

ST-Мобильная торговля и Merch IR

Инструкция по работе
для полевых сотрудников и
сотрудников Марс PN и MW

MARS
Petcare

A Better 
World For Pets



**Для начала работы на устройство
необходимо установить приложение Merch IR
и ST-Мобильная торговля**




MERCH-IR

**Ссылка на установку APK
будет доступна в общей
коммуникации о запуске
совмещенных визитов
PN&MW в BY**

Подготовка к работе

Каждое утро перед началом рабочего дня в ST-Мобильная торговля необходимо обновить данные в приложении на телефоне/планшете.

[Вернуться к содержанию](#) 

1

Обмен данными
загрузка последних данных в Чикаго

2

Обмен данными в Мобильной Торговле

3

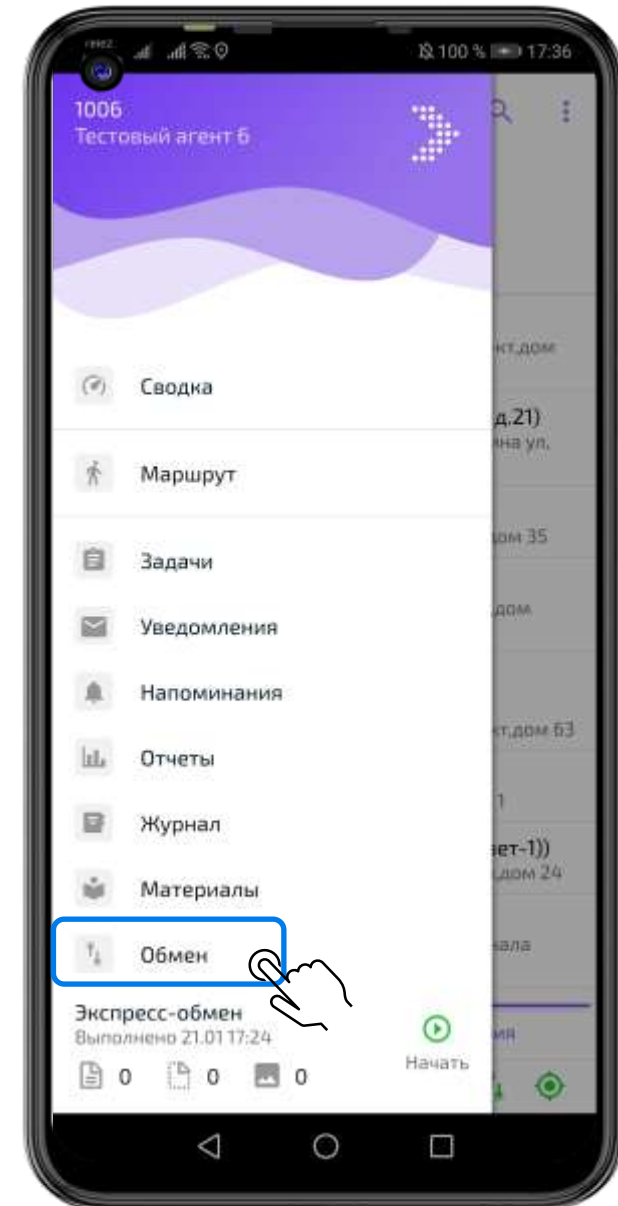
Полная загрузка
обновление мастер данных по торговым
точкам и задачам

1

Обновление мастер данных в Мобильной Торговле

Перед началом рабочего дня, находясь в зоне со стабильным интернетом, обновите мастер-данные по маршруту.

В меню выберите **Обмен**



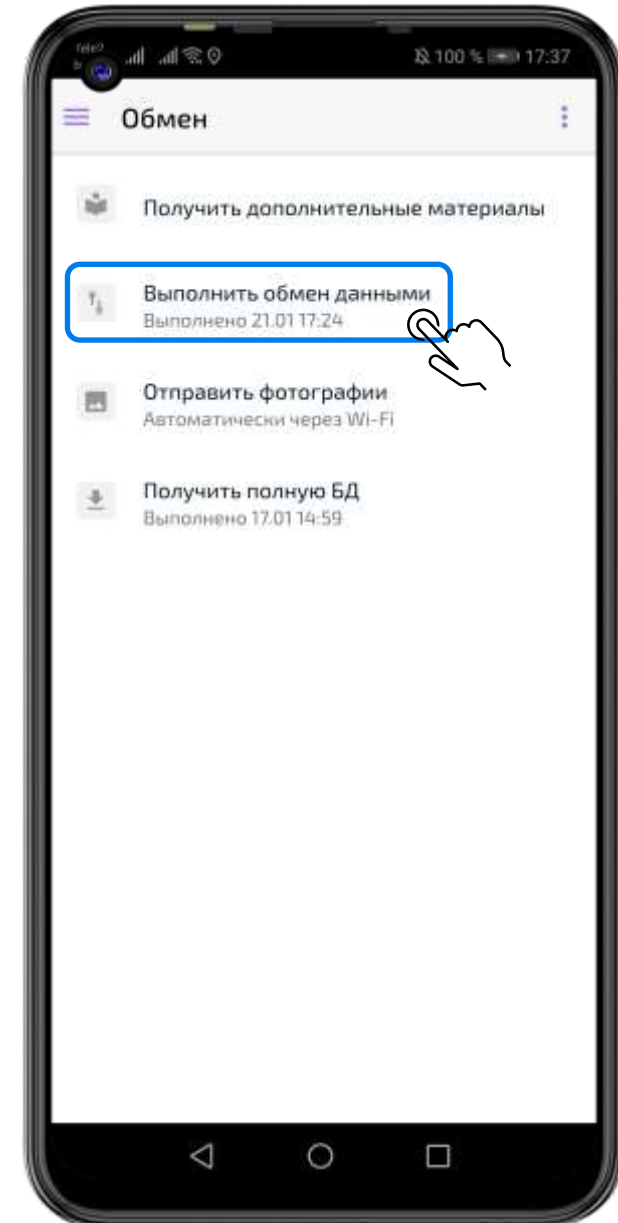
2

Обмен данными в Мобильной Торговле

1. Выполните обмен данными для синхронизации всех созданных документов и завершенных визитов с Чикаго
2. Нажмите на кнопку **Выполнить обмен данными**



Обмен может выполняться 1-3 минуты



3

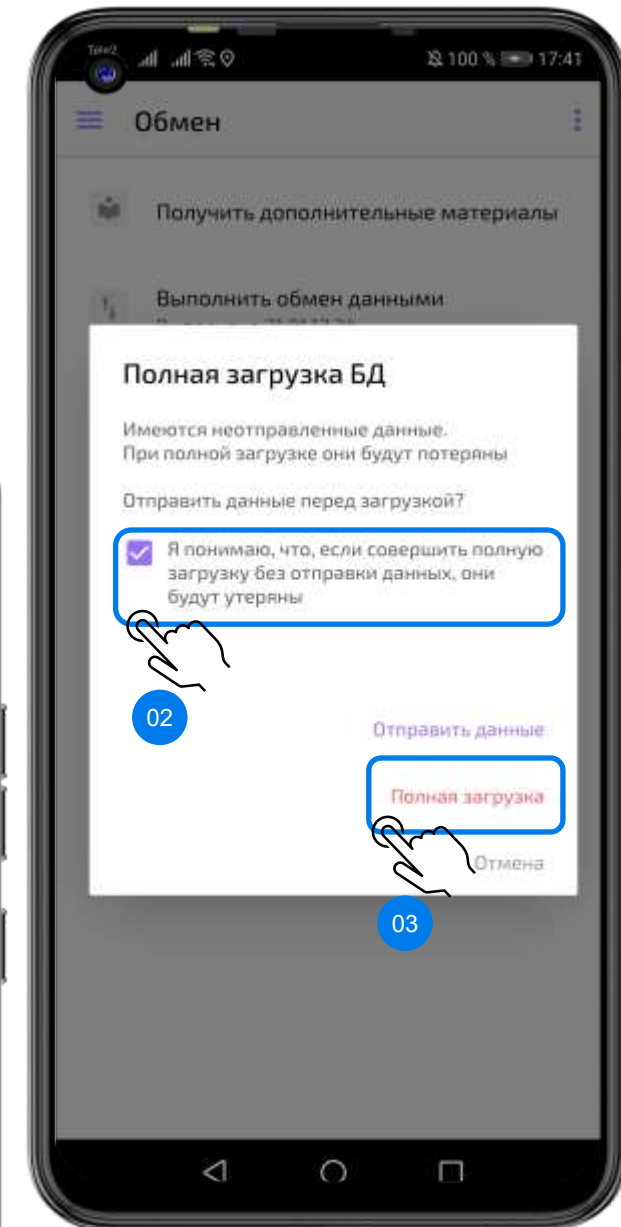
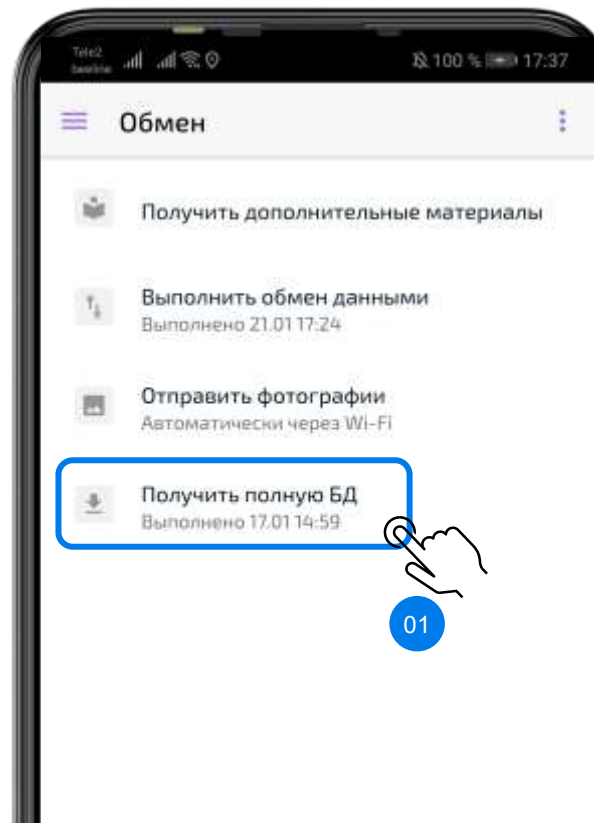
Полная загрузка базы данных в Мобильной Торговле

1. Загрузите обновленные мастер данные из Чикаго;
2. Нажмите на кнопку [Получить полную БД](#).



Перед полной загрузкой БД убедитесь, что выполнили Обмен данными

Обмен может выполняться 1-4 минуты



Начало визита

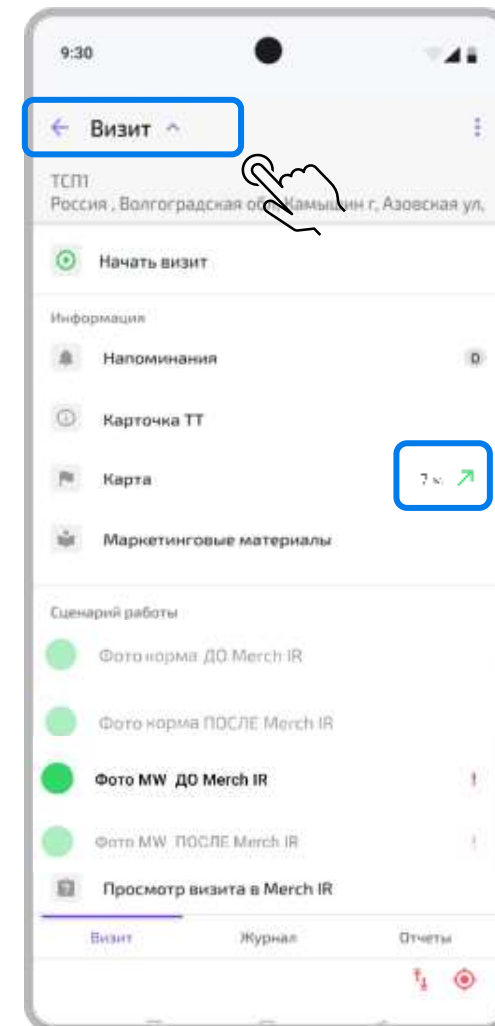
Выбрав нужную точку, нажмите **Начать визит**.

При начале визита проверяются геокоординаты торговой точки – визит можно начать, находясь **не далее 300 м от торговой точки**.

Что делать если геокоординаты не определяются/не корректные:



1. Проверить включена ли геолокация на устройстве;
2. Сверь координаты ТТ в системе, при расхождении сообщить руководителю для редактирования;
3. Сделай фото-подтверждение визита (Чек из точки/журнал посещения).



Сценарий работы

В торговой точке необходимо выполнить все обязательные шаги сценария:

1. Фото корма ДО Merch IR;
2. Фото корма ПОСЛЕ Merch IR;
3. Фото MW ДО Merch IR;
4. Фото MW ПОСЛЕ Merch IR;
5. Заполнение ручной анкеты.

Обязательные шаги сценария помечаются красным восклицательным знаком ! - без выполнения данных задач визит невозможно закрыть.

Необязательные шаги сценария необходимо выполнять при наличии соответствующих требований в торговой точке.

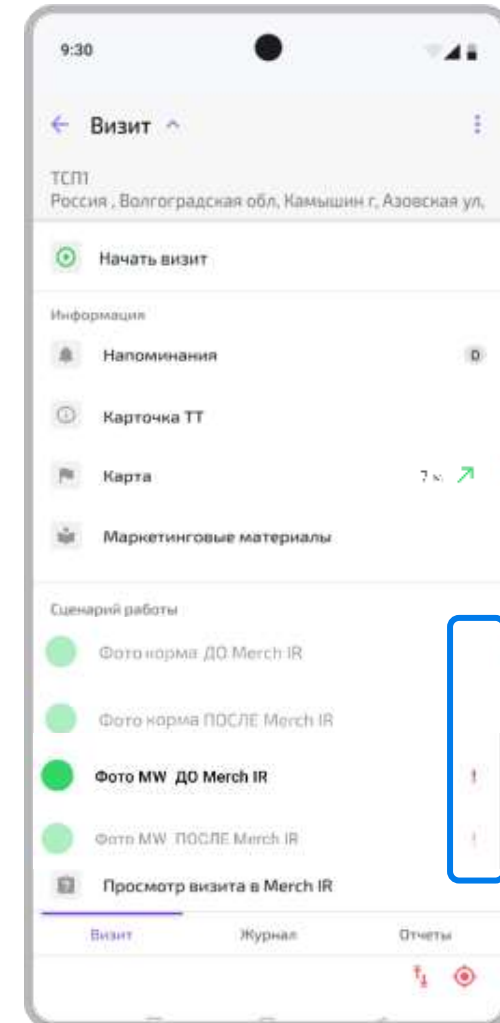
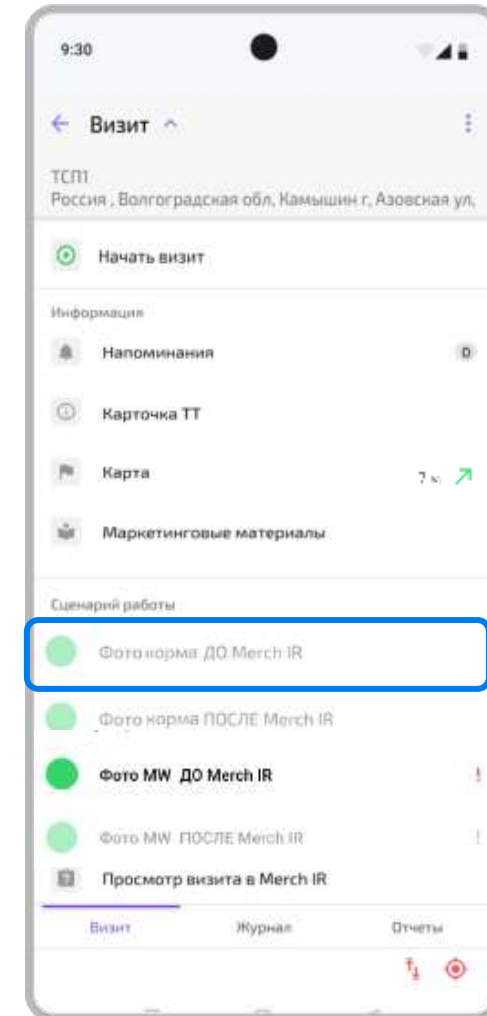



Фото ДО

На первом шаге визита до работы с полкой и товаром необходимо сфотографировать продукцию в Торговой точке, так как она была представлена на момент начала визита. Это позволит сформировать рекомендации по выполнению KPI в торговой точке.

1 Нажмите **Фото корма ДО Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание ДО



[Вернуться к содержанию](#) 

Визит корма PN в Merch IR



MARS
Petcare

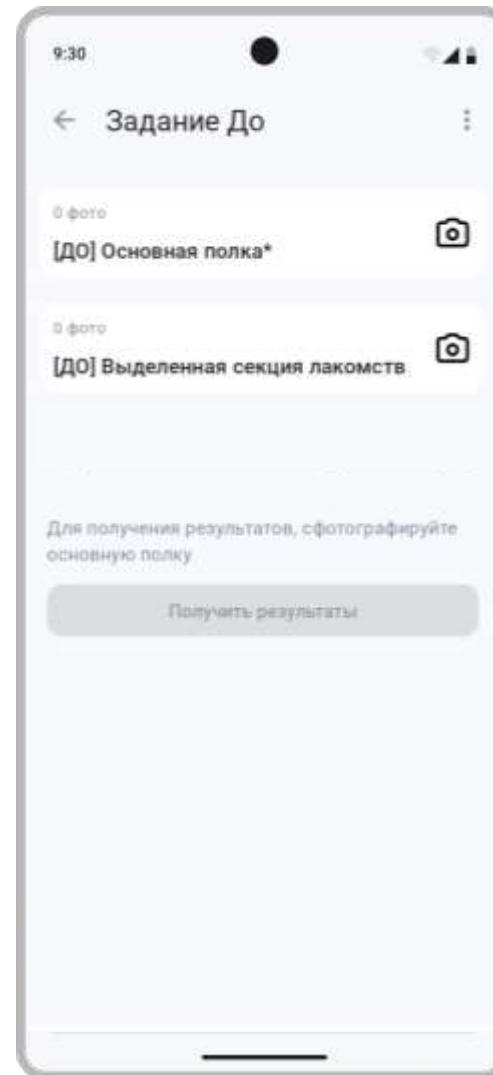
A Better 
World For Pets

Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!

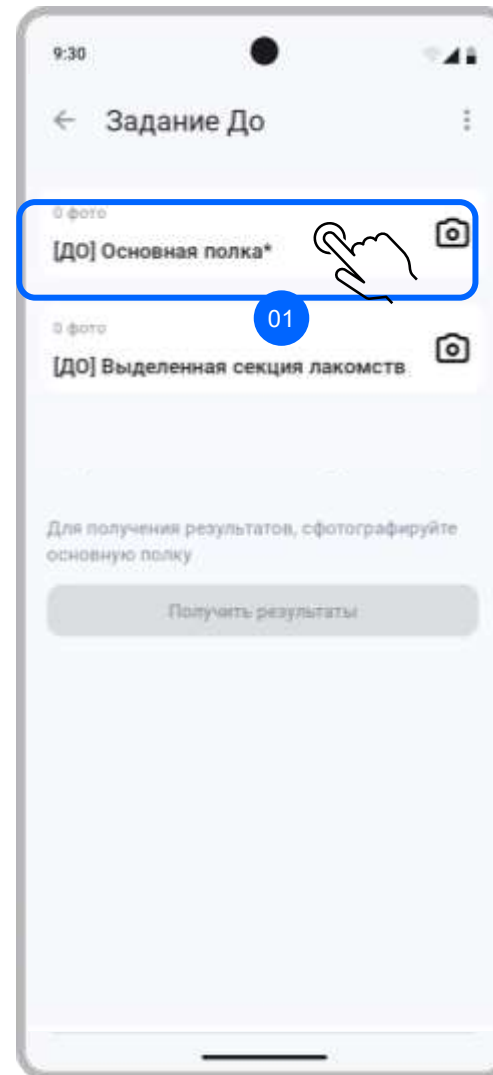


Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.




«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены**.

Фото ДО в Merch IR

Вернуться к содержанию 

01

Выберите нужную сцену, наведите камеру на нужную часть полки и нажмите **белую кнопку**.

02

Чтобы **вернуться на Задание ДО** необходимо нажать на стрелку рядом с названием сцены.



Используйте горизонтальные и вертикальные линии на экране, чтобы выровнять фотографию.



Для получения качественного распознавания и расчета KPI соблюдайте правила фотографирования

02

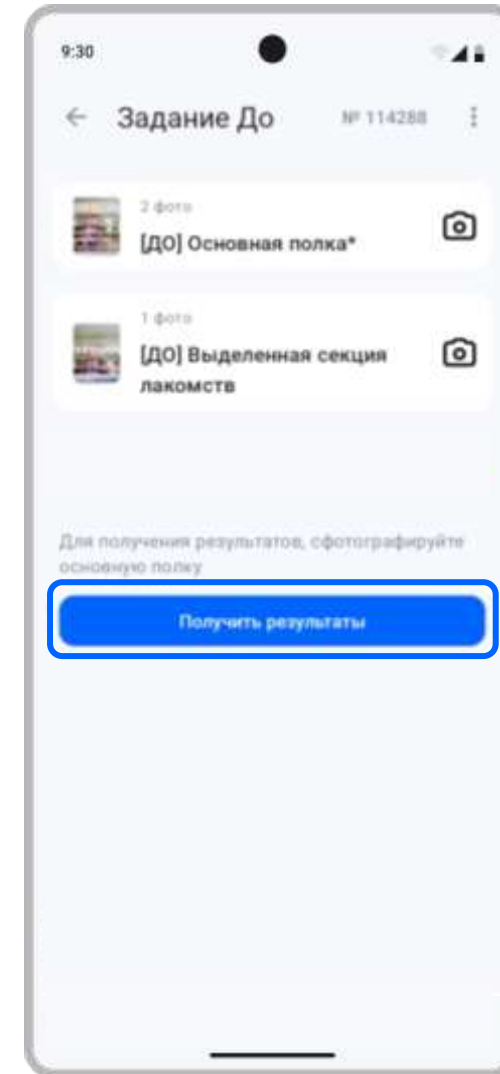


01

Получение результатов по сценам ДО

После того, как будут сделаны все необходимые фотографии в сцены, вернитесь на Задание ДО и нажмите [кнопку «Получить результаты»](#) внизу экрана.

Далее фотографии будут отправлены на обработку для распознавания объектов на фото и расчета результатов визита.



Загрузка и обработка фото

Вернуться к содержанию 



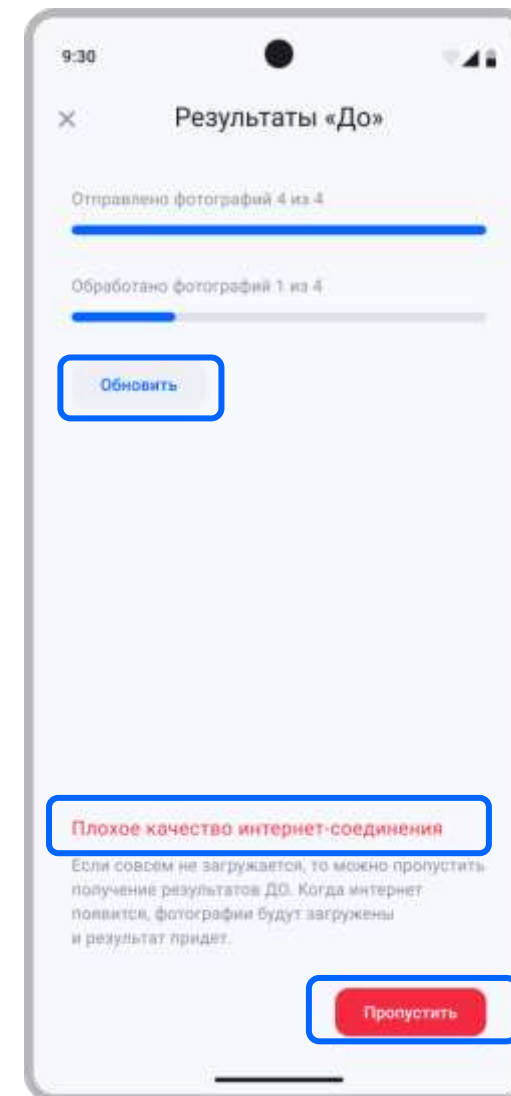
Если интернет стабильный, то все фото будут загружены и результаты сформируются (в течение 1-3 минут).



Если интернет работает с перебоями, но вы хотите получить результаты распознавания, найдите место с хорошим сигналом и нажмите кнопку **«Обновить»**.



Если интернет совсем не работает и вы не можете дождаться результатов, нажмите кнопку **«Пропустить»** и продолжите визит в офлайн-режиме.



← Кнопка обновления результатов

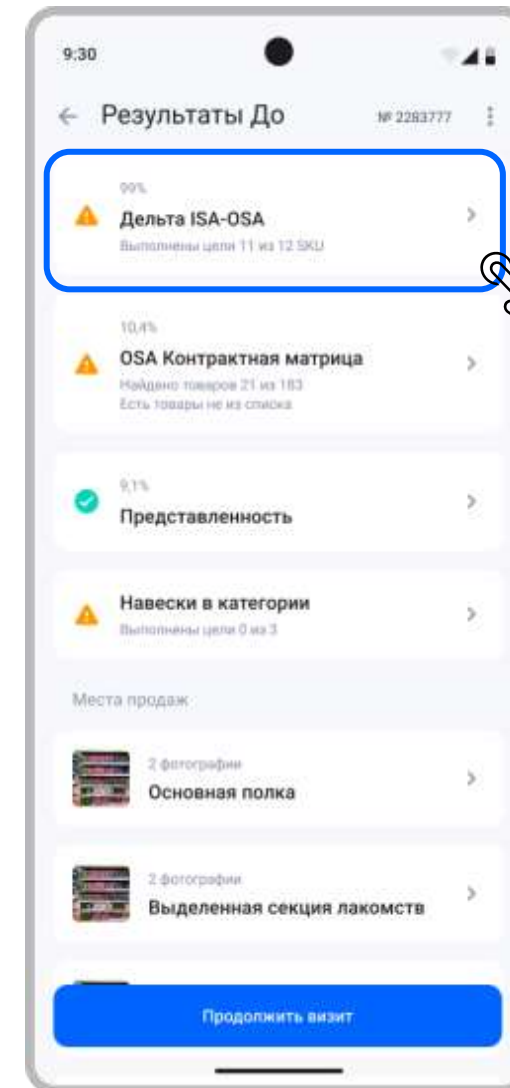
← Индикатор интернет-соединения

← Можно пропустить визит, в случае плохого интернет-соединения

Результат ДО

На вкладке Результаты ДО отображаются рекомендации и % выполнения по KPI, которые были рассчитаны на основании фото ДО.

Для просмотра деталей по рекомендациям необходимо выбрать KPI.



Рекомендация Дельта ISA -OSA ДО


Продукты, которые есть в учетной системе
торговой точки, но нет на полке.

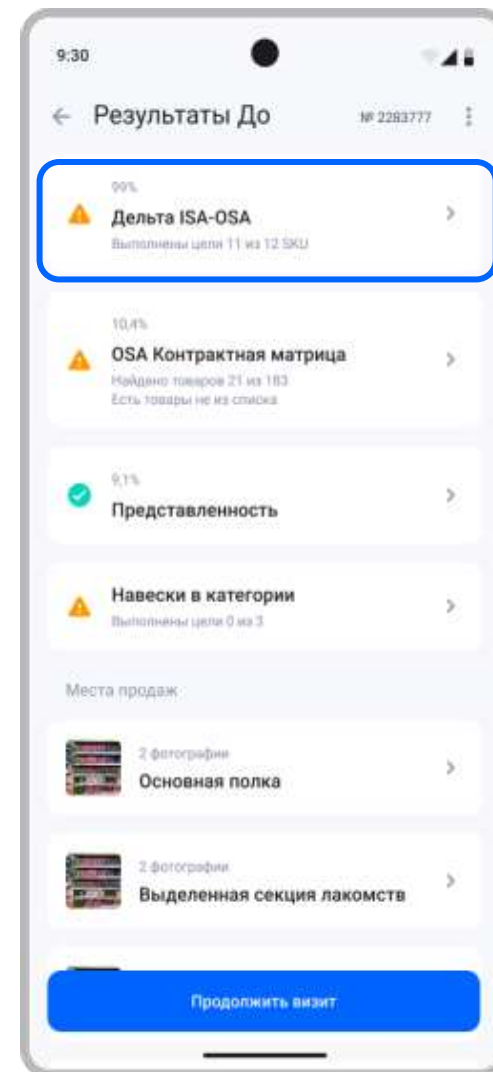
Для визитов, где есть данные по стоку ISA приложение сформирует результат по Дельта ISA-OSA ДО.


ISA (In store availability, то есть доступность продукта в магазине) - товары, которые есть в матрице **И** есть на стоке + товары, которые есть в матрице **И** есть на полке, но нет на стоке.

OSA (On shelf availability, то есть доступность продукта на полке) - товары, которые есть в матрице **И** есть на полке.

Дельта ISA-OSA,% = $(ISA - OSA) / \text{кол-во товаров, которые есть в матрице.}$

Вернуться к содержанию 



Вернуться к содержанию 

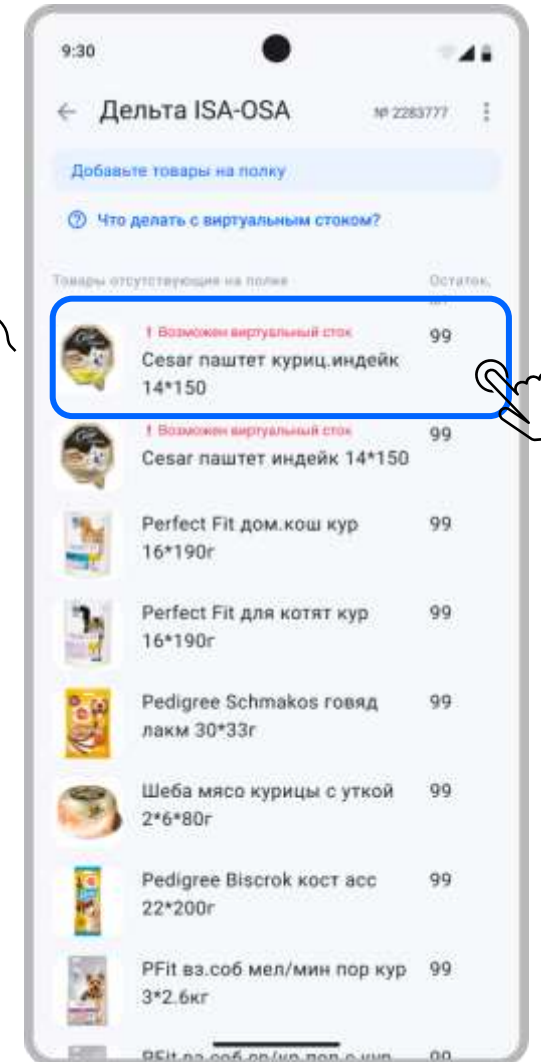
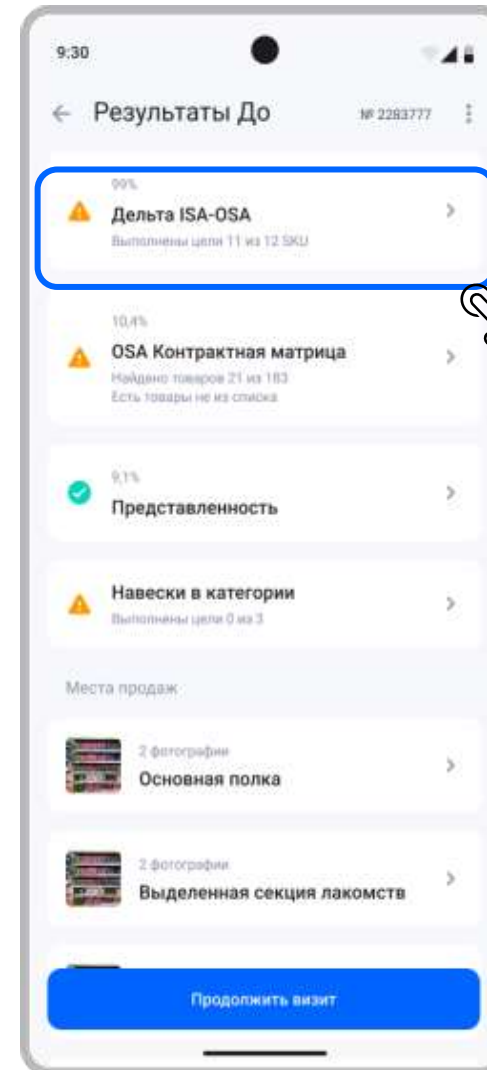
Рекомендация Дельта ISA -OSA ДО

Для отображения списка товаров необходимо [нажать на подсказку](#). В подсказке отображается список SKU, по которым есть остаток в системе и остаток в количестве SKU в Торговой точке. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код




Используйте ШК для быстрого сканирования системами магазина (например, прайс-чекером) и понимания реальных остатков товара в магазине.



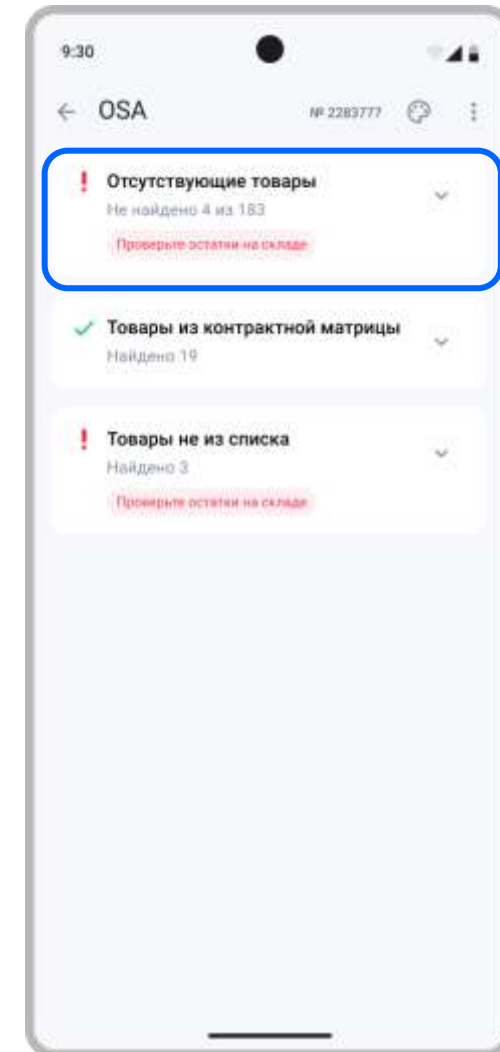
Рекомендация OSA ДО

Доступность продукта на полке

После обработки фотографий приложение сформирует результат по OSA ДО в разрезе:

-  Отсутствующие товары из матрицы/целевого списка;
-  Товары, найденные списка ассортиментной матрицы/целевого списка;
-  Товары, найденные вне списка ассортиментной матрицы/целевого списка.

Продукты из этого списка можно заменить на те, что должны быть в матрице/целевом списке.



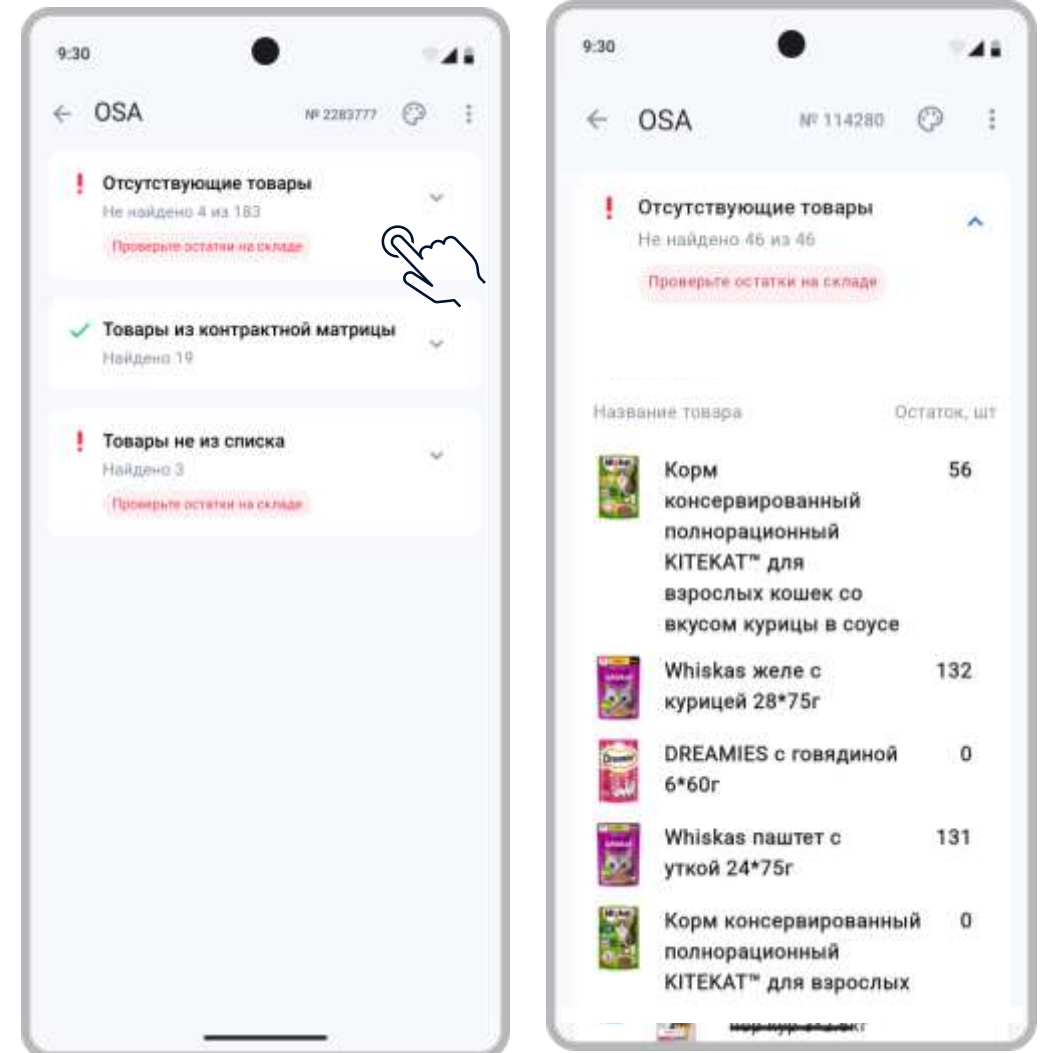
Рекомендация OSA ДО

Проверка отсутствующих товаров

Для отображения списка товаров необходимо [нажать на список](#). Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код



Рекомендация Представленность Марс ДО

Цель и факт в линейных или погонных метрах (в соответствии с типом торговой точки и размером категории в визите).

Рекомендация – кол-во фейсингов/см, которые необходимо добавить на полку.

% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.



Если цель **в линейном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на полки**;

Если цель **в погонном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на каждую полку**.

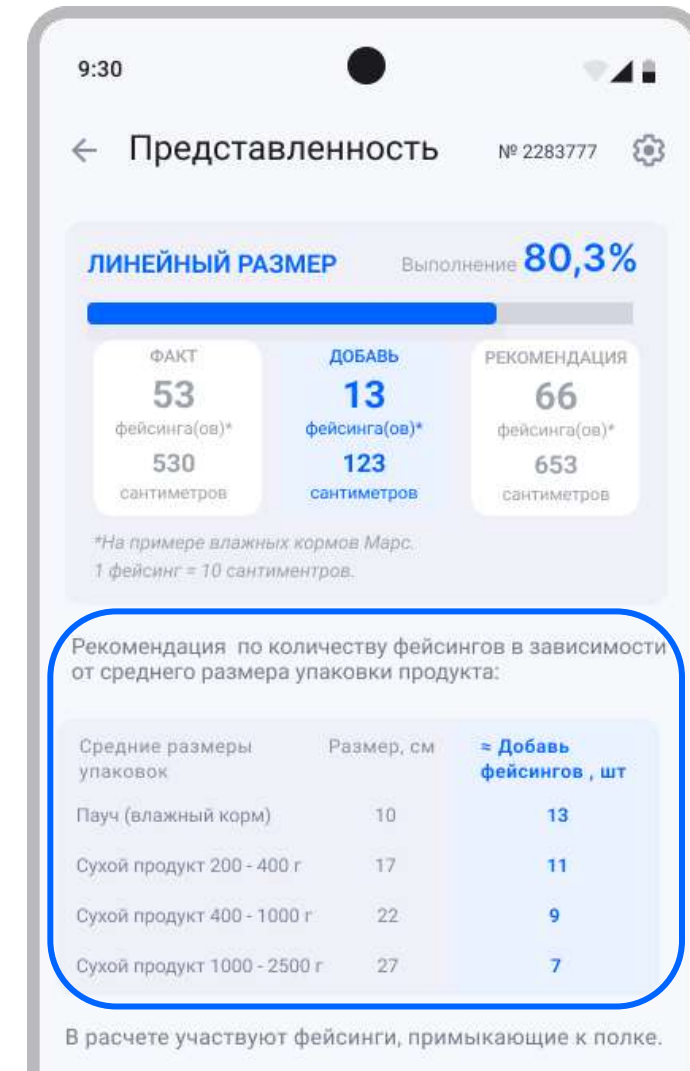


Рекомендация Представленность Марс ДО

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, в зависимости от среднего размера упаковки продукта.

Как рассчитывается рекомендованное кол-во фейсингов:

Добавь фейсингов, шт = Поле **ДОБАВЬ** в см / Размер упаковки
Результат округляется вверх.



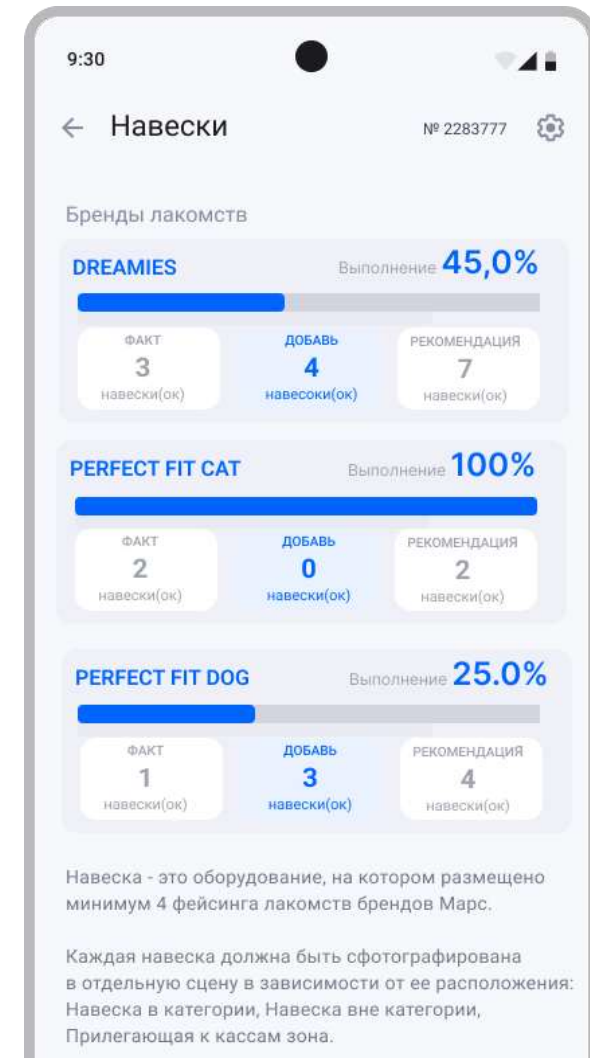
Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.



Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену**.



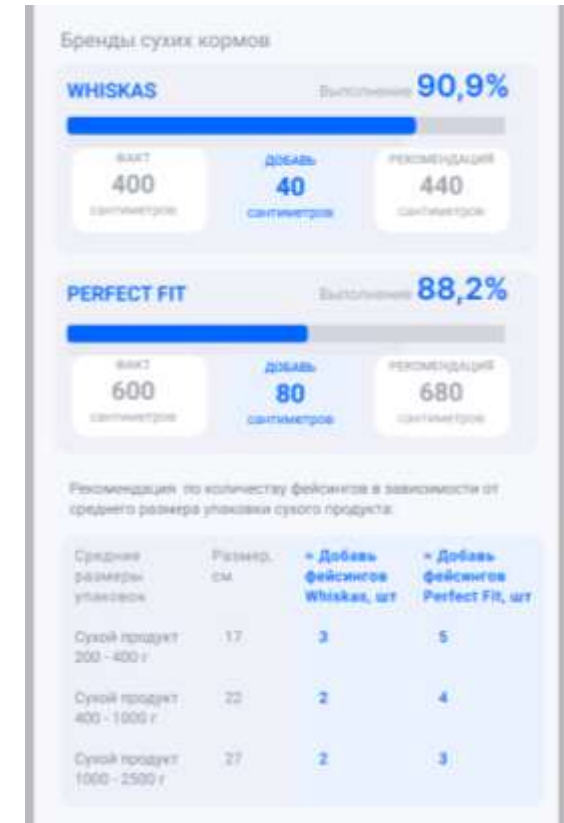
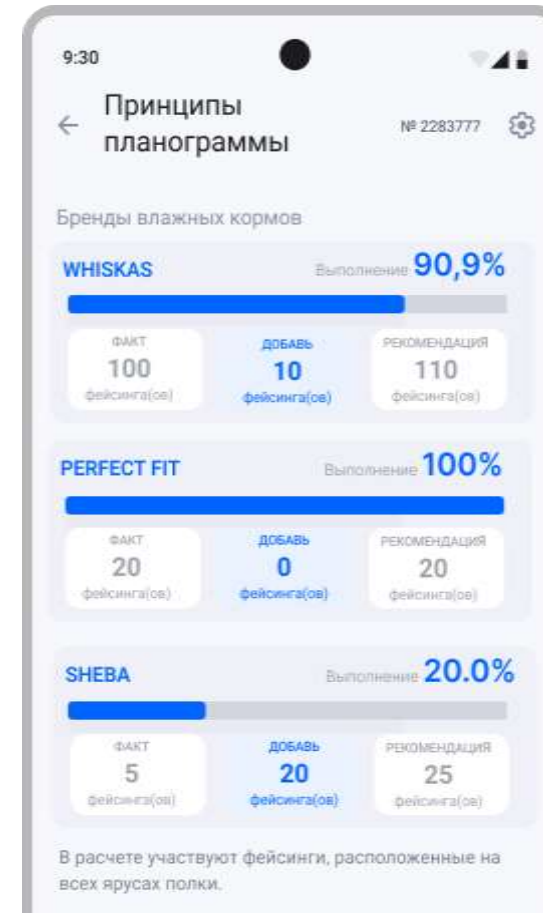
Рекомендация Принципы планограммы

В рекомендации **по влажному продукту** отображается **кол-во фейсингов**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.


% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.

В рекомендации **по сухому продукту** отображается **кол-во линейных см**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, с учетом размера упаковки.



БУДЕТ ПОЗЖЕ

Вернуться к содержанию 

Рекомендация Дополнительные места продаж

Рекомендация по выполнению количества фейсингов на ДМП максимальный результат будет получен при выполнении Приоритета 1.

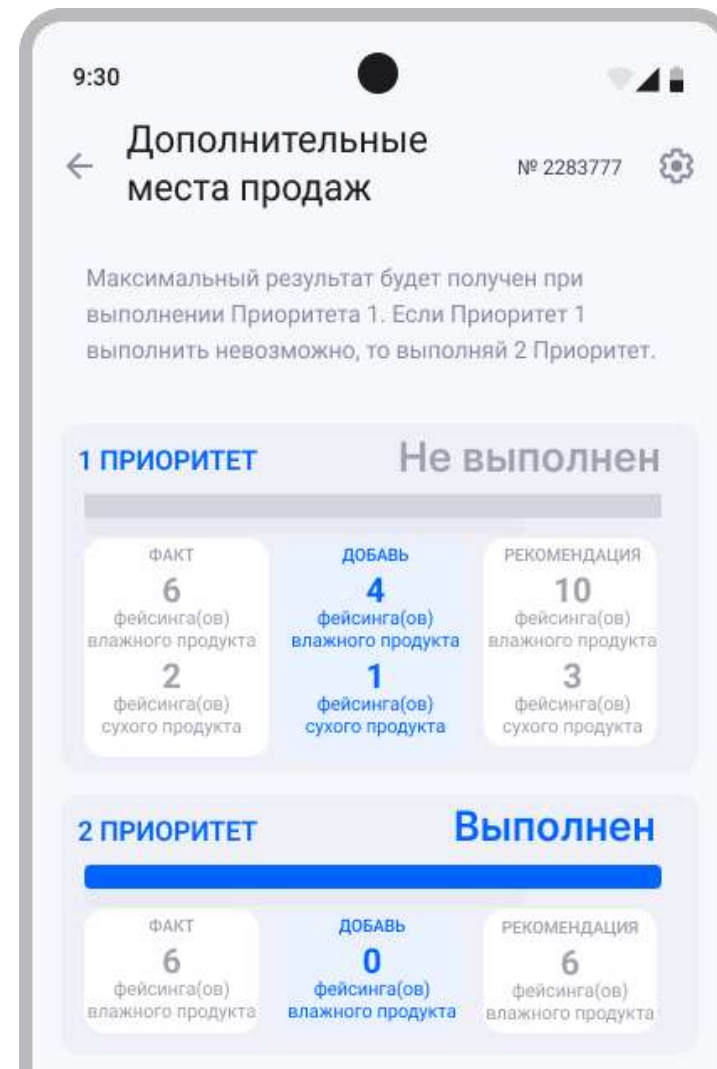
Если Приоритет 1 выполнить невозможно, то выполняй Приоритет 2.

ПРИОРИТЕТ 1


Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт + Сухой продукт необходимо наличие минимум 10 фейсингов влажного продукта и 3 фейсинга сухого продукта.

ПРИОРИТЕТ 2

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт необходимо наличие минимум 6 фейсингов влажного продукта.



БУДЕТ ПОЗЖЕ

Вернуться к содержанию 

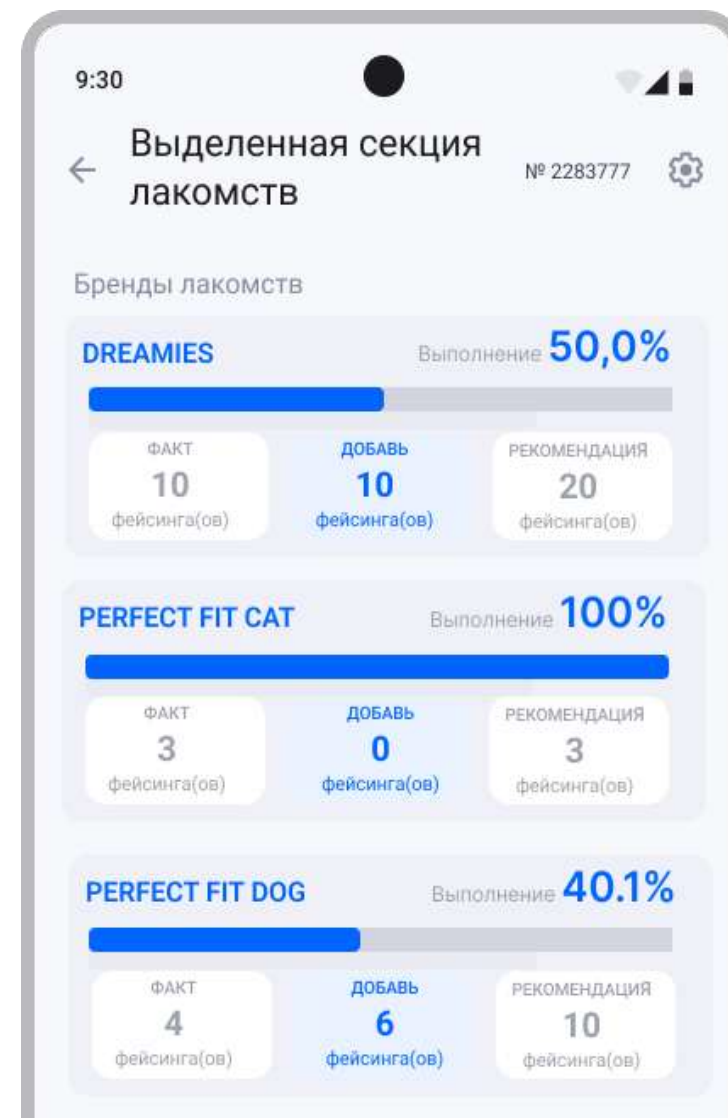
Рекомендация Выделенная секция лакомств


В рекомендации отображается фактическое, целевое значение количества фейсингов по брендам и рекомендуемое количество для выполнения цели Картины успеха.

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.

Рекомендация по Выделенной секция лакомств отображается в разбивке по брендам:


Dreamies;
Perfect Fit Cat;
Perfect Fit Dog.





Вернуться к содержанию 

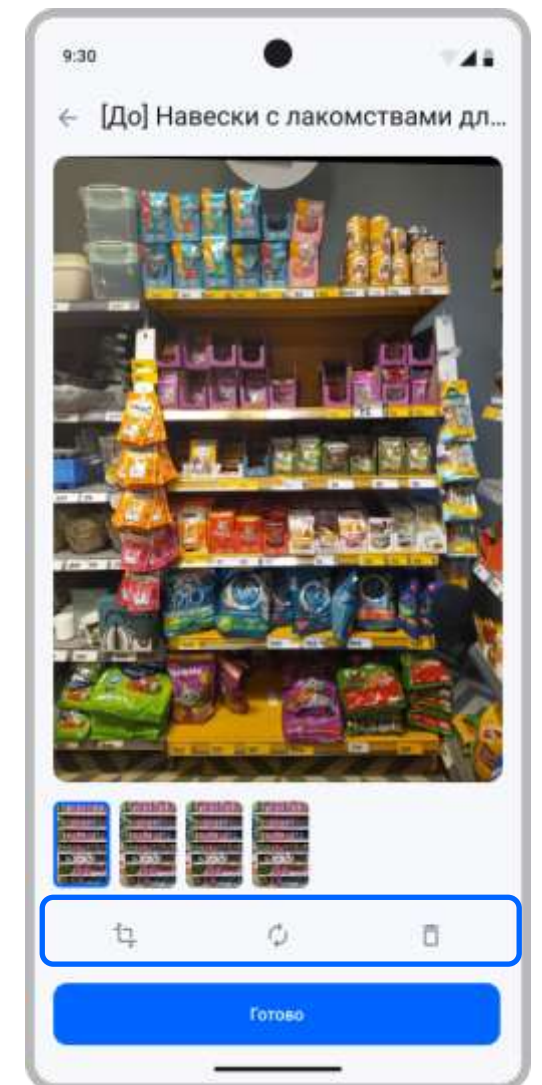
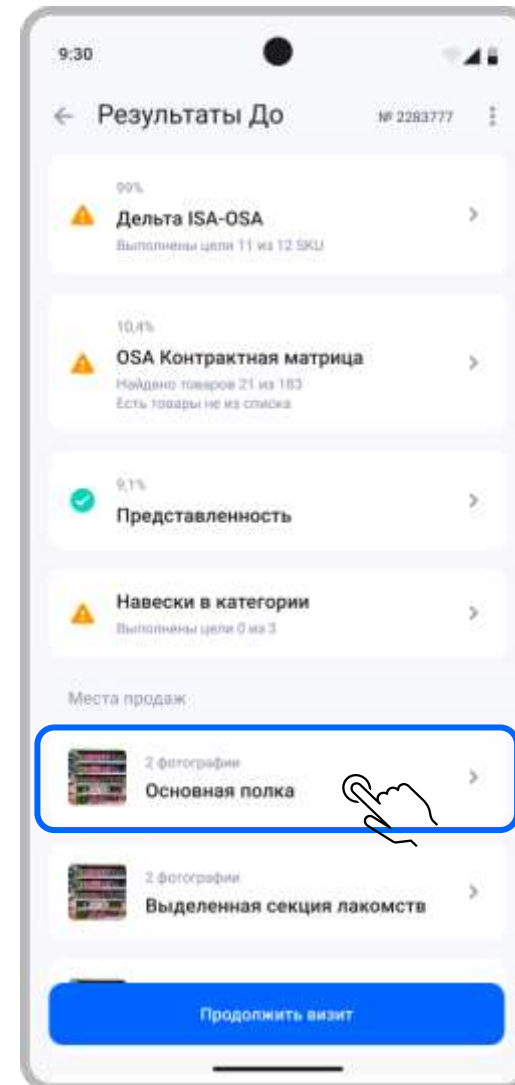
Функционал редактирования фотографий

Необходимо **выбрать сцену**, фотографии в которой необходимо отредактировать.

При нажатии на  появится функционал обрезки фото;

При нажатии на  фото можно заменить (пересфотографировать);

При нажатии на  фото будет удалено.



Продолжение визита

После завершения работы с полкой необходимо выбрать [Продолжить визит](#) для перехода к следующему шагу сценария (вернуться в Мобильную торговлю)

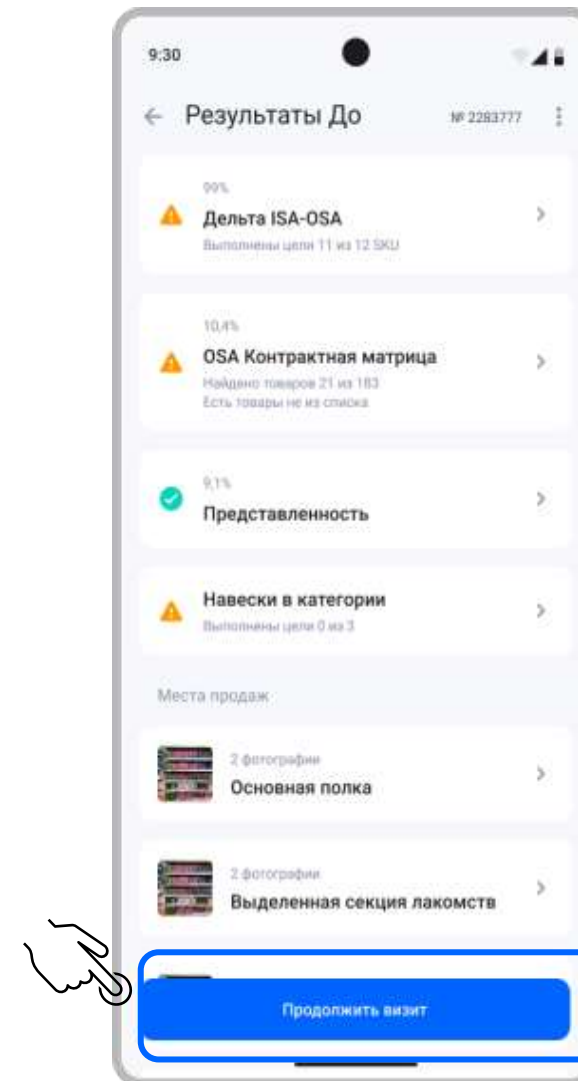
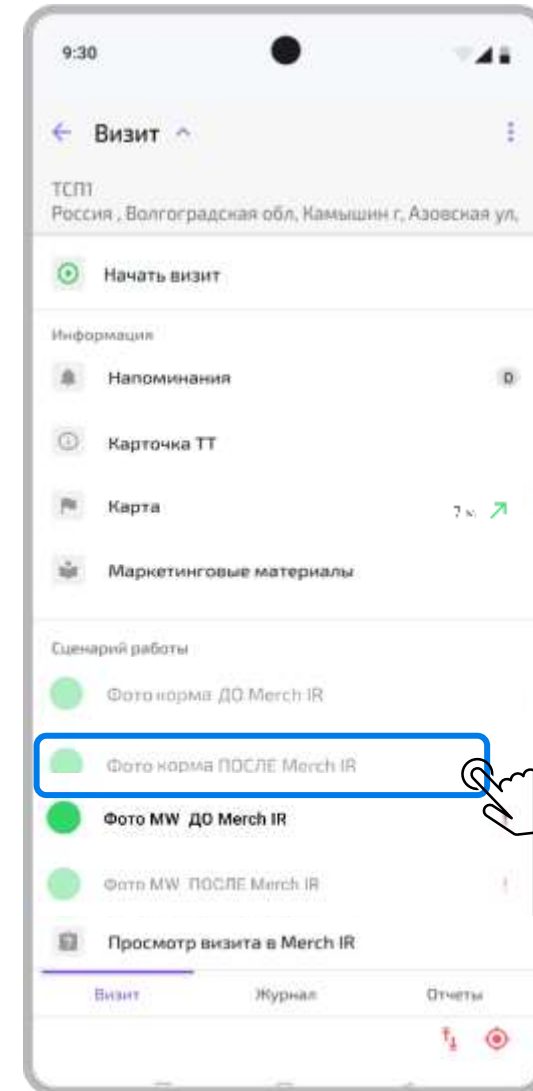


Фото ПОСЛЕ

На втором шаге визита после завершения работы с полкой и выполнения всех задач необходимо сделать фотоотчет – Фото ПОСЛЕ

Нажмите [Фото корма ПОСЛЕ Merch IR](#) в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание После

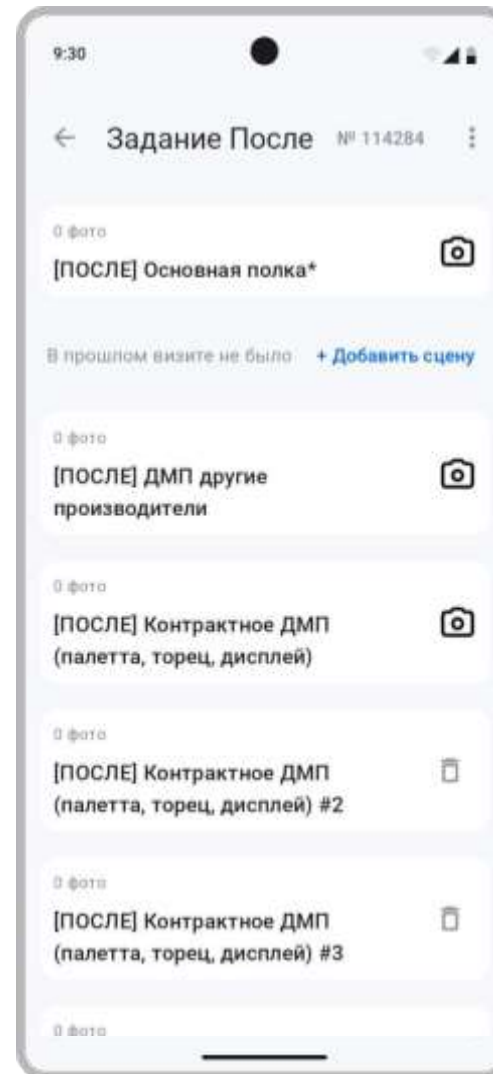


Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария [Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR](#) в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!

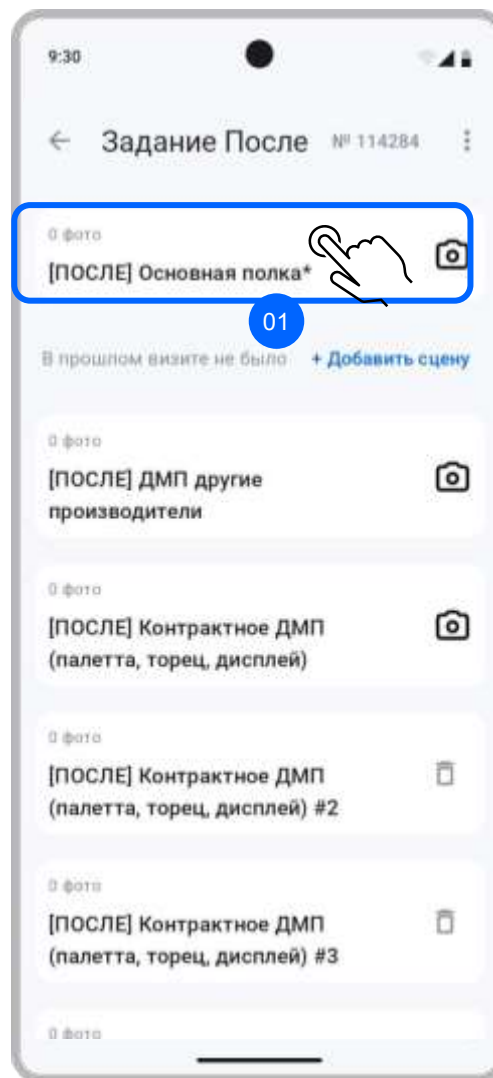



Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



Вернуться к содержанию 

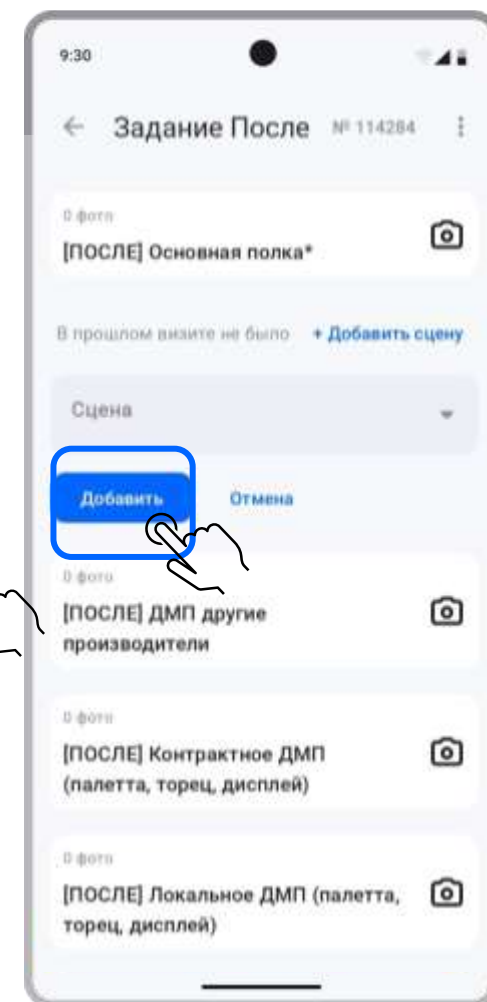
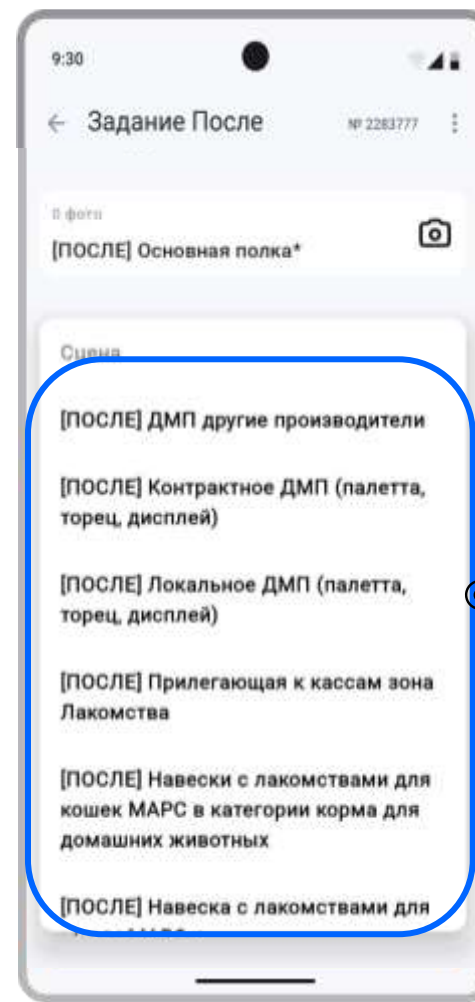
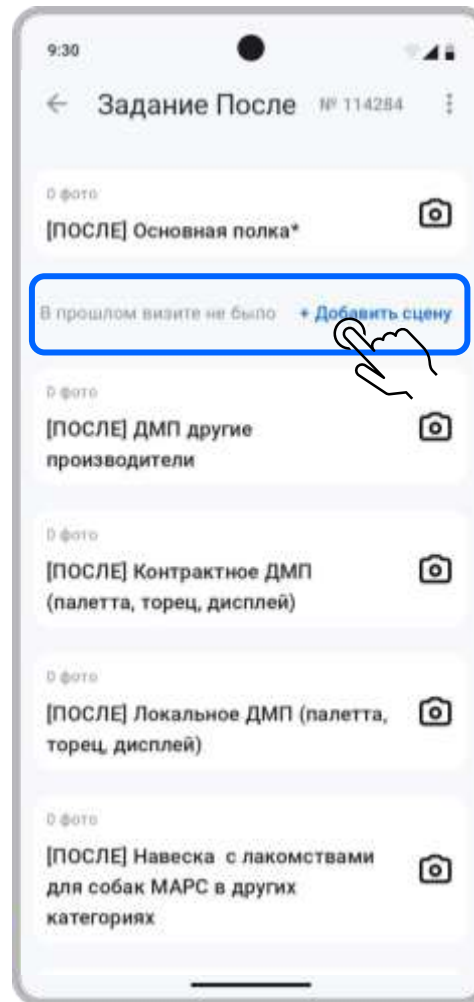
1


Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены.**

Задание ПОСЛЕ в Merch IR

2

Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.



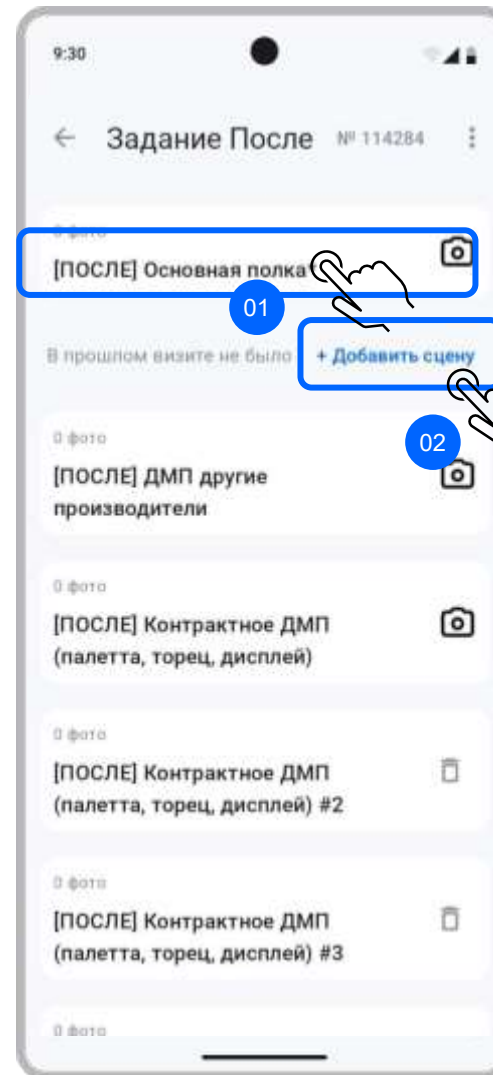
Вернуться к содержанию 

Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!




1

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены.**

2

Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.

Фотографирование ПОСЛЕ в Merch IR

Вернуться к содержанию 

В рамках фотографирования ПОСЛЕ
пройдите все те же этапы, что и в фото ДО:



После получения результатов
ПОСЛЕ вам необходимо выполнить **два
новых обязательных шага:**

- 1 Сфотографируйте все нужные Сцены;
- 2 Нажмите на кнопку «Получить результаты»;
- 3 Проверьте результаты.

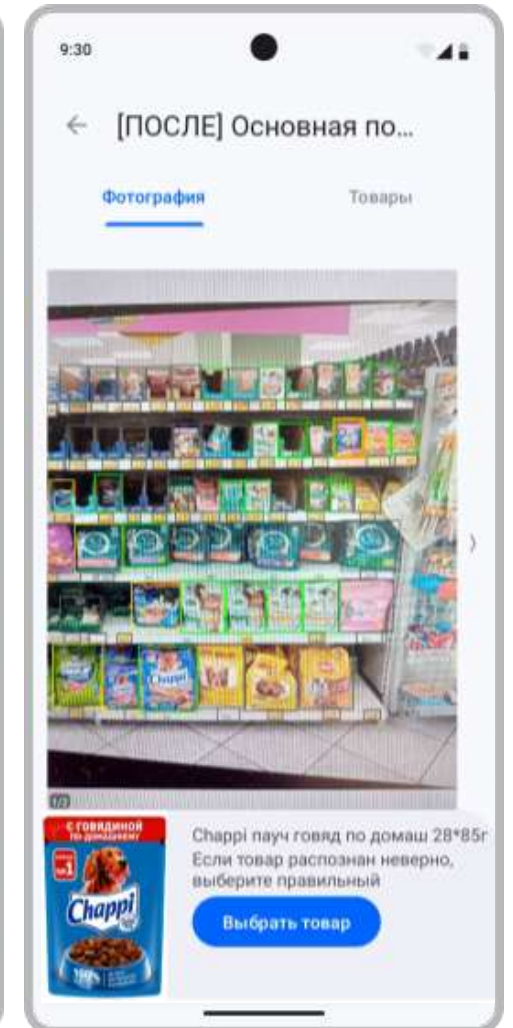
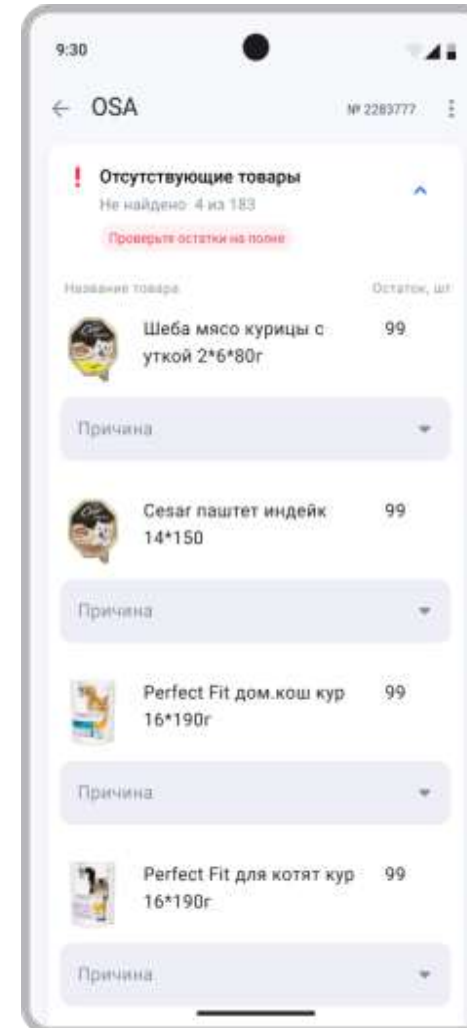
- 1 Проверить и скорректировать ошибки распознавания продуктов, если они есть;
- 2 Проставить Причины отсутствия товаров.



По результатам распознавания Фото ПОСЛЕ происходит финальный расчет Дельта ISA-OSA, OSA и PSS.
!Важно корректно обработать все ошибки распознавания и проставить причины Отсутствия товаров.

Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

- 1 Проанализируйте отсутствующие Товары на предмет ошибок распознавания
- 2 В разделе «Проверьте правильность распознавания» выбери нужную сцену, в которую вы фотографировали часть полки с этими Товарами

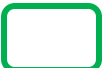



Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?


Вернуться к содержанию 


3 Выберите фотографию, на которой изображен нераспознанный продукт

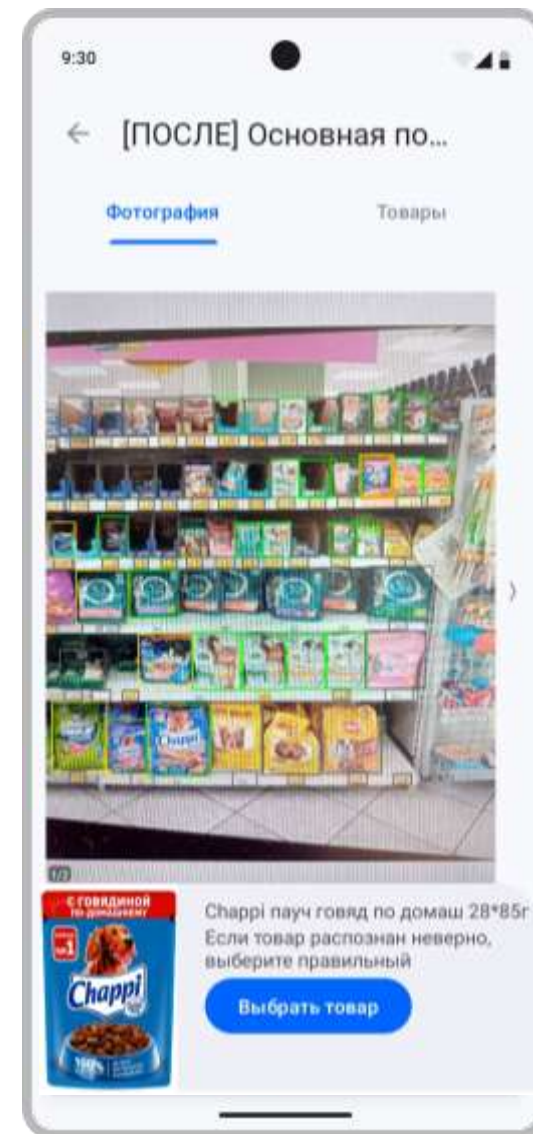
Каждый продукт обведен рамкой:

 Зеленой рамкой обводятся распознанные продукты - по таким товарам считается OSA


 Синей рамкой обводятся влажные корма (паучи), для которых Merch IR не определил название конкретного Товара

 Красной рамкой обводятся сухие корма, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара

 Черной рамкой - консервы, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара



Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

Вернуться к содержанию 

4 Нажмите на изображение продукта («рамка» в которую обведен продукт). Кликните на кнопку «[Выбрать товар](#)»



5 Автоматически откроется сканер штрих-кода. Поднесите его к штрих-коду товара, [ошибку](#) по которому хотите исправить.




6 Подтвердите, что штрихкод определен верно, нажав [Верно](#) в левом нижес углу. В случае необходимости, найдите нужный Товар с помощью поиска.



7 Если у вас есть доступ в интернет, система автоматически пересчитает КРП, также товар на фотографии будет распознан заново.



Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

[Вернуться к содержанию](#) 

Каждая корректировка проверяется операторами.



В случае недостоверной корректировки, она будет аннулирована и KPI будет пересчитан в меньшую сторону.

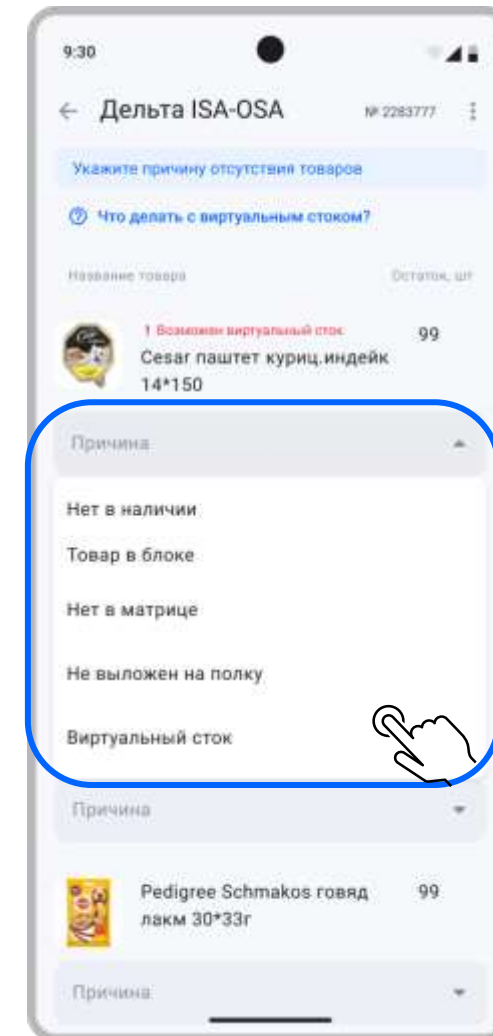
Визиты с большим количеством недостоверных корректировок будут разбираться отдельно.

Выбор причин отсутствия товара Дельта ISA OSA

Для визитов, где есть рекомендация по Дельта ISA-OSA, **указание причины отсутствия является обязательным, без этого шага визит не будет закрыт.**

Причины отсутствия:

- Нет на остатке
- Не доступен в выкладке
- Виртуальный сток
- Подан на списание
- Отказ точки от списания

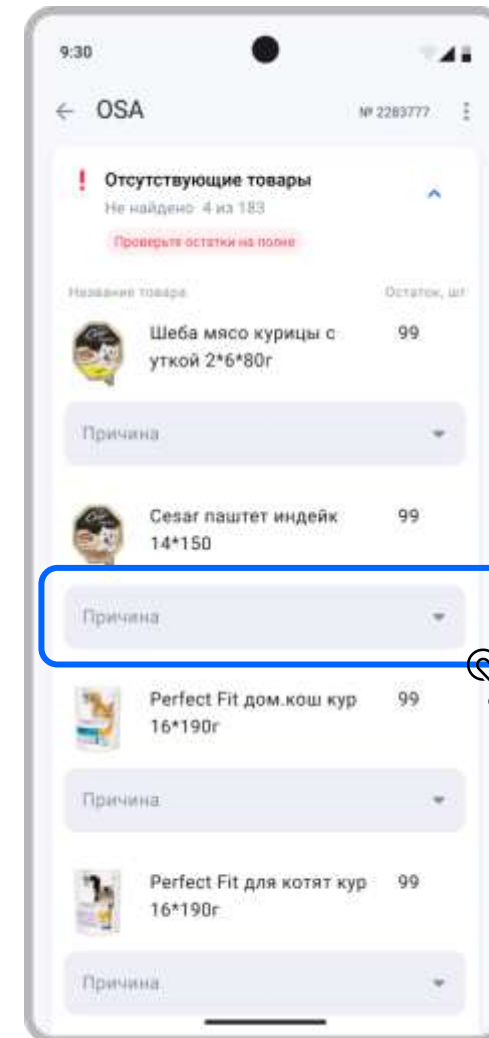



Выбор причин отсутствия товара OSA

После корректировок ошибок распознавания **не забудьте проставить причины отсутствия по оставшимся ненайденным товарам.**

Причины отсутствия:

- Нет на остатке;
- Виртуальный сток.

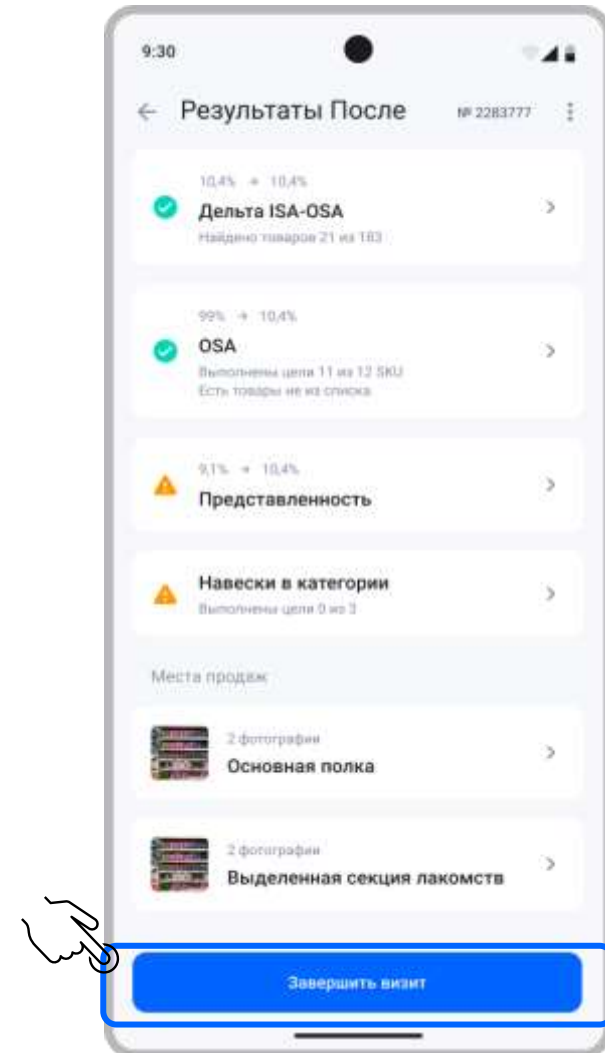



Вернуться к содержанию 

Завершение визита в Merch IR

Нажмите на «**Завершить визит**» после того, как откорректируете Ошибки распознавания и выберете Причины отсутствия Товаров

Приложение автоматически вернет вас в Мобильную торговлю, где вы сможете заполнить оставшиеся анкеты и завершить ВИЗИТ



[Вернуться к содержанию](#) 

Визит MW в Merch IR



MARS
Petcare

A Better 
World For Pets

Внесены изменения в инструкцию

1. Все типы сцен «Касса» назначаются на точку автоматически, в зависимости от поданных данных по типу и количеству касс в карточке точки (и сопровождаются порядковым номером).

Кол-во сцен по кассам = типу и кол-ву касс в карточке точки.

Слайд: 48, 49

2. Шаг «ДО» необязательный до конца 2026г.

Слайд: 47

3. Добавить новую сцену можно только «ДМП»

Слайд: 51, 53, 62

4. В сцене «Основная полка» на шагах ДО и ПОСЛЕ гаджет можно наклонять произвольно для оптимального фотографирования в том числе «зоны развесных конфет».

Слайд: 54

5. *Часто задаваемые вопросы и ответы.*

Слайд: 69-72

Вернуться к содержанию 

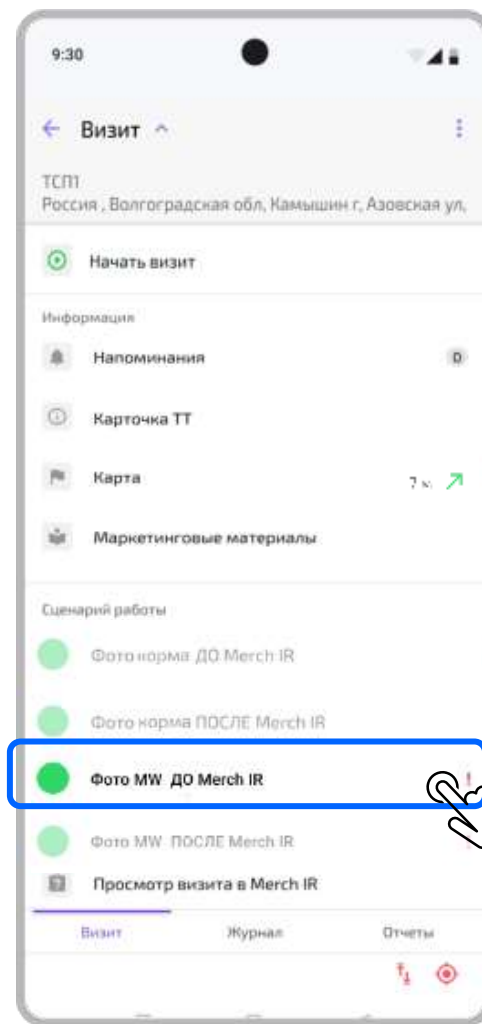
Фото ДО

На первом шаге визита до работы с полкой и товаром необходимо сфотографировать продукцию в Торговой точке, так как она была представлена на момент начала визита. Это позволит сформировать рекомендации по выполнению KPI в торговой точке.

1

Нажмите **Фото MW ДО Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание ДО



До конца 2026 года
Шаг «ДО» является необязательным для всех типов торговых точек:

В шаге будут отсутствовать сцены.

Для перехода к шагу «ПОСЛЕ» необходимо:

- нажать "*получить результаты*",
- пропустить получение результатов по кнопке "*пропустить*",
- перейти на выполнение шага "ПОСЛЕ".

[Вернуться к содержанию](#) 

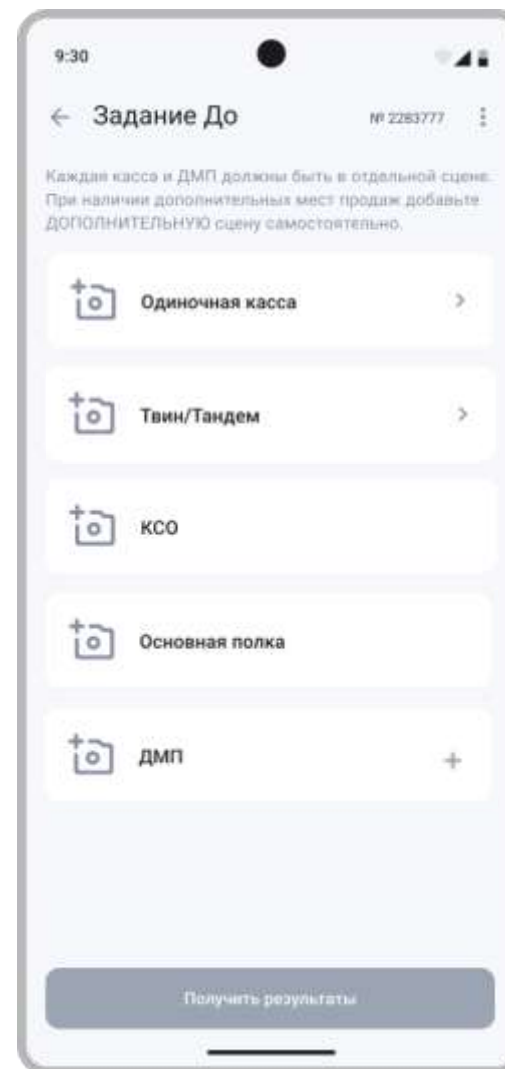
Задание ДО в Merch IR - Сцены

После нажатия на шаг сценария [Фото MW ДО](#) в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.

Набор сцен зависит от канала продаж.

Набор сцен автоматически назначается на точку.

Modern Trade



Одиночная касса – фото кассы со всех сторон А,В,С. Каждая касса в отдельную сцену.

Твин/Тандем – фото кассы со всех сторон А,А',С. Каждая касса в отдельную сцену.

КСО1 – фото оборудования «входной зоны» и оборудования КСО1, далее фото оборудования каждой КСО в отдельную сцену.

Основная полка – фото стеллажа, зона развесных, крючковая зона - все в одну сцену.

ДМП – фото дополнительных мест продаж, каждое ДМП в отдельную сцену.

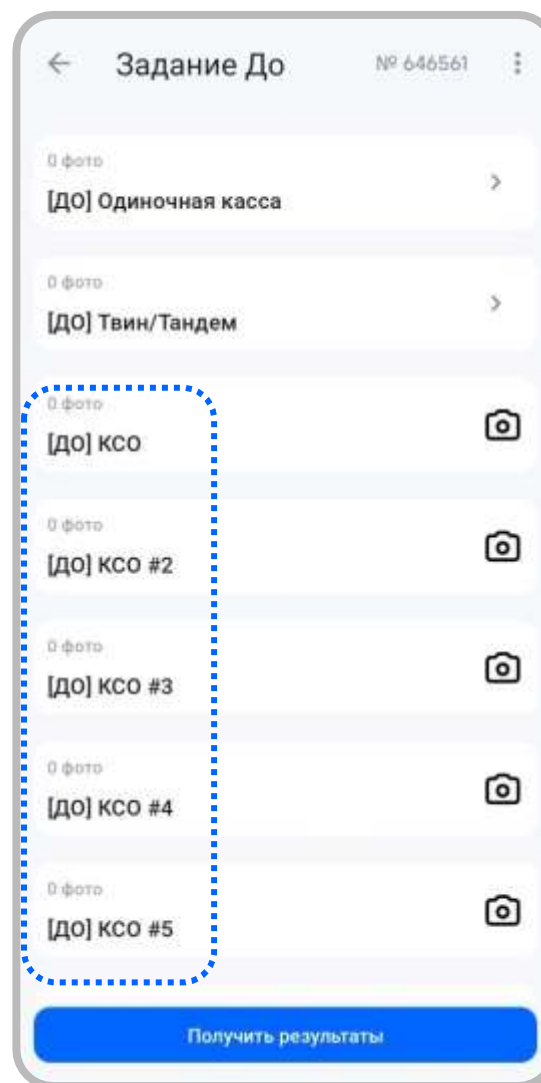
Задание ДО в Merch IR - Сцены


Все типы сцен **Касса** назначаются на точку **автоматически**, в зависимости от поданных данных по типу и количеству касс в карточке точки (и сопровождаются порядковым номером).

[кол-во сцен по кассам = типу и кол-ву касс в карточке точки].



Система позволяет завершить визит, если сцена не выполнена



Вернуться к содержанию 



Если в т.т. изменились типы и/или количество касс, необходимо подать заявку в IntraDesk на корректировку данных в карточке точки.

! Важно своевременно актуализировать данные в карточке точки, т.к. корректность данных влияет на расчет и выполнение целей KPI

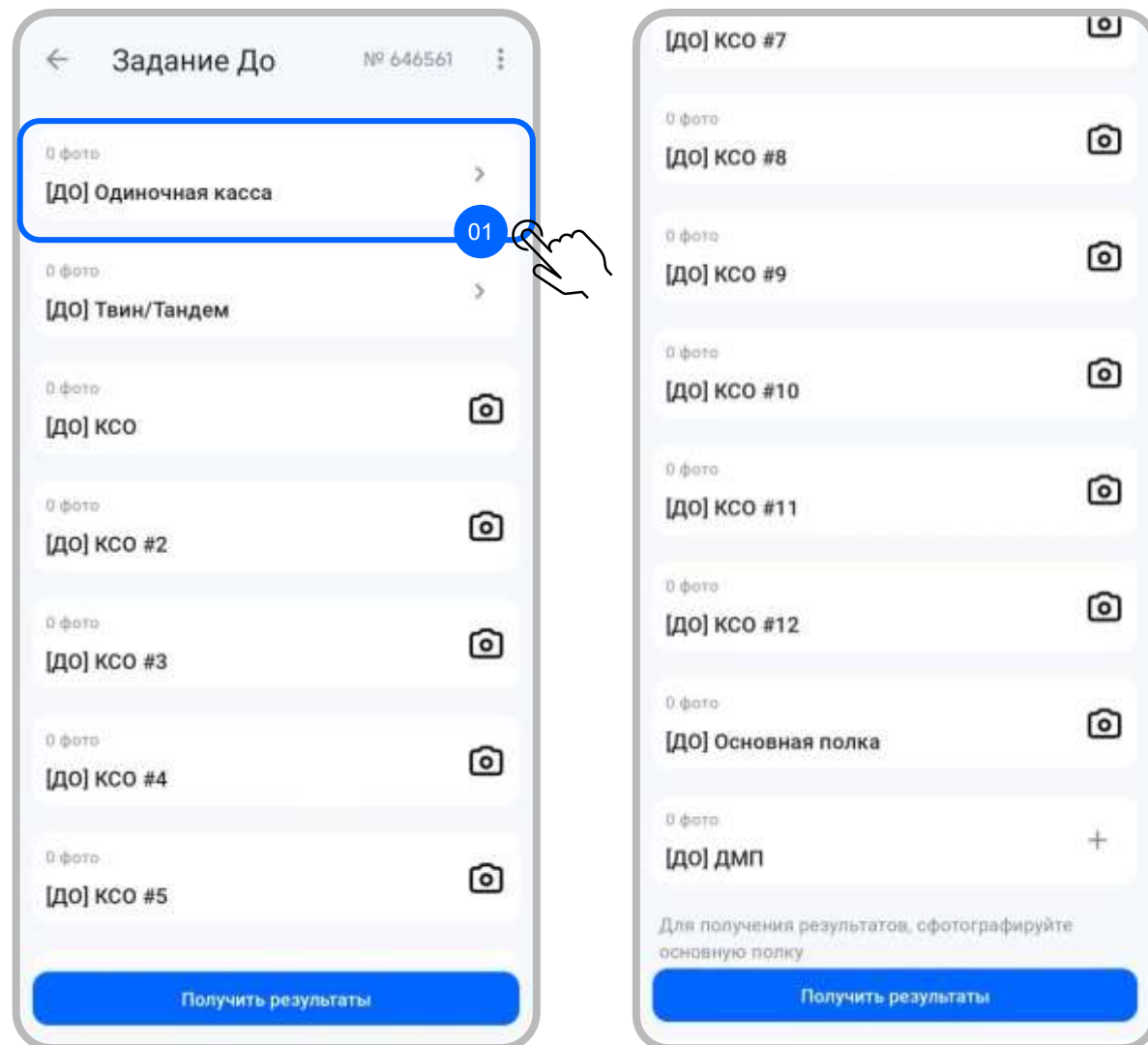
Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото MW ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.

01

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены**.

Вернуться к содержанию →



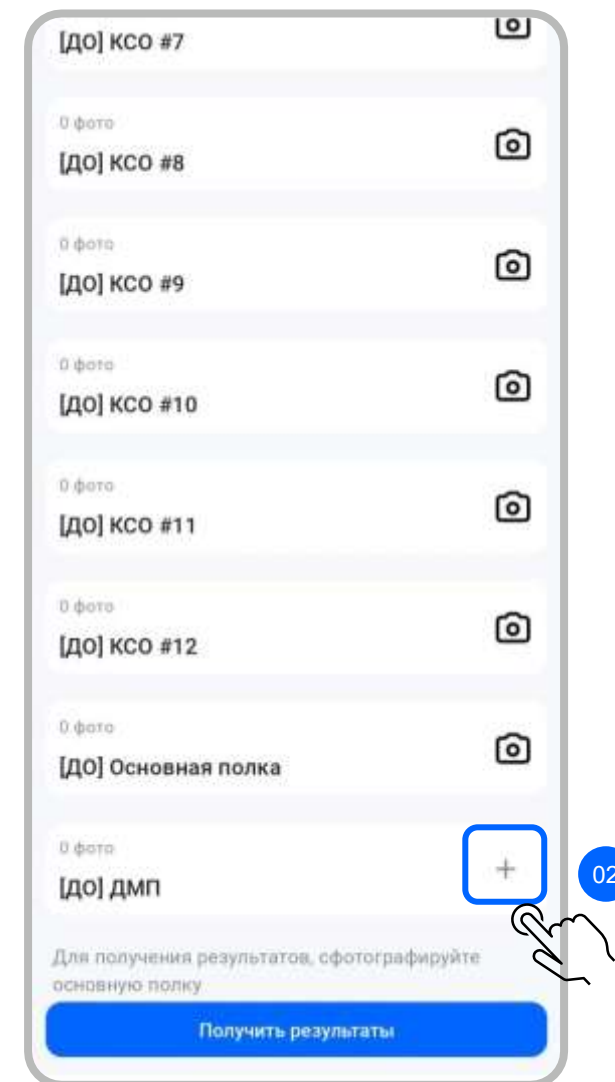
Вернуться к содержанию →

Задание ДО в Merch IR

02

Чтобы **добавить новую сцену**, необходимо нажать на «плюсик»

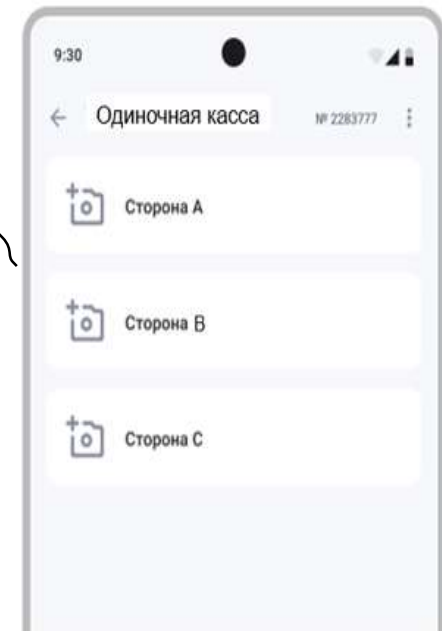
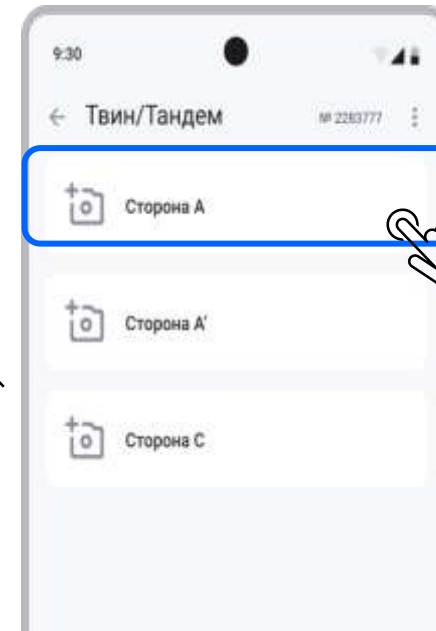
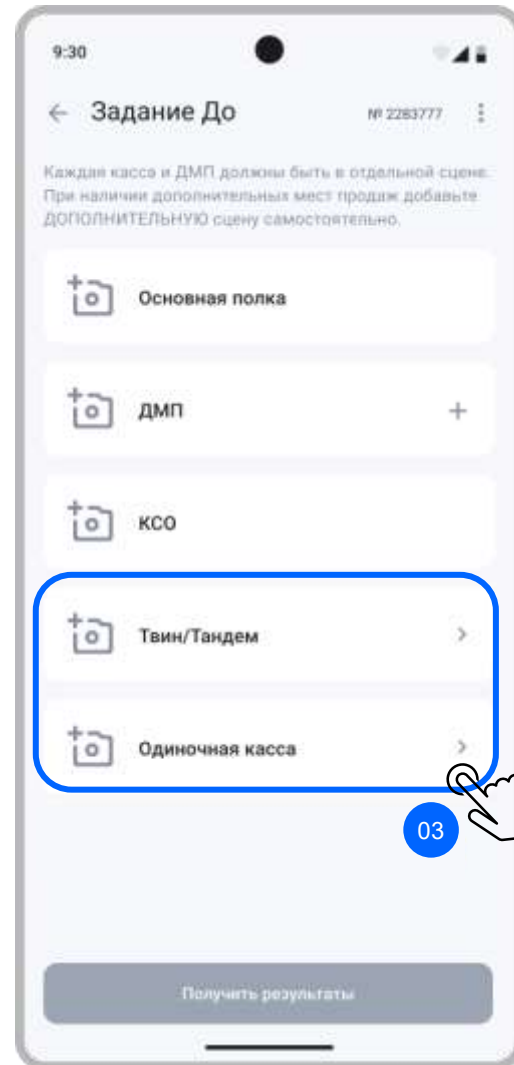
Добавить можно только сцену «ДМП»



Задание ДО в Merch IR

03 При клике на сцены
«Одиночная касса» и
«Твин/Тандем» открывается
меню выбора стороны кассы.

Чтобы перейти к
фотографированию выберете
Сторону.



Вернуться к содержанию →

Задание ДО MW в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото MW ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



Система позволяет завершить визит, если сцена не выполнена



01

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо нажать на название сцены.

02

Чтобы **добавить** дополнительную сцену по «ДМП» необходимо нажать на «плюсик»

03

При клике на сцены «Одиночная касса» и «Твин/Тандем» переключаемся на меню выбора стороны кассы.

Фото ДО в Merch IR

01

Выберите нужную сцену, наведите камеру на нужную часть полки и нажмите **белую кнопку** внизу экрана.

02

Чтобы **вернуться на Задание ДО** необходимо нажать на крестик рядом с названием сцены.



Используйте горизонтальные и вертикальные линии на экране, чтобы выровнять фотографию.



Для получения качественного распознавания и расчета KPI соблюдайте правила фотографирования

02



01



Вернуться к содержанию

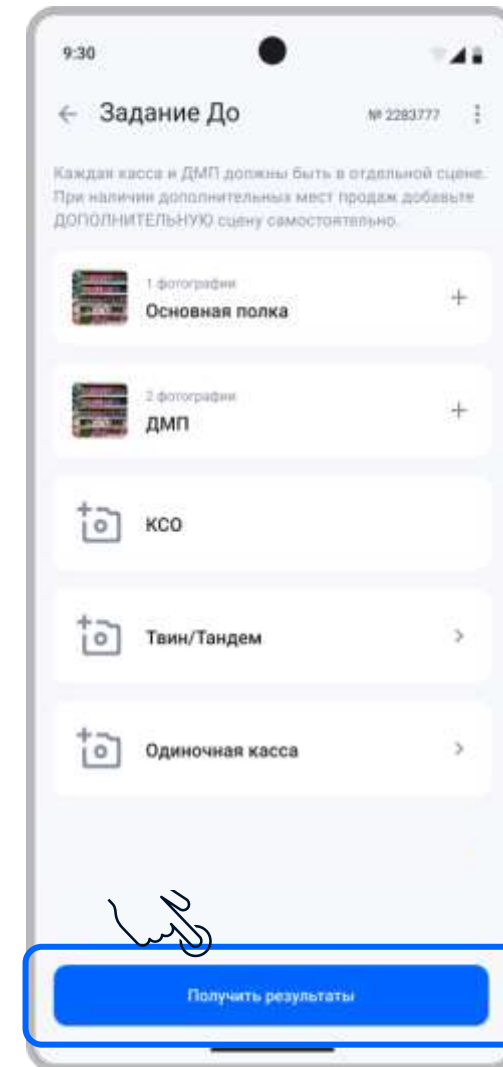
В сцене «Основная полка» на шагах ДО и ПОСЛЕ **гаджет можно наклонять произвольно для оптимального фотографирования** в том числе "зоны развесных конфет". Обращаем внимание, что при этом рекомендуется не искажать перспективу (не фотографировать по диагонали относительно объекта) и соблюдать остальные правила фотографирования для достижения максимального процента распознавания.

Во всех остальных сценах необходимо соблюдать правила фотографирования и наклонять гаджет не более чем на допустимый процент (до появления ошибки "держите телефон вертикально").


Получение результатов по сценам ДО

После того, как будут сделаны все необходимые фотографии в сцены, вернитесь на Задание ДО и нажмите кнопку **«Получить результаты»** внизу экрана.

Далее фотографии будут отправлены на обработку для распознавания объектов на фото и расчета результатов визита.



Загрузка и обработка фото

Вернуться к содержанию 



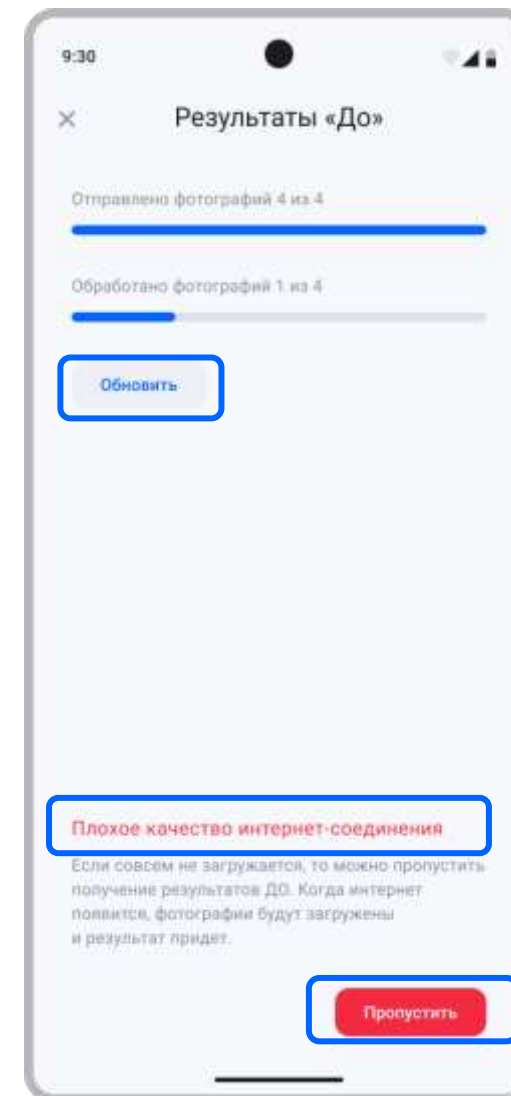
Если интернет стабильный, то все фото будут загружены и результаты сформируются (в течение 1-3 минут).



Если интернет работает с перебоями, но вы хотите получить результаты распознавания, найдите место с хорошим сигналом и нажмите кнопку **«Обновить»**.



Если интернет совсем не работает и вы не можете дождаться результатов, нажмите кнопку **«Пропустить»** и продолжите визит в офлайн-режиме.



← Кнопка обновления результатов

← Индикатор интернет-соединения

← Можно пропустить визит, в случае плохого интернет-соединения

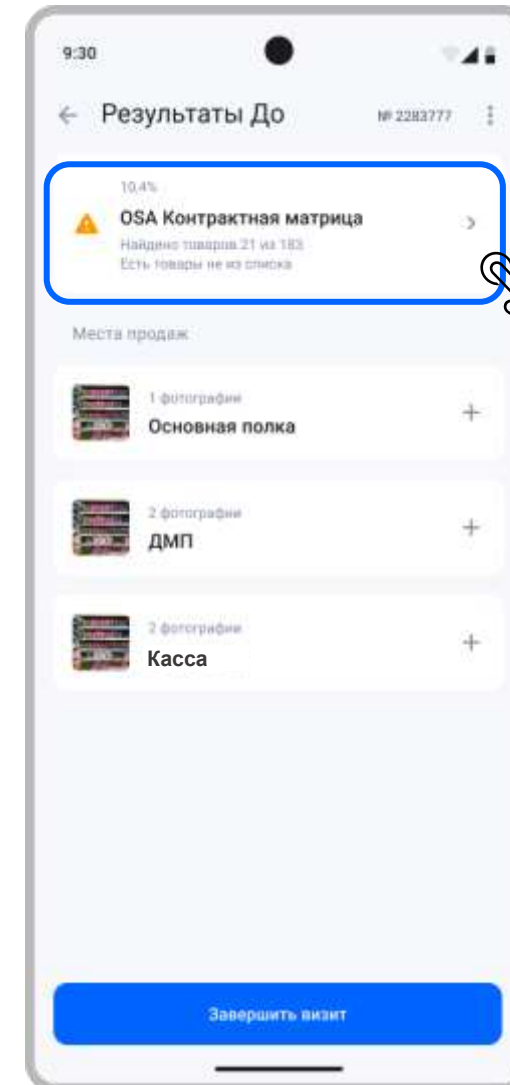
Результат ДО

На вкладке Результаты ДО отображаются рекомендации и % выполнения по KPI, которые были рассчитаны на основании фото ДО.

Для просмотра деталей по рекомендациям **необходимо выбрать KPI**.






Обратите внимание, все KPI для MW рассчитываются от идентификатора продукта - PRODUCT BASE



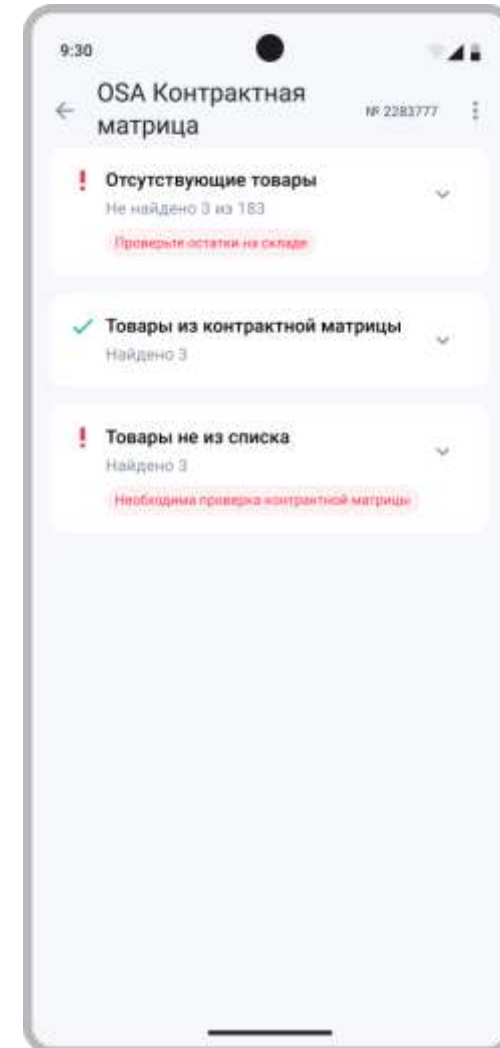
Рекомендация OSA ДО

Доступность продукта на полке

После обработки фотографий приложение сформирует результат по OSA ДО в разрезе:

-  Отсутствующие товары из матрицы/целевого списка (MR);
-  Товары, найденные из списка ассортиментной матрицы/целевого списка (MR);
-  Товары, найденные вне списка ассортиментной матрицы/целевого списка (MR).

Продукты из этого списка можно заменить на те, что должны быть в матрице/целевом списке.



Рекомендация OSA ДО

Проверка отсутствующих товаров

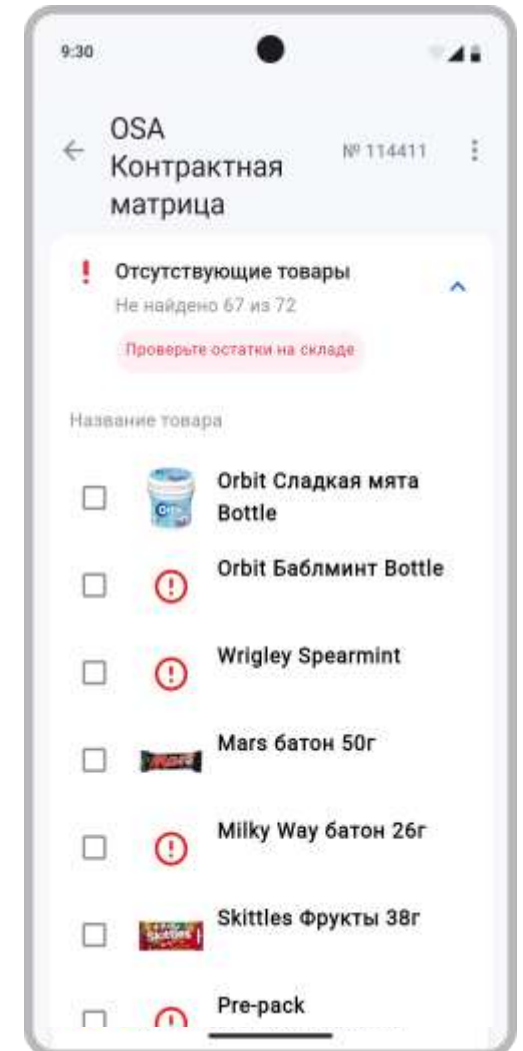
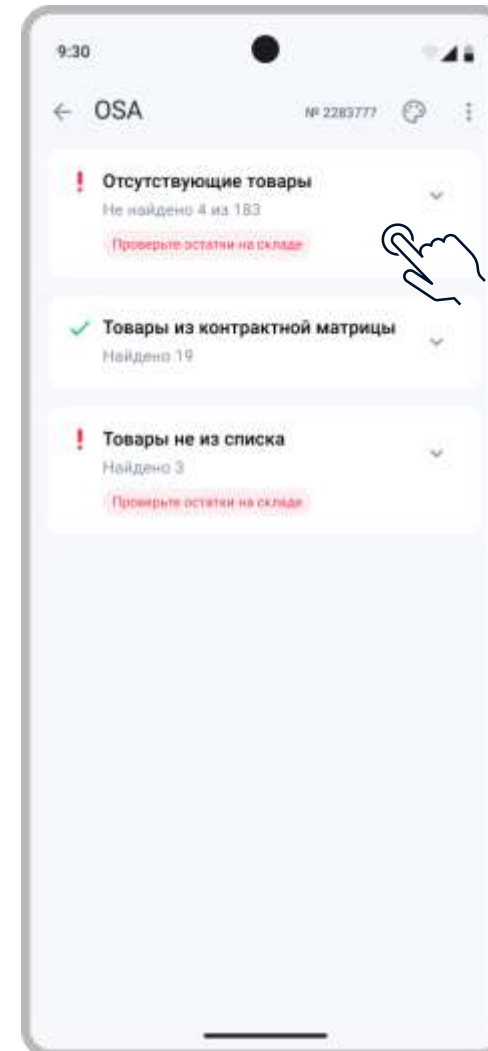
Для отображения списка товаров необходимо **нажать на список**. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код (используется случайный ШХ продукта из PRODUCT BASE)



Обратите внимание, все KPI для MW рассчитываются от идентификатора продукта - PRODUCT BASE



Продолжение визита

После завершения работы с полкой необходимо выбрать [Продолжить визит](#) для перехода к следующему шагу сценария (вернуться в Мобильную торговлю)

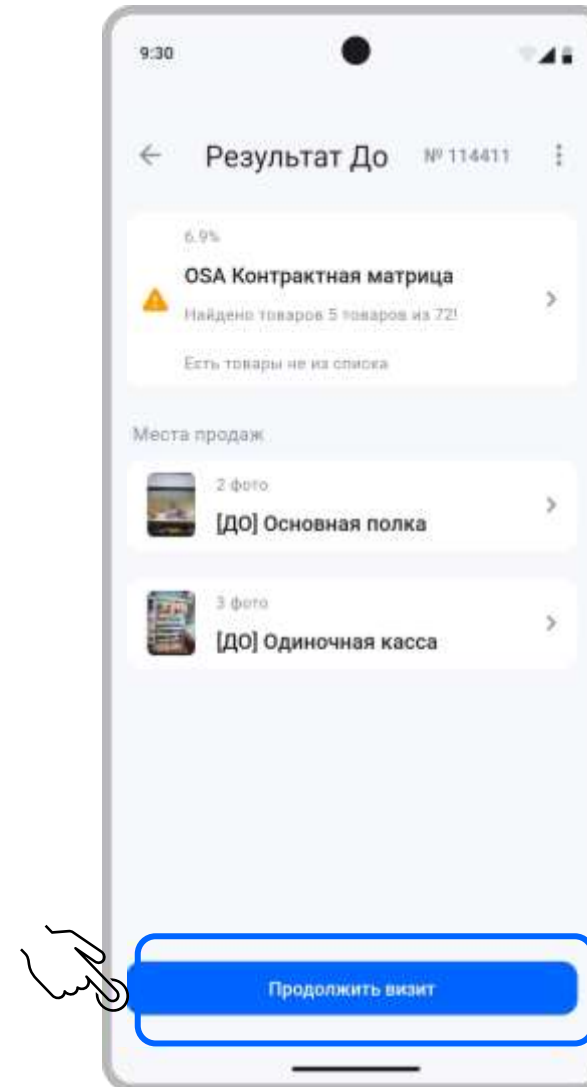
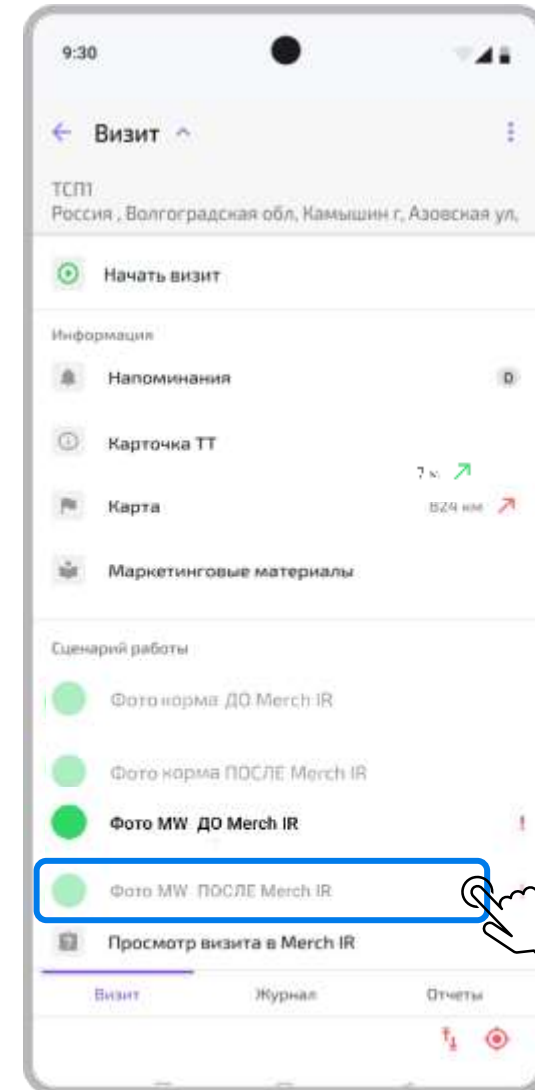


Фото ПОСЛЕ

На втором шаге визита после завершения работы с полкой и выполнения всех задач необходимо сделать фотоотчет – Фото ПОСЛЕ

Нажмите [Фото MW ПОСЛЕ Merch IR](#) в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание После



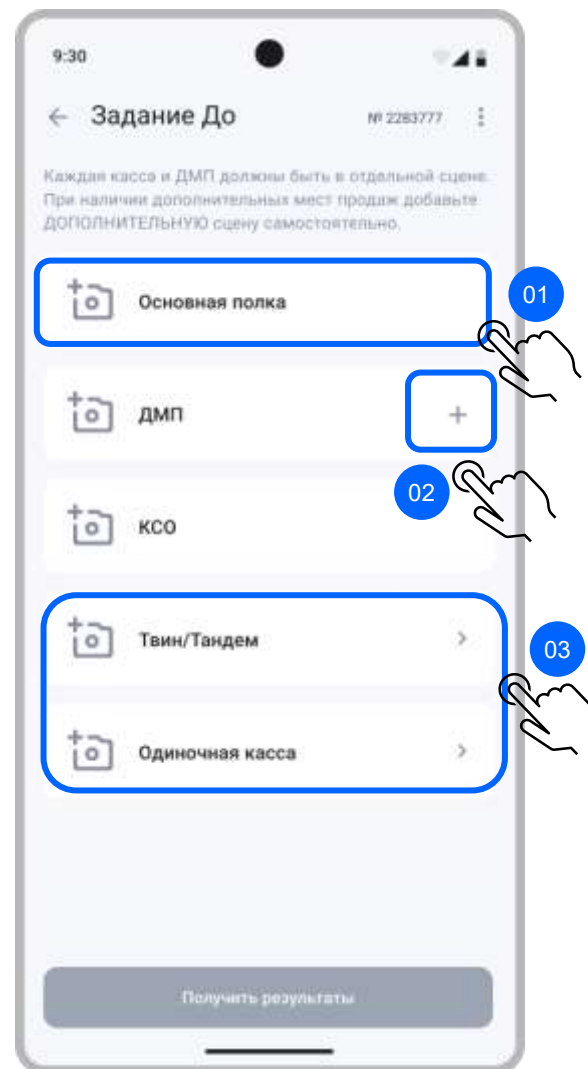
Вернуться к содержанию →

Задание ПОСЛЕ MW в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото MW ПОСЛЕ** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



Система позволяет завершить визит, если сцена не выполнена



01

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо нажать на название сцены.

02


Чтобы **добавить** дополнительную сцену по «ДМП» необходимо нажать на «плюсик»

03

При клике на сцены «Одиночная касса» и «Твин/Тандем» переключаемся на меню выбора стороны кассы.

Работа со сценами подробно описана на слайдах в шаге ДО

Фотографирование ПОСЛЕ в Merch IR

Вернуться к содержанию 

В рамках фотографирования ПОСЛЕ
пройдите все те же этапы, что и в фото ДО:



После получения результатов ПОСЛЕ
вам необходимо выполнить:

- 1 Сфотографируйте все нужные Сцены;
- 2 Нажмите на кнопку «Получить результаты»;
- 3 Проверьте результаты.

- 1 Проставить Причины отсутствия товаров.



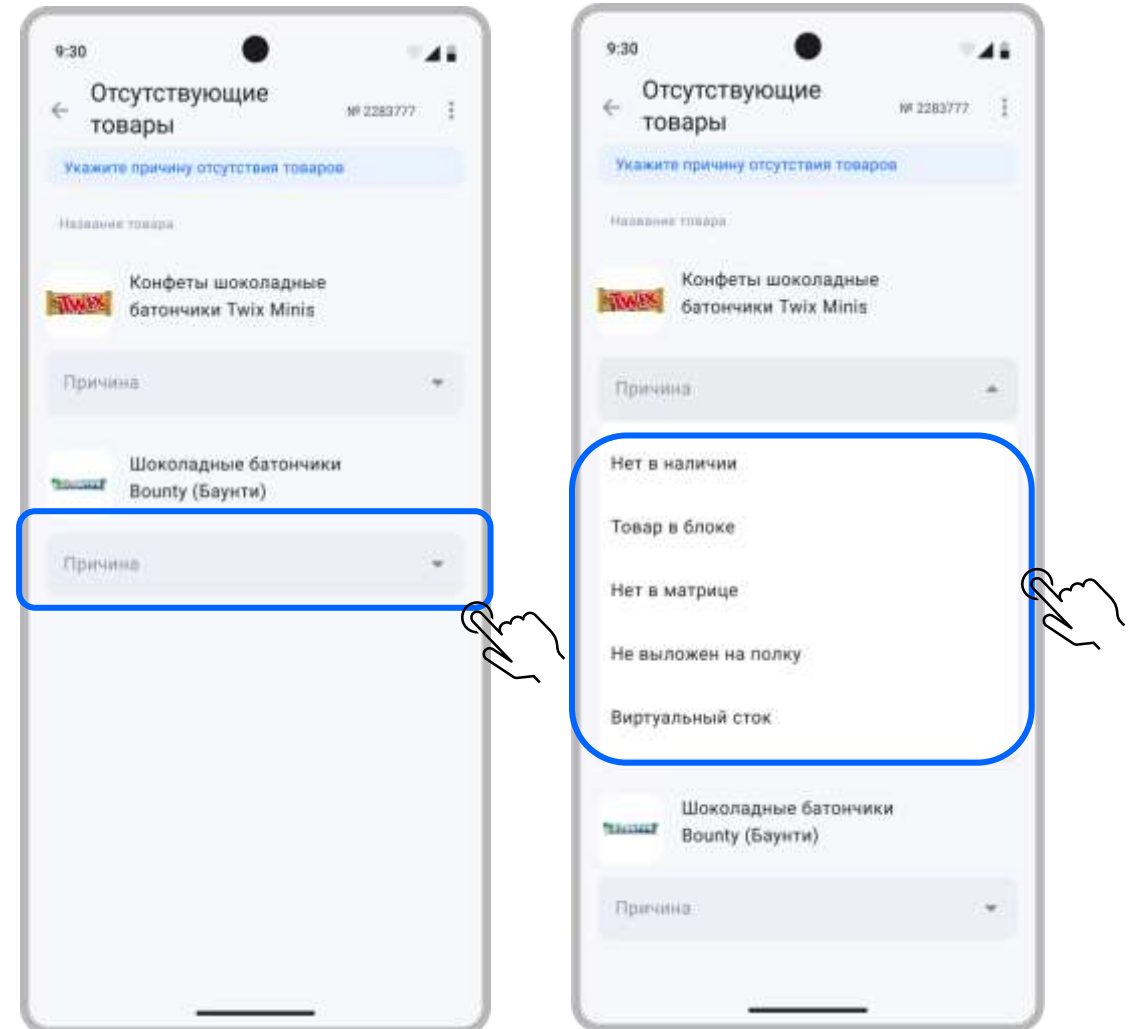
По результатам распознавания Фото ПОСЛЕ происходит
финальный расчет КРІ.
! Важно корректно проставить причины Отсутствия товаров.


Выбор причин отсутствия товара

Необходимо проставить причины отсутствия по оставшимся ненайденным товарам.

Причины отсутствия:

- SKU нет на сток в точке;
- SKU есть на сток, но не размещено;
- SKU в слепой зоне\не видно;
- SKU распознано с ошибкой;
- Виртуальный сток;
- SKU нет в матрице точки.

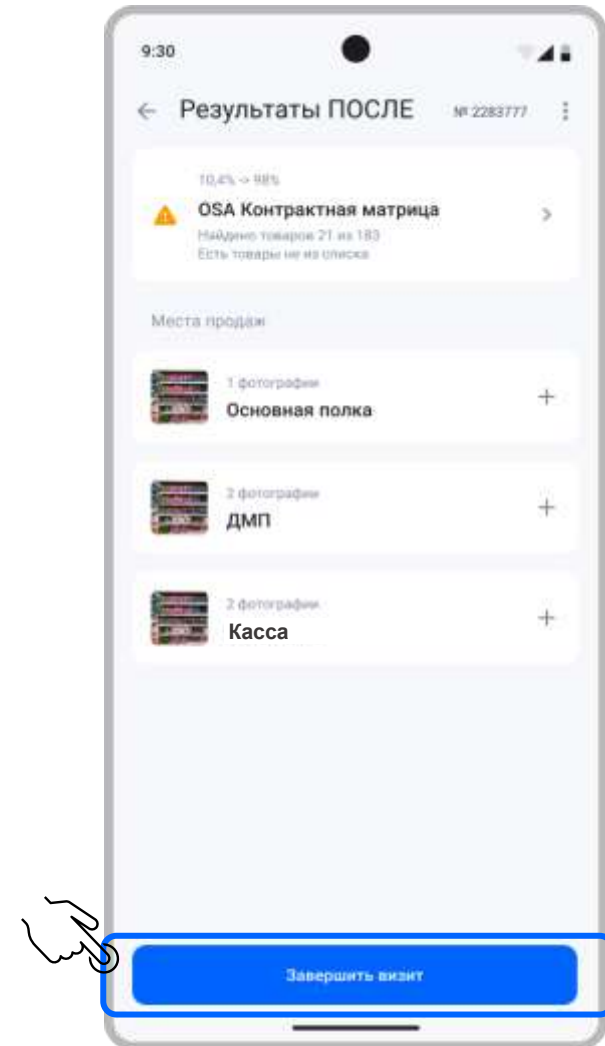



Вернуться к содержанию 

Завершение визита в Merch IR

Нажмите на «**Завершить визит**» после того, как выберете Причины отсутствия Товаров.

Приложение автоматически вернет вас в Мобильную торговлю, где вы сможете заполнить оставшиеся анкеты и завершить ВИЗИТ



Вернуться к содержанию 

Заполнение опросных листов – ручных анкет

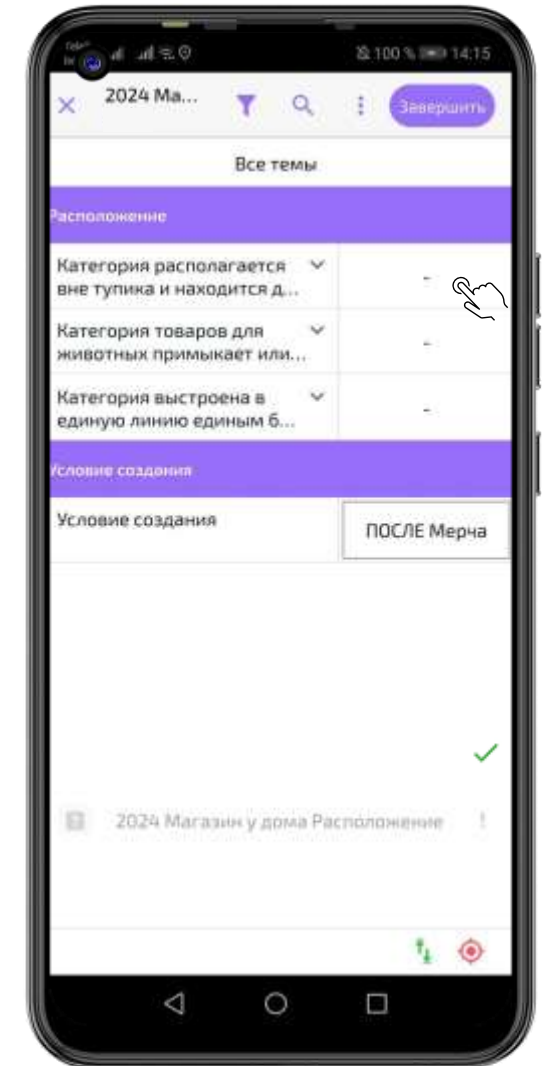
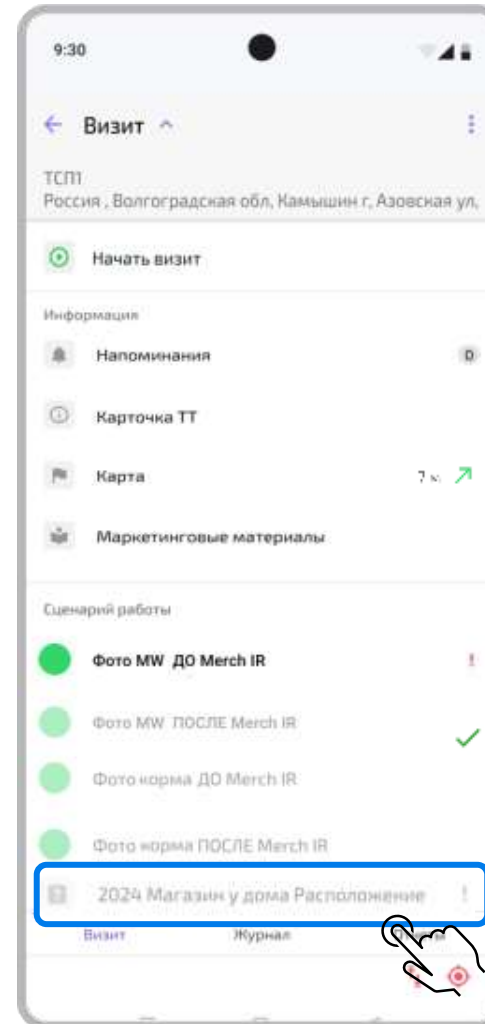
На заключительном шаге визита необходимо заполнить **опросный лист** - ответить на вопросы из анкеты


Для PN: Анкета по расположению доступна к заполнению 1 раз в 2 недели.

Для MW: Анкета по кассам доступна для заполнения единоразово.



После заполнения ответов сохраните анкету!



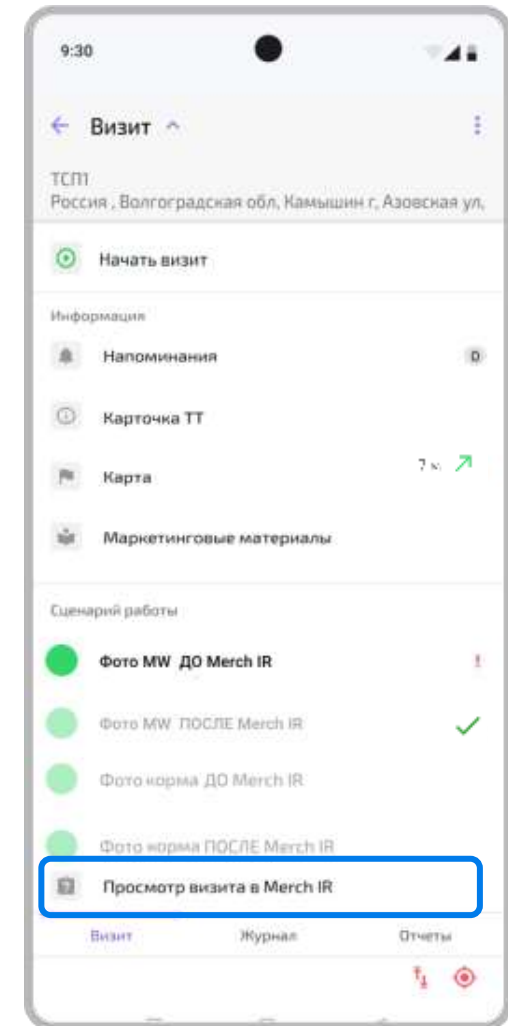
Вернуться к содержанию 

Завершение визита в Мобильной торговле

Визит в торговую точку завершен.

Нажмите на [Закончить визит](#).

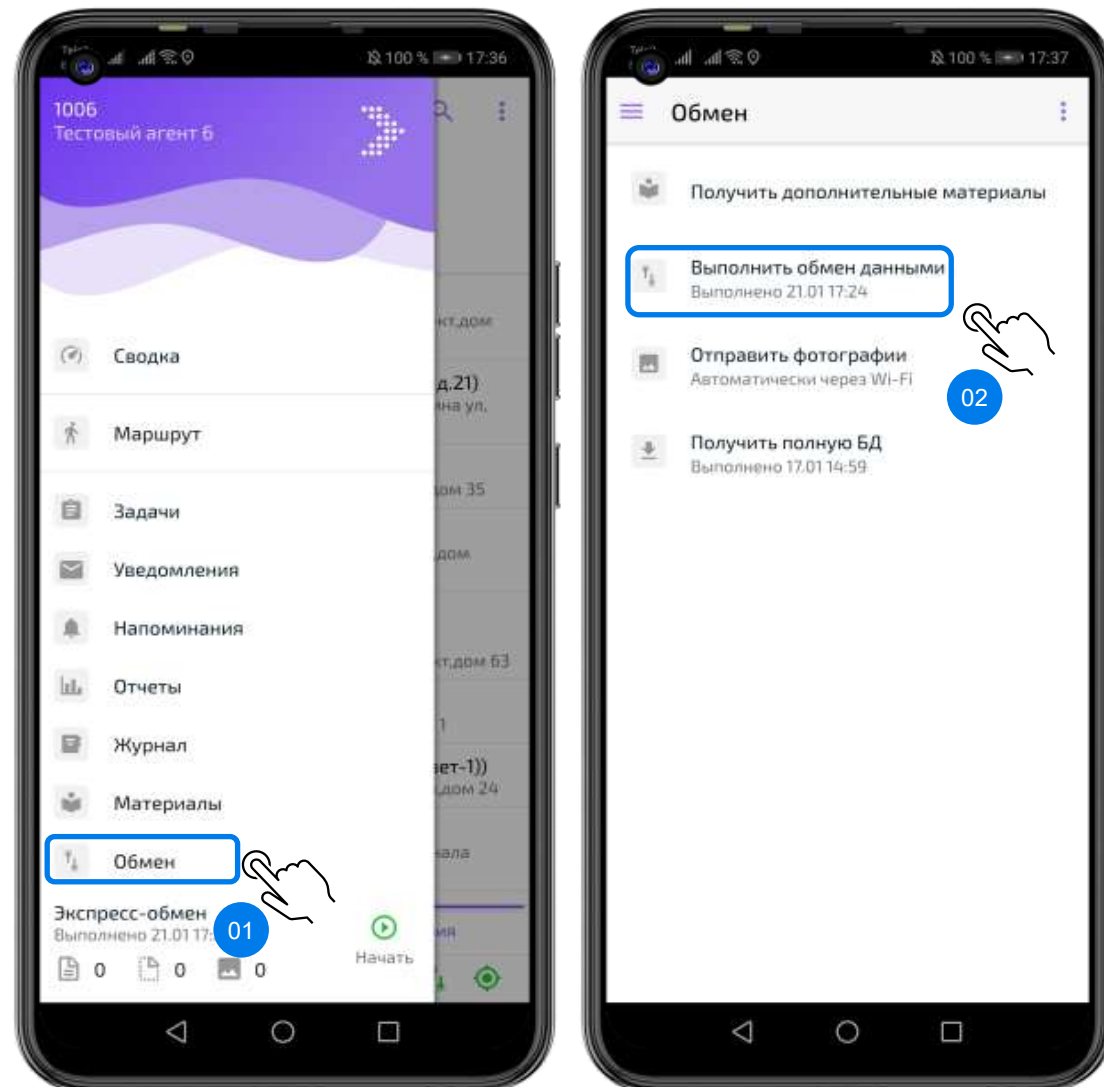
Если есть необходимость посмотреть результаты в данном визите, вы можете выбрать [Просмотр визита в Merch IR](#).



Выполнить обмен данными в Мобильной Торговле

В конце рабочего дня необходимо выполнить обмен данными в Мобильной Торговле для сохранения всех данных по визитам

- 1 Зайдите в [Обмен](#)
- 2 Выберите [Обмен данными](#)



MW Часто задаваемые вопросы и ответы

MW Часто задаваемые вопросы и ответы



Что делать, если типы и / или количество касс изменилось?

Необходимо оставить заявку в IntraDesk на корректировку данных в карточке точки.

В Мобильном модуле и WEB версии **Intradesk** доступна форма подачи корректировок по типам и количеству касс.

Перейти в раздел:

Продукты ST > ST Чикаго >  Инцидент

Заполнить обязательные поля:

Код ТТ

Канал продаж (Specialist, Modern Grocery, Traditional Trade)

Кол-во касс *тандем/твин*

Кол-во *одиночных касс*

Кол-во *КСО*

Кол-во касс *тт и специалистов*

Прикрепить подтверждение:

Загрузите видео и фото (через скрепку), подтверждающее изменения по типам и кол-ву касс.

! Важно своевременно актуализировать данные в карточке точки, т.к. корректность данных влияет на расчет и выполнение целей KPI

MW Часто задаваемые вопросы и ответы



Как проверить атрибуты (кассы, тип тт, сегмент) в карточке точки?

В Мобильном приложении выбрать торговую точку

→ открыть Карточку точки на просмотр,

→ раздел Общая информация – здесь можно проверить какие атрибуты заполнены в карточке точки:

- **Кол-во касс** (тип и кол-во касс)
- **Канал сбыта – Тип ТТ MW** (Тип точки по MW)
- **Сегмент точки** (может быть MW, PN, MIX – определяет какие шаги MerchIR будут назначаться на точку, только MW, только PN, или шаги обоих сегментов)
- **Тип MW** (принадлежность точки к TOP сети по объему продаж).

Карточка торговой точки	
Евроопт Belarus 6059	
Республика Беларусь МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ Минский район, д. Боровляны (Боровлянский с/с), Ул. Без Названия, дом 43 ЦО:Тестовый дистрибьютор Активная	
^ Общая информация	
Владелец	Евроопт Belarus 6059
Вывеска	Евроопт Belarus 6059
Код ТТ	4630978
Количество мест расчета	0
Комментарий	-
Полное название	Евроопт Belarus 6059
Сеть	X64
Канал сбыта - Тип ТТ	Grocery Супермаркет 600-999
ТТ сетевая	-
CCR channel	SS+SPT Other
Канал сбыта - Тип ТТ MW	(SS) Супермаркет
Сегмент точки	MIX

Карточка торговой точки	
Полное название	
Евроопт Belarus 6059	
Сеть	
X64	
Канал сбыта - Тип ТТ	
Grocery Супермаркет 600-999	
ТТ сетевая	
-	
CCR channel	
SS+SPT Other	
Канал сбыта - Тип ТТ MW	
(SS) Супермаркет	
Сегмент точки	
MIX	
Площадь ТЗ, м2	
936	
Веб-сайт	
-	
Demand Region	
Belarus	
Кол-во касс самообслуживания	12
Кол-во касс ТТ и специалистов	0
Кол-во кассы Тандем/Твин	0
Кол-во одиночных касс	4
Тех.склад мерчагенств	-
Тип MW	Tier 2
ИЗМЕНИТЬ РЕКВИЗИТЫ	

MW Часто задаваемые вопросы и ответы

Вопрос: *Как назначаются сцены по кассам на точку, как вычисляется кол-во касс?*

Ответ: Тип и количество сцен по кассам назначается автоматически, исходя из данных по типу и количеству касс, указанных в карточке точки (данные в карточку точки подают сотрудники партнера, работающие с торговой точкой).

Вопрос: *Надо все кассы в точке фотографировать или выборочно?*

Ответ: Необходимо фотографировать все кассы в торговой точке, согласно указанному типу и количеству касс в карточке точки. Если тип и/или количество касс не соответствует, необходимо подать заявку в IntraDesk на корректировку данных в карточке точки.

Вопрос: *Надо ли фотографировать КСО, если на ней нет оборудования с продуктом, а стоит просто расчетный узел?*

Ответ: Если на кассе нет оборудования с продуктом можно не фотографировать - пропустить сцену (система позволяет завершить визит, если сцена не выполнена).

При этом для расчета показателей учитываются все кассы, указанные в карточке точки.

Соответственно, расчет KPI - будут считаться с учетом того, что с этой кассы пришел 0.

Вопрос: *Перед зоной КСО есть "Входная зона" (это стеллаж с продуктом на входе в зону КСО) и есть продукт, размещенный по бокам от КСО – в какую сцену фотографировать стеллаж с "Входной зоны"?*

Ответ: В сцену КСО1 – фотографируем оборудование с "Входной зоны" и оборудование размещенное при КСО1. Далее фотографируем оборудование следующих КСО - каждую КСО в отдельную сцену.

Вопрос: *Как фотографировать основную полку?*

Ответ: В сцену «Основная полка» фотографируем [стеллаж + зону развесных конфет + крючковую зону] – все зоны с продукцией MW в одну сцену (если это не ДМП, а основные места продаж).

Гаджет можно наклонять произвольно для оптимального фотографирования в том числе «зоны развесных конфет». При этом рекомендуется не искажать перспективу (не фотографировать по диагонали относительно объекта) и соблюдать остальные правила фотографирования для достижения максимального процента распознавания (во всех остальных сценах наклон гаджета ограничен допустимым значением, до появления ошибки "держите телефон вертикально").

Для просмотра инструкции по работе с порталом **Intradesk** необходимо два раза нажать на значок «Intradesk»

Портал Intradesk



Авторизация и использование

Q&A

ST-Мобильная торговля и Merch IR

MARS
Petcare

A Better 
World For Pets

