

Кондитерские изделия

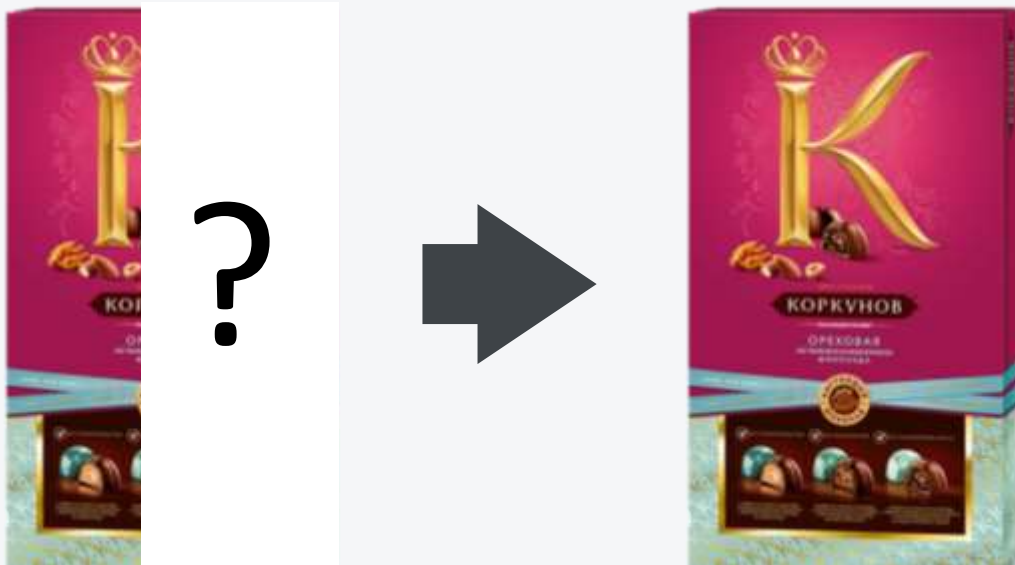
Правила фотографирования в ДО
категории Mars Wrigley



Вы должны запомнить: камера видит все, что видит человеческий глаз, но не может додумать...

Человек

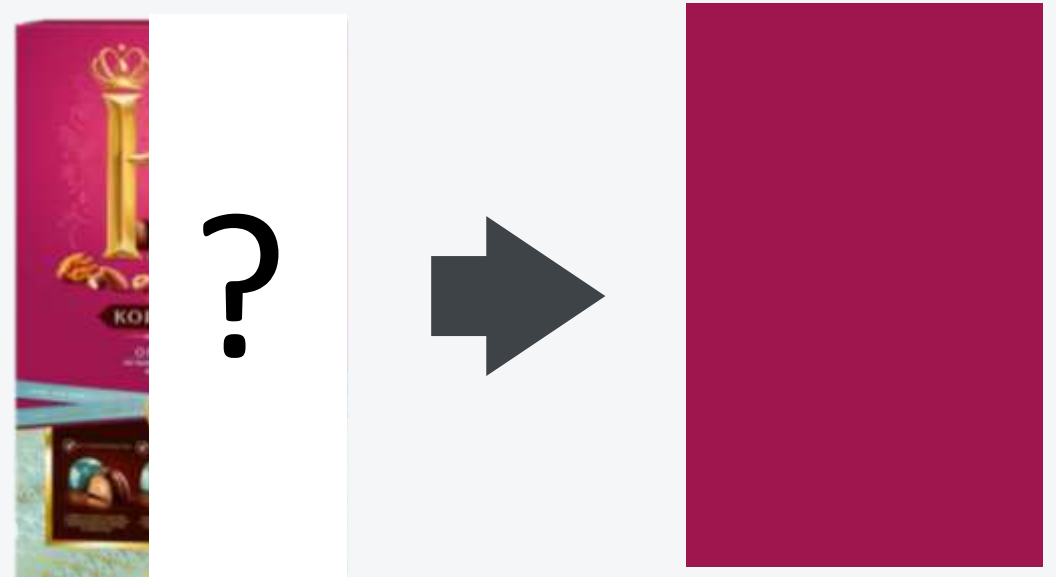
Даже не видя полной картинке может понять что́ это, если объект знаком



Коркунов Ореховая
коллекция 192г

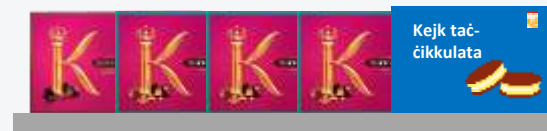
Система

Видя только часть знакомого объекта не может понять, что перед ней



?????? ???????
??????????

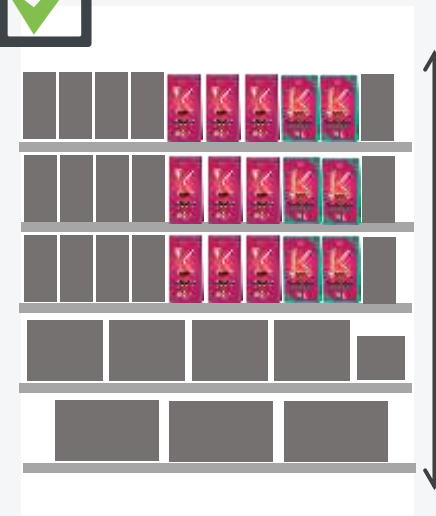
Для этого убедитесь, что



СКЮ не закрыты другими
продуктами и хорошо видны
камере



На фото помещается бóльшая часть выкладки
Марс, а не «портрет» 1 СКЮ
+ все полки по высоте вошли в кадр



Как система учится «видеть СКЮ»?

Для системы любое СКЮ – это, упрощенно говоря, набор цветных пикселей, которые повторяются в каком-то уникальном сочетании признаков.



Все изображения на коробке, начиная от монограммы и заканчивая расположением рисунков по отношению друг к другу и делают СКЮ узнаваемым для системы

Что такое сцена?

Сцена – это места продаж, которые вы сейчас снимаете. **1 место продаж = 1 сцена.**

Согласно Картина Успеха в точках современной торговли они могут быть такими:

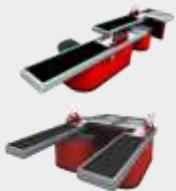
Это сокращенное описание, все детали вы можете прочитать в Картина Успеха

Касса



Одиночная касса

- Зона А
- Зона В
- Зона С



Твин/тандем

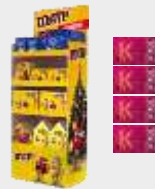
- Зона А
- Зона С
- Зона А'



КСО



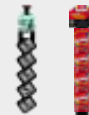
Основная полка



ДМП

Хот спот

(доп. выкладка более 40*60 см)



Мини Хот спот

(доп. выкладка менее 40*60 см)

Почему важно её верно выбрать?

Выбирая сцену, вы даете системе понять что именно вы сейчас снимали, это важно для корректного заполнения отчета

Назначение сцен касс на точку

добавлено

Все типы сцен «Касса» назначаются на точку продаж автоматически, в зависимости от поданных данных по типу и количеству касс в карточку точки (кол-во сцен по кассам = типу и кол-ву касс в карточке точки)

Типы сцен Касса



Одиночная касса

- Зона А
- Зона В
- Зона С



Твин/тандем

- Зона А
- Зона С
- Зона А'



КСО



Что делать, если типы и / или количество касс изменилось?

Необходимо оставить заявку в IntraDesk на корректировку данных в карточке точки. В Мобильном модуле и WEB версии **Intradesk** доступна форма подачи корректировок по типам и количеству касс.

Перейти в раздел:

Продукты ST > ST Чикаго >  Инцидент

Заполнить обязательные поля:

Код ТТ

Канал продаж (Specialist, Modern Grocery, Traditional Trade)

Кол-во касс *тандем/твин*

Кол-во *одиночных касс*

Кол-во *КСО*

Кол-во касс *тт и специалистов*

Прикрепить подтверждение:

Загрузите видео и фото (через скрепку), подтверждающие изменения по типам и кол-ву касс.

Помимо этого убедитесь, что



С выбранного ракурса
стеклянный куб не
бликует



В магазине достаточная
освещенность для
фотографирования



СКЮ не закрыты другими
продуктами и хорошо
видны камере

Что такое представленность?



Представленность – это доступность продукта на полке

Это показатель благодаря которому мы точно знаем какие продукты Марс доступны нашему потребителю в торговой точке в каждом месте встречи:

Касса



Основная полка



Дополнительная
выкладка



Как система замеряет представленность?



Система обнаруживает на фото кол-во уникальных СКЮ и сравнивает их с приоритетным списком для этой точки. Это работает так:

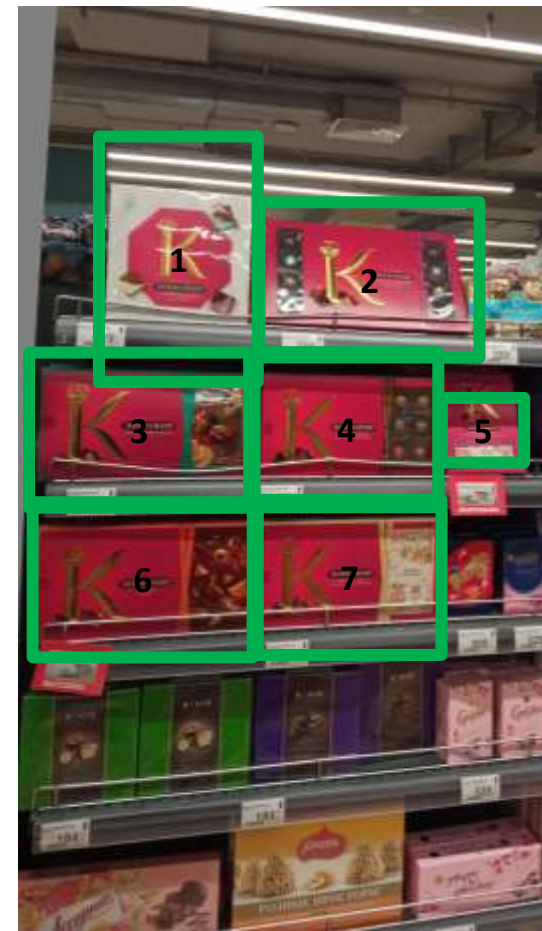
Шаг 1. Исходное фото



Шаг 2. Разметка



Шаг 3. Подсчет результата



В ДО все вопросы, которые спрашивают про количество СКЮ – это и есть представленность

Как правильно фотографировать **представленность**?

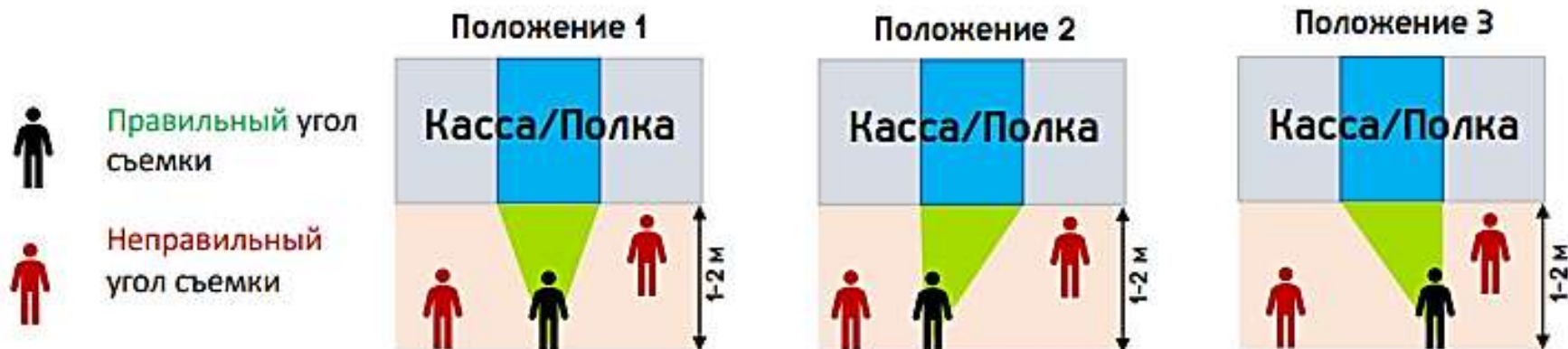
1

Встать напротив места съемки и выбрать правильную сцену:

- для **Кассы** -> **Выбрать тип (Одиночная, Твин/Тандем, КСО) и сторону (А/В/С)**
- для **Полки**-> **«Основная полка»**

2

Сделать четкие фотографии, соблюдая правильный угол съемки и расстояние до места продаж (1-2 м)



!!! Допустимо - угол должен быть не более 30 градусов (идеально не больше 25)

3

Завершите съемку и проверьте результат

Пример отличной фотографий



- ✓ Прямой угол съемки
- ✓ Фотография чёткая
- ✓ СКЮ не обрезаны
- ✓ Все полки вошли в кадр
- ✓ Расстояние 1-2 м

Как правильно фотографировать **представленность**?

В сцене «Основная полка»

гаджет можно наклонять произвольно для оптимального фотографирования в том числе "зоны развесных конфет".

Обращаем внимание, что при этом рекомендуется не искажать перспективу (не фотографировать по диагонали относительно объекта) и соблюдать остальные правила фотографирования для достижения максимального процента распознавания.

Во всех остальных сценах (Кассы, ДМП)

необходимо соблюдать правила фотографирования и наклонять гаджет не более чем на допустимый процент - до появления ошибки "*держите телефон вертикально*".



Как правильно фотографировать **планограмму**?

Планограмма считается на основе фотографий кассы и основной полки, которые вы делаете для вопросов про наличие СКЮ, поэтому здесь правила такие же:

1

Выбрать правильную сцену съемки

2

Убедиться, что все полки сфотографированы целиком, а не частями и попадают в кадр по высоте.

Учитывайте специфику этих мест продаж:

Касса



По возможности касса должна быть сфотографирована **целиком**, чтобы вся категория попала на фото.

Для этого нужно соблюдать правильное расстояние (1-2 м) и угол съемки

Если же полки расположены вокруг транспортной ленты, то сделайте отдельные фотографии этой выкладки

Основная полка



На основной полке важно сфотографировать **все** СКЮ Марс соблюдая правила фотографирования
Фотографировать всю категорию на полке – не нужно.

Здесь также нужно соблюдать правильное расстояние (1-2 м) и угол съемки, чтобы детектор правильно посчитал полки и количество фейсингов

3

Завершить съемку и проверить результат

Как правильно фотографировать **планограмму** на необычном оборудовании?

Если перед вами кассовое оборудование, которое расположено над транспортной лентой, то сделайте фото так, чтобы в камеру попадали все полки по высоте. Уровень глаз-рук посчитается на уровне – 3-4 полки от ленты



Уровень глаз-рук

Что такое дополнительная выкладка (Hot spot)?

Hot spot - это места встреч покупателя с продуктом, обладающих следующими признаками:

- расположен **вне прикассы и основной полки**,
- состоит **минимум из 2 фейсингов**,
- лежит **неразрывной выкладкой**

Другими словами – дополнительное место продаж (сокращенно ДМП)

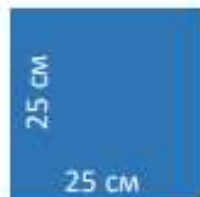


Какие бывают типы Hot spot

Мини Hot spot (Площадь от 0,06м² до 0,24м²)

Размер: от 25X25 см до 40X60 см

Возможные виды пятна выкладки:



Hot spot (Площадь $\geq 0,24$ м²)

Площадь: от 40X60 см

Возможные виды пятна выкладки:



Что такое дополнительная выкладка (Hot spot)?

Давайте посмотрим на примеры такой выкладки, где соблюдены все условия

- ✓ правильная площадь видимой выкладки
- ✓ расположен вне прикассы и основной полки
- ✓ состоит минимум из 2 фейсингов
- ✓ лежит неразрывной выкладкой

Мини Hot spot
(Площадь от 0,06м² до 0,24м²)

Навески под активность



Постоянные навески



Доп. Выкладка
(например торец)



Постоянное
оборудование



Брендинговый
дисплей под нац
активность





Но запомните:

1 фейсинг продукции на торце/ в корзине это **не Hot spot!**

Бренд блок формируется только из ≥ 2 фейсингов

Если фейсинг выложен только в корзине и отсутствует на основной полке, то лучше переместить его на основную полку и фотографировать там для того чтобы получить балл за представленность, т.к. доп. выкладкой это не считается



Как правильно сфотографировать Hot spot?

1

Встать ровно напротив ДМП и выбрать сцену съемки:

ДМП

**для Беларуси используется Сцена «ДМП» без деления на Hot spot и мини Hot spot, сцена подходит для любого типа ДМП*

2

Сделать четкие, неразмытые фотографии, соблюдая правило **1 Hot spot = 1 фотография**

Брендированное оборудование фотографировать полностью не срезая края (верх, низ, бока)

3

Завершить съемку и проверьте результат

Пример отличных фотографий



- ✓ 1 Hot spot = 1 фотография
- ✓ Лишние объекты обрезаны
- ✓ Выкладка неразрывна
- ✓ Фотография чёткая
- ✓ Прямой угол съемки
- ✓ Дисплей попадает в кадр полностью

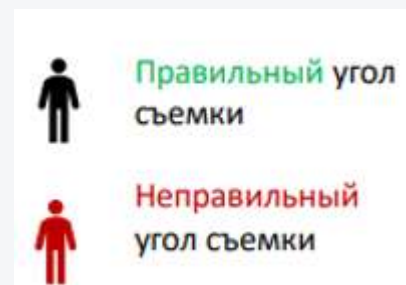
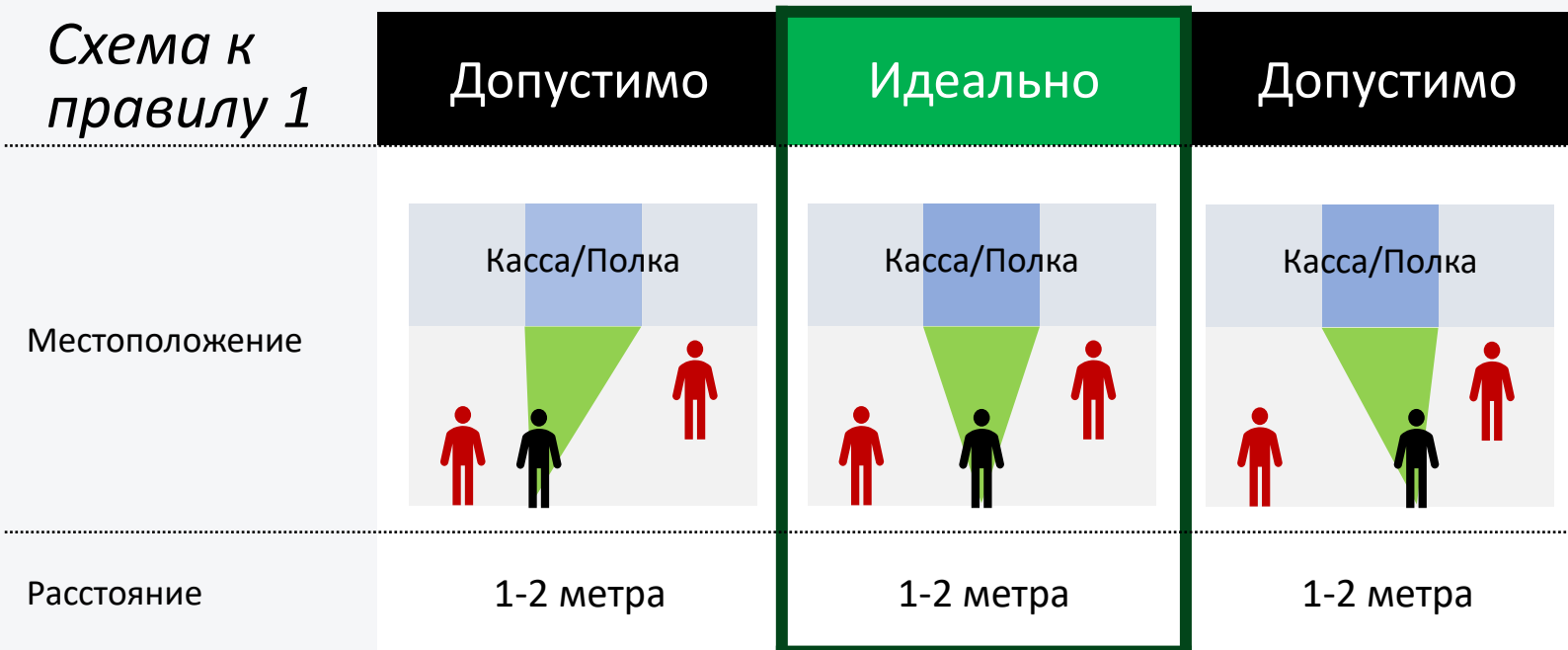
Каких общих правил надо придерживаться?

1 Делать фото строго напротив объекта съемки

2 Фотографировать СКЮ целиком, не обрезая края

3 Оставлять только резкие фото, без размытия

Схема к правилу 1



!!! Допустимо - угол должен быть не более 30 градусов (идеально не больше 25)



Фотографирование длинных полок

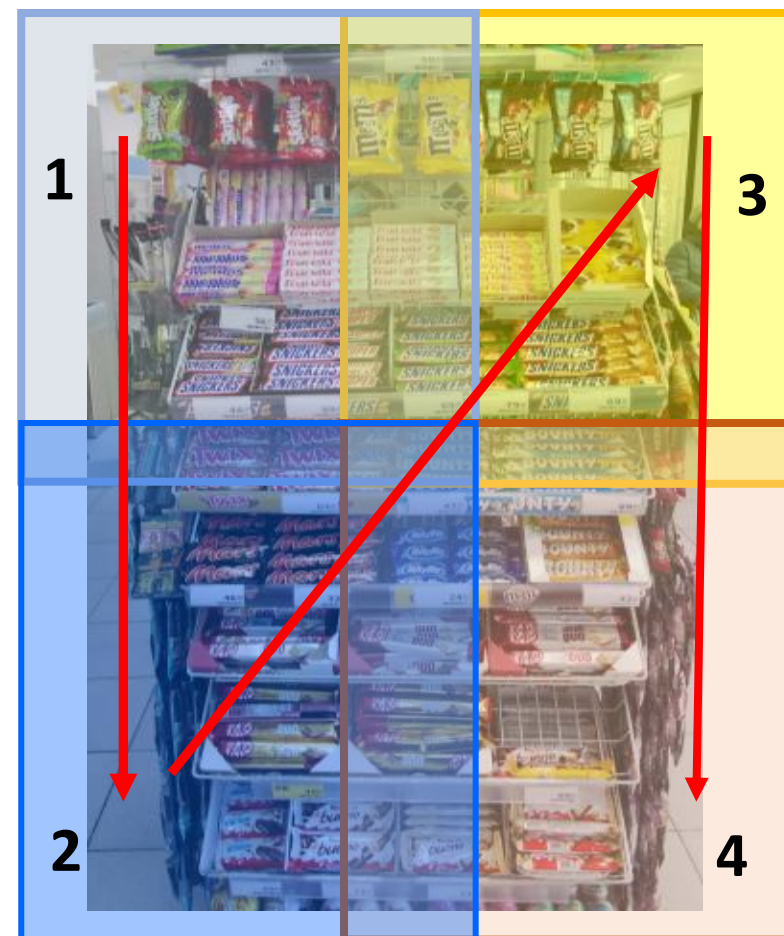
Если вся категория/полки не помещается на одном фото и расстояние не позволяет захватить весь стеллаж в объектив, то фотографируйте **буквой И** сверху – вниз, слева- направо



Оставляйте нахлест между фотографиями.

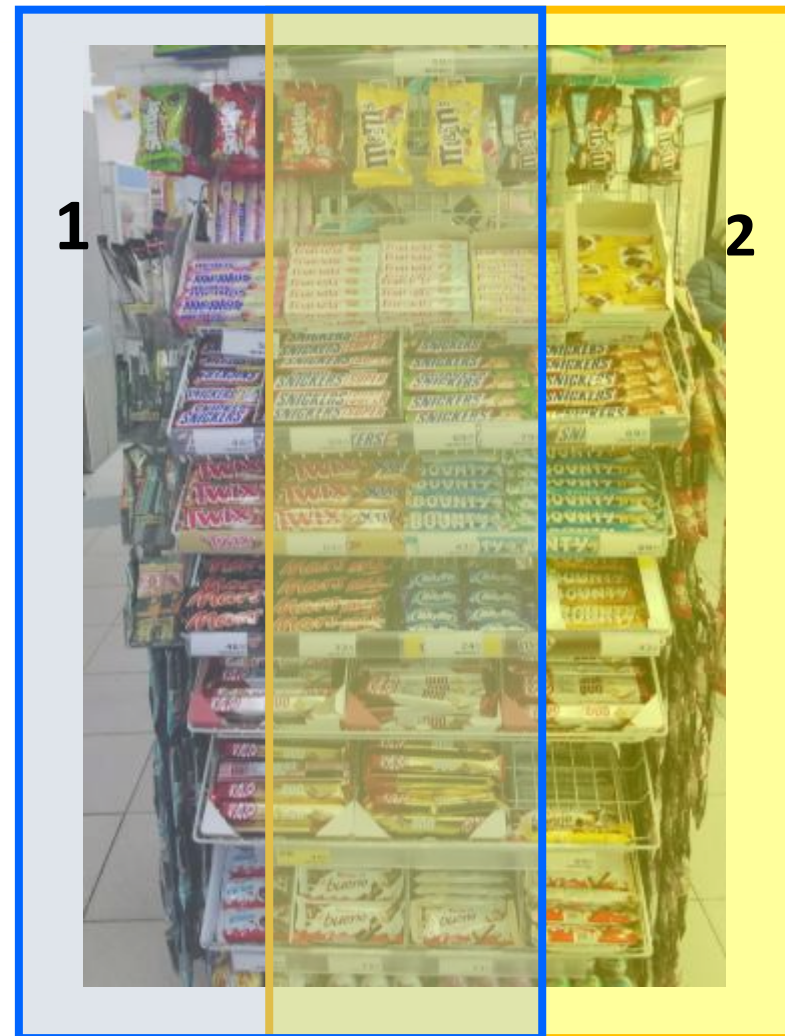
Если планограмма категории выстроена справа налево по ходу покупателя, правило фотографирования сохраняется.

ФОТО ПОД УГЛОМ ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ!



Нахлест на фотографиях

При фотографировании слева-направо оставляйте на пересечении фотографий **минимум 2-3 фейсинга** продукции.



Нахлест на фотографиях

При фотографировании сверху вниз
оставляйте на пересечении фотографии
одну полку

1



2



Обезка фото – функция Кроп

При фотографировании на фото **НЕ** должны попадать лишние стеллажи с другой продукцией.

Необходимо **выбрать сцену**, фотографии в которой необходимо отредактировать.



При нажатии на  появится функционал обрезки фото;



Использовать функцию «Кроп», чтобы обрезать соседние стеллажи.

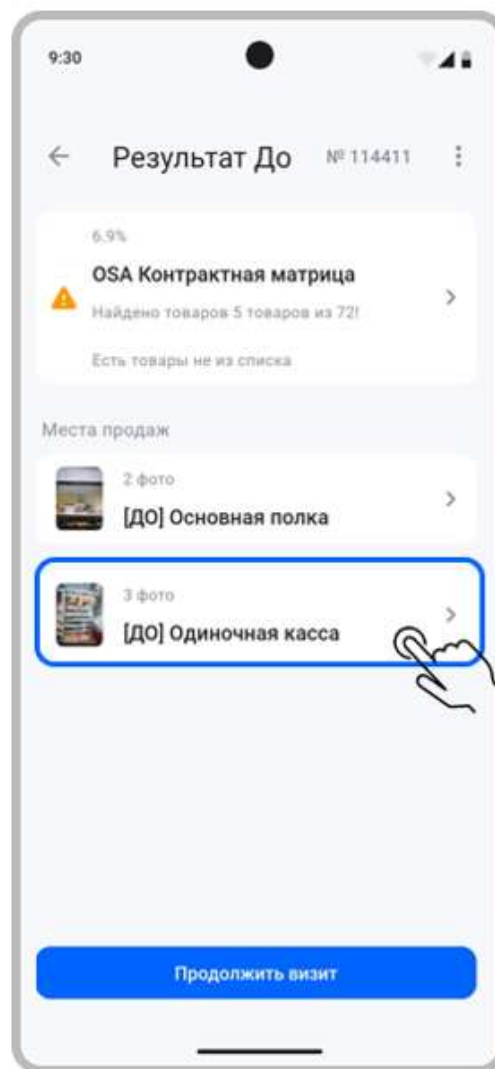
Функционал редактирования фотографий

Необходимо **выбрать сцену**, фотографии в которой необходимо отредактировать.

При нажатии на  появится функционал обрезки фото;

При нажатии на  фото можно заменить (пересфотографировать);

При нажатии на  фото будет удалено.



Типичные ошибки

Дублирование фото одного и того же места продаж

НЕ фотографировать один стеллаж 2 раза.

Достаточно фотографировать каждый стеллаж в 1 экземпляре, одно четкое фото с соблюдением правил фотографирования.

(но, если весь стеллаж не помещается в одно фото, тогда выполнить фотографирование «буквой И» или «нахлест»)

Некачественные фото и фото-дубли удалить.



Использование различных сцен

НЕ фотографировать разные места продаж в одной сцене.

Решение: Каждое место продаж нужно фотографировать в новой сцене. (1 касса со всех сторон = 1 сцена, 1 ДМП = 1 сцена).



СКЮ перекрыто другим продуктом



При такой выкладке система не сможет распознать все представленные СКЮ, т.к. не видит их целиком



Системе важно видеть весь продукт целиком, чтобы не делать ошибок в определении СКЮ



Продукт выложен слишком далеко и не виден целиком



Если СКЮ не видно потребителю, то и камера его не обнаружит



Перед фотографированием проведите мерчандайзинг и выложите продукцию Марс согласно Картине Успеха

Неправильный выбор сцены

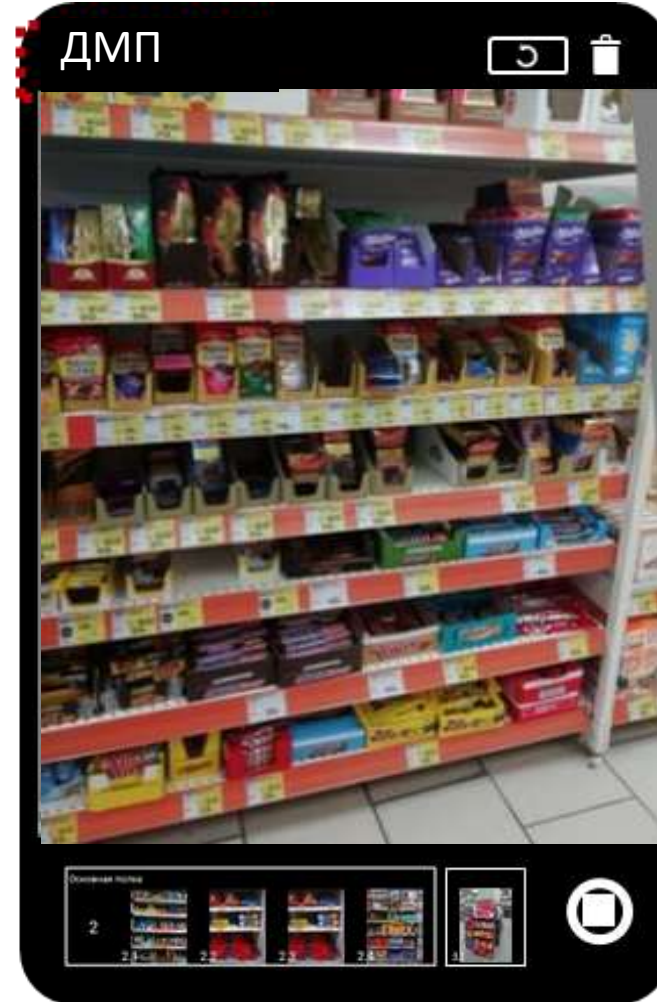


Если вы неправильно выберете сцену при фотографировании, то может произойти следующее:

Не засчитается Hot spot (ДМП)



Некорректно рассчитается представленность



Слишком большой угол съемки



При слишком большом угле съемки площадь выкладки будет определена неверно или её невозможно будет рассчитать

Если нужно фотографировать большую выкладку, то используйте несколько фото, соблюдая нахлест и последовательность фото сцены буквой «И»



Слишком близкая съемка полок



Из-за слишком близкой съемки детектор неправильно определит полки и не посчитает планограмму
А также при распознавании SKU система может ошибаться так как размеры SKU на фото сильно больше, чем реальные размеры



**Еще примеры фото
с несоблюдением
правил
фотографирования**

Кассы



Проблема: размытое фото, продукт не считывается глазами – не распознается системой.

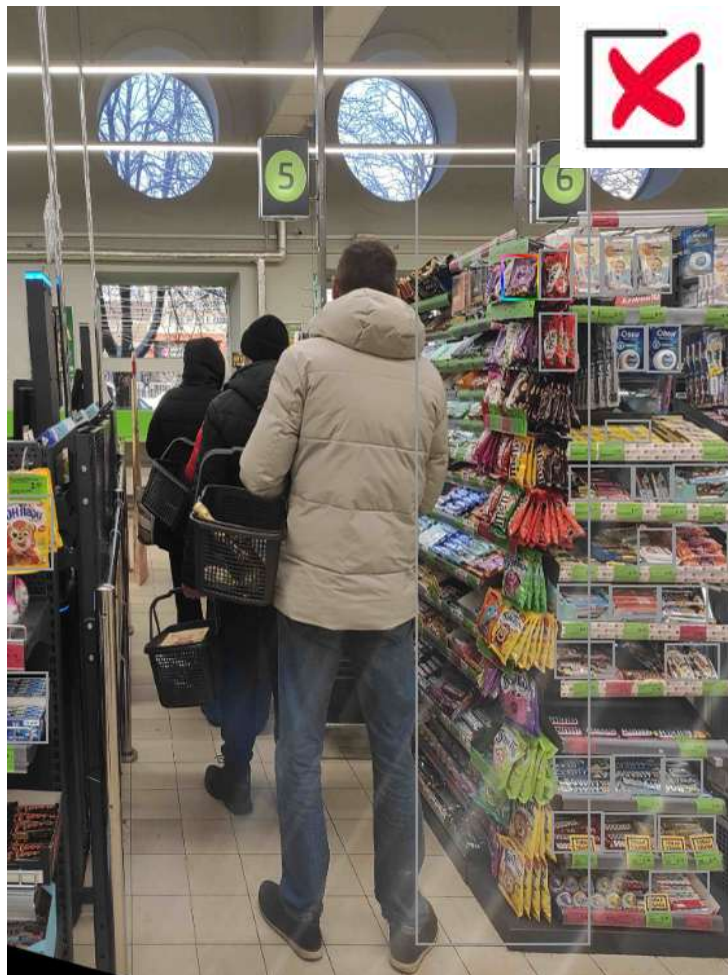
Решение: делать четкое фото с соблюдением правил фотографирования.



Что мерчендазер хотел отразить в ДО???



Не видно место продаж – продукт не распознается, сцена в зачет качественных показателей визита **не пойдет**.
Таких фото вообще не должно быть. Необходимо удалять несоответствующие фото.



Проблема: резкий угол съемки, размытое фото издалека - продукт не считывается глазами, не распознается системой.



Решение: фото делать прямо с расстояния 1-2 метра, большую кассу фотографировать несколькими кадрами «буквой И» или «нахлест».

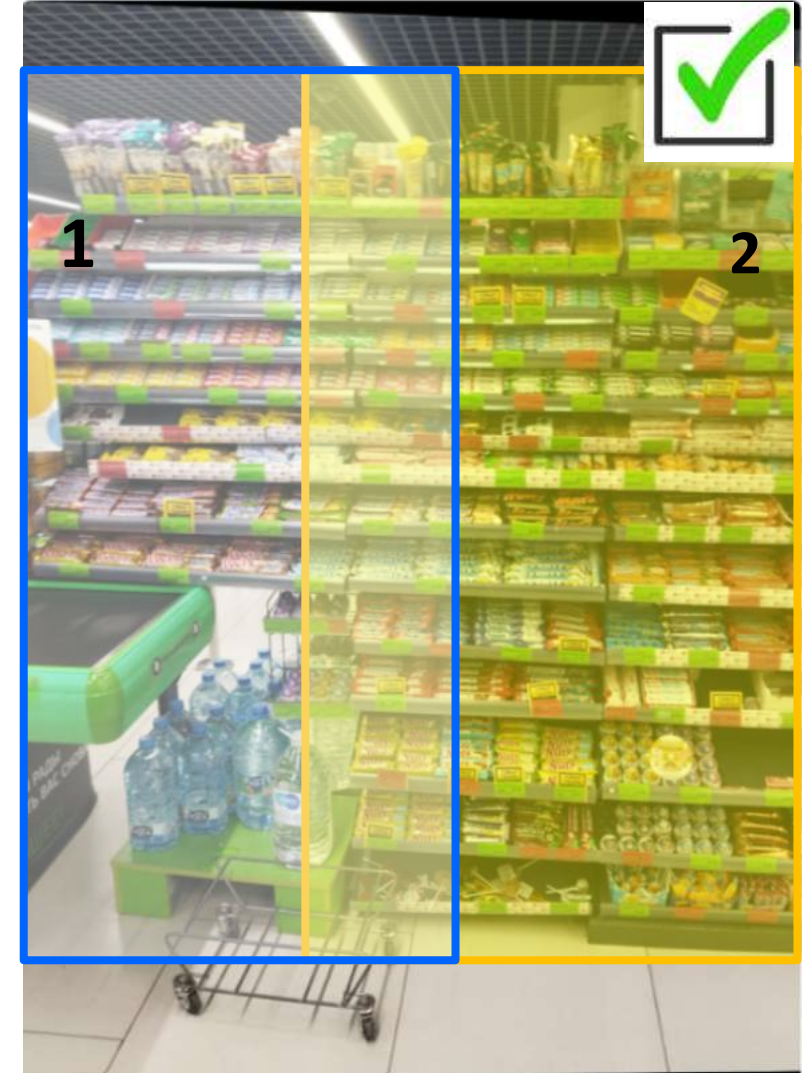
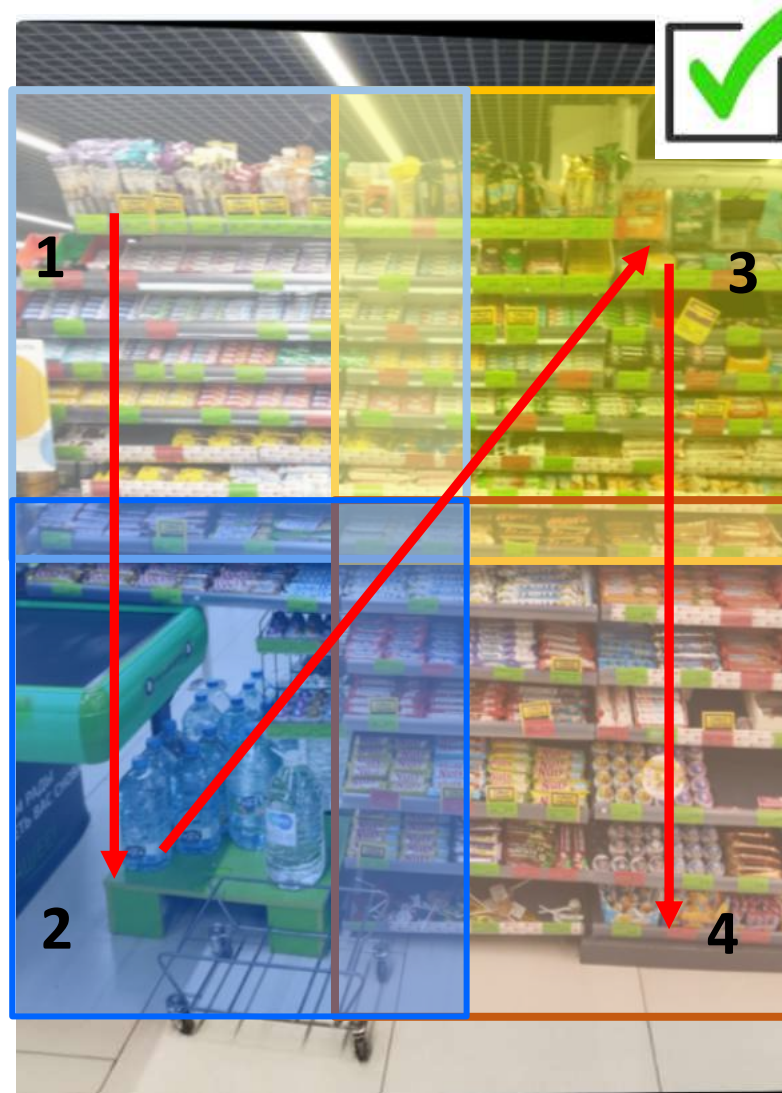
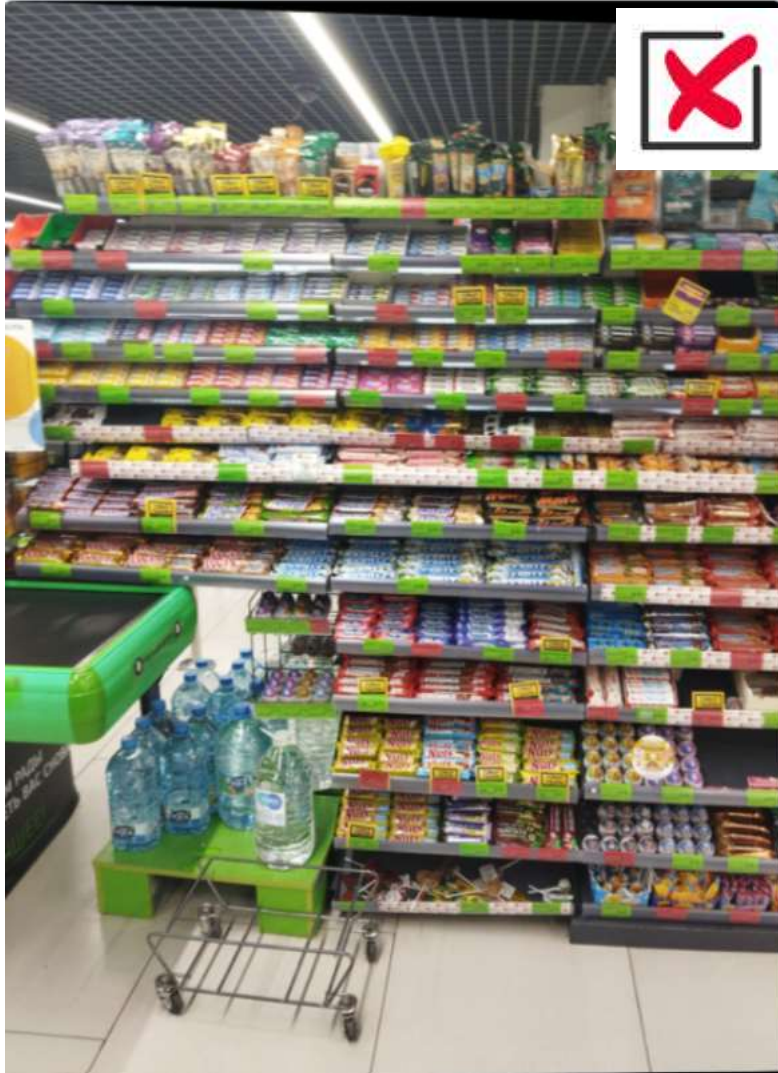
*Можно фотографировать кассу целиком (одним фото) - если качество фото при этом будет хорошим и скю при приближении будут считываться глазом, если качество фото получается размытым – тогда делать фото кадрами.



Проблема: размытое фото издалека, продукт не считывается глазами - не распознается системой.



Решение: фото делать прямо с расстояния 1-2 метра, большую кассу фотографируем несколькими кадрами «буквой И» или «нахлест» слева->направо или сверху->вниз.





Проблема: срезан продукт на фото – не распознается.

Решение: необходимо фото прямо, с соблюдением 1-2 метра, чтобы весь продукт был виден (не срезан).

Если весь стеллаж не помещается в одно фото, тогда выполнить фотографирование «буквой И» или «нахлест».



Проблема: слишком близко сделано фото, поэтому система может ошибаться при распознавании, из-за несоответствия размеров SKU на фото, цветовой пятно сильно больше, чем реальные размеры SKU.



Решение: сделать фото с соблюдением правил фотографирования, расстояние 1-2 м. и применить «обрезку фото», чтобы убрать лишние стеллажи на заднем фоне.



КСО



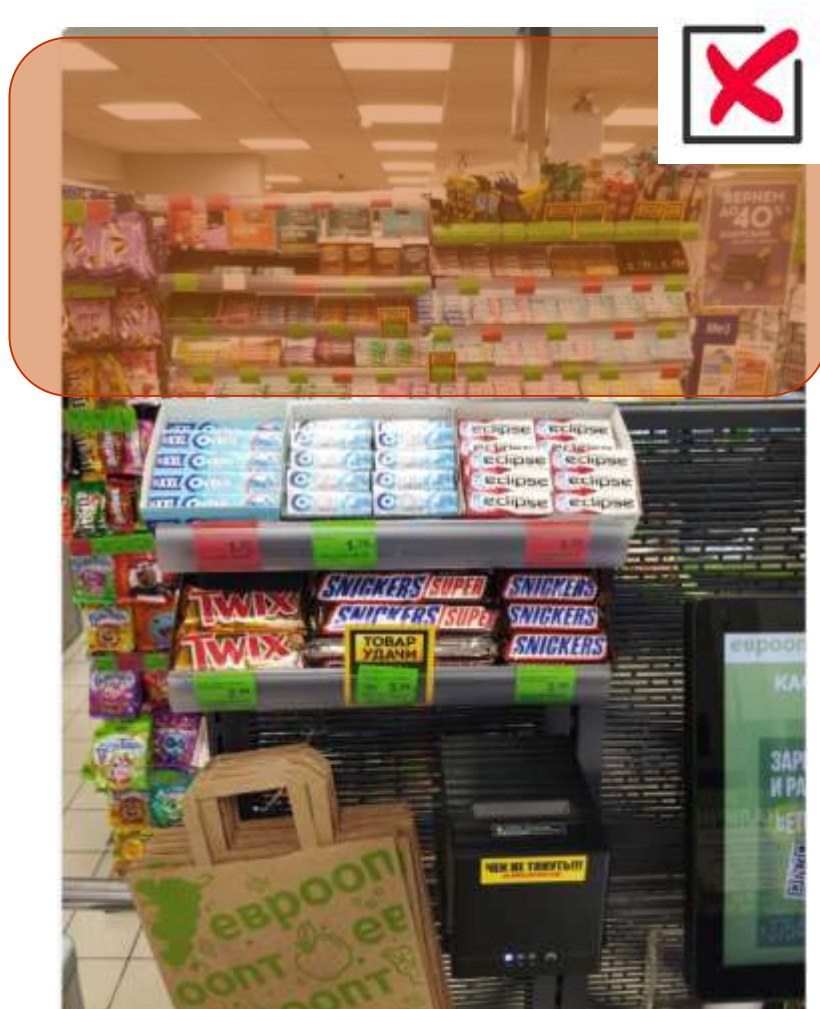
Проблема: резкий угол съемки, размытое фото, далеко - продукт не считывается глазами, не распознается системой

Решение: необходимо четкое фото продукта на кассе, с соблюдением правил фотографирования. Если на 1й КСО два оборудования с продуктом – то фото делается в сцену «КСО» отдельно каждую сторону оборудования [получится 2 фотографии в одну сцену = фото одной кассы КСО].



Проблема: на заднем плане попадают полки с продуктом другого места продаж (другой кассы), которые тоже посчитаются в зачет текущей сцены.

Решение: необходимо **применить «обрезку фото»**, чтобы на фото были только продукты того места продаж, которое фотографируете в текущей сцене.

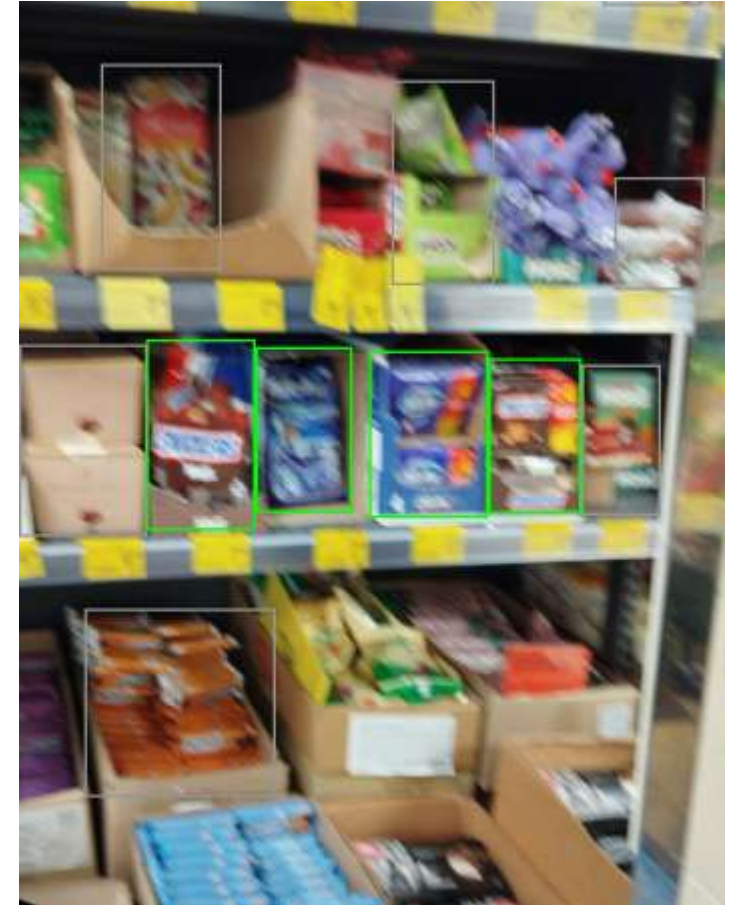


Основная полка



Проблема: резкий угол съемки, размытое фото - продукт не считывается глазами, не распознается системой

Решение: на основной полке необходимо фотографировать весь продукт MW с расстояния 1-2 метра, захватывая все полки в высоту, при этом всю категорию фотографировать не нужно. Если весь стеллаж не помещается в одно фото, тогда выполнить фотографирование «буквой И» или «нахлест».



ДМП



Размытое фото – продукт не считывается – не распознается





Проблема: ДМП навеска фото сделано далеко, резкий угол - продукт не считывается глазами, не распознается системой.

Решение: необходимо фото прямо, с соблюдением 1-2 метра.





Соблюдая эти несложные правила вы сможете получить максимально корректную оценку представленности и доступности продукта в ТТ (OSA)