

# MERCH IR новая версия мобильного приложения

Инструкция по работе  
для полевых сотрудников и  
сотрудников Марс РН

**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets

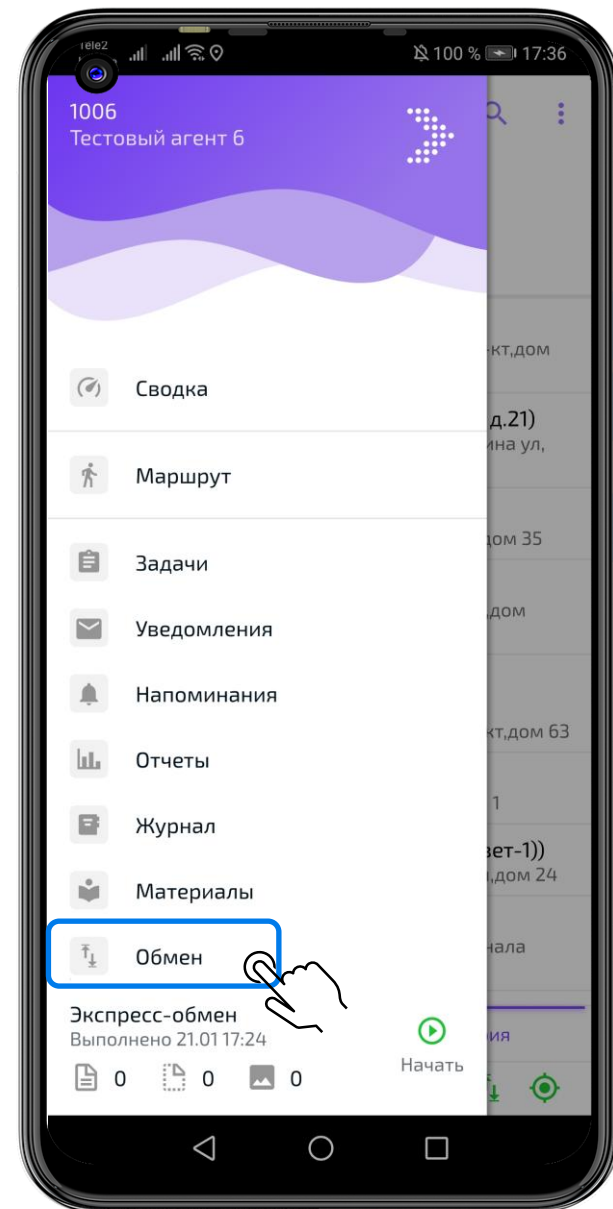


1

## Обновление мастер данных в Мобильной Торговле

Перед началом рабочего дня, находясь в зоне со стабильным интернетом, обновите мастер-данные по маршруту.

В меню выберите **Обмен**



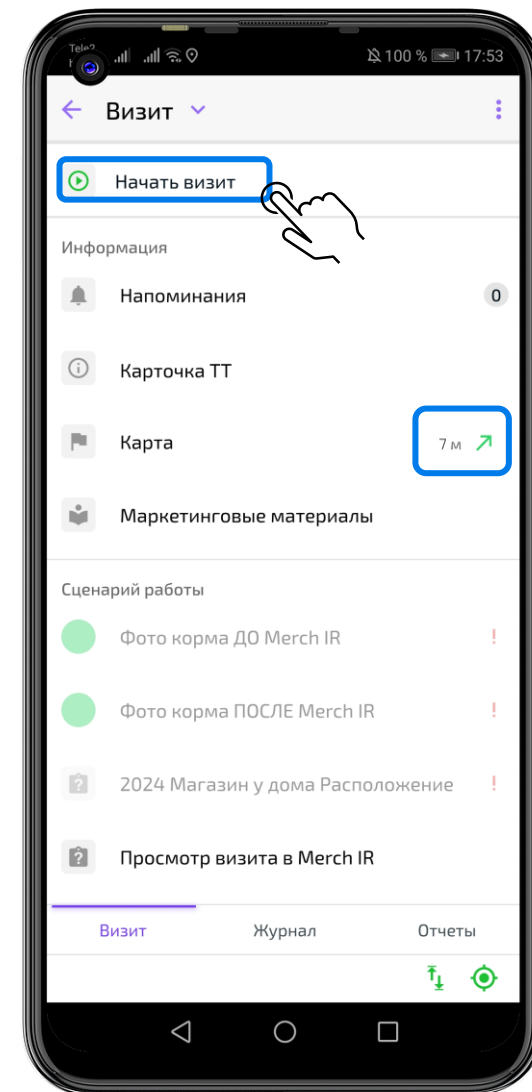
# Начало визита

Выбрав нужную точку, нажмите **Начать визит**.

При начале визита проверяются геокоординаты торговой точки – визит можно начать, находясь **не далее 300 м от торговой точки**.

Что делать если геокоординаты не определяются/не корректные:

1. Проверить включена ли геолокация на устройстве;
2. Сверь координаты ТТ в системе, при расхождении сообщить руководителю для редактирования;
3. Сделай фото-подтверждение визита (Чек из точки/журнал посещения).

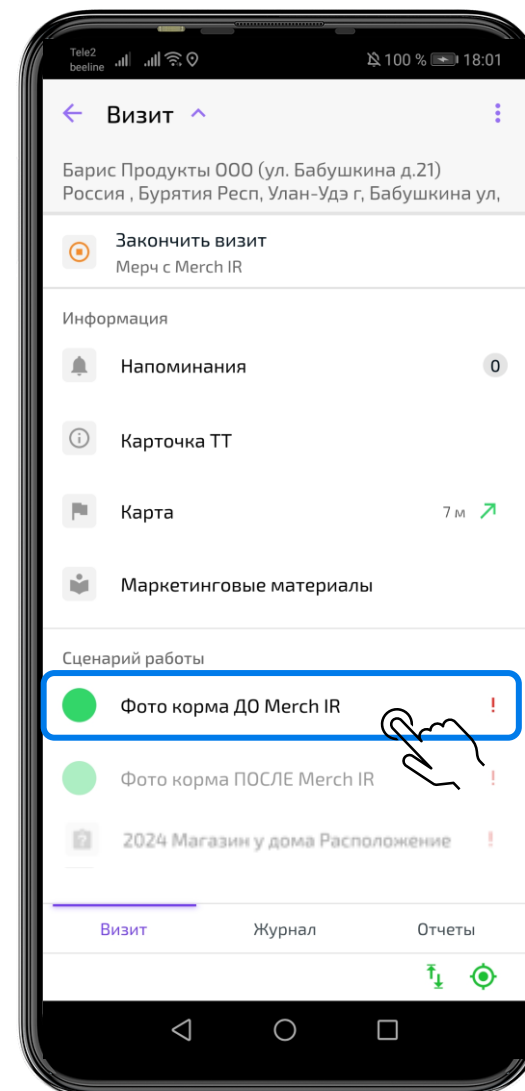


# Фото ДО

На первом шаге визита до работы с полкой и товаром необходимо сфотографировать продукцию в Торговой точке, так как она была представлена на момент начала визита. Это позволит сформировать рекомендации по выполнению KPI в торговой точке.

- 1 Нажмите **Фото корма ДО Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание ДО

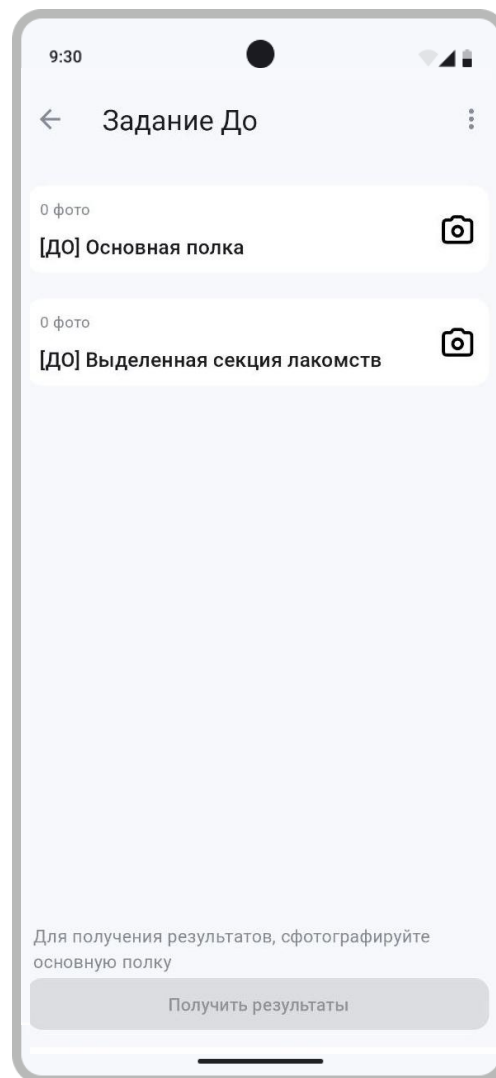


# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!

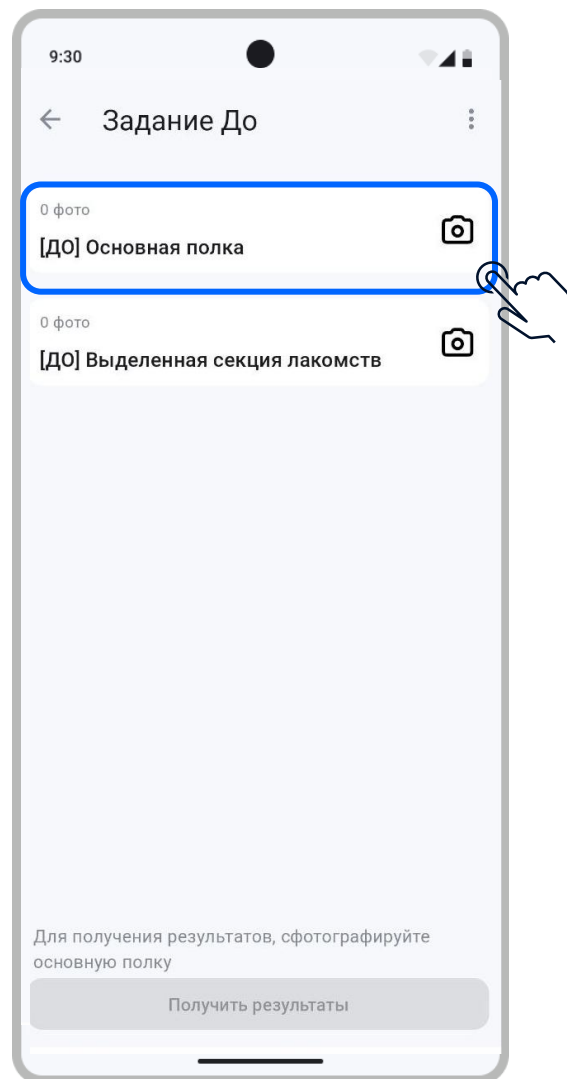


# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены**.

# Фото ДО в Merch IR

01

Выберите нужную сцену, наведите камеру на нужную часть полки и нажмите **белую кнопку**.

02

Чтобы **вернуться на Задание ДО** необходимо нажать на стрелку рядом с названием сцены.

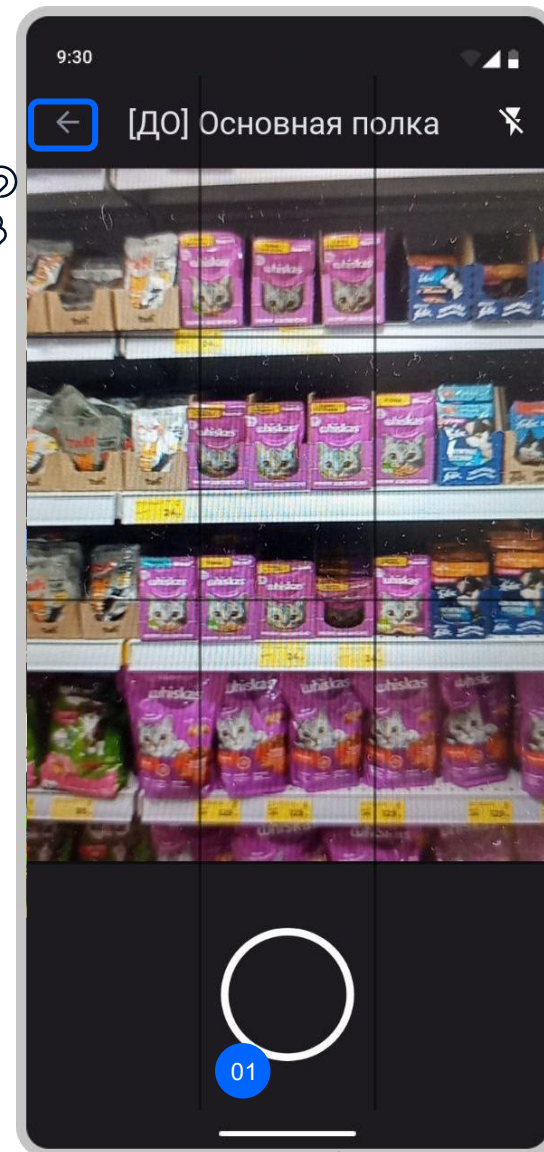


Используйте горизонтальные и вертикальные линии на экране, чтобы выровнять фотографию.



Для получения качественного распознавания и расчета KPI соблюдайте правила фотографирования

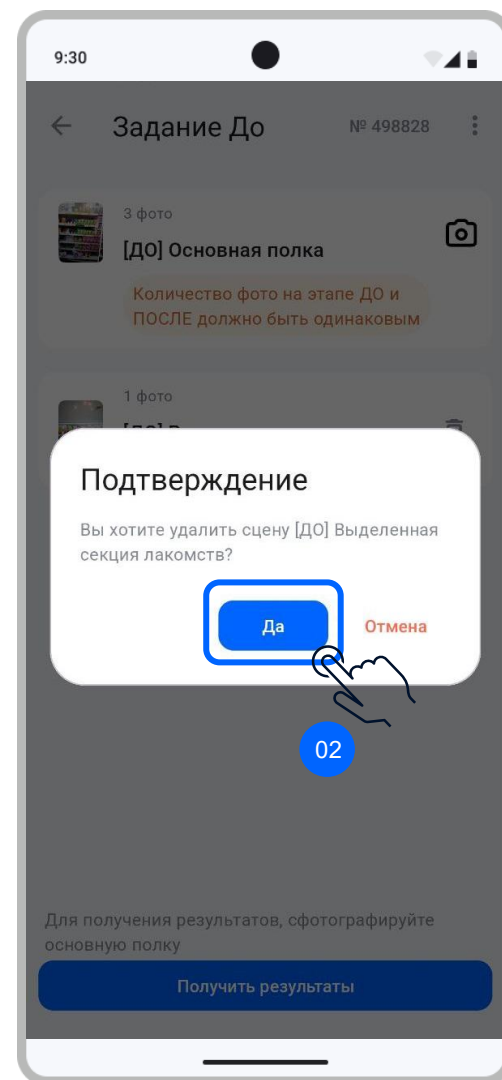
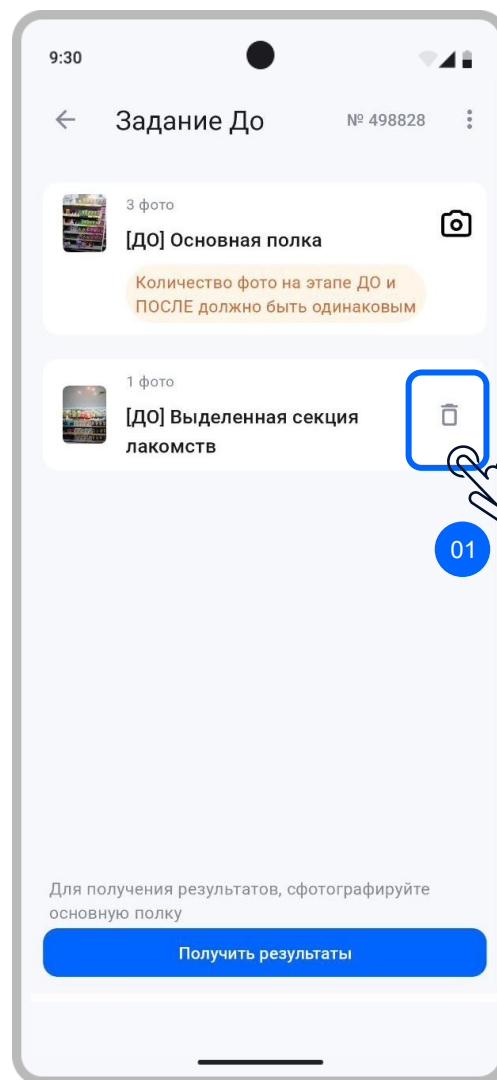
02



01

# Задание ДО в Merch IR


Для **удаления сцены** необходимо нажать на «корзину» рядом с названием сцены и подтвердить удаление сцены

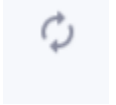


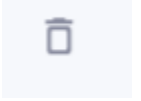



# Функционал редактирования фотографий

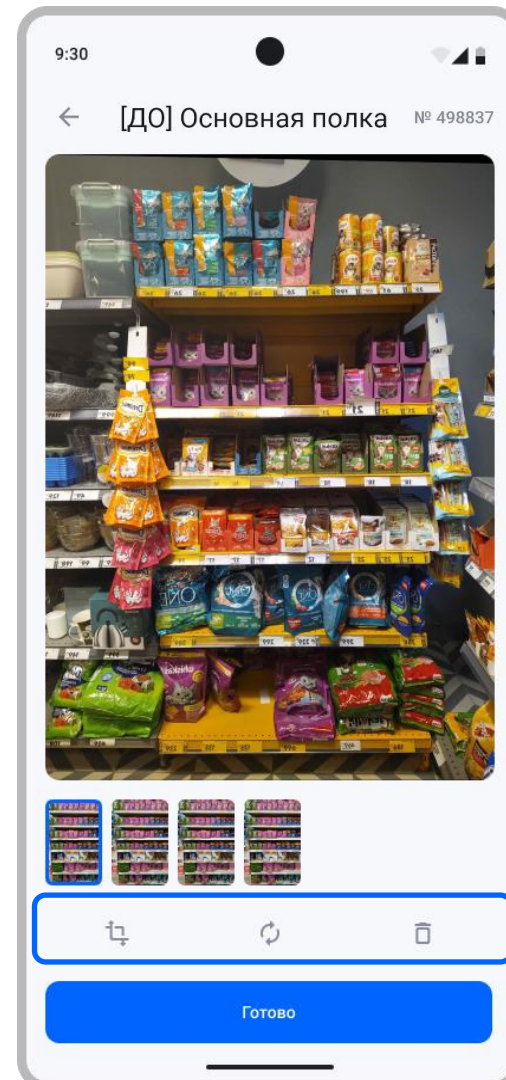
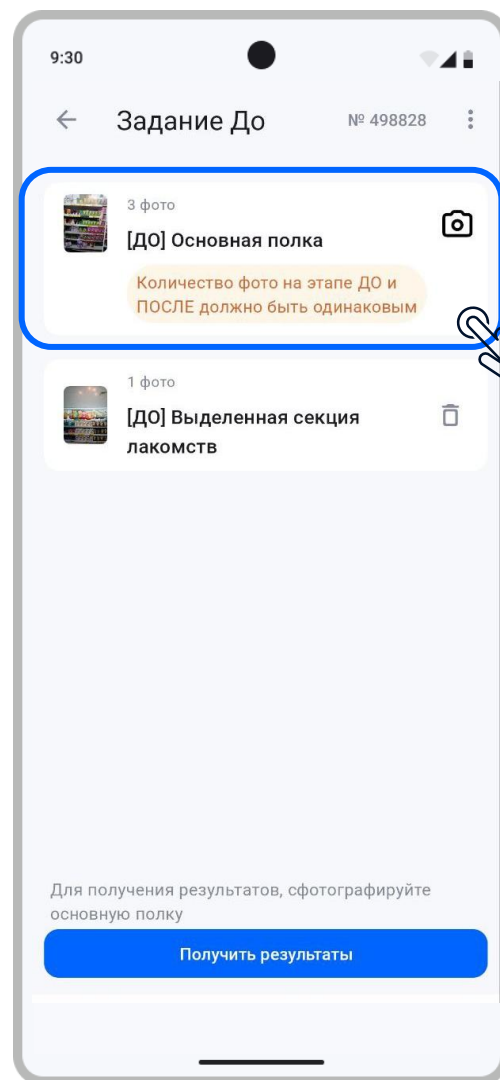
Необходимо **выбрать сцену**, фотографии в которой необходимо отредактировать.

При нажатии на  появится функционал обрезки фото;

При нажатии на  фото можно заменить (пересфотографировать);

При нажатии на  фото будет удалено.

Вернуться к содержанию 



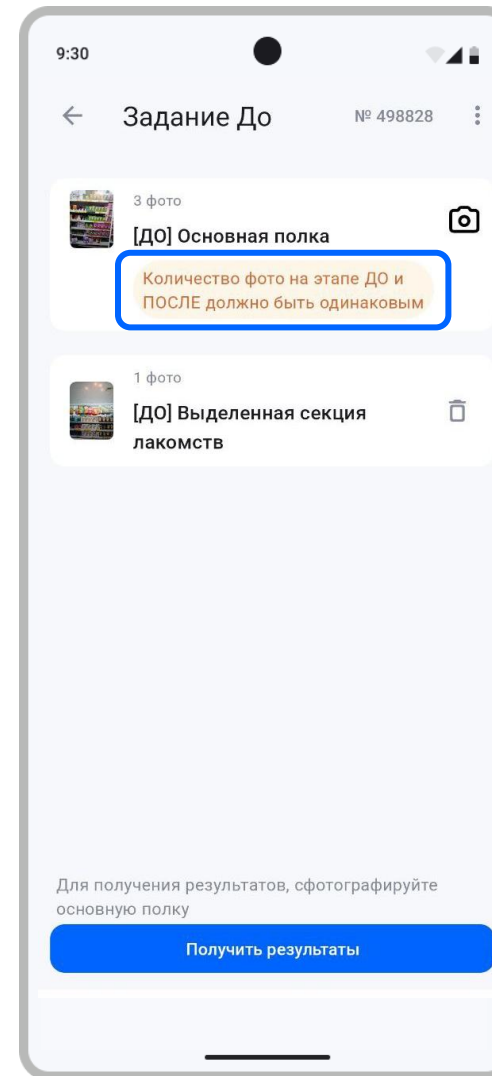
# Задание ДО в Merch IR

## Информационное окно:

Количество фото на этапе ДО и  
ПОСЛЕ должно быть одинаковым



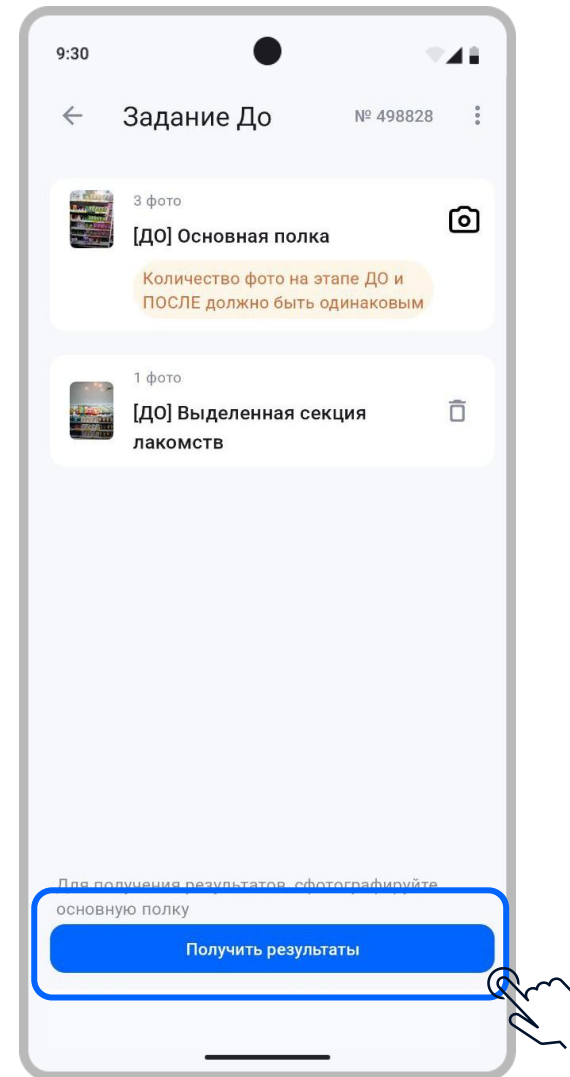
Необходимо соблюдать  
правила фотографирования  
на этапе Задание ДО и на  
этапе Задание ПОСЛЕ



# Получение результатов по сценам ДО

После того, как будут сделаны все необходимые фотографии в сцены, вернитесь на Задание ДО и нажмите **кнопку «Получить результаты»** внизу экрана.

Далее фотографии будут отправлены на обработку для распознавания объектов на фото и расчета результатов визита.



# Загрузка и обработка фото



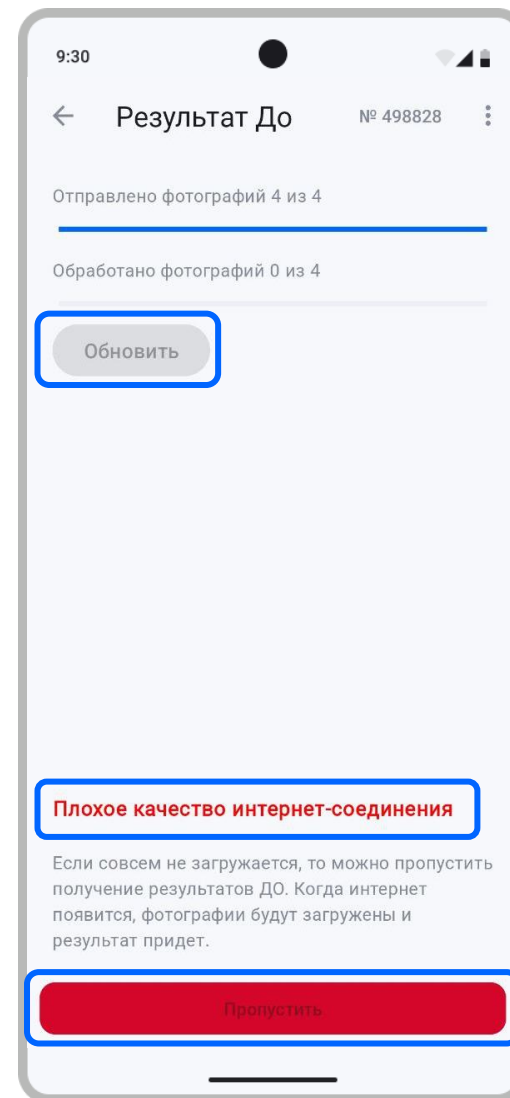
Если интернет стабильный, то все фото будут загружены и результаты сформируются (в течение 1-3 минут).



Если интернет работает с перебоями, но вы хотите получить результаты распознавания, найдите место с хорошим сигналом и нажмите кнопку **«Обновить»**.



Если интернет совсем не работает и вы не можете дождаться результатов, нажмите кнопку **«Пропустить»** и продолжите визит в офлайн-режиме.



Кнопка обновления результатов

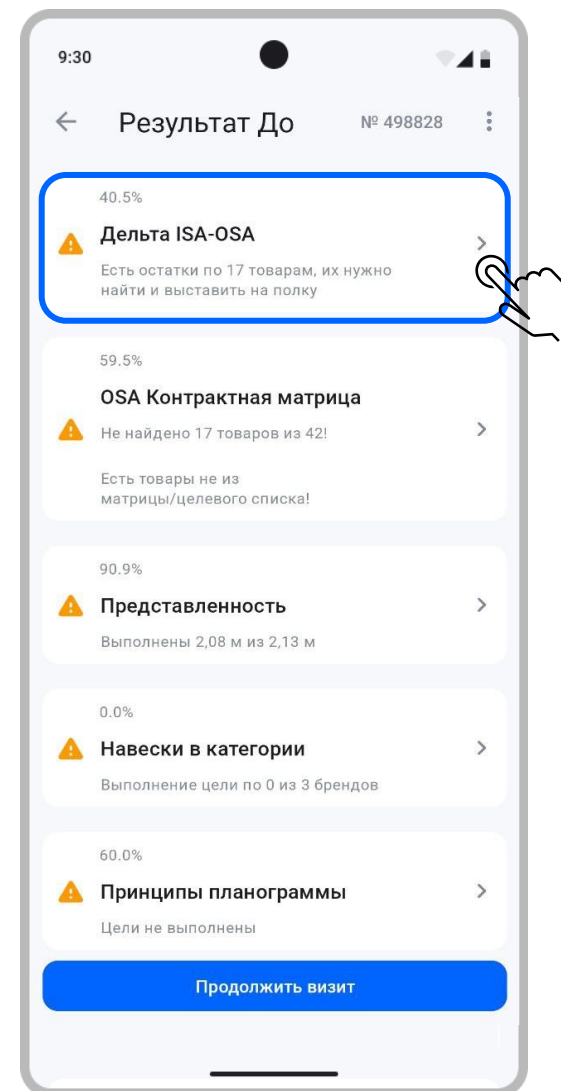
Индикатор интернет-соединения

Можно пропустить визит, в случае плохого интернет-соединения

# Результат ДО

На вкладке Результаты ДО отображаются рекомендации и % выполнения по KPI, которые были рассчитаны на основании фото ДО.

Для просмотра деталей по рекомендациям необходимо выбрать KPI.



# Рекомендация Дельта ISA - OSA

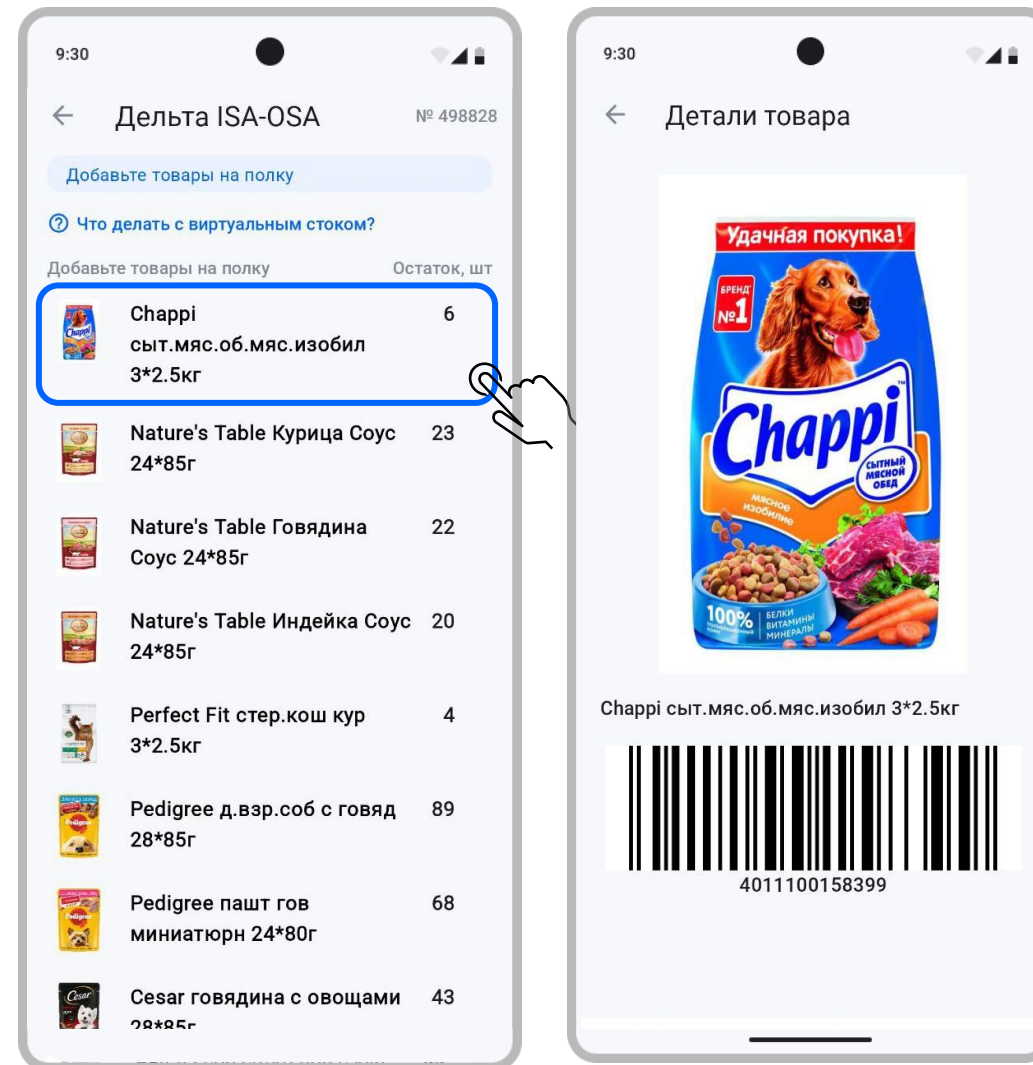
Продукты, которые есть в учетной системе  
торговой точки, но нет на полке.

Для отображения списка товаров необходимо **нажать на подсказку**. В подсказке отображается список SKU, по которым есть остаток в торговой точке. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код




Используйте ШК для быстрого сканирования системами магазина (например, прайс-чекером) и понимания реальных остатков товара в магазине.

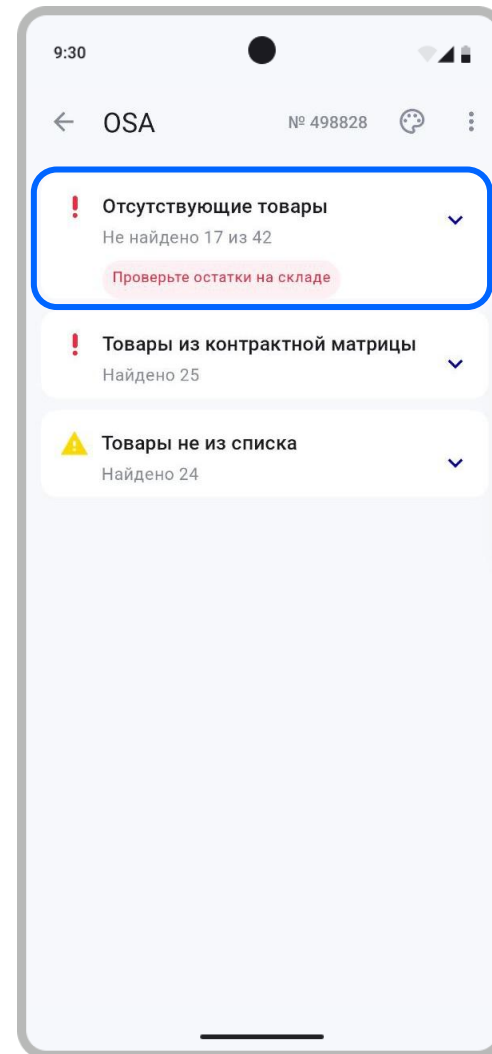


# Рекомендация OSA

## Доступность продукта на полке

После обработки фотографий приложение сформирует результат по OSA ДО в разрезе:

-  Отсутствующие товары из матрицы/целевого списка;
-  Товары, найденные списка ассортиментной матрицы/целевого списка;
-  Товары, найденные вне списка ассортиментной матрицы/целевого списка.



# Рекомендация OSA

## Проверка отсутствующих товаров

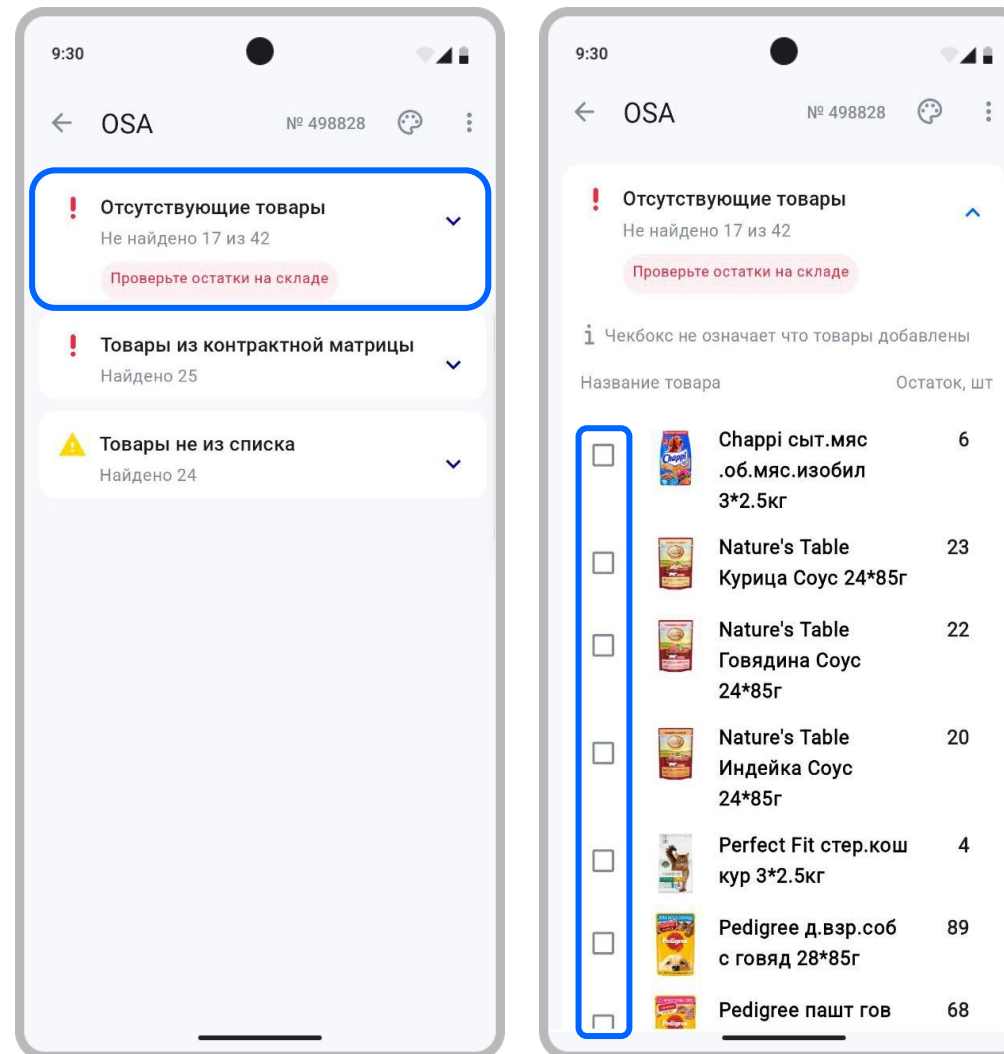
Для отображения списка товаров необходимо **нажать на список**. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код



Галочки рядом с названием Товара **не влияют на OSA**, этот функционал позволяет удобно отмечать уже отработанные/найденные на складе товары





# Рекомендации в разрезе каналов продаж



**GROCERY SS**



**DROGERIE SS**



**SPT**

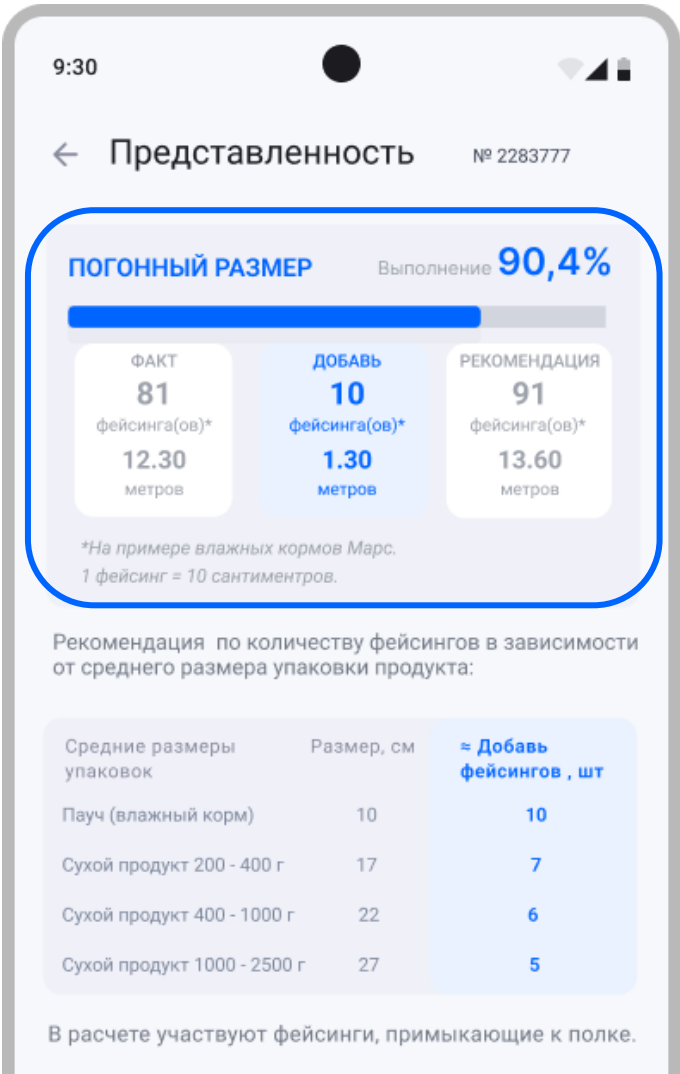
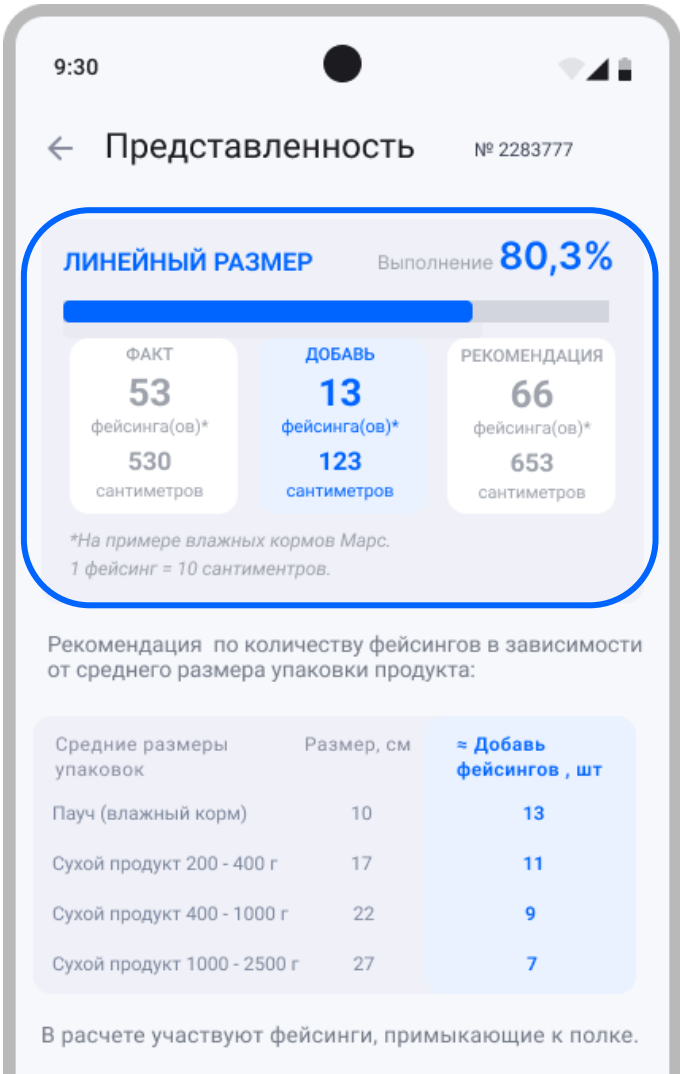
# Рекомендация Представленность Марс

Цель и факт в линейных или погонных метрах (в соответствии с типом торговой точки и размером категории в визите).

Выполнение цели в линейных сантиметрах/погонных метрах является **первостепенной**. Рекомендация в фейсингах рассчитывается от линейных сантиментов/погонных метров.

Если **цель в линейном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить на полки;

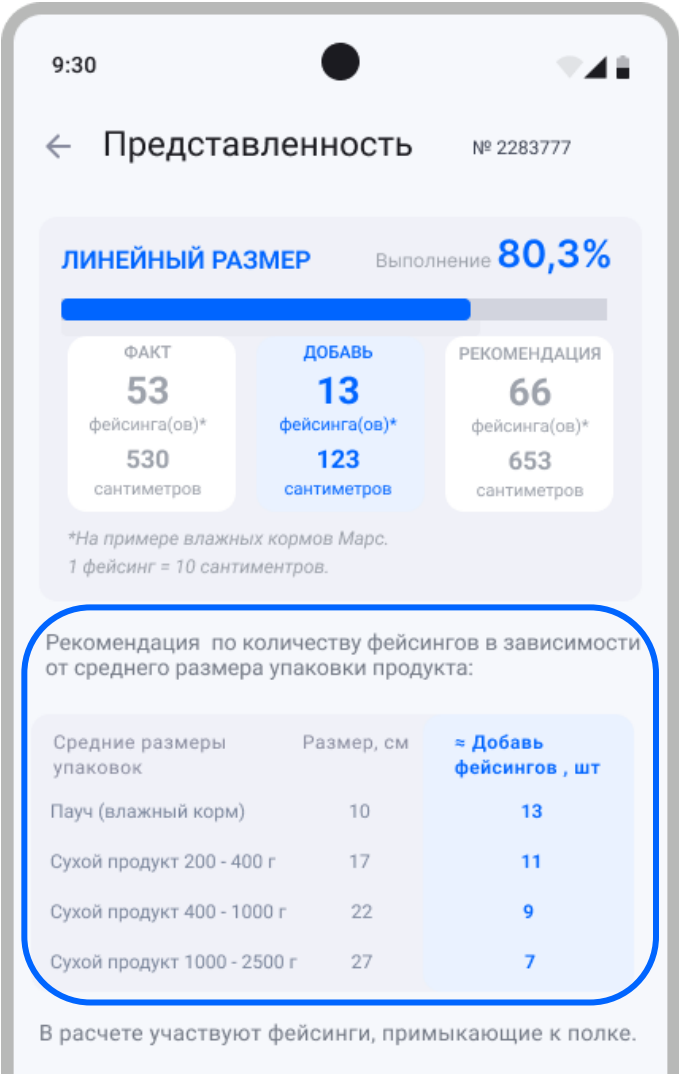
Если **цель в погонном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить на каждую полку.



# Рекомендация Представленность Марс

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, в зависимости от **среднего размера упаковки продукта**.

Как рассчитывается рекомендованное кол-во фейсингов:  
**Добавь фейсингов, шт** = Поле «ДОБАВЬ» в см / Размер упаковки  
Результат округляется вверх.

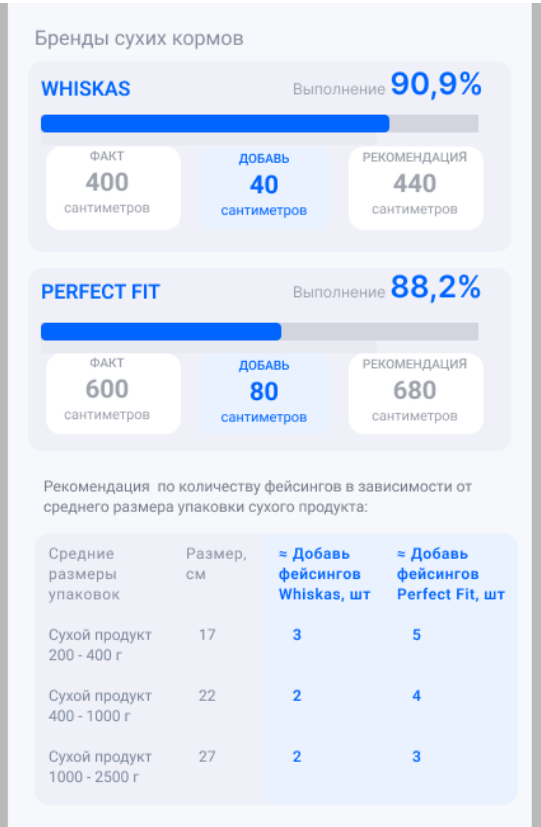
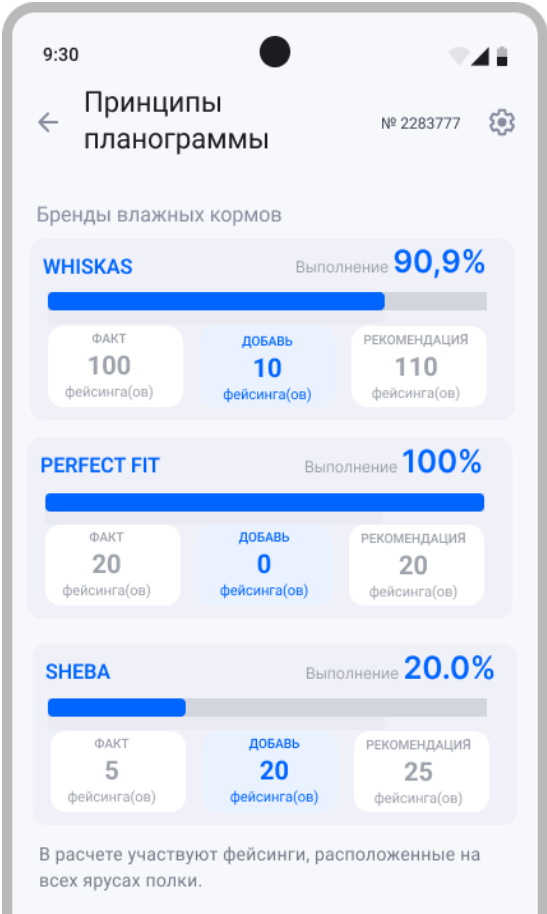


# Рекомендация Принципы планограммы

В рекомендации **по влажному продукту** отображается **кол-во фейсингов**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

В рекомендации **по сухому продукту** отображается **кол-во линейных см**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, с учетом размера упаковки.



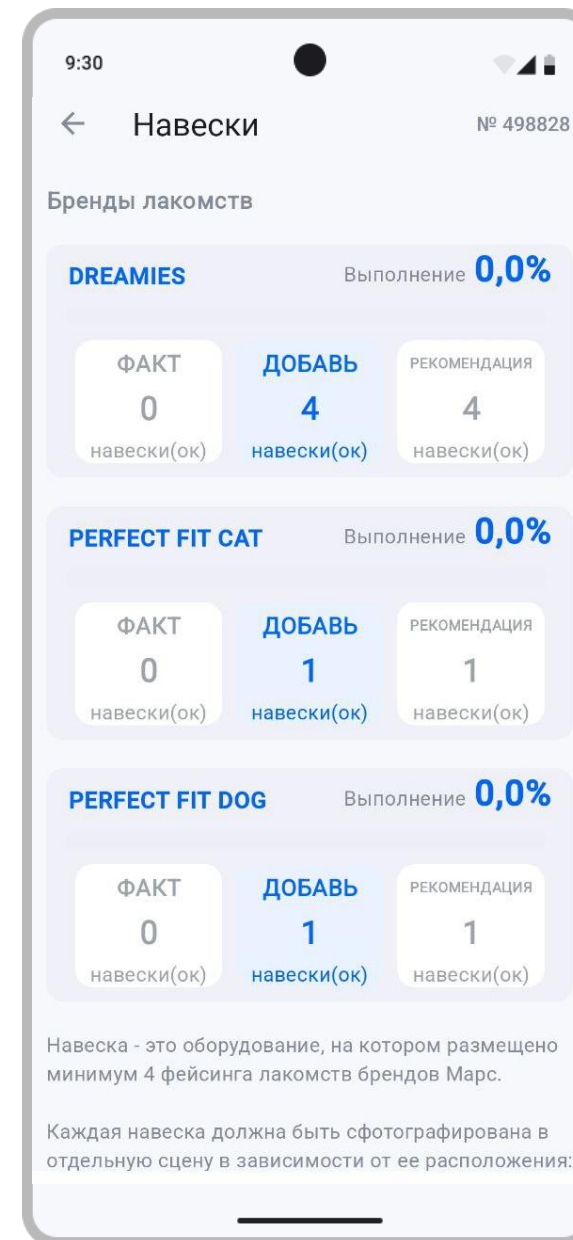
# Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.



Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену**.



# Рекомендация Дополнительные места продаж

Рекомендация по выполнению количества фейсингов на ДМП максимальный результат будет получен при выполнении Приоритета 1.

Если Приоритет 1 выполнить невозможно, то выполняй Приоритет 2.

## ПРИОРИТЕТ 1

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт + Сухой продукт необходимо наличие минимум 10 фейсингов влажного продукта и 3 фейсинга сухого продукта.

## ПРИОРИТЕТ 2

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт необходимо наличие минимум 6 фейсингов влажного продукта.

9:30

←

Дополнительные  
места продаж

№ 2283777

Максимальный результат будет получен при выполнении Приоритета 1. Если Приоритет 1 выполнить невозможно, то выполняй 2 Приоритет.

1 ПРИОРИТЕТ

Не выполнен

ФАКТ <b>6</b> фейсинга(ов) влажного продукта	ДОБАВЬ <b>4</b> фейсинга(ов) влажного продукта	РЕКОМЕНДАЦИЯ <b>10</b> фейсинга(ов) влажного продукта
<b>2</b> фейсинга(ов) сухого продукта	<b>1</b> фейсинга(ов) сухого продукта	<b>3</b> фейсинга(ов) сухого продукта

2 ПРИОРИТЕТ

Выполнен

ФАКТ <b>6</b> фейсинга(ов) влажного продукта	ДОБАВЬ <b>0</b> фейсинга(ов) влажного продукта	РЕКОМЕНДАЦИЯ <b>6</b> фейсинга(ов) влажного продукта
---	---	---

NEW

СУПЕРМАРКЕТЫ

ГИПЕРМАРКЕТЫ

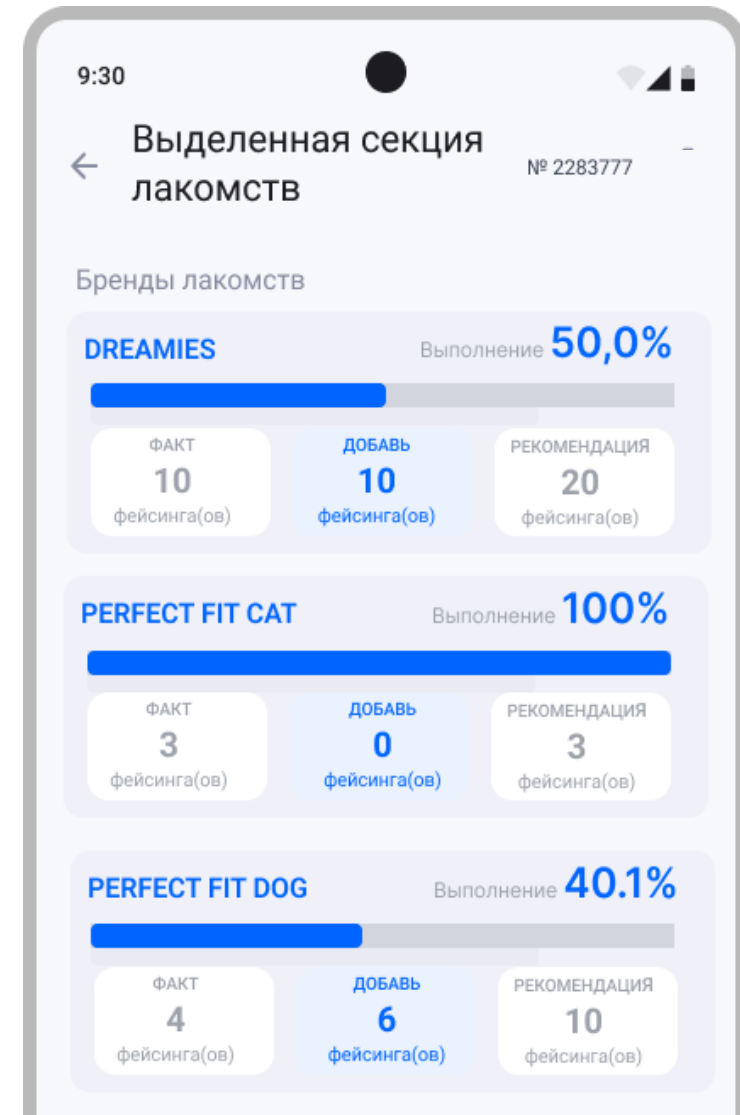
# Рекомендация

## Выделенная секция лакомств

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество фейсингов лакомств, которые необходимо добавить в выделенной секции лакомств.

Рекомендация по Выделенной секция лакомств отображается [в разбивке по брендам](#):

Dreamies;  
Perfect Fit Cat;  
Perfect Fit Dog.





# Рекомендации в разрезе каналов продаж



**GROCERY SS**



**DROGERIE SS**



**SPT**



# Рекомендация Представленность Марс

Цель и факт в линейных сантиметрах (в соответствии с типом торговой точки).

Выполнение цели в линейных сантиметрах является **первостепенной**. Рекомендация в фейсингах рассчитывается от линейных сантиментов.



Если цель в **линейном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на полки**.

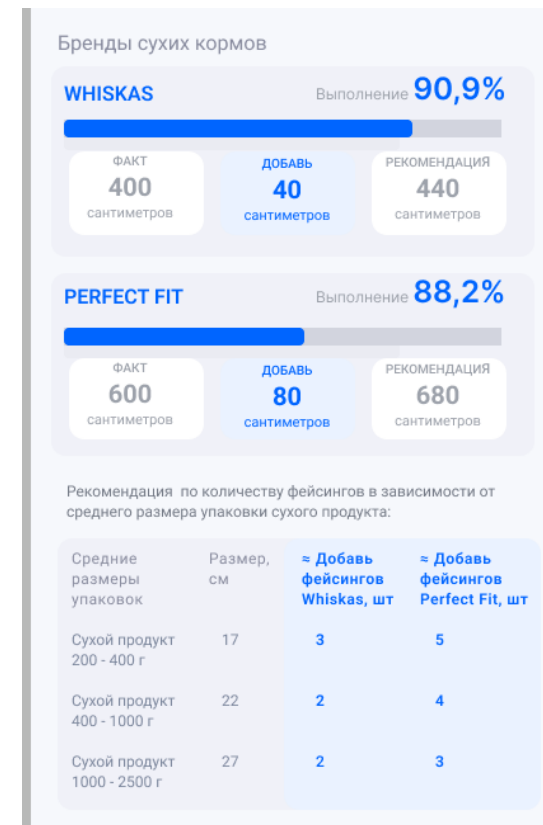
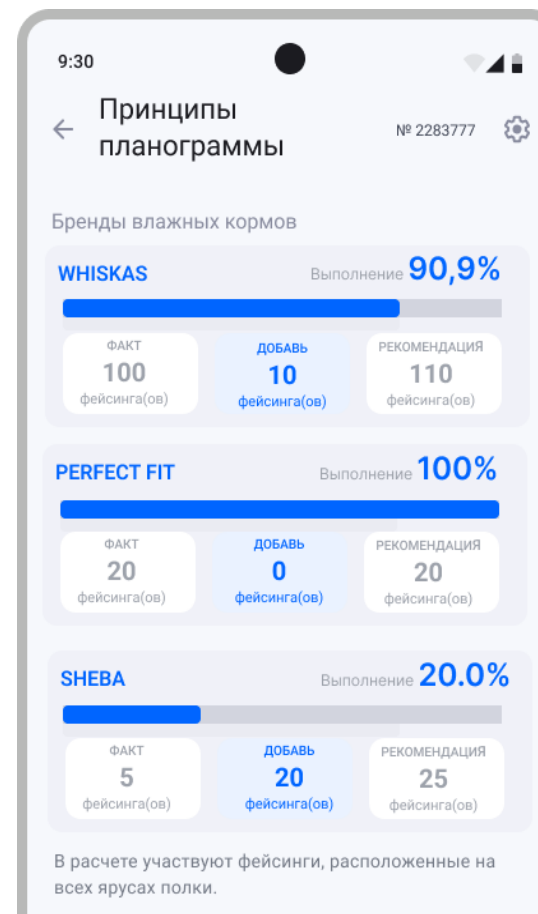


# Рекомендация Принципы планограммы

В рекомендации **по влажному продукту** отображается **кол-во фейсингов**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

В рекомендации **по сухому продукту** отображается **кол-во линейных см**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, с учетом размера упаковки.



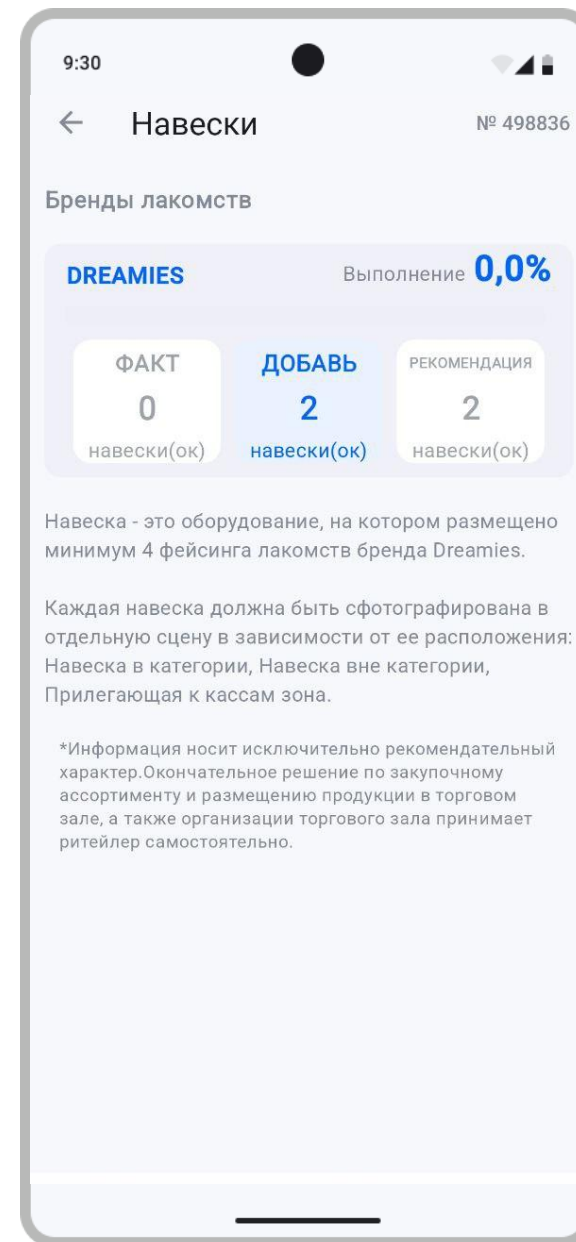
# Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.



Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену**.



# Рекомендации в разрезе каналов продаж



GROCERY SS



DROGERIE SS



SPT

# Рекомендация Представленность Марс

Цель и факт в линейных сантиметрах отдельно по кошкам и собакам.

Выполнение цели в линейных сантиметрах является **первостепенной**. Рекомендация в фейсингах рассчитывается от линейных сантиментов.



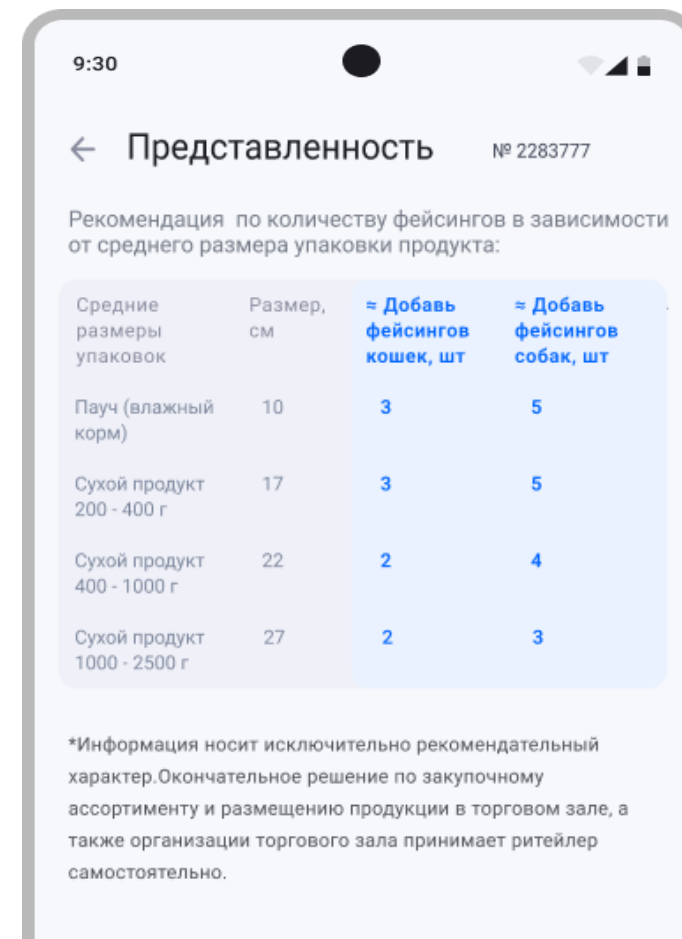
Если цель **в линейном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на полки**.



# Рекомендация Представленность Марс

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов в разрезе кошки/собаки, которые необходимо добавить на полку, в зависимости от **среднего размера упаковки продукта**.

Как рассчитывается рекомендованное кол-во фейсингов:  
**Добавь фейсингов, шт** = Поле «ДОБАВЬ» в см / Размер упаковки  
Результат округляется вверх.



9:30

← Представленность № 2283777

Рекомендация по количеству фейсингов в зависимости от среднего размера упаковки продукта:

Средние размеры упаковок	Размер, см	≈ Добавь фейсингов кошек, шт	≈ Добавь фейсингов собак, шт
Пауч (влажный корм)	10	3	5
Сухой продукт 200 - 400 г	17	3	5
Сухой продукт 400 - 1000 г	22	2	4
Сухой продукт 1000 - 2500 г	27	2	3

\*Информация носит исключительно рекомендательный характер. Окончательное решение по закупочному ассортименту и размещению продукции в торговом зале, а также организации торгового зала принимает ритейлер самостоятельно.

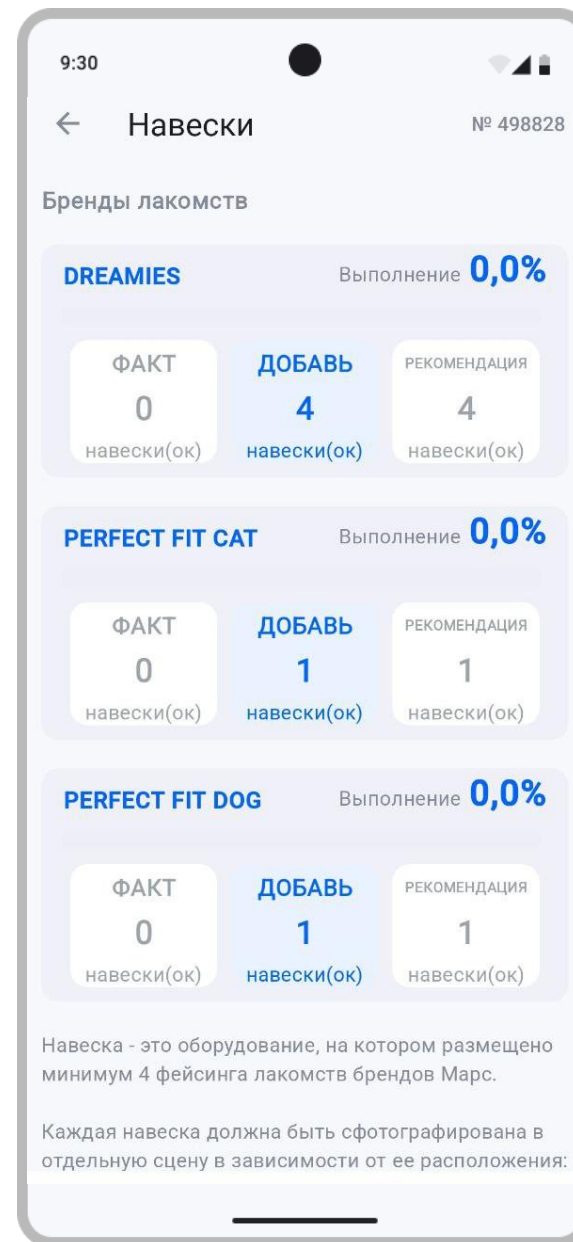
# Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.



Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену**.





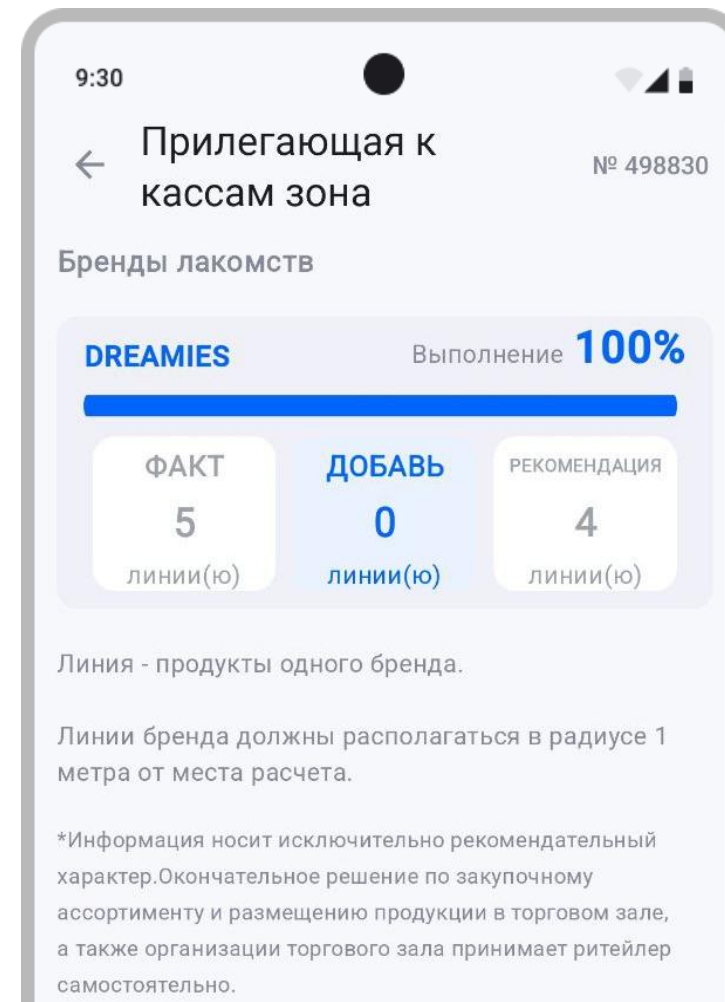
NEW

КАНАЛ SPT

# Рекомендация Прилегающая к кассам зона

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество линий лакомств бренда Dreamies.

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.





NEW

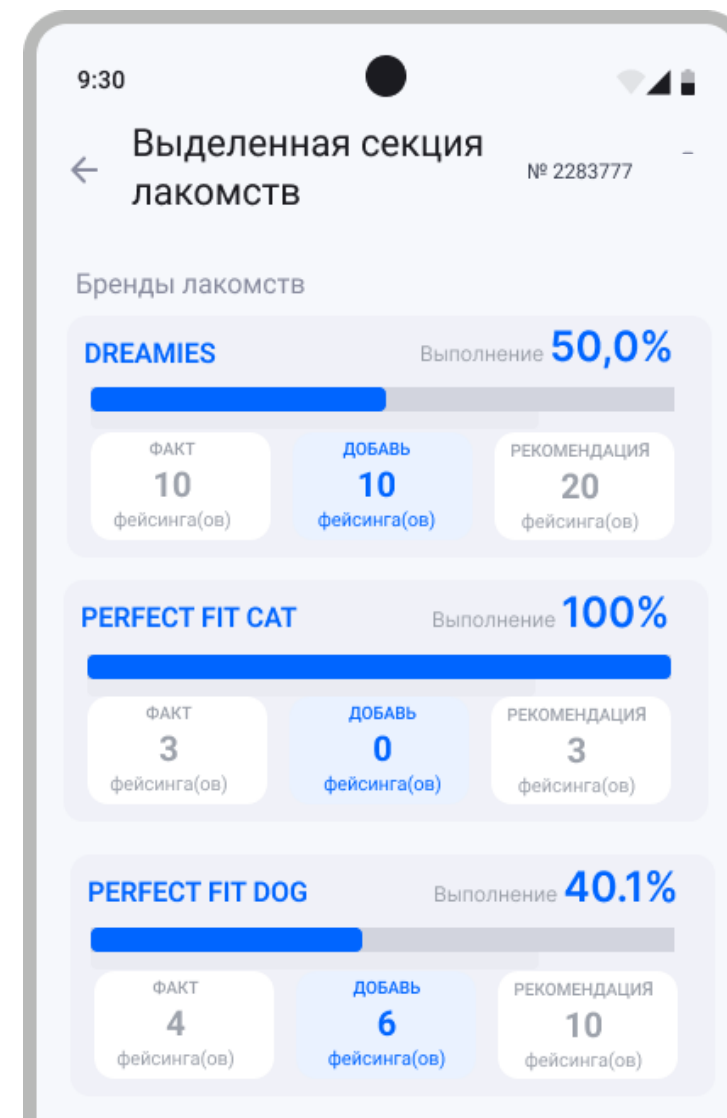
SPT&gt;50 m2

# Рекомендация Выделенная секция лакомств

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество фейсингов лакомств, которые необходимо добавить в выделенной секции лакомств.

Рекомендация по Выделенной секция лакомств отображается [в разбивке по брендам](#):

Dreamies;  
Perfect Fit Cat;  
Perfect Fit Dog.



NEW

SPT&gt;50 m2

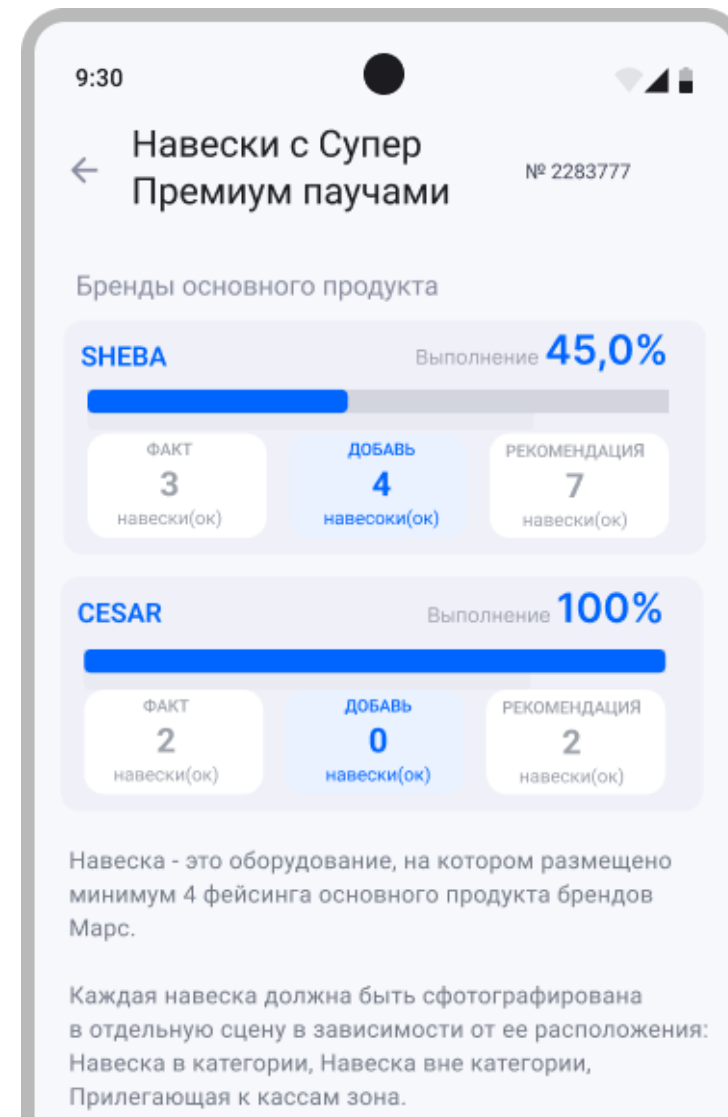
# Рекомендация Навески с Супер Премиум паучами

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% **Выполнения** рассчитывается, как факт/рекомендация.

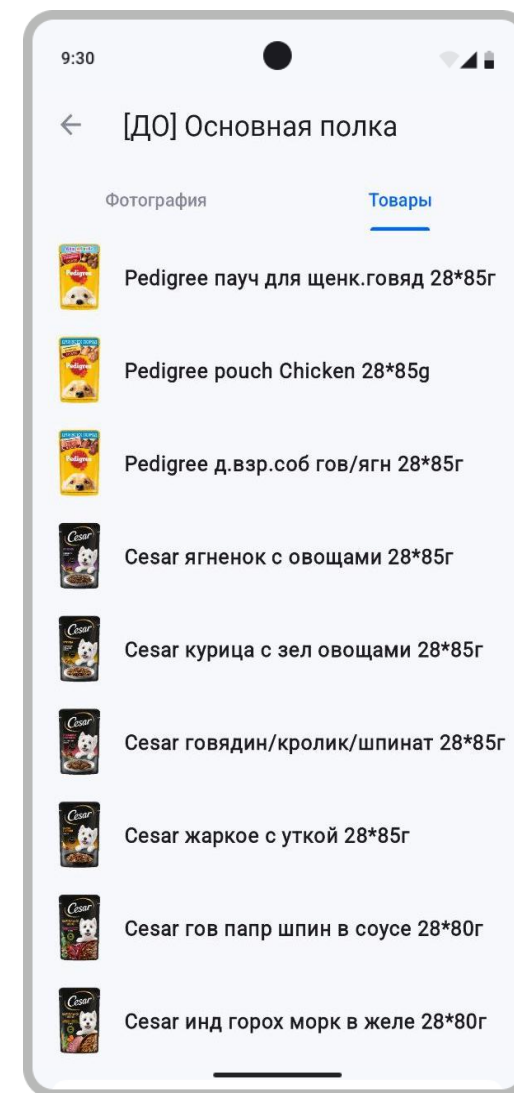
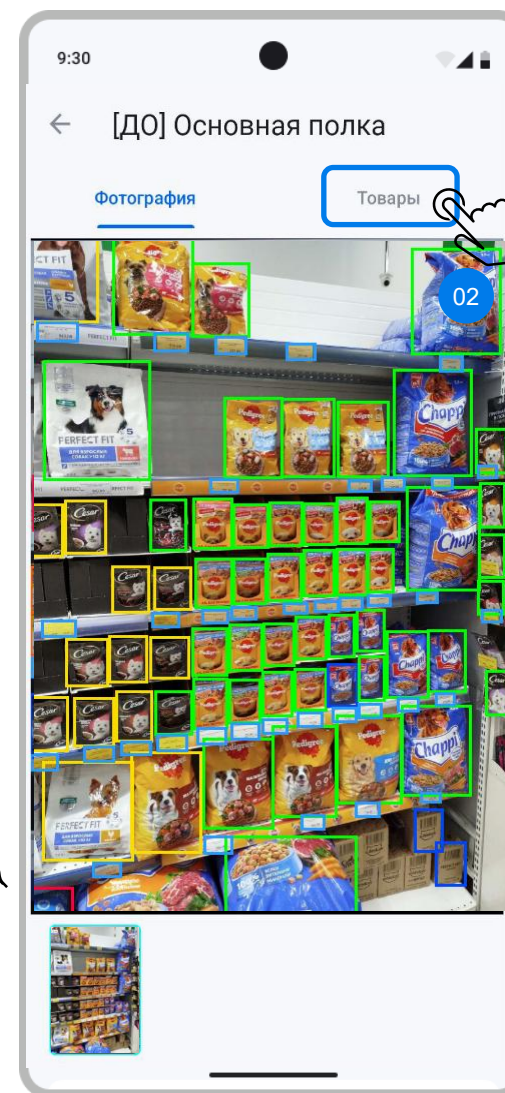
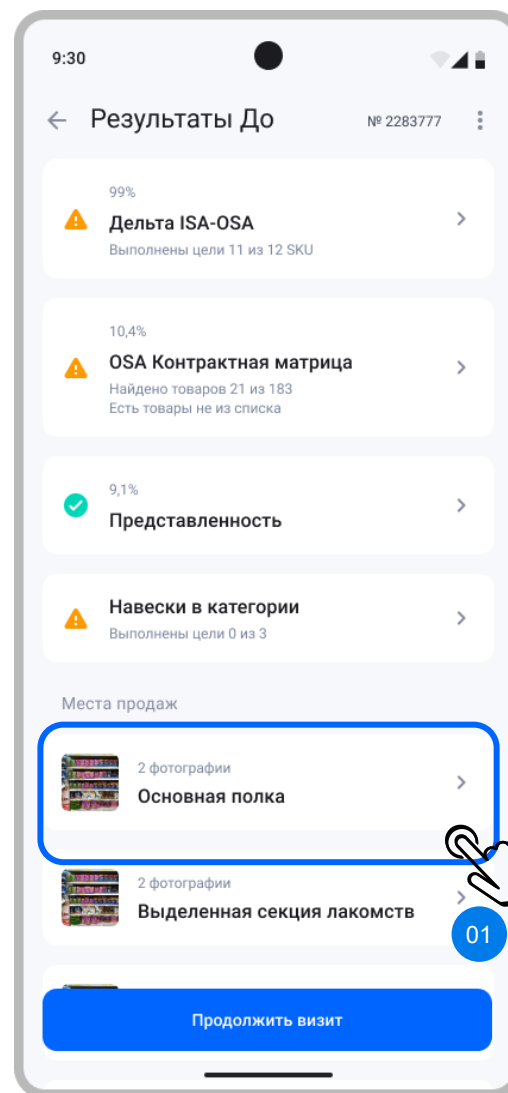


Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену**.



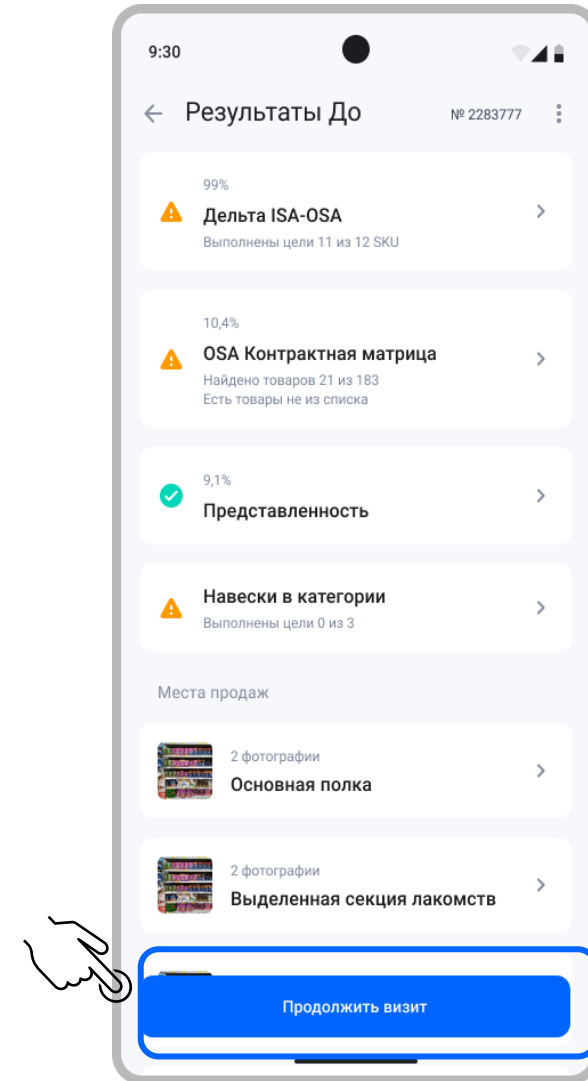
# Результат ДО Просмотр товаров на фото

Для просмотра списка продуктов  
на фото необходимо выбрать  
фотографию и перейти в блок  
«Товары»



# Продолжение визита

После завершения работы с полкой необходимо выбрать **Продолжить визит** для перехода к следующему шагу сценария (вернуться в Мобильную торговлю)

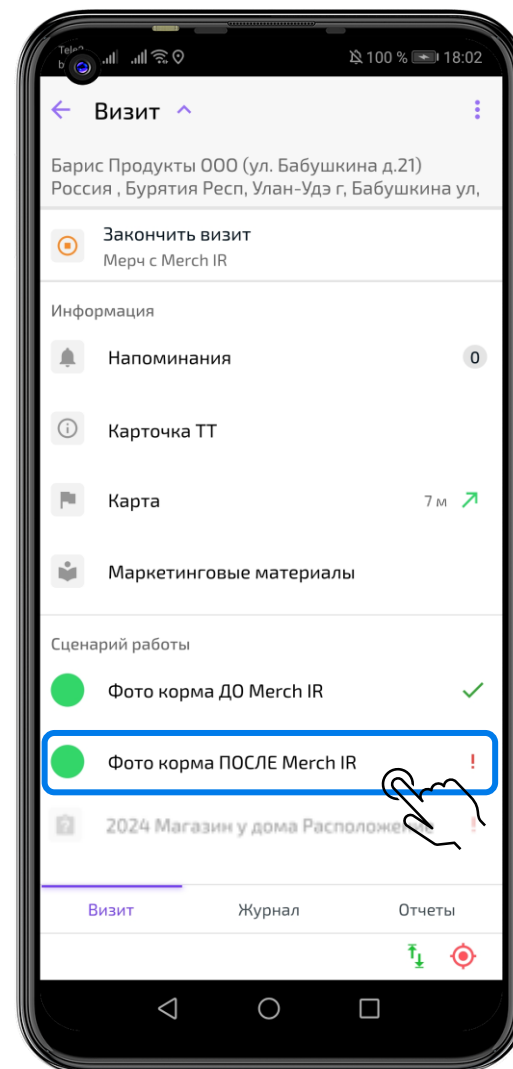


# Фото ПОСЛЕ

На втором шаге визита после завершения работы с полкой и выполнения всех задач необходимо сделать фотоотчет – Фото ПОСЛЕ

Нажмите **Фото корма ПОСЛЕ Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание После

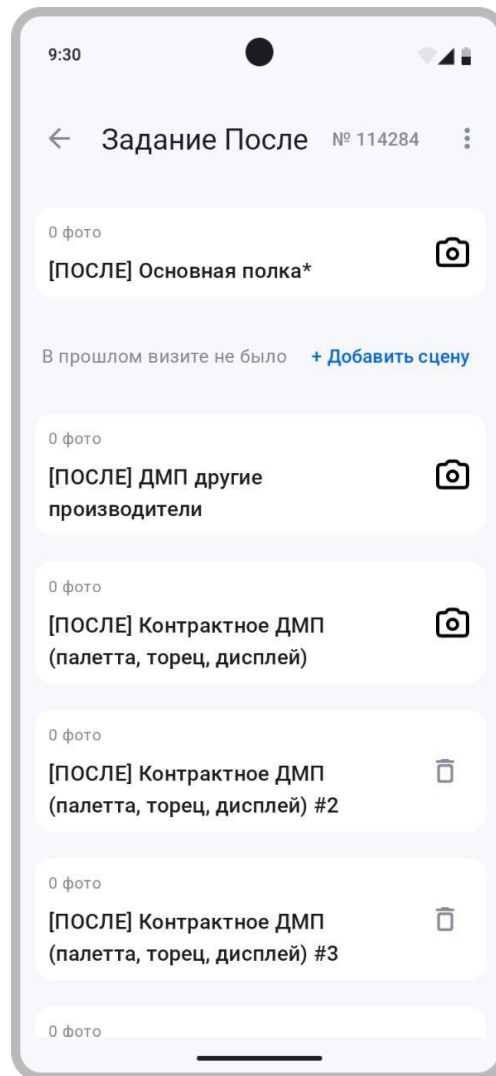


# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!

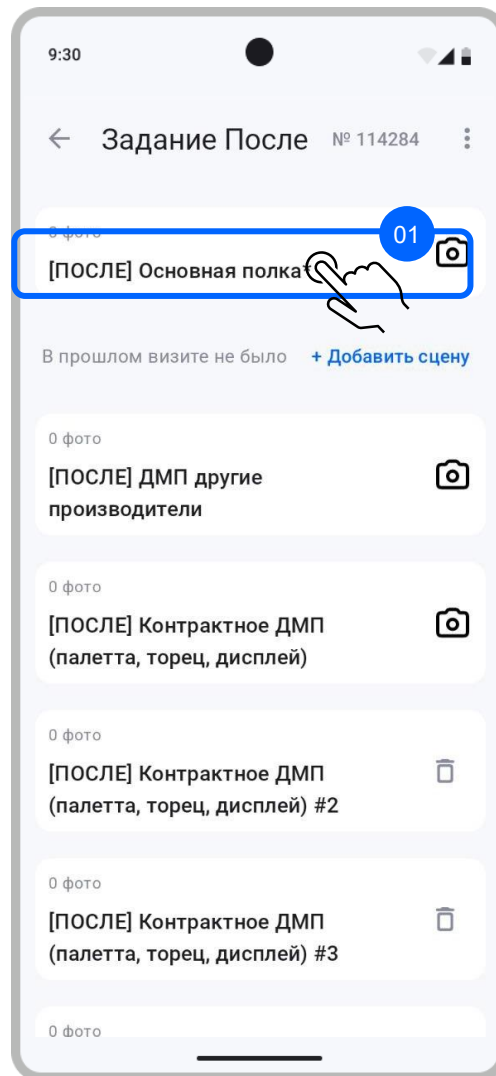


# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



1

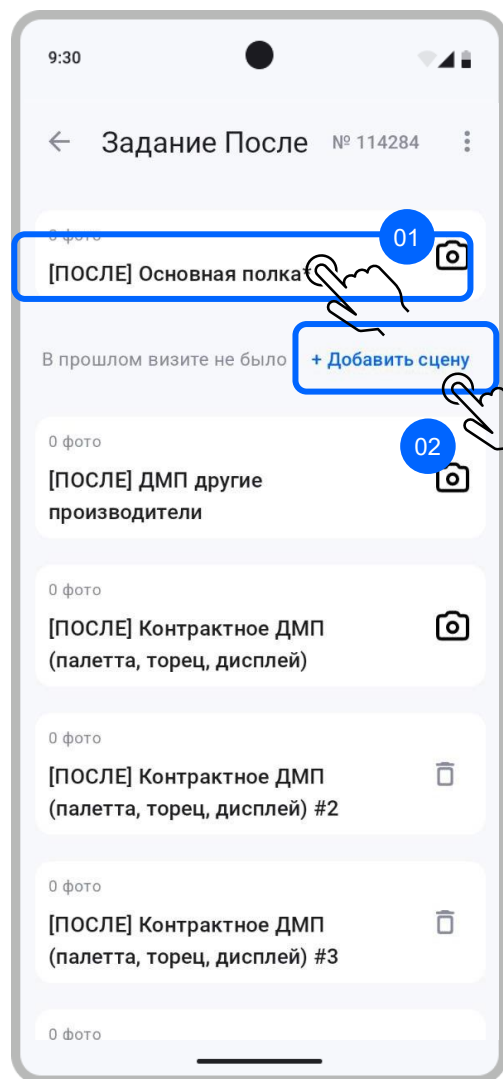
Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены.**

# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



1

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо **нажать на название сцены.**

2

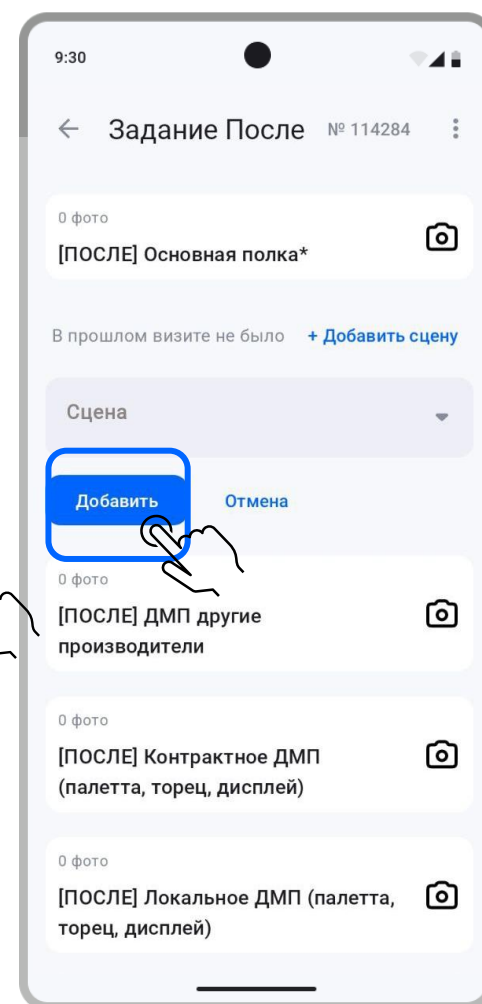
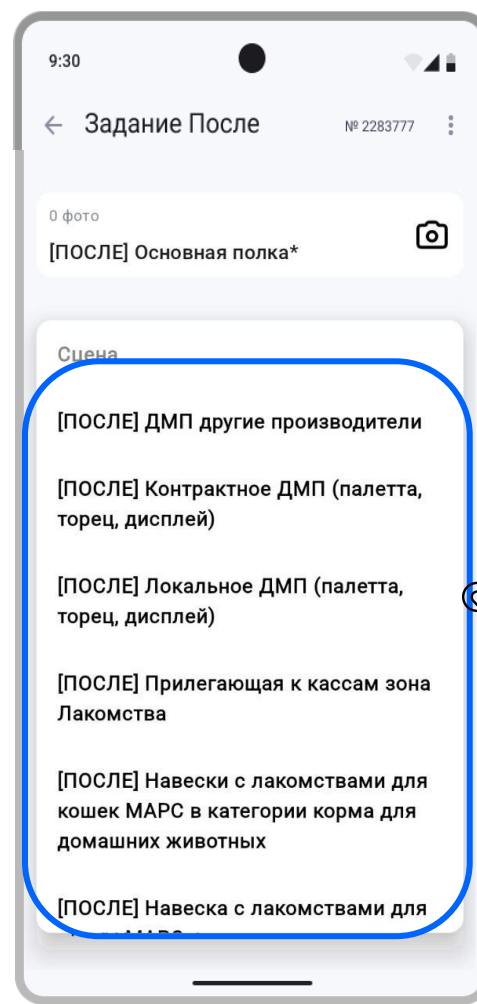
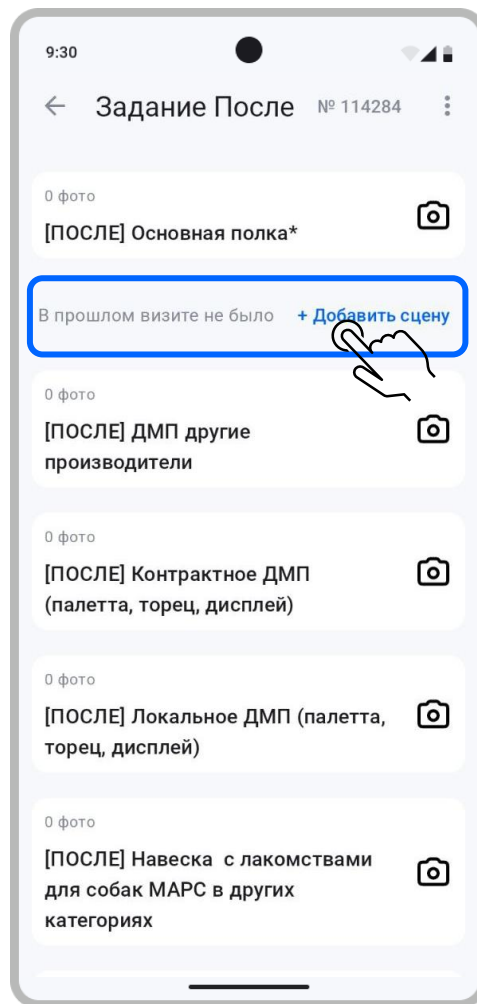
Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.



# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

2

Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.



# Фотографирование ПОСЛЕ в Merch IR

В рамках фотографирования ПОСЛЕ пройдите все те же этапы, что и в фото ДО, **за исключение нового шага 2:**



После получения результатов ПОСЛЕ вам необходимо выполнить **два новых обязательных шага:**

- 1 Сфотографируйте все нужные Сцены;
- 2** Отсканировать QR на оборудовании на этапе Задание После;  
NEW
- 3 Нажмите на кнопку «Получить результаты»;
- 4 Проверьте результаты.

- 1 Проверить и скорректировать ошибки распознавания продуктов, если они есть;
- 2 Проставить Причины отсутствия товаров.



По результатам распознавания Фото ПОСЛЕ происходит финальный расчет Дельта ISA-OSA, OSA и PSS.  
!Важно корректно отработать все ошибки распознавания и проставить причины Отсутствия товаров.

# Мониторинг контрактного промо оборудования – сканирование QR кода

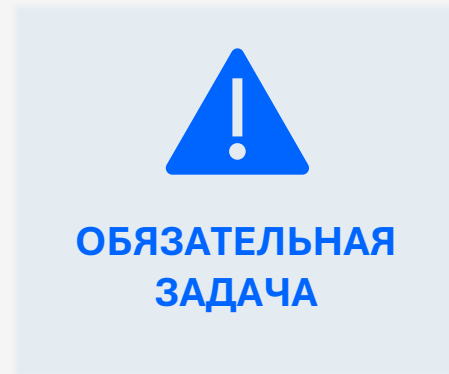
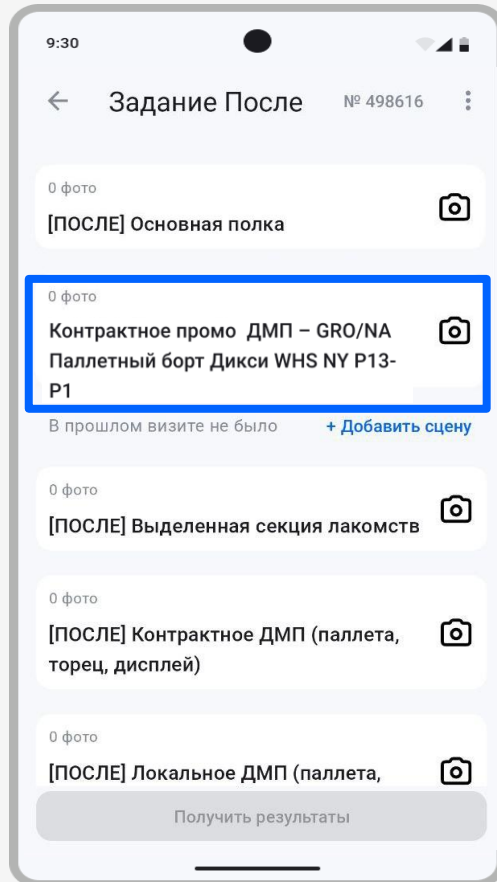


# Задание контрактное промо ДМП

NEW

Если ДМП **ЕСТЬ** в точке – Задание После

**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание

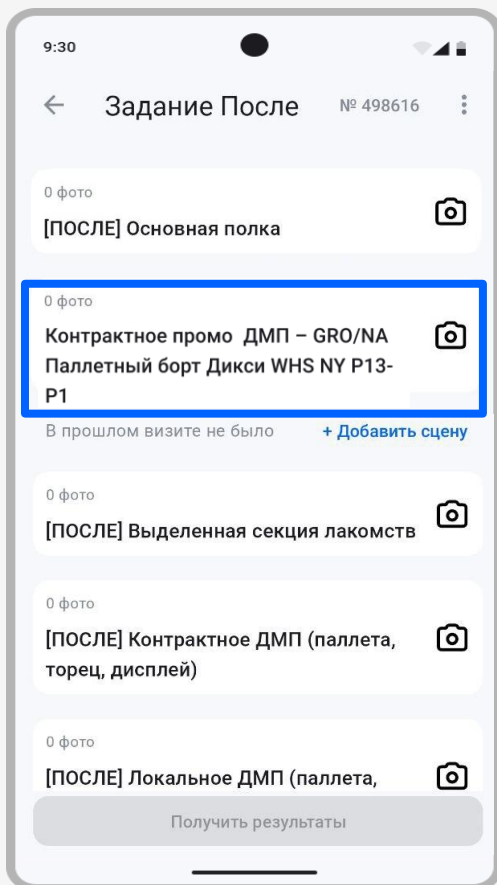


# Задание контрактное промо ДМП

NEW

Если ДМП **ЕСТЬ** в точке – Задание После

**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание



**Шаг 2.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать **«Сделать фото ДМП»**



Вид и название оборудования

Относится ли оборудование к оборудованию сети или к оборудованию Марс

Даты размещения оборудования

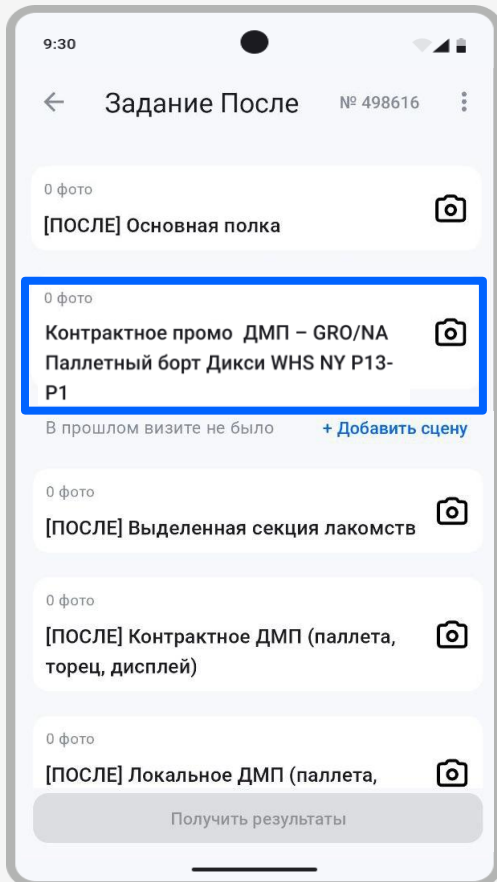


# Задание контрактное промо ДМП

Если ДМП **ЕСТЬ** в точке – Задание После

NEW

**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание



**Шаг 2.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать «Сделать фото ДМП»



**Шаг 3.** Необходимо сделать фото оборудования



На базе продуктов  
на фото в задаче  
рассчитываются  
KPI по ДМП для PSS

# Задание контрактное промо ДМП

Если ДМП **ЕСТЬ** в точке – Задание После

NEW

**Шаг 4.** Необходимо  
отсканировать QR на  
оборудовании



**Шаг 5.** Появляется информационное  
окно с деталями по ДМП. Необходимо  
выбрать «Верно»



Все остальное оборудование  
необходимо фотографировать  
в рамках стандартного  
процесса в сцены ДМП

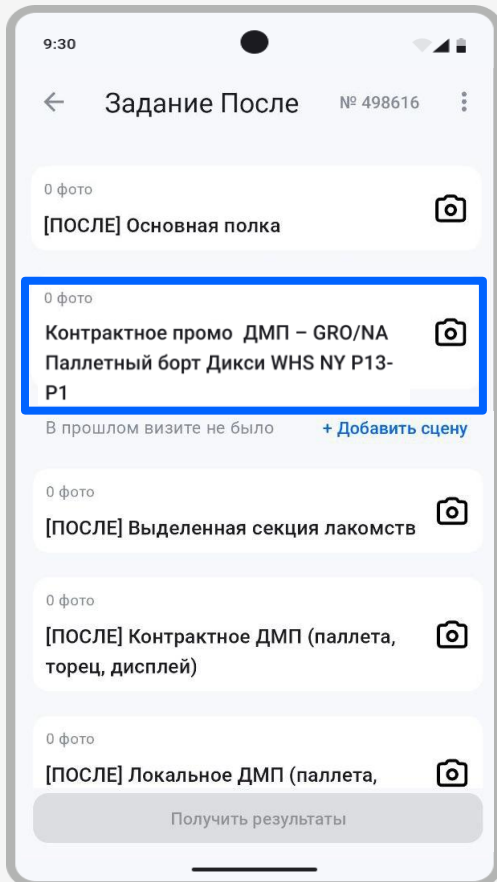


# Задание контрактное промо ДМП

NEW

Если ДМП **НЕТ** в точке – Задание После

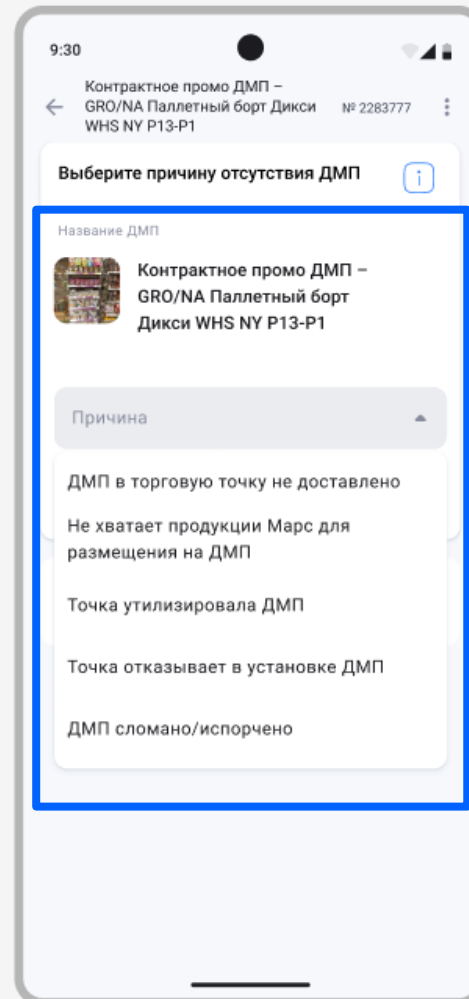
**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание



**Шаг 2.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать «Нет ДМП»



**Шаг 3.** Необходимо выбрать причину отсутствия из выпадающего списка

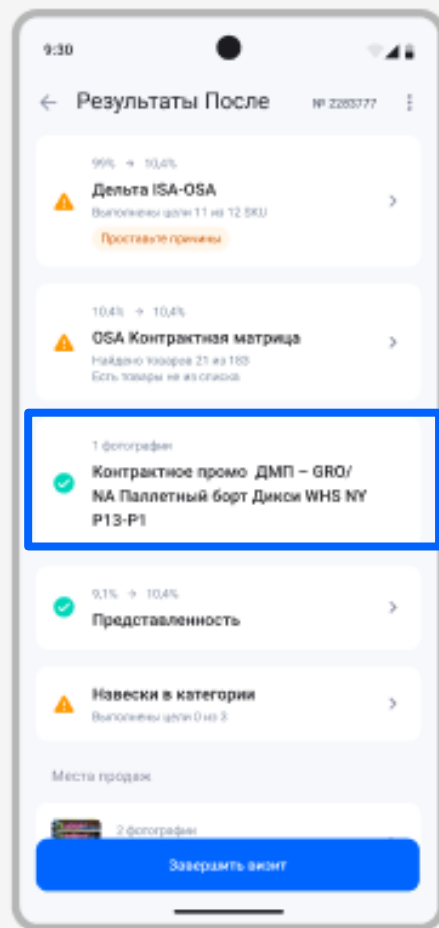


# Задание контрактное промо ДМП

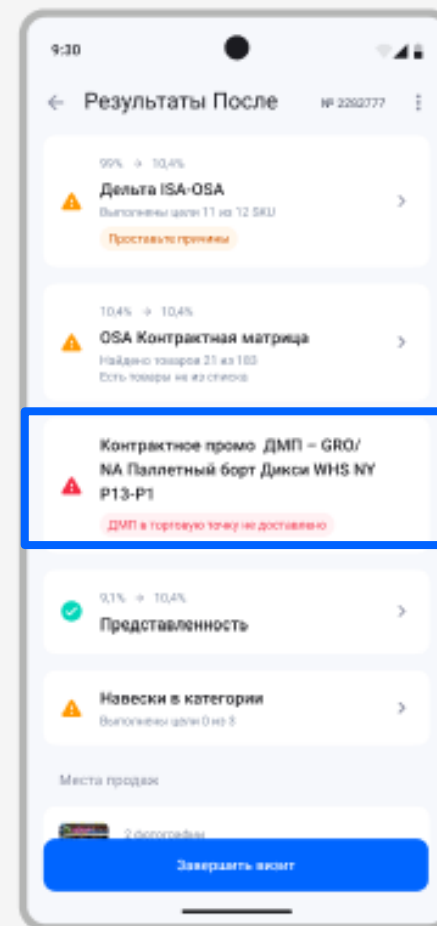
## Результаты ПОСЛЕ

NEW

Если есть фото ДМП и отсканирован QR  
**Зеленая галочка**



Если нет фото ДМП  
**Красный знак** – выводится причина



# Корректировка результатов распознавания продукта



**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets

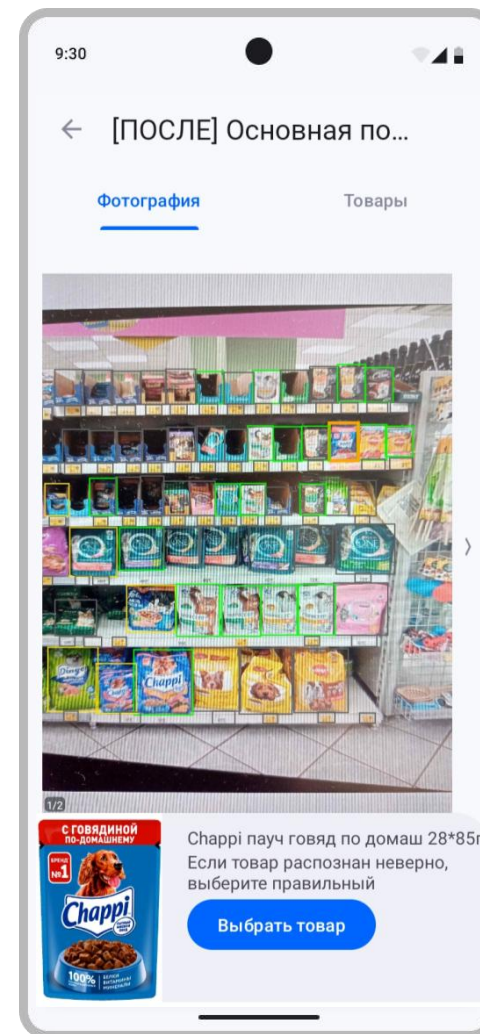
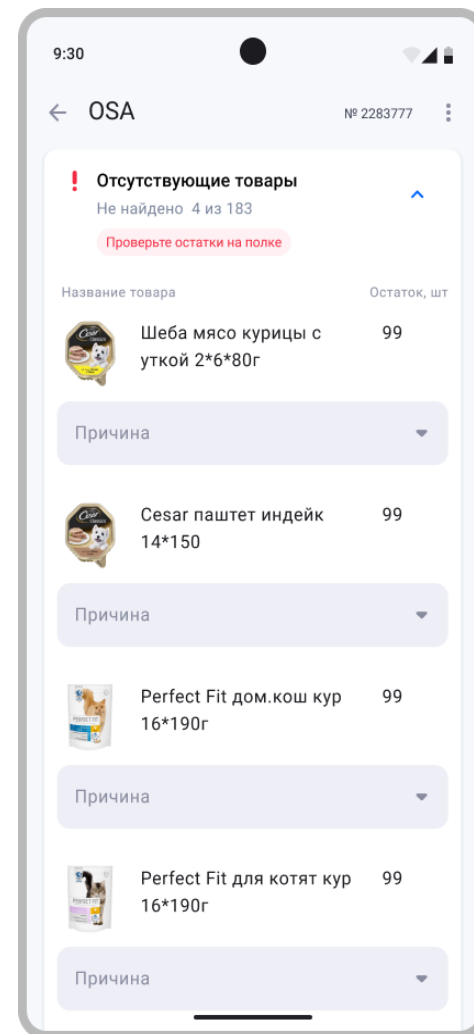
# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

1

Проанализируйте отсутствующие Товары на предмет ошибок распознавания

2






В разделе «Проверьте правильность распознавания» выбери нужную сцену, в которую вы фотографировали часть полки с этими Товарами

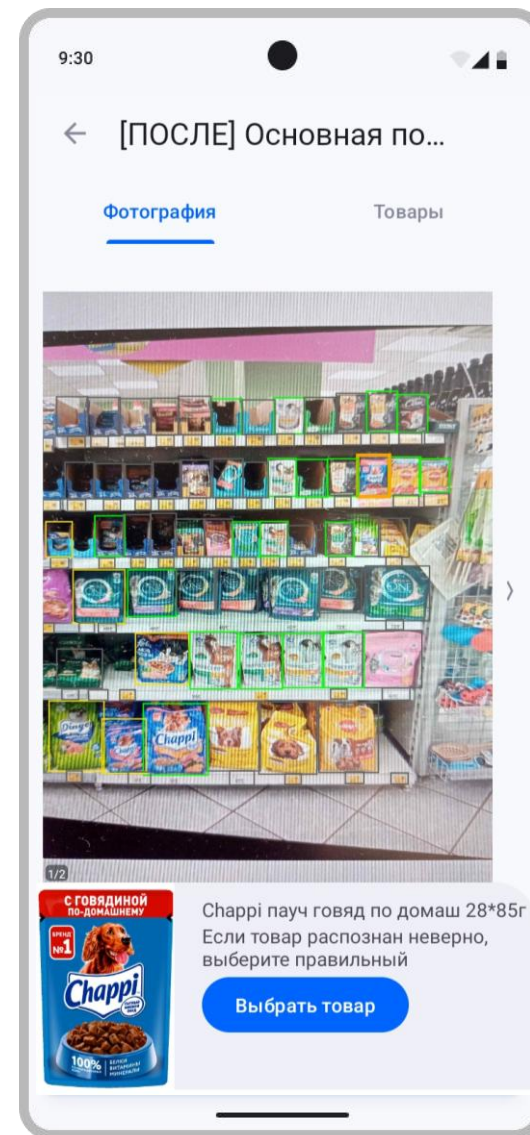


# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

**3** Выберите фотографию, на которой изображен нераспознанный продукт

Каждый продукт обведен рамкой:

-  Зеленой рамкой обводятся распознанные продукты - по таким товарам считается OSA;
-  Синей рамкой обводятся влажные корма, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара;
-  Красной рамкой обводятся сухие корма, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара;
-  Голубой рамкой - лакомства, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара;
-  Желтой рамкой – дубликаты, не участвуют в расчете KPI.





# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

4

Нажмите на изображение продукта («рамка» в которую обведен продукт). Кликните на кнопку «[Выбрать товар](#)»



5

Автоматически откроется сканер штрих-кода. Поднесите его к штрих-коду товара, [ошибку](#) по которому хотите исправить.



6

Подтвердите, что штрихкод определен верно, нажав [Верно в левом нижнем углу](#). В случае необходимости, найдите нужный Товар с помощью поиска.



7

Если у вас есть доступ в интернет, система автоматически пересчитает КРП, также товар на фотографии будет распознан заново.



# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

Каждая корректировка проверяется операторами.



В случае недостоверной корректировки, она будет аннулирована и KPI будет пересчитан в меньшую сторону.

Визиты с большим количеством недостоверных корректировок будут разбираться отдельно.



# Выбор причин отсутствия по показателям Дельта ISA-OSA или OSA

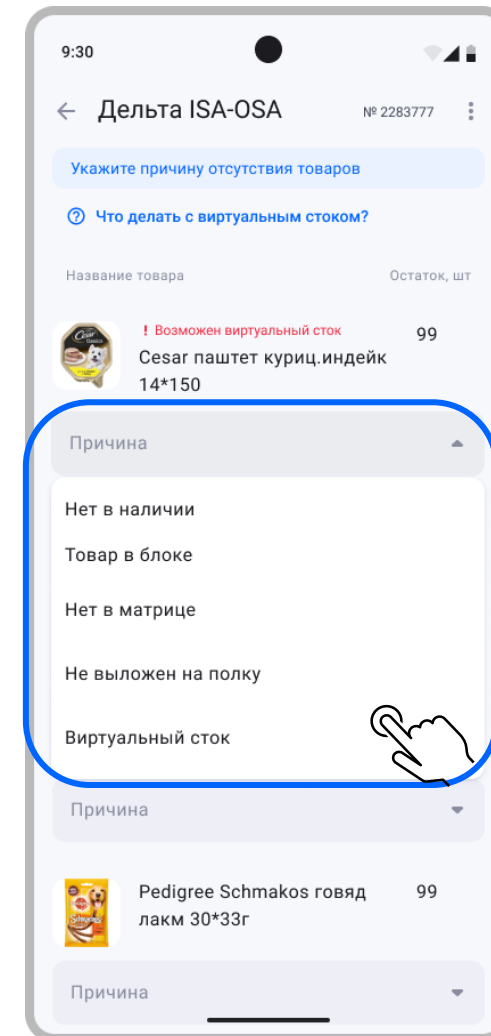


# Выбор причин отсутствия товара Дельта ISA OSA

Для визитов, где есть рекомендация по Дельта ISA-OSA, **указание причины отсутствия является обязательным, без этого шага визит не будет закрыт.**

Причины отсутствия:

- Нет на остатке
- Не доступен в выкладке
- Виртуальный сток
- Подан на списание
- Отказ точки от списания

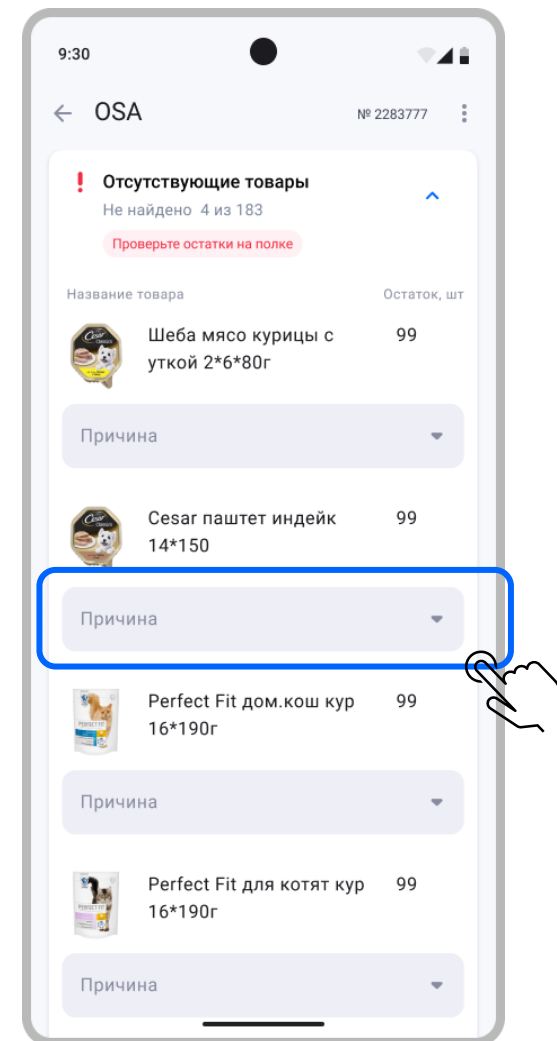


# Выбор причин отсутствия товара OSA

После корректировок ошибок распознавания  
не забудьте проставить причины отсутствия  
по оставшимся ненайденным товарам.

Причины отсутствия:

- Нет на остатке;
- Виртуальный сток.

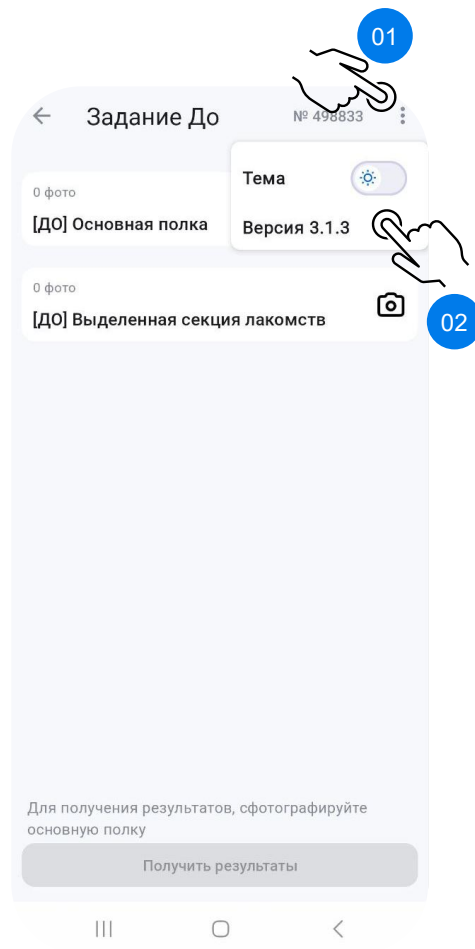


# Что еще интересного...

1

## Темная тема приложения

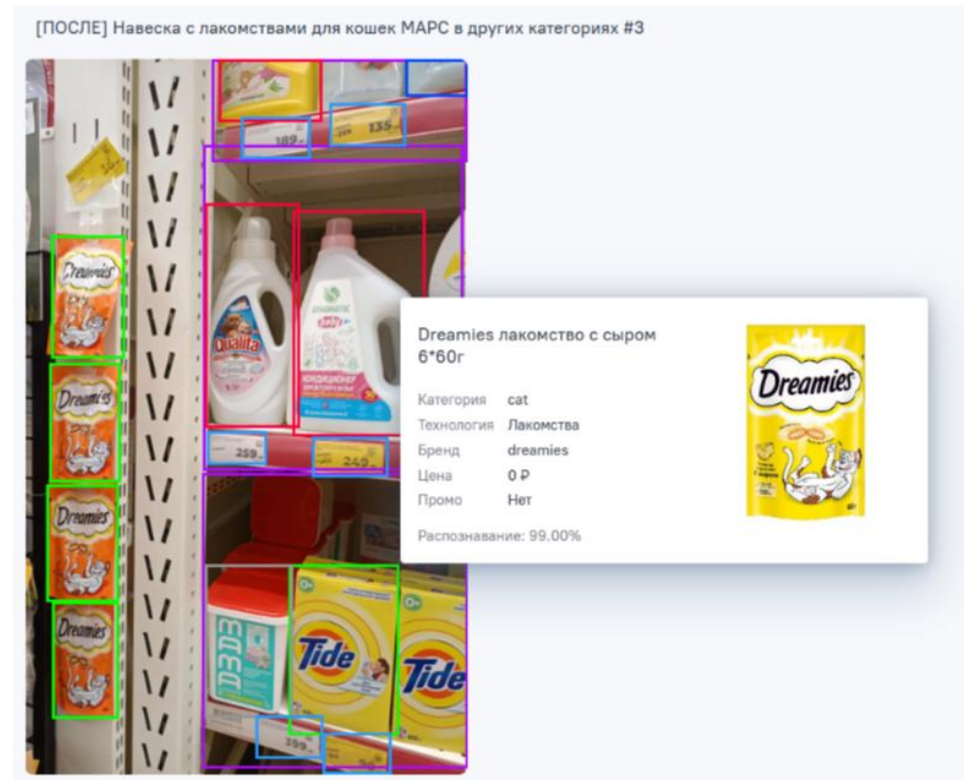
Необходимо нажать в правом верхнем углу три точки и изменить тему.



2

## При корректировке распознавания продукта в поиске товаров можно выбрать «Не корма»

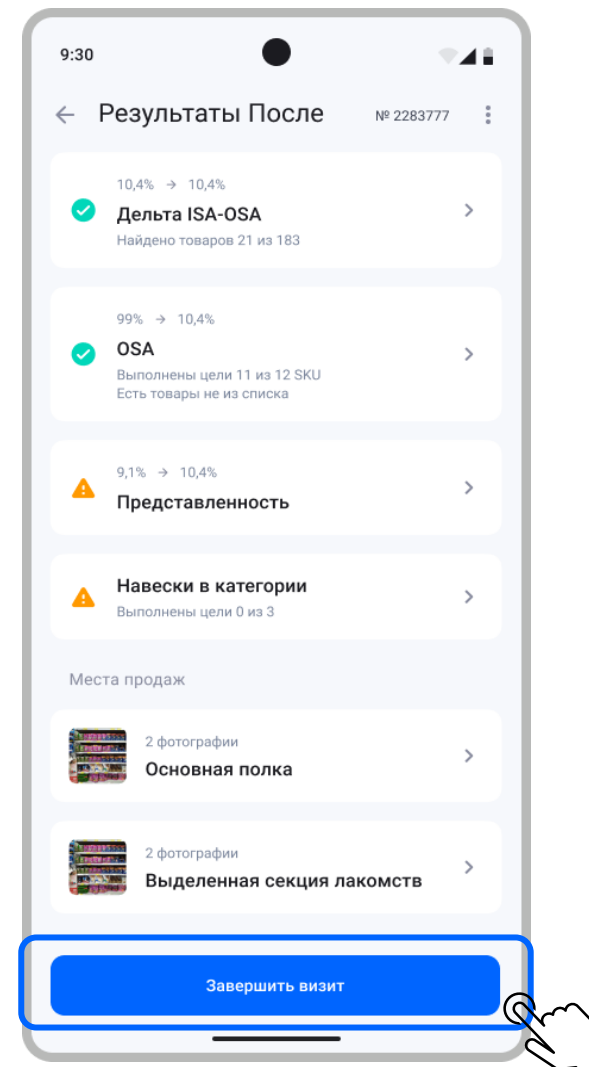
Поле «Не корма» необходимо для отметки товаров, которые распознали до категории «cat» или «dog», но эти продукты не относятся к категории корма для домашних животных.



# Завершение визита в Merch IR

Нажмите на «Завершить визит» после того, как откорректируете Ошибки распознавания и выберете Причины отсутствия Товаров

Приложение автоматически вернет вас в Мобильную торговлю, где вы сможете заполнить оставшиеся анкеты и завершить ВИЗИТ



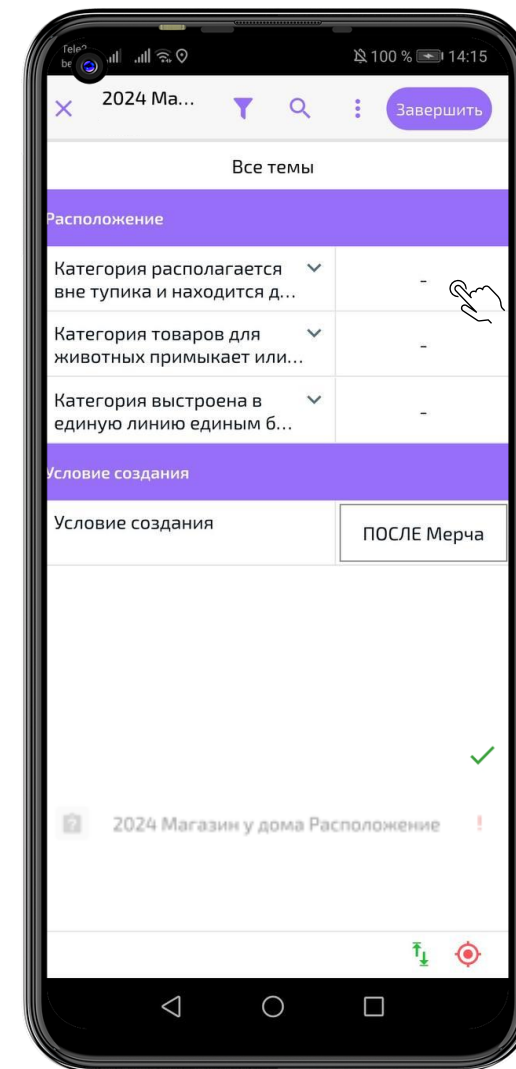
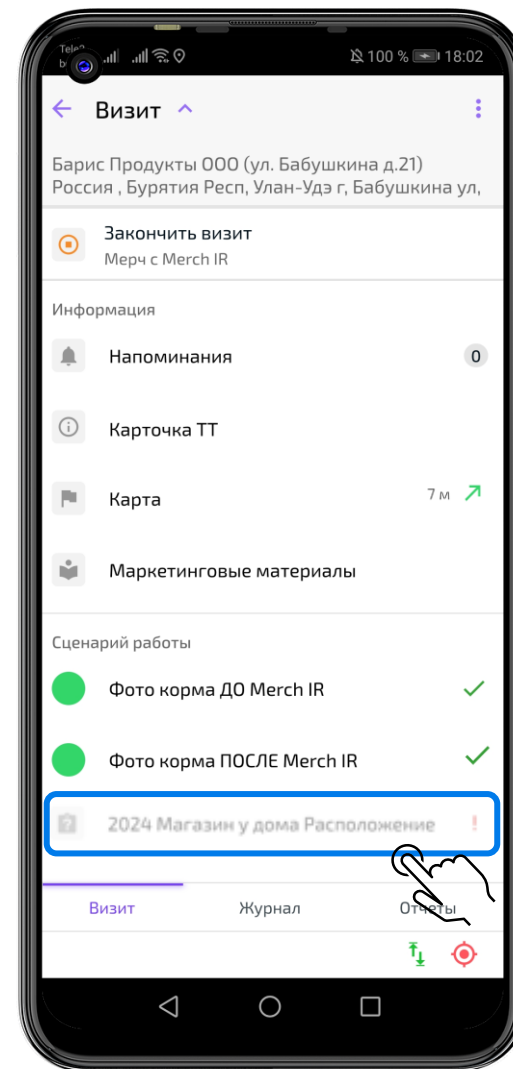
# Заполнение опросных листов – ручных анкет

На заключительном шаге визита необходимо заполнить **опросный лист** - ответить на вопросы из анкеты

Анкета по расположению доступна к заполнению 1 раз в 2 недели



После заполнения ответов сохраните анкету!

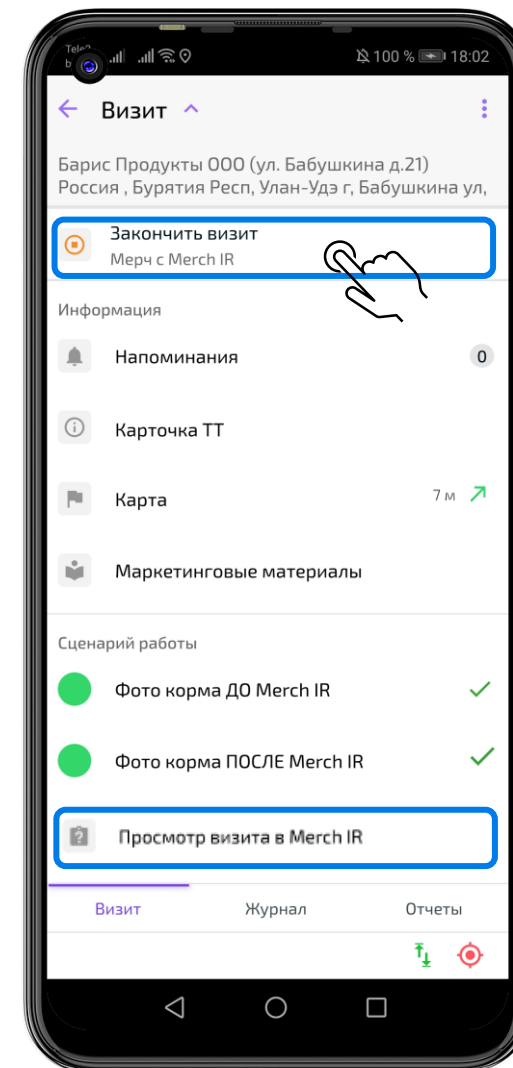


# Завершение визита в Мобильной торговле

Визит в торговую точку завершен.

Нажмите на [Закончить визит](#).

Если есть необходимость посмотреть результаты в данном визите, вы можете выбрать [Просмотр визита в Merch IR](#).

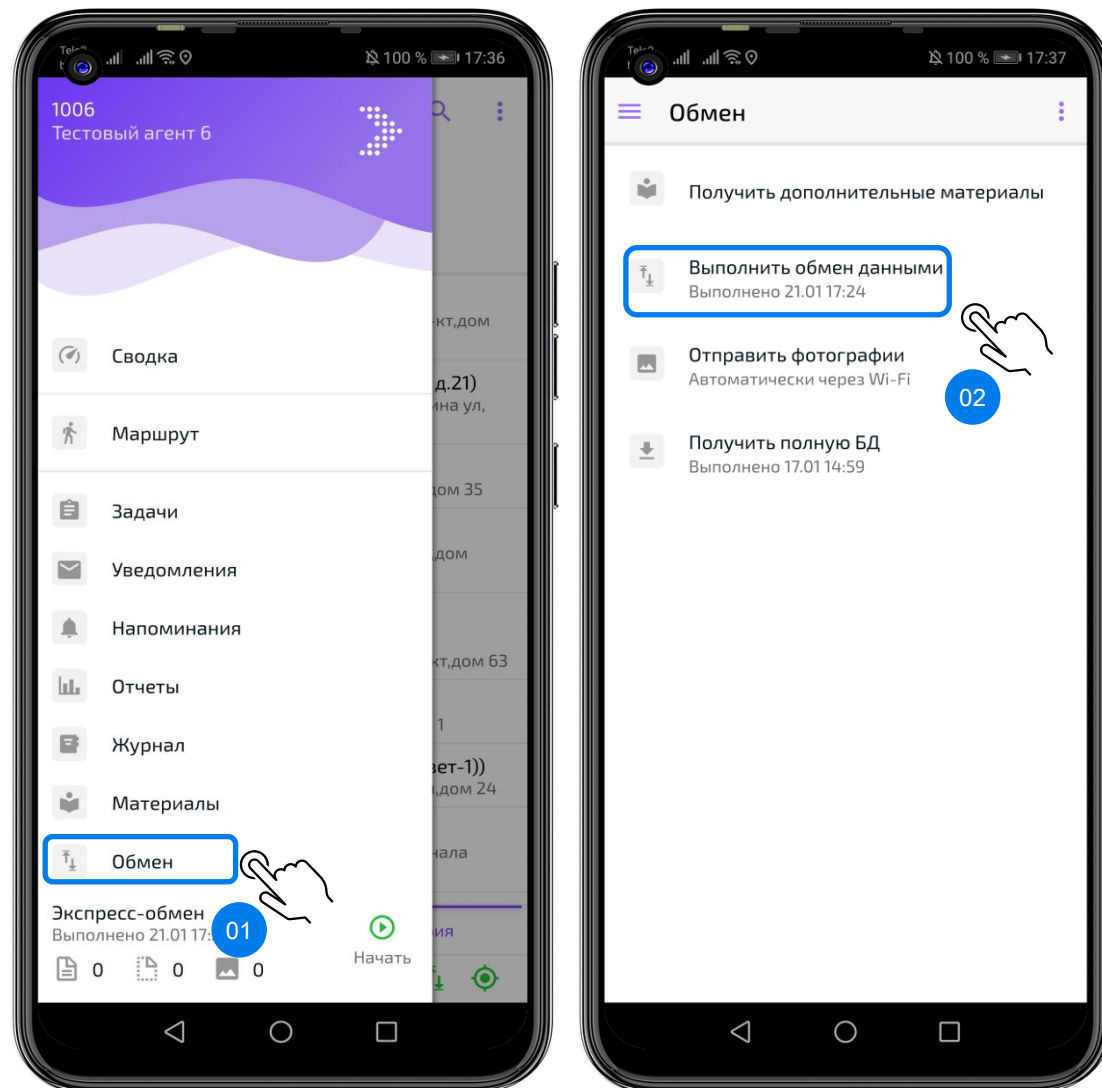




# Выполнить обмен данными в Мобильной Торговле

В конце рабочего дня необходимо выполнить обмен данными в Мобильной Торговле для сохранения всех данных по визитам

- 1 Зайдите в **Обмен**
- 2 Выберите **Обмен данными**



Для просмотра инструкции по работе с порталом **Intradesk** необходимо два раза нажать на значок «Intradesk»

# Портал Intradesk



Авторизация и использование

# Q&A

**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets

