

# MERCH IR новая версия мобильного приложения

Инструкция по работе  
для полевых сотрудников и  
сотрудников Марс PN

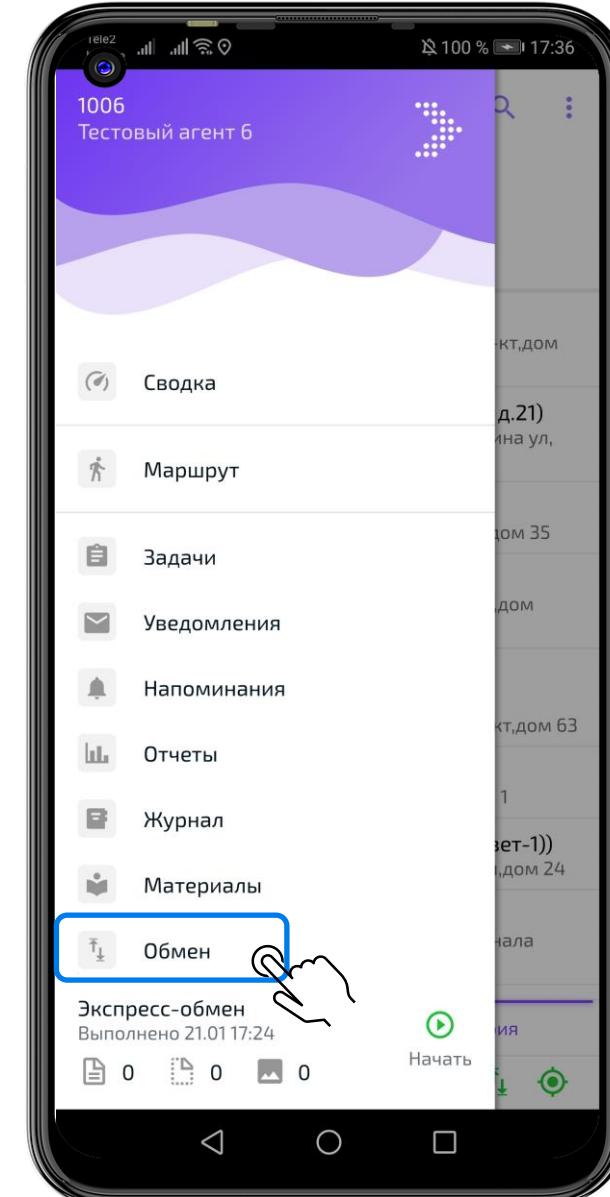


1

# Обновление мастер данных в Мобильной Торговле

Перед началом рабочего дня, находясь в зоне со стабильным интернетом, обновите мастер-данные по маршруту.

В меню выберите **Обмен**



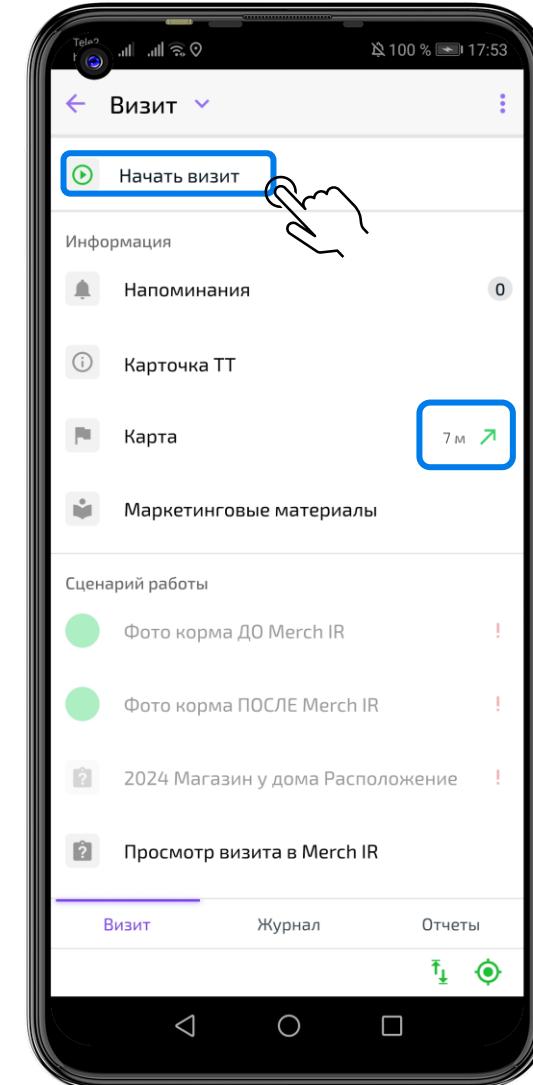
# Начало визита

Выбрав нужную точку, нажмите **Начать визит**.

При начале визита проверяются геокоординаты торговой точки – визит можно начать, находясь **не далее 300 м от торговой точки**.

Что делать если геокоординаты не определяются/не корректные:

1. Проверить включена ли геолокация на устройстве;
2. Сверь координаты ТТ в системе, при расхождении сообщить руководителю для редактирования;
3. Сделай фото-подтверждение визита (Чек из точки/журнал посещения).



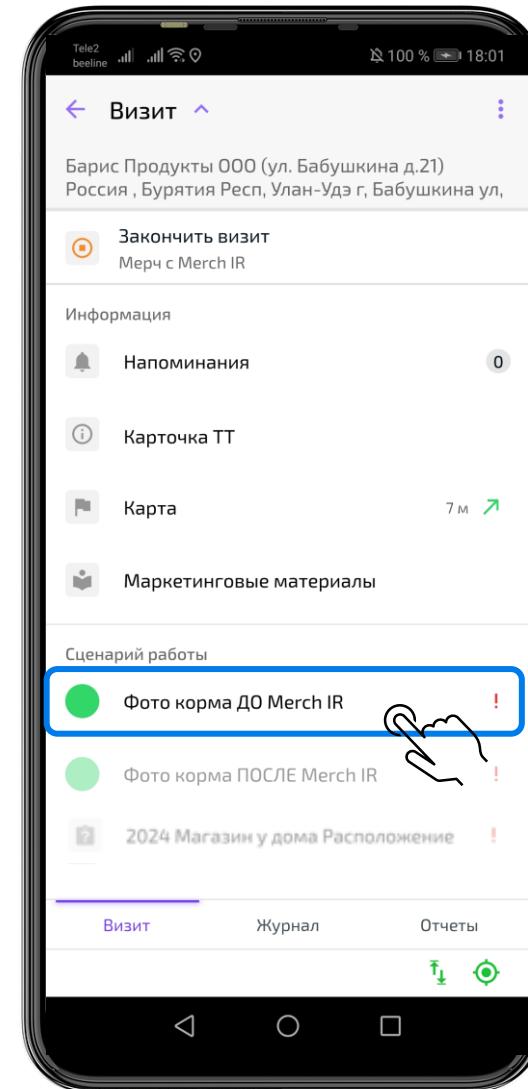
# Фото ДО

На первом шаге визита до работы с полкой и товаром необходимо сфотографировать продукцию в Торговой точке, так как она была представлена на момент начала визита. Это позволит сформировать рекомендации по выполнению KPI в торговой точке.

1

Нажмите **Фото корма ДО Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание ДО

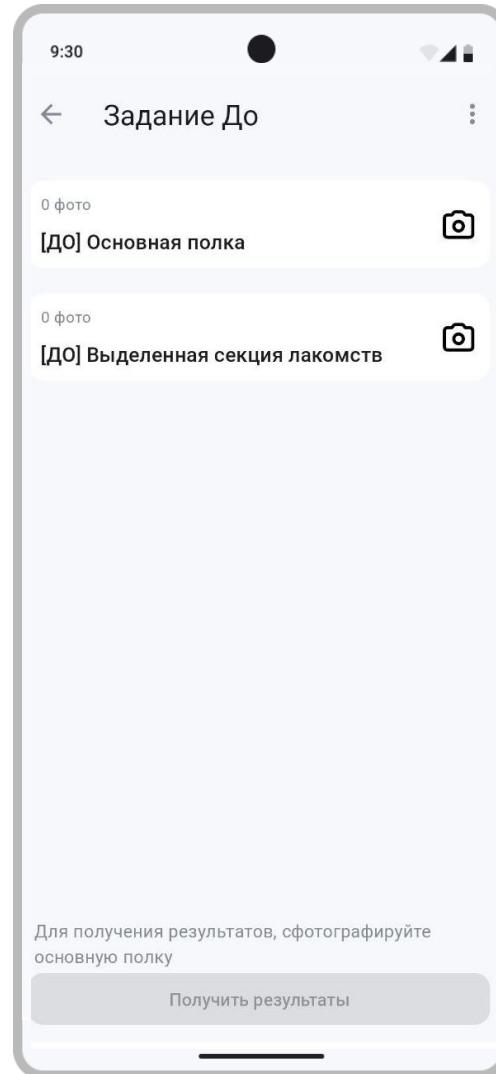


# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария  
**Фото ДО** в Мобильной торговле  
откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является  
обязательной сценой.  
Без ее фотографирования  
визит продолжить нельзя!

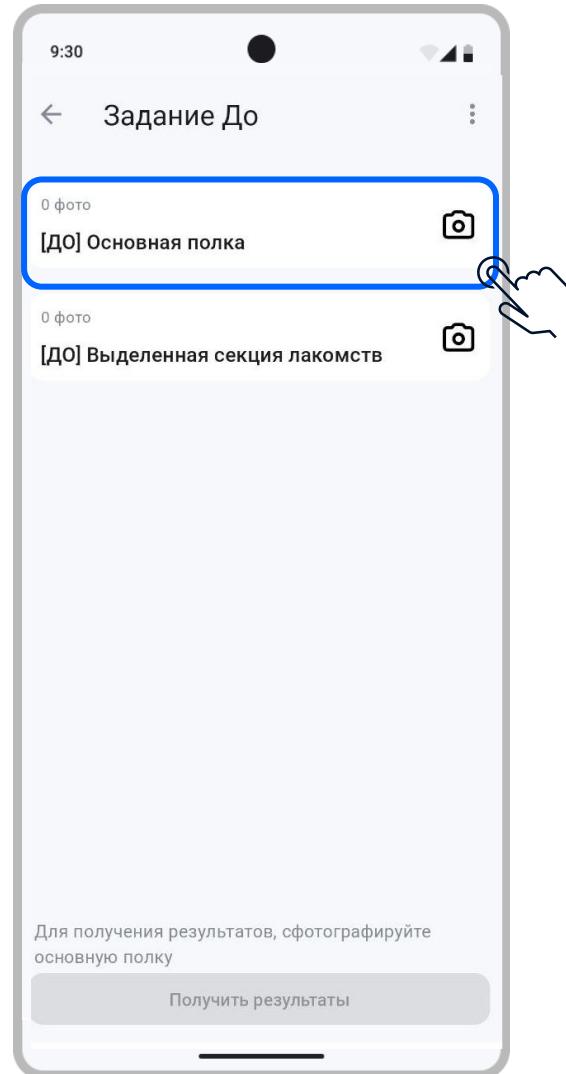


# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария  
**Фото ДО** в Мобильной торговле  
откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является  
обязательной сценой.  
Без ее фотографирования  
визит продолжить нельзя!



Чтобы открыть сцену и  
начать добавлять  
фотографии необходимо  
[нажать на название сцены.](#)

# Фото ДО в Merch IR

01

Выберите нужную сцену, наведите камеру на нужную часть полки и нажмите **белую кнопку**.

02

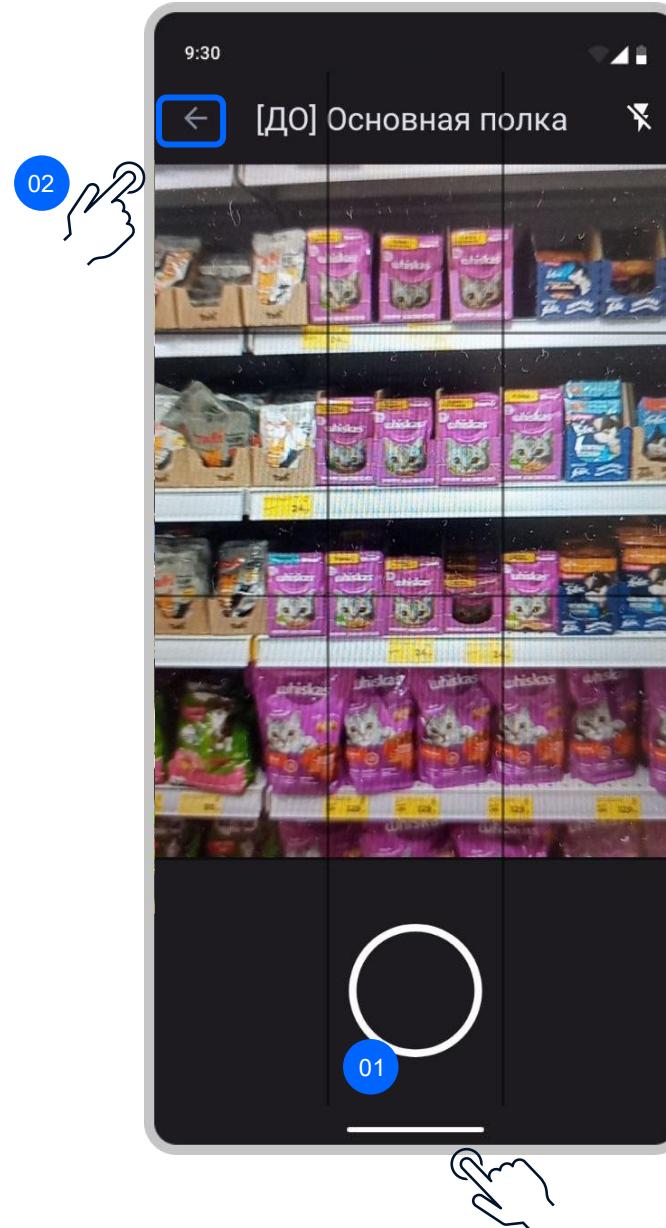
Чтобы **вернуться на Задание ДО** необходимо нажать на стрелку рядом с названием сцены.

✓

Используйте горизонтальные и вертикальные линии на экране, чтобы выровнять фотографию.

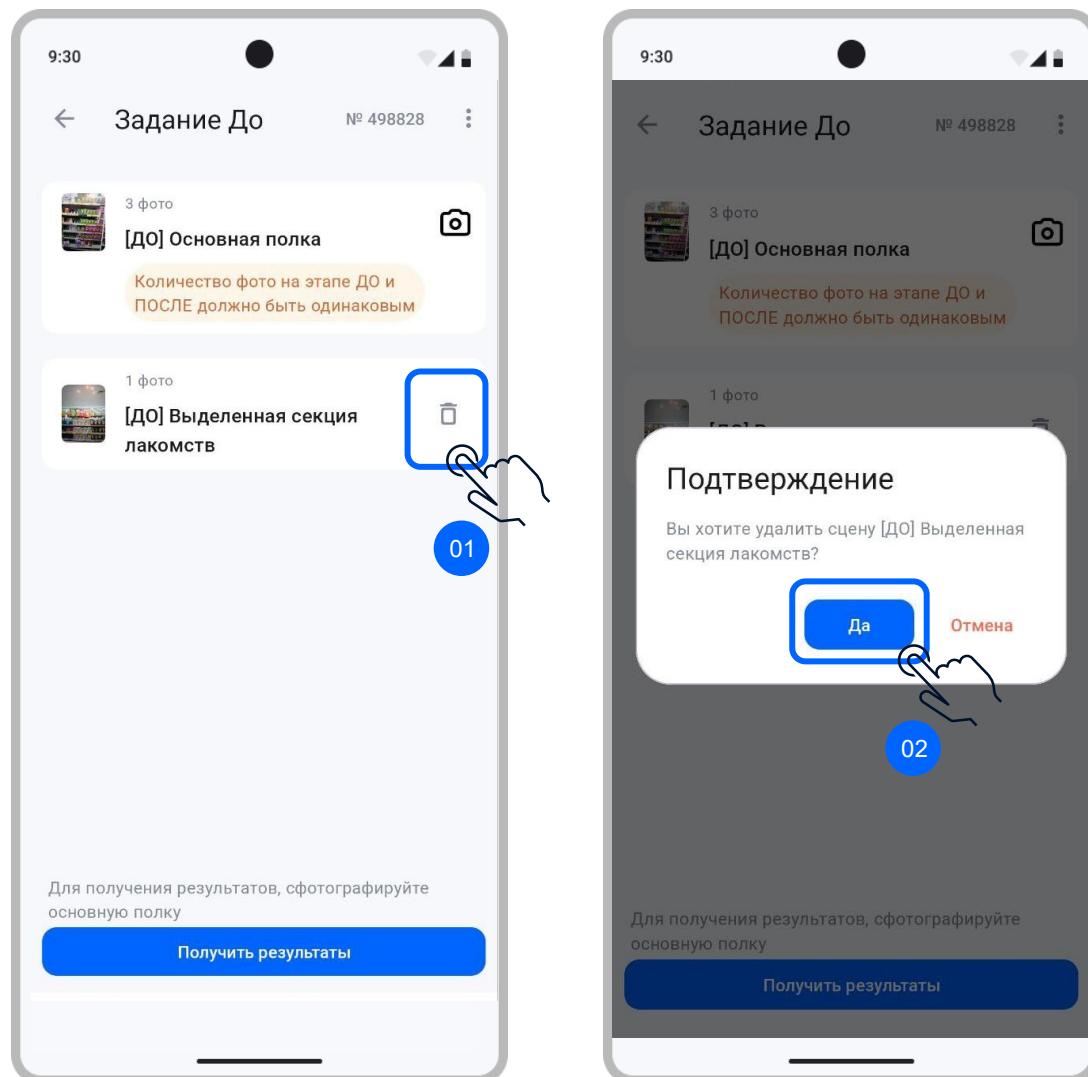


Для получения качественного распознавания и расчета KPI соблюдайте правила фотографирования



# Задание ДО в Merch IR

Для **удаления сцены** необходимо  
нажать на «корзину» рядом с  
названием сцены и подтвердить  
удаление сцены

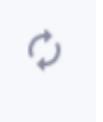


Вернуться к содержанию 

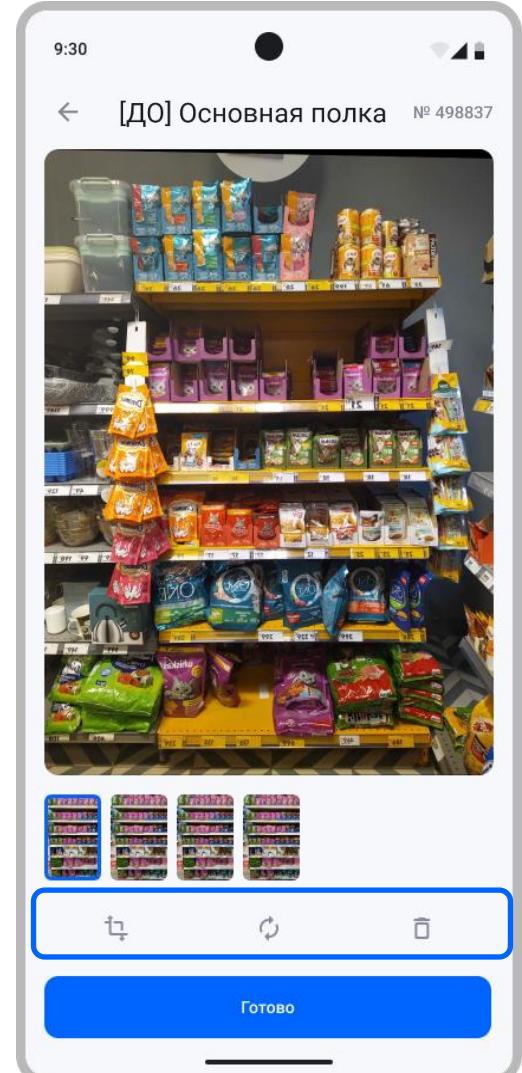
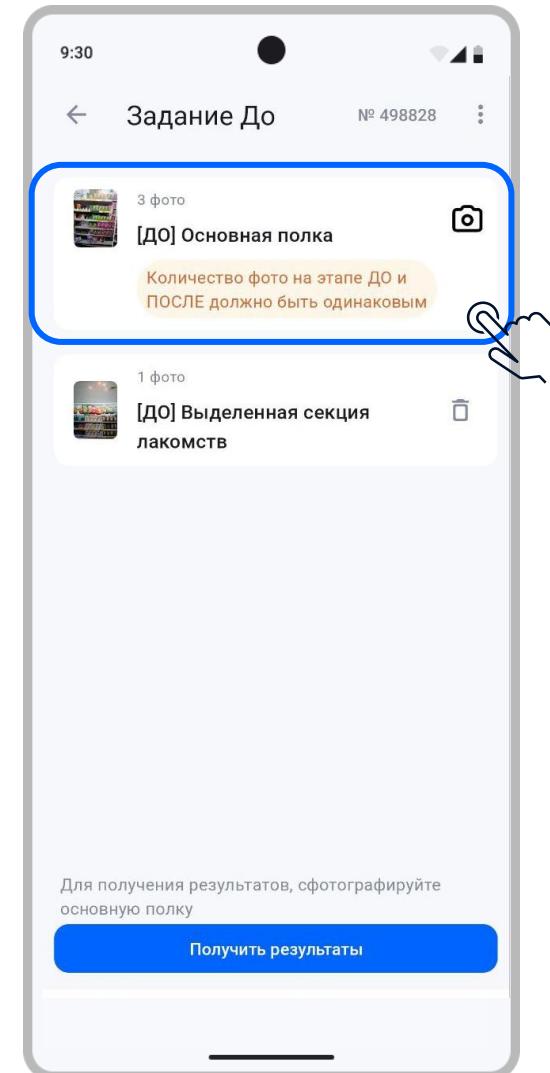
# Функционал редактирования фотографий

Необходимо **выбрать сцену**, фотографии в которой необходимо отредактировать.

При нажатии на  появится функционал обрезки фото;

При нажатии на  фото можно заменить (перефотографировать);

При нажатии на  фото будет удалено.

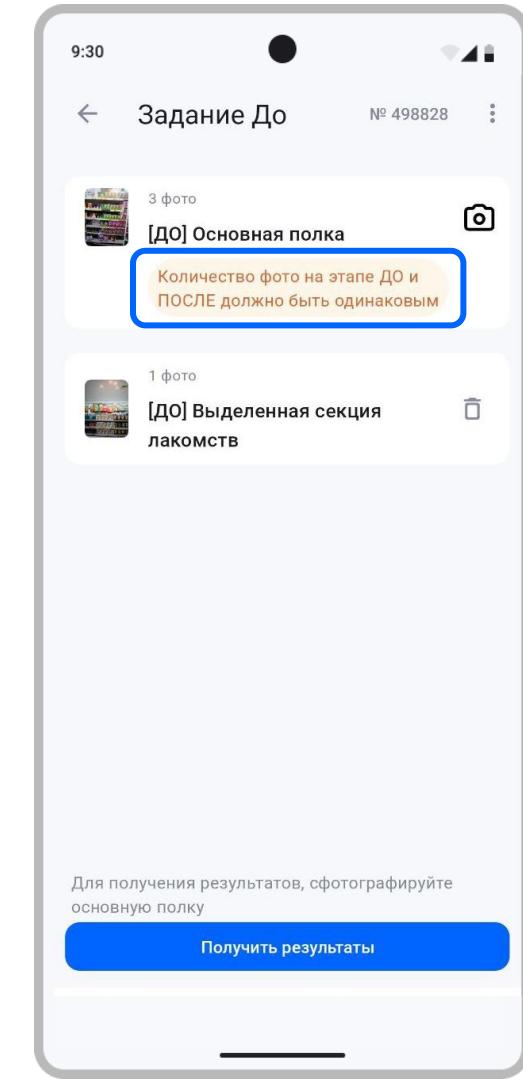


# Задание ДО в Merch IR

Информационное окно:

Количество фото на этапе ДО и  
ПОСЛЕ должно быть одинаковым

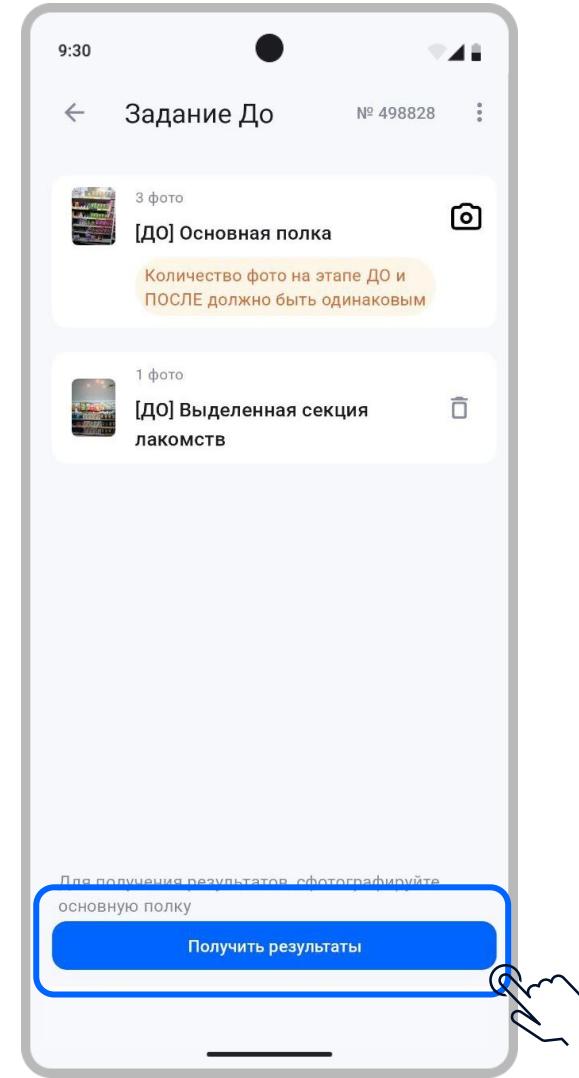
Необходимо соблюдать  
правила фотографирования  
на этапе Задание ДО и на  
этапе Задание ПОСЛЕ



# Получение результатов по сценам ДО

После того, как будут сделаны все необходимые фотографии в сцены, вернитесь на Задание ДО и нажмите [кнопку «Получить результаты»](#) внизу экрана.

Далее фотографии будут отправлены на обработку для распознавания объектов на фото и расчета результатов визита.



# Загрузка и обработка фото



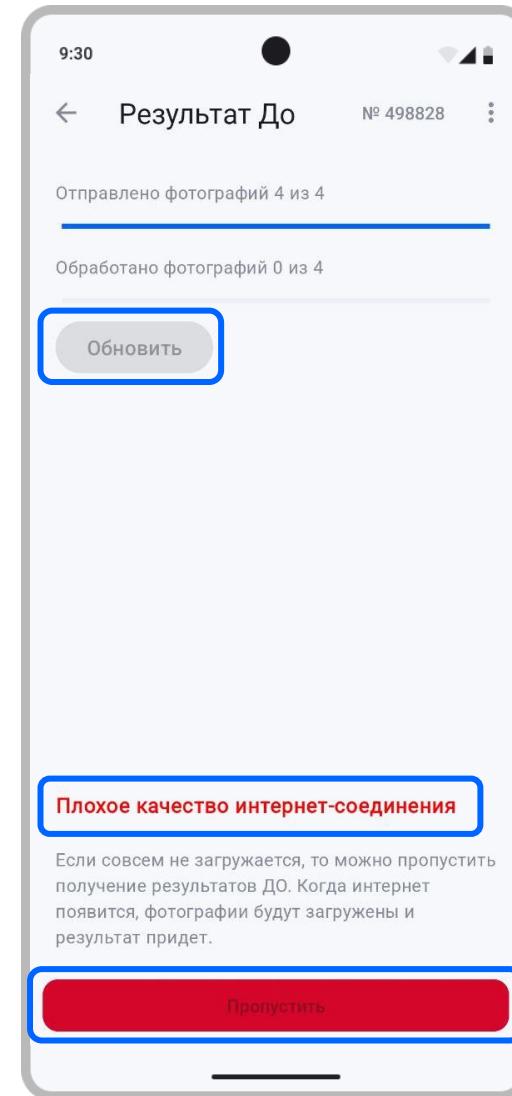
Если интернет стабильный, то все фото будут загружены и результаты сформируются (в течение 1-3 минут).



Если интернет работает с перебоями, но вы хотите получить результаты распознавания, найдите место с хорошим сигналом и нажмите кнопку «Обновить».



Если интернет совсем не работает и вы не можете дождаться результатов, нажмите кнопку «Пропустить» и продолжите визит в офлайн-режиме.



Кнопка обновления результатов

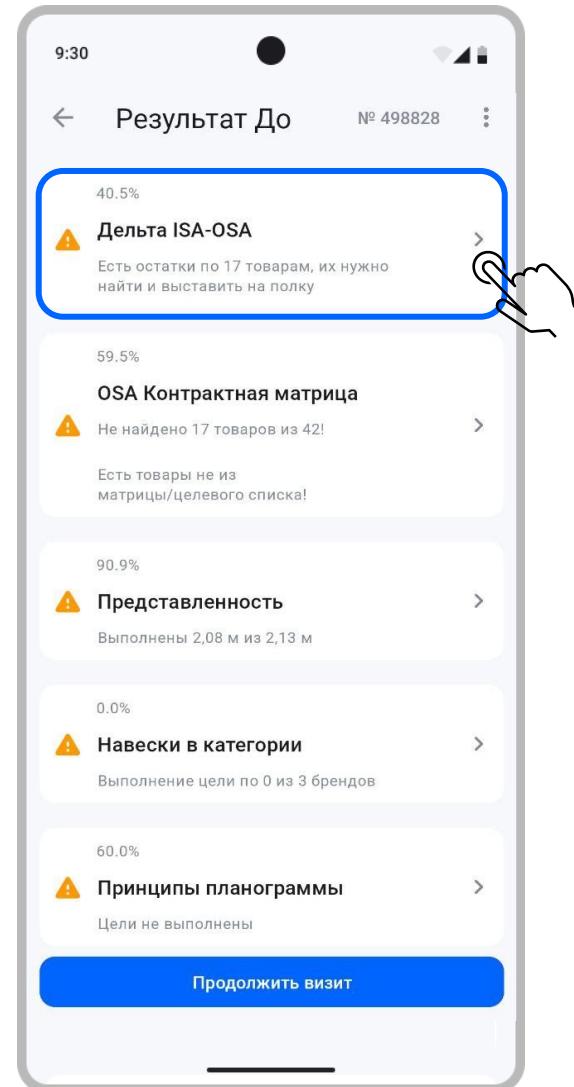
Индикатор интернет-соединения

Можно пропустить визит, в случае плохого интернет-соединения

# Результат До

На вкладке Результаты До отображаются рекомендации и % выполнения по KPI, которые были рассчитаны на основании фото До.

Для просмотра деталей по рекомендациям необходимо выбрать KPI.



# Рекомендация Дельта ISA - OSA

**Продукты, которые есть в учетной системе  
торговой точки, но нет на полке.**

Для отображения списка товаров необходимо **нажать на подсказку**. В подсказке отображается список SKU, по которым есть остаток в торговой точке. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код

Используйте ШК для быстрого сканирования системами магазина (например, прайс-чекером) и понимания реальных остатков товара в магазине.

The image displays two screenshots of a mobile application interface for managing inventory levels:

**Left Screen (Добавьте товары на полку):**

- Header: 9:30, Дельта ISA-OSA, № 498828
- Text: Добавьте товары на полку, Остаток, шт
- List of products with remaining stock:
  - Chappi сыт.мяс.об.мяс.изобил 3\*2.5кг (highlighted with a blue box)
  - Nature's Table Курица Соус 23 24\*85г
  - Nature's Table Говядина Соус 22 24\*85г
  - Nature's Table Индейка Соус 20 24\*85г
  - Perfect Fit стер.кош кур 4 3\*2.5кг
  - Pedigree д.взр.соб с говяд 89 28\*85г
  - Pedigree пашт гов миниатюрн 24\*80г 68
  - Cesar говядина с овощами 43 29\*85г

A hand cursor icon is pointing at the Chappi product entry.

**Right Screen (Детали товара):**

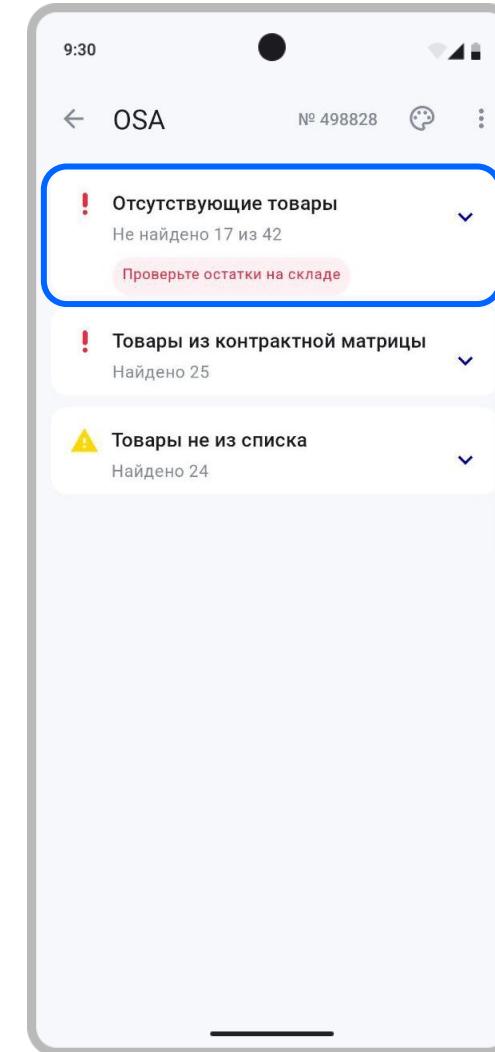
- Header: 9:30, Детали товара
- Product Image: Chappi dog food bag (Brand №1, Сытный мясной обед, 100% мясное изобилие, белки, витамины, минералы).
- Text: Chappi сыт.мяс.об.мяс.изобил 3\*2.5кг
- Barcode: A standard linear barcode.
- Product Code: 4011100158399

# Рекомендация OSA

## Доступность продукта на полке

После обработки фотографий приложение сформирует результат по OSA ДО в разрезе:

- × Отсутствующие товары из матрицы/целевого списка;
- ✓ Товары, найденные списка ассортиментной матрицы/целевого списка;
- ✓ Товары, найденные вне списка ассортиментной матрицы/целевого списка.



# Рекомендация OSA

## Проверка отсутствующих товаров

Для отображения списка товаров необходимо [нажать на список](#). Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код



Галочки рядом с названием Товара [не влияют на OSA](#), этот функционал позволяет удобно отмечать уже отработанные/найденные на складе товары

Название товара	Остаток, шт
Chappi сыр.мяс .об.мяс.изобил 3*2.5кг	6
Nature's Table Курица Соус 24*85г	23
Nature's Table Говядина Соус 24*85г	22
Nature's Table Индейка Соус 24*85г	20
Perfect Fit стер.кош кур 3*2.5кг	4
Pedigree д.взр.соб с говяд 28*85г	89
Pedigree пашт гов	68

# Рекомендации в разрезе каналов продаж



GROCERY SS



DROGERIE SS



SPT

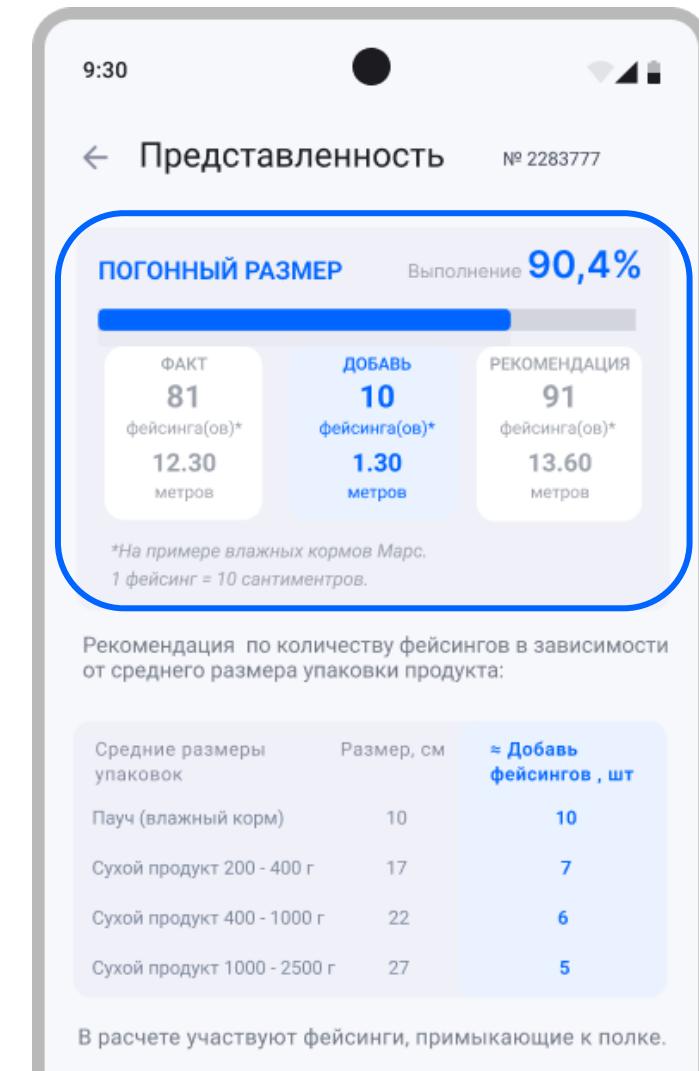
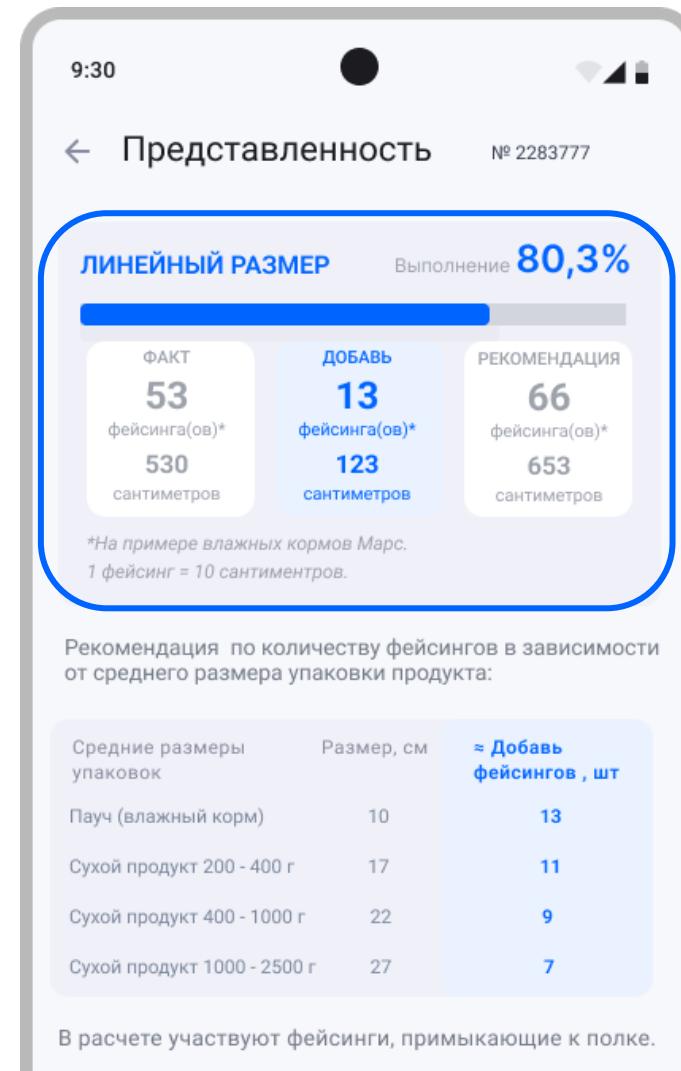
# Рекомендация Представленность Марс

Цель и факт в линейных или погонных метрах (в соответствии с типом торговой точки и размером категории в визите).

Выполнение цели в линейных сантиметрах/погонных метрах является первостепенной. Рекомендация в фейсингах рассчитывается от линейных сантиментов/погонных метров.

**Если цель в линейном размере,** то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить на полки;

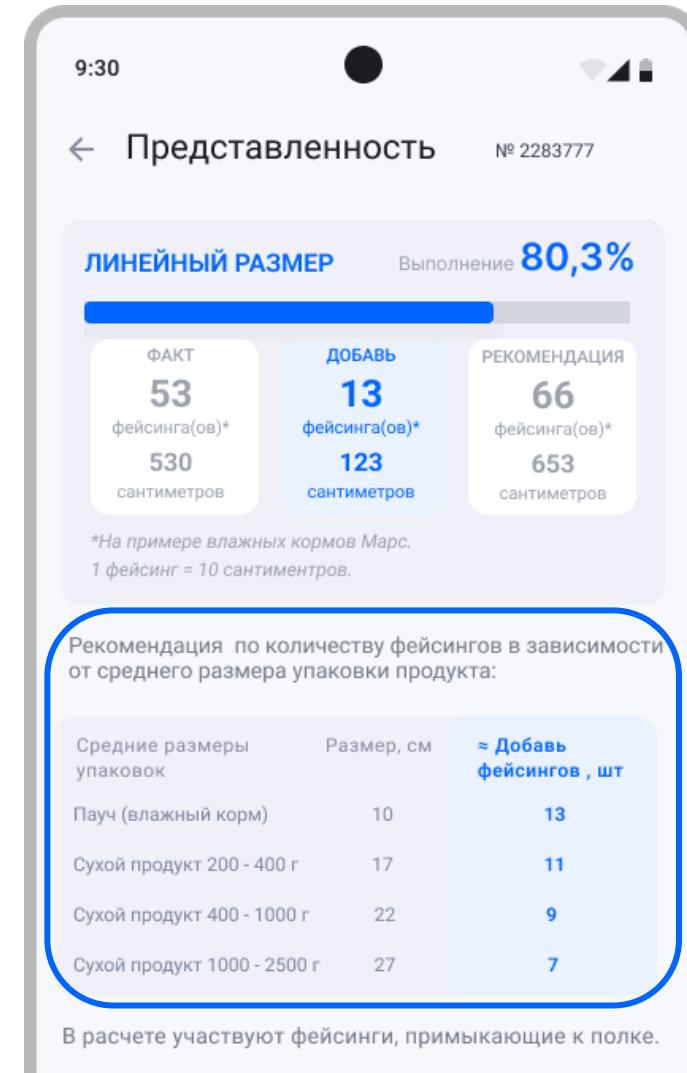
**Если цель в погонном размере,** то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить на каждую полку.



# Рекомендация Представленность Марс

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, в зависимости от среднего размера упаковки продукта.

Как рассчитывается рекомендованное кол-во фейсингов:  
**Добавь фейсингов, шт** = Поле «ДОБАВЬ» в см / Размер упаковки  
Результат округляется вверх.

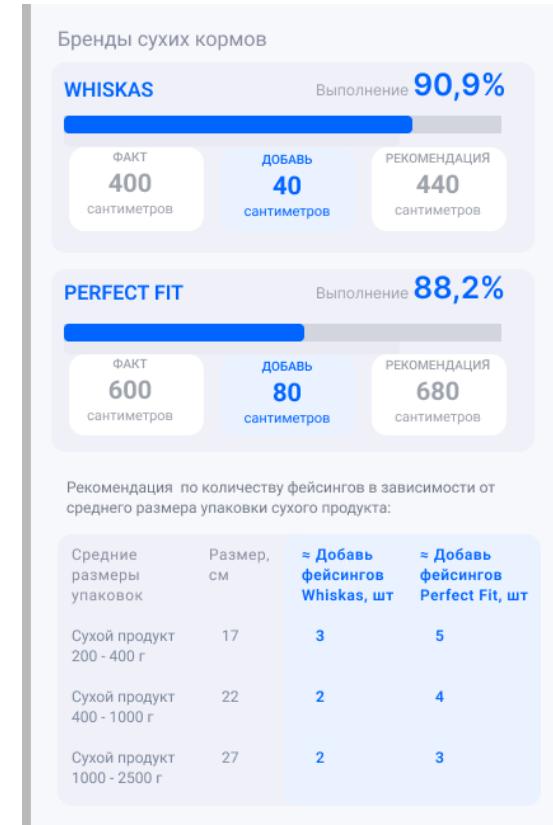
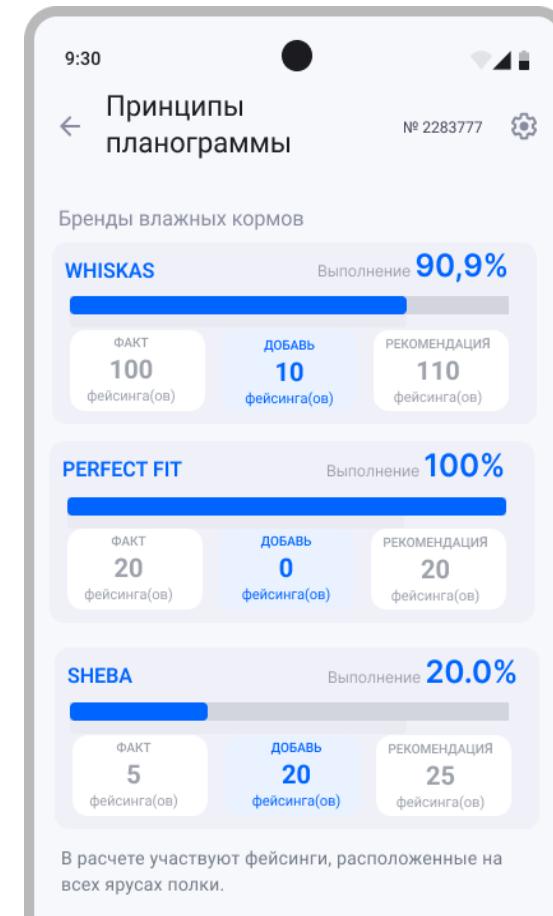


# Рекомендация Принципы планограммы

В рекомендации по влажному продукту отображается кол-во фейсингов, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

В рекомендации по сухому продукту отображается кол-во линейных см, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, с учетом размера упаковки.



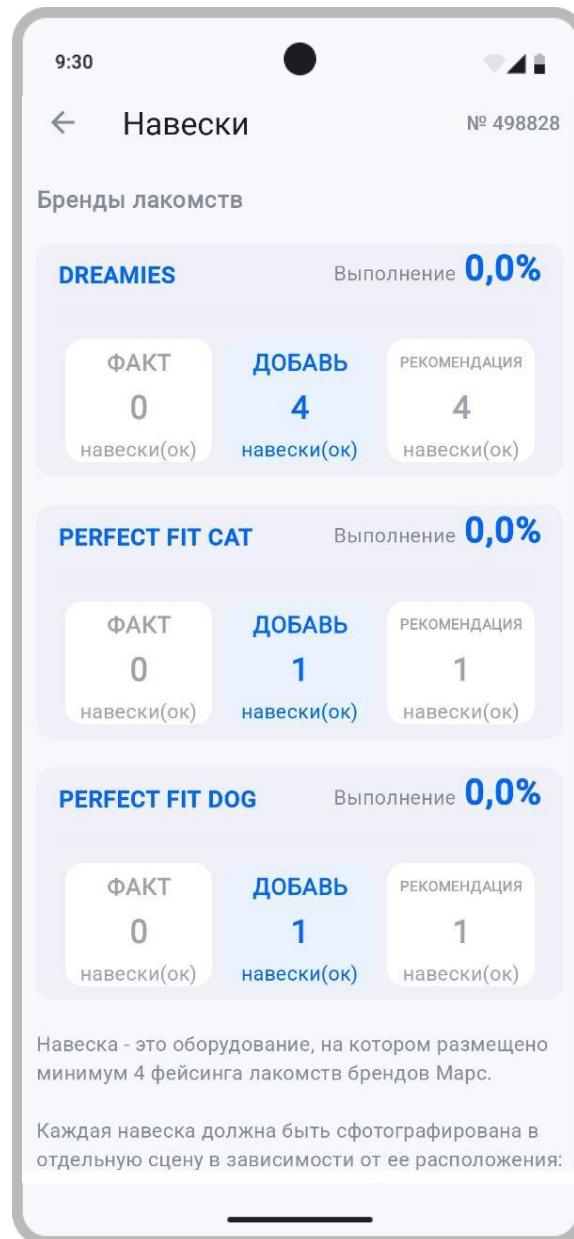
# Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.



Каждая навеска фотографируется **в отдельную** сцену.



# Рекомендация Дополнительные места продаж

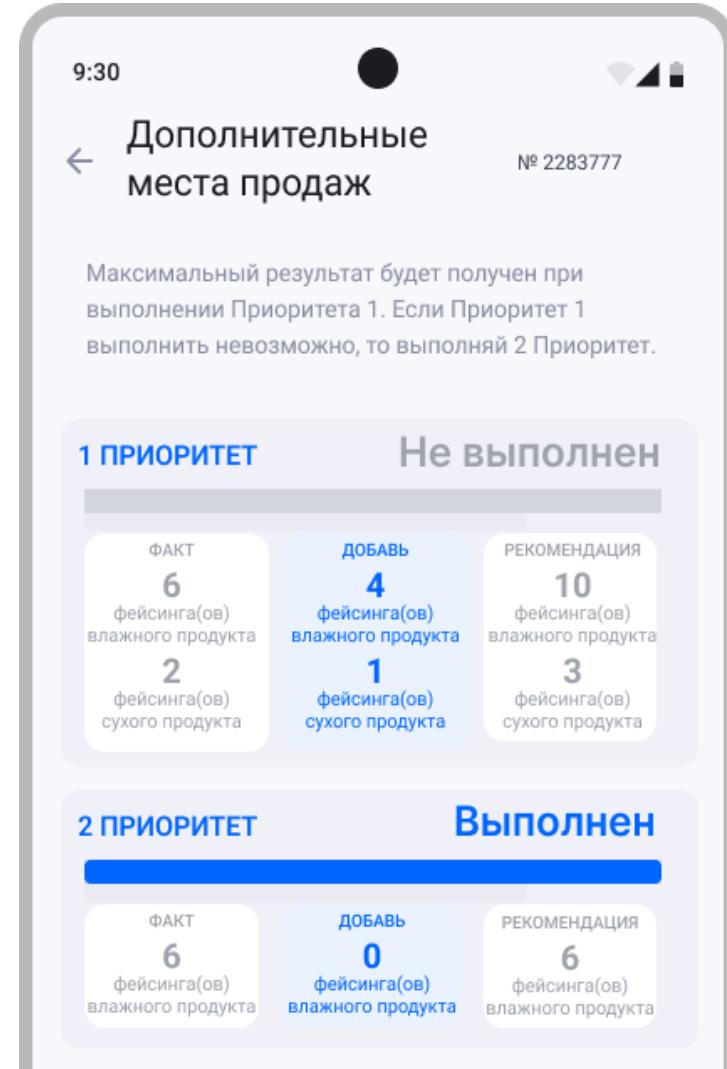
Рекомендация по выполнению количества фейсингов на ДМП максимальный результат будет получен при выполнении Приоритета 1.  
**Если Приоритет 1 выполнить невозможно, то выполнять Приоритет 2.**

## ПРИОРИТЕТ 1

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт + Сухой продукт необходимо наличие минимум 10 фейсингов влажного продукта и 3 фейсинга сухого продукта.

## ПРИОРИТЕТ 2

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт необходимо наличие минимум 6 фейсингов влажного продукта.

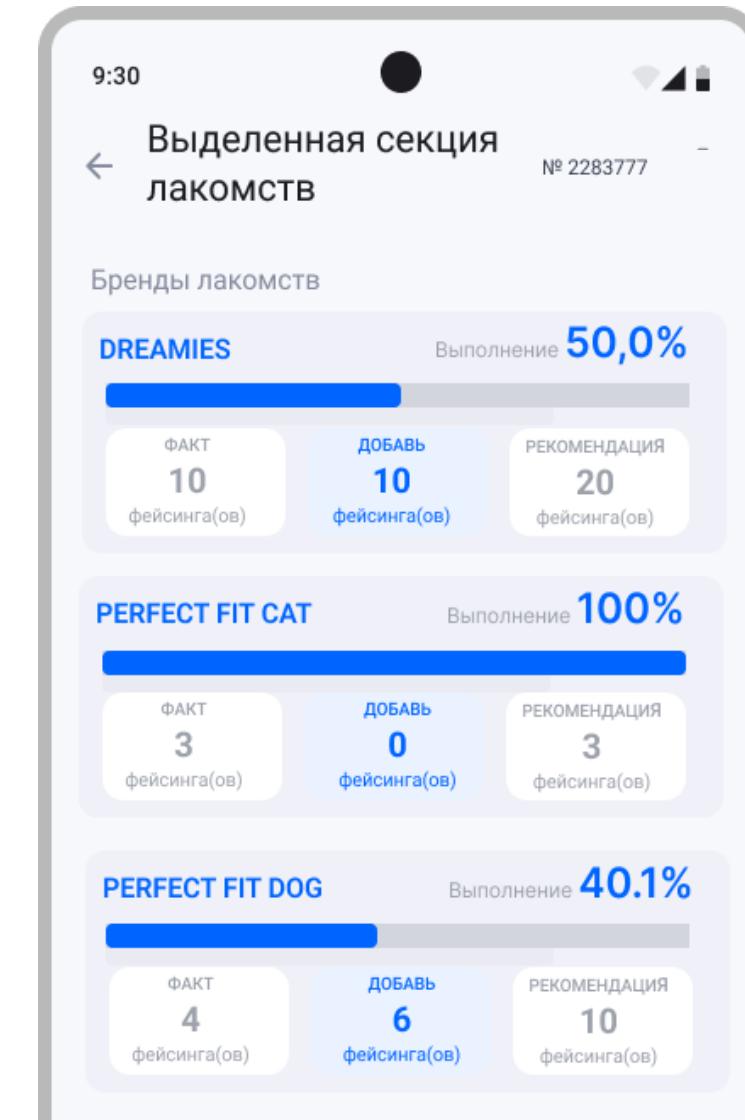


# Рекомендация Выделенная секция лакомств

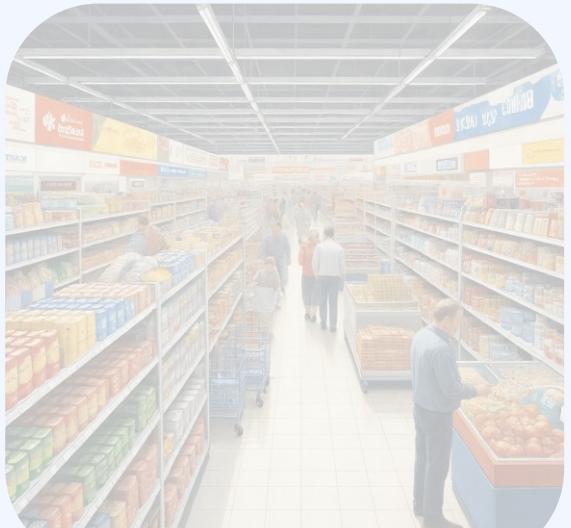
В рекомендации отображается фактическое и целевое количество фейсингов лакомств, которые необходимо добавить в выделенной секции лакомств.

Рекомендация по Выделенной секции лакомств отображается [в разбивке по брендам](#):

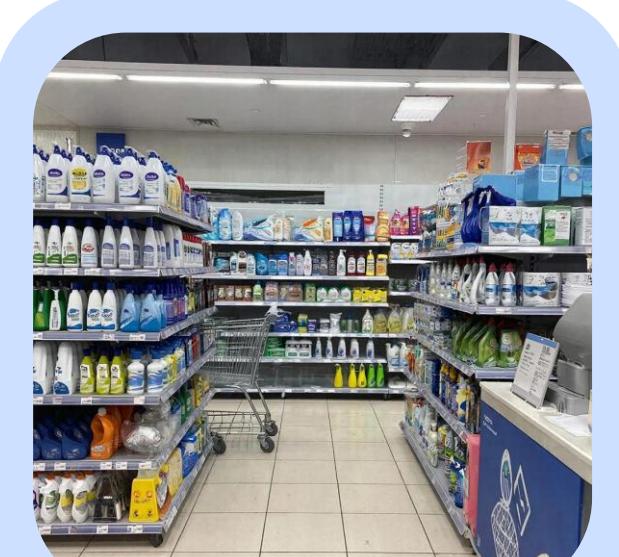
Dreamies;  
Perfect Fit Cat;  
Perfect Fit Dog.



# Рекомендации в разрезе каналов продаж



GROCERY SS



DROGERIE SS



SPT

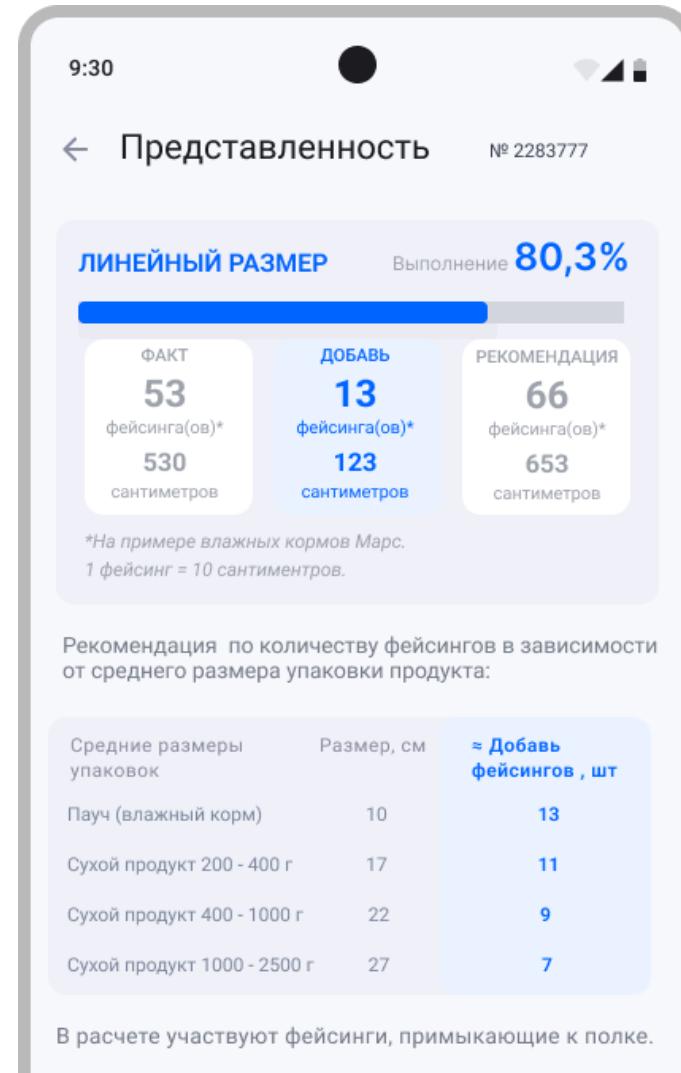
# Рекомендация Представленность Марс

Цель и факт в линейных сантиметрах (в соответствии с типом торговой точки).

Выполнение цели в линейных сантиметрах является первостепенной. Рекомендация в фейсингах рассчитывается от линейных сантиметров.



Если цель **в линейном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на полки**.

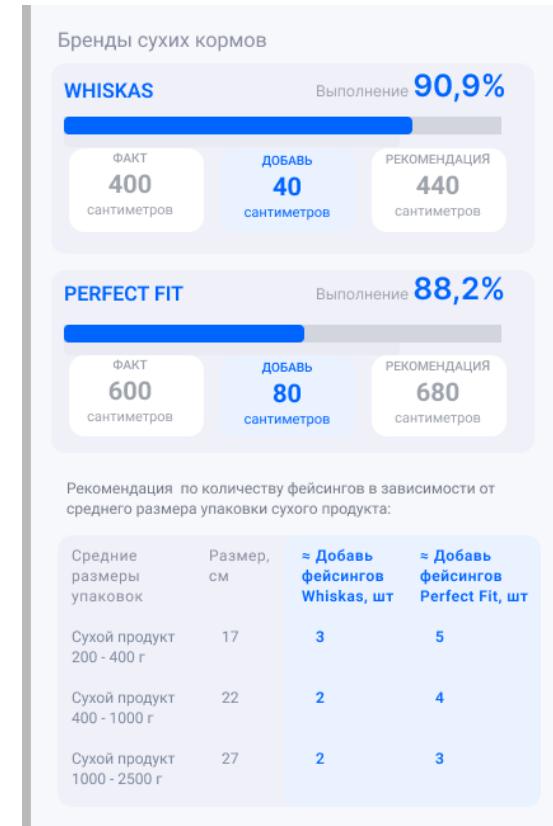
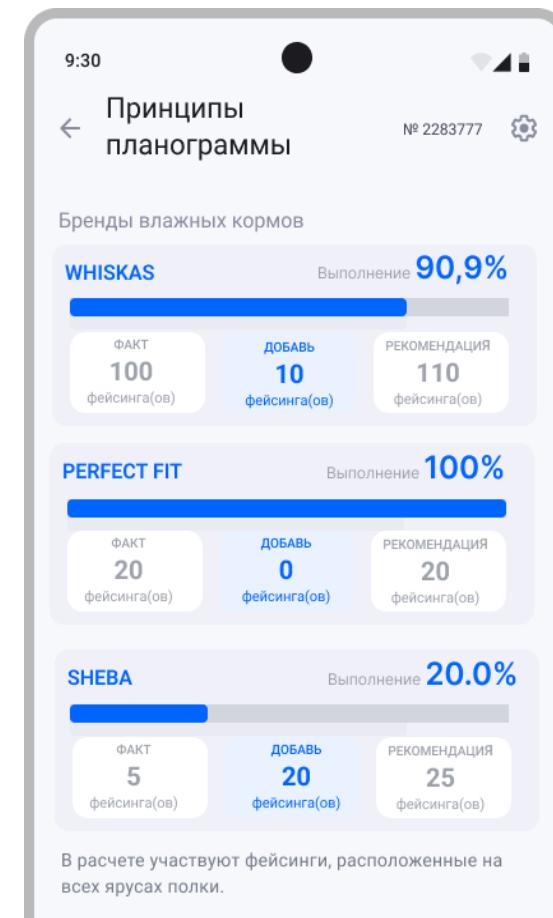


# Рекомендация Принципы планограммы

В рекомендации по влажному продукту отображается кол-во фейсингов, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

В рекомендации по сухому продукту отображается кол-во линейных см, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов, которые необходимо добавить на полку, с учетом размера упаковки.



# Рекомендация Навески с лакомствами Mars

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.



Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену**.



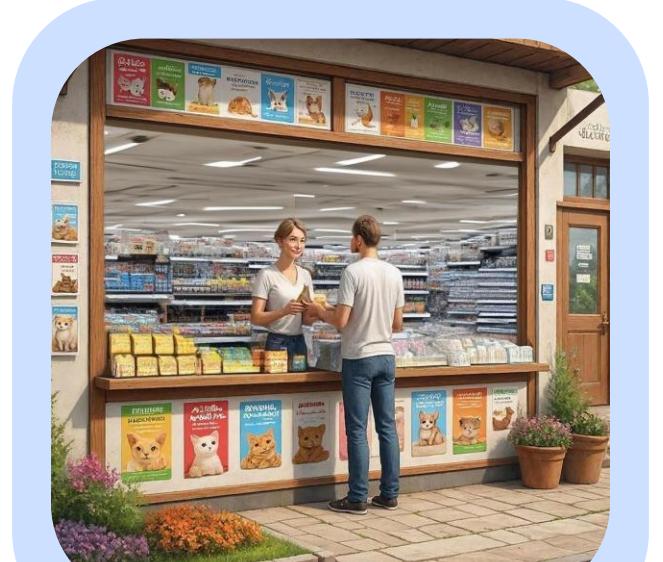
# Рекомендации в разрезе каналов продаж



GROCERY SS



DROGERIE SS



SPT

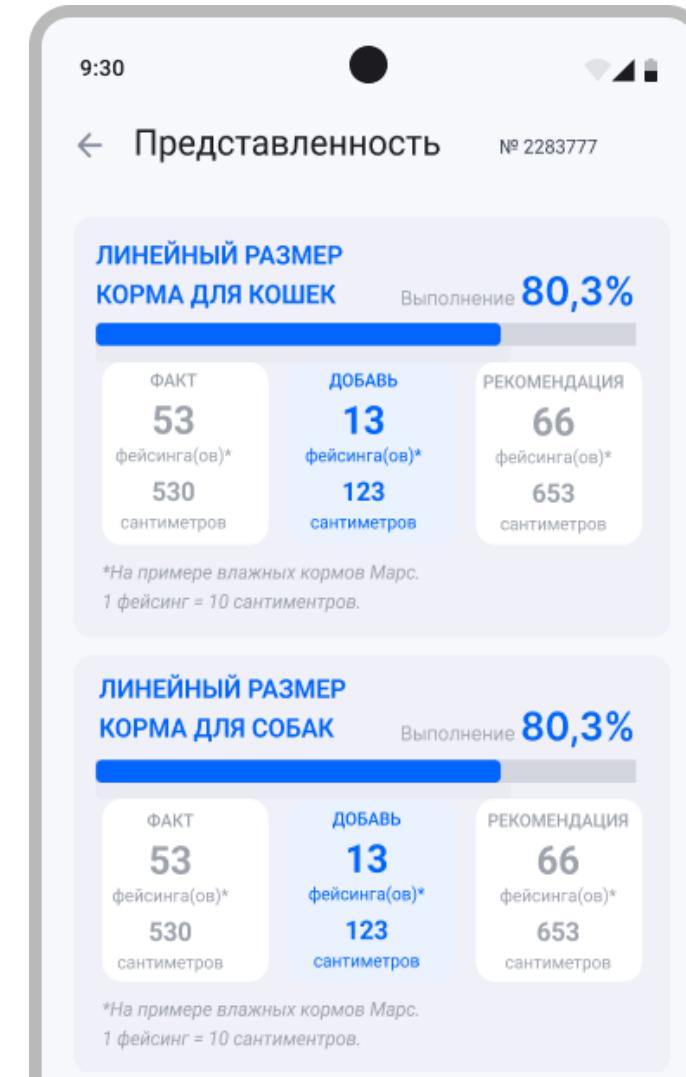
# Рекомендация Представленность Марс

Цель и факт в линейных сантиметрах отдельно по кошкам и собакам.

Выполнение цели в линейных сантиметрах является первостепенной. Рекомендация в фейсингах рассчитывается от линейных сантиментов.



Если цель [в линейном размере](#), то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить [на полки](#).



# Рекомендация Представленность Марс

Внизу поясняющая таблица с количеством фейсингов в разрезе кошки/собаки, которые необходимо добавить на полку, в зависимости от [среднего размера упаковки продукта](#).

Как рассчитывается рекомендованное кол-во фейсингов:

[Добавь фейсингов, шт](#) = Поле «ДОБАВЬ» в см / Размер упаковки

Результат округляется вверх.

Средние размеры упаковок	Размер, см	= Добавь фейсингов кошек, шт	= Добавь фейсингов собак, шт
Пауч (влажный корм)	10	3	5
Сухой продукт 200 - 400 г	17	3	5
Сухой продукт 400 - 1000 г	22	2	4
Сухой продукт 1000 - 2500 г	27	2	3

\*Информация носит исключительно рекомендательный характер. Окончательное решение по закупочному ассортименту и размещению продукции в торговом зале, а также организации торгового зала принимает ритейлер самостоятельно.

# Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.



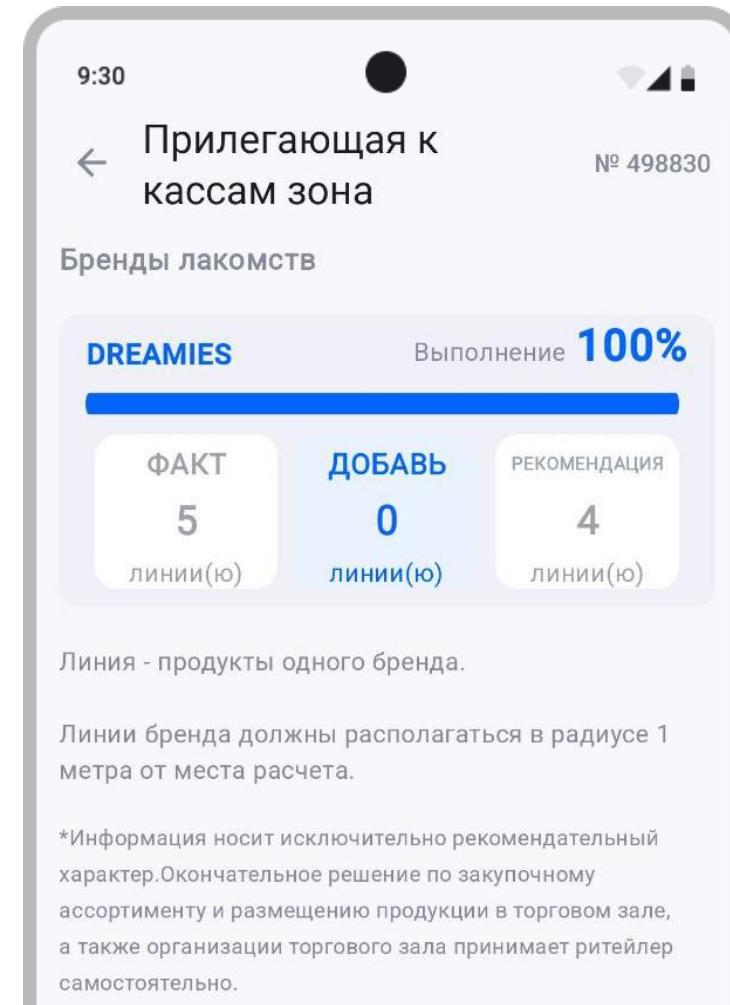
Каждая навеска фотографируется **в отдельную** сцену.



# Рекомендация Прилегающая к кассам зона

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество линий лакомств бренда Dreamies.

% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.

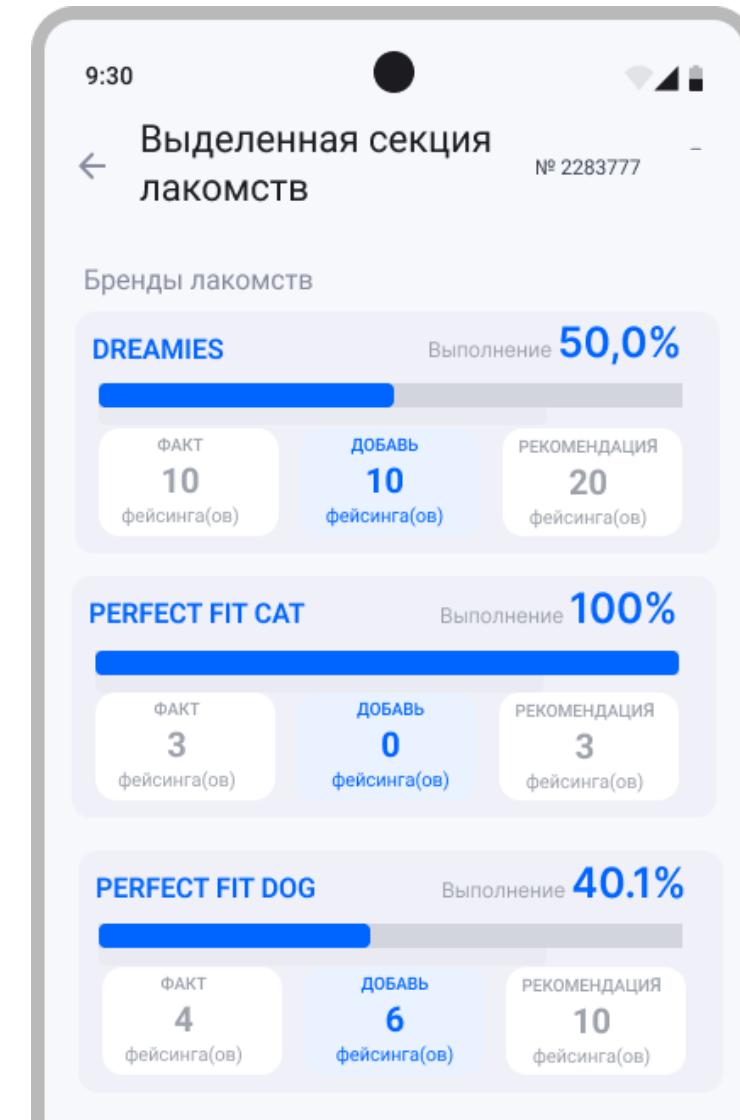


# Рекомендация Выделенная секция лакомств

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество фейсингов лакомств, которые необходимо добавить в выделенной секции лакомств.

Рекомендация по Выделенной секции лакомств отображается [в разбивке по брендам](#):

Dreamies;  
Perfect Fit Cat;  
Perfect Fit Dog.



**NEW****SPT>50 m2**

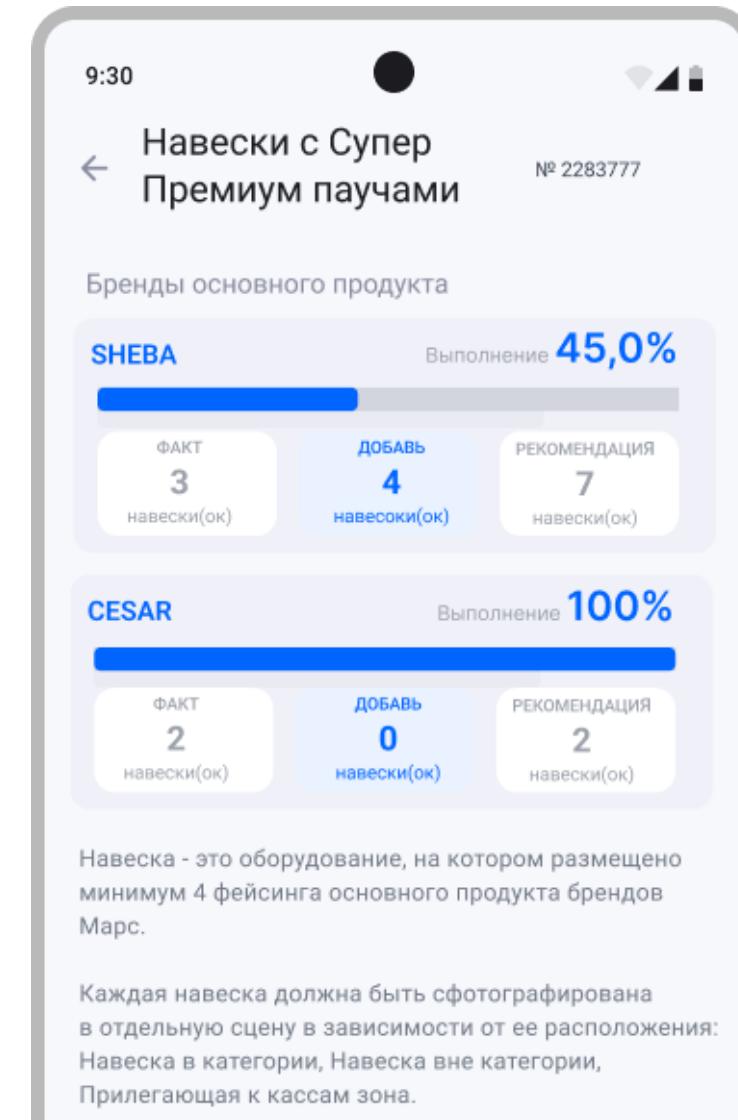
# Рекомендация Навески с Супер Премиум паучами

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)

% Выполнения рассчитывается, как факт/рекомендация.

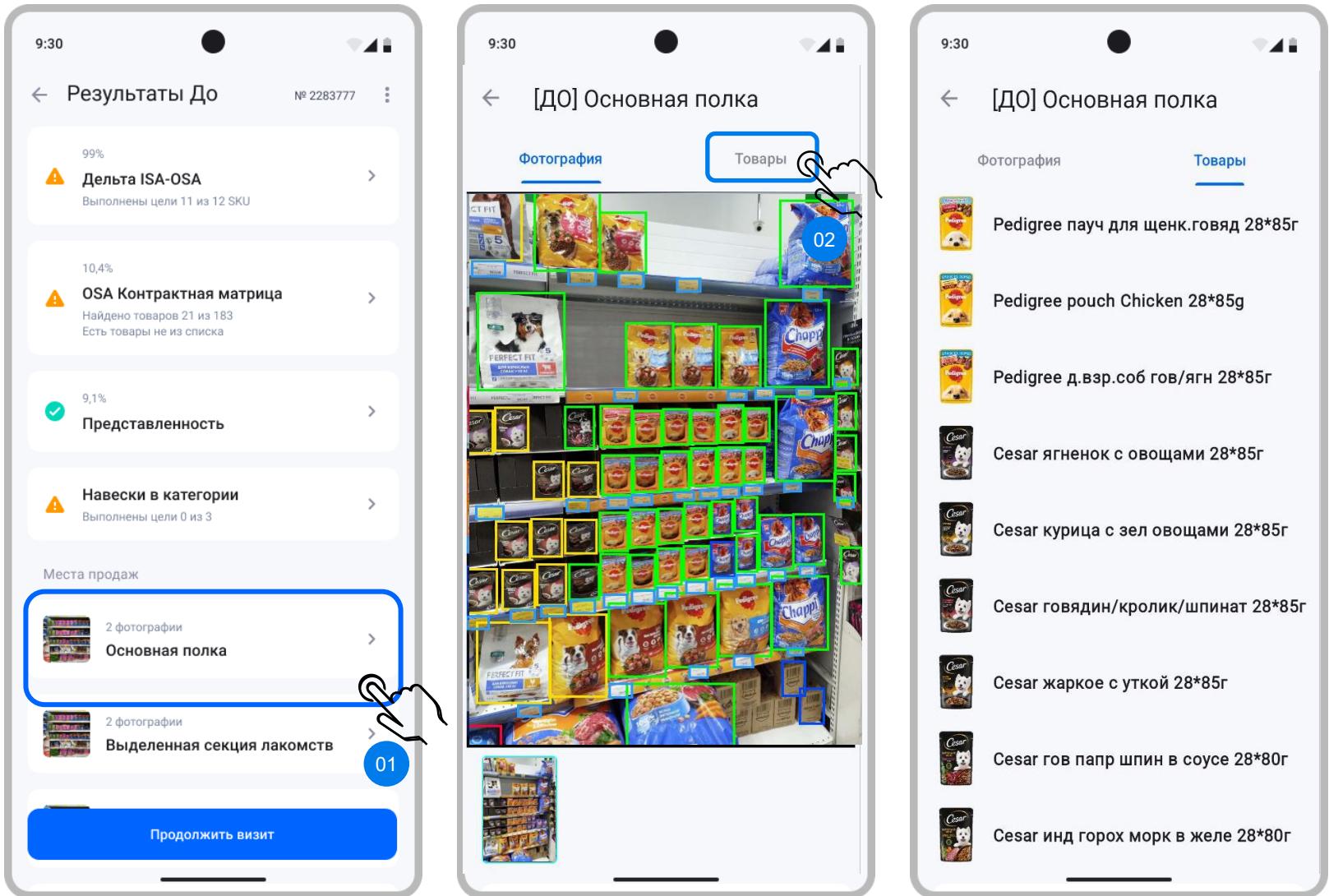


Каждая навеска фотографируется **в отдельную** сцену.



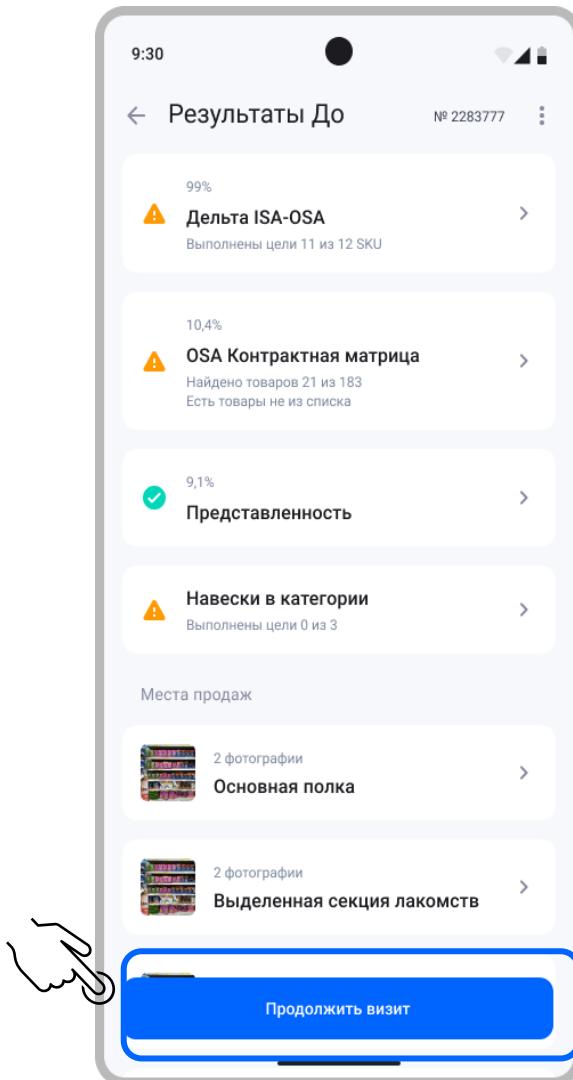
# Результат ДО Просмотр товаров на фото

Для просмотра списка продуктов на фото необходимо выбрать фотографию и перейти в [блок «Товары»](#)



# Продолжение визита

После завершения работы с полкой необходимо выбрать [Продолжить визит](#) для перехода к следующему шагу сценария (вернуться в Мобильную торговлю)

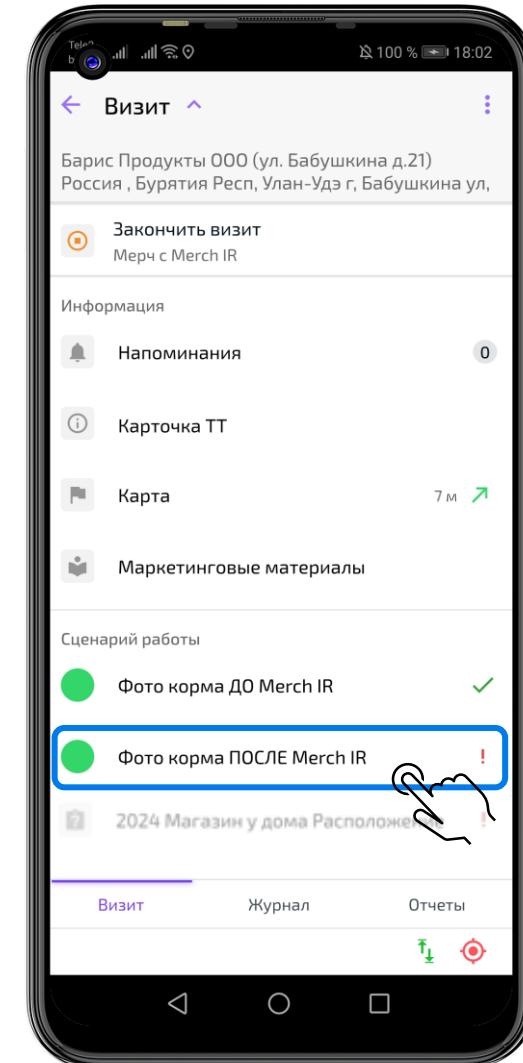


# Фото ПОСЛЕ

На втором шаге визита после завершения работы с полкой и выполнения всех задач необходимо сделать фотоотчет – Фото ПОСЛЕ

Нажмите **Фото корма ПОСЛЕ Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание После

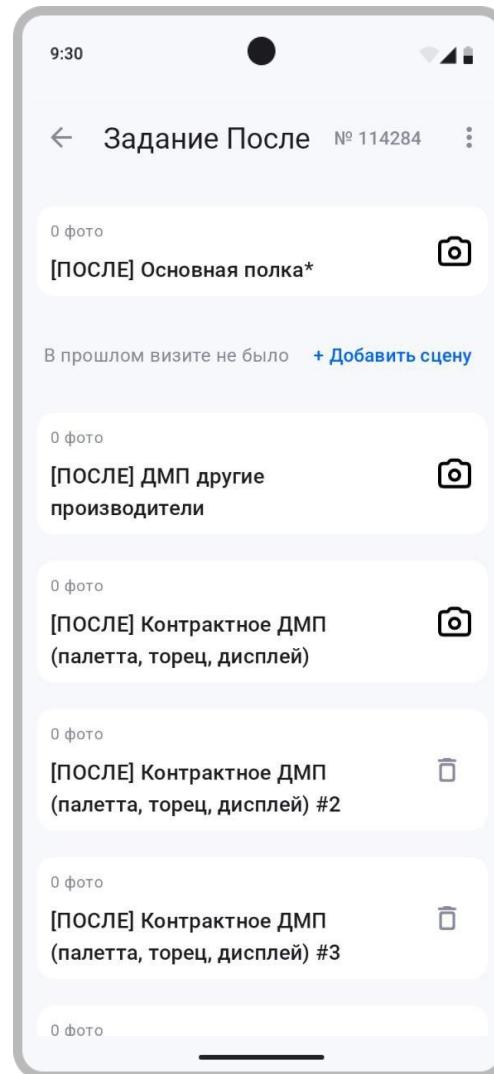


# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария  
**Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в  
Мобильной торговле откроется  
приложение Merch IR.



«Основная полка» является  
обязательной сценой.  
Без ее фотографирования  
визит продолжить нельзя!

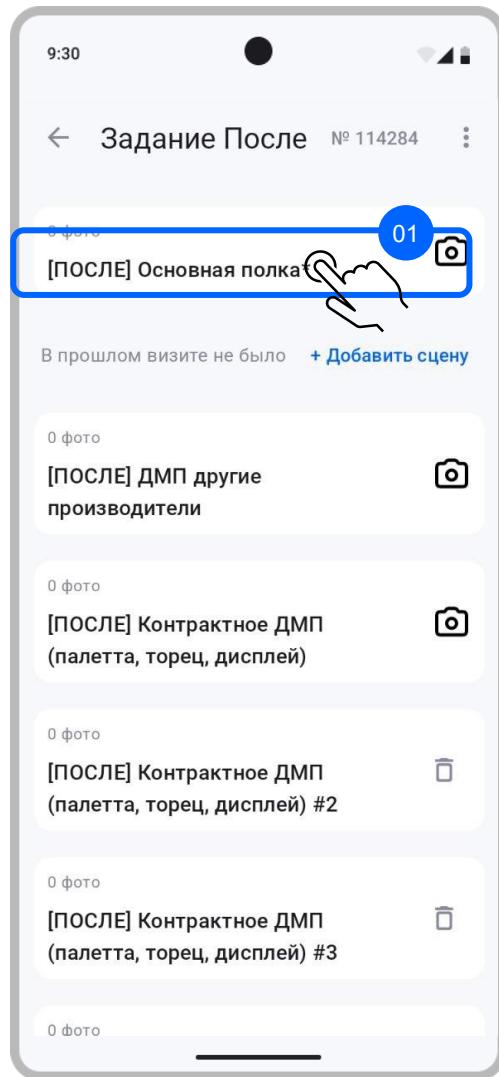


# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария  
**Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в  
Мобильной торговле откроется  
приложение Merch IR.



«Основная полка» является  
обязательной сценой.  
Без ее фотографирования  
визит продолжить нельзя!



1

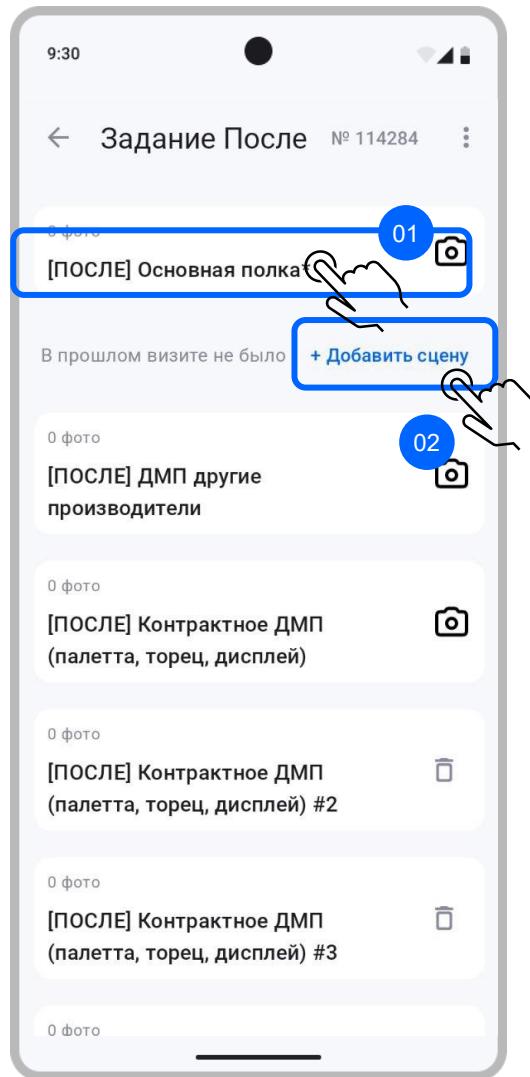
Чтобы открыть сцену и  
начать добавлять  
фотографии необходимо  
**нажать на название сцены.**

# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото корма ПОСЛЕ в MerchIR** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



1

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо нажать на название сцены.

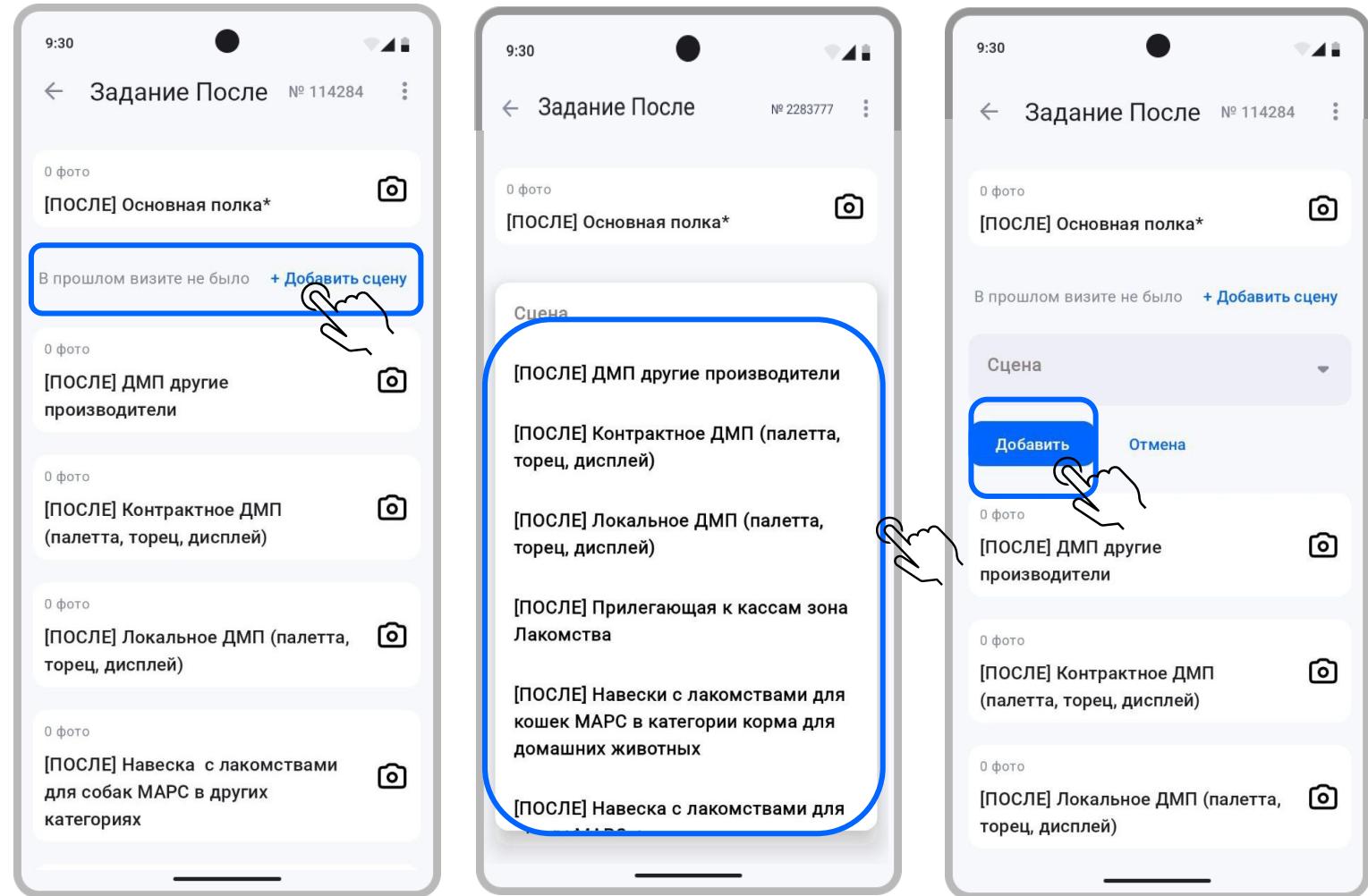
2

Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.

# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

2

Чтобы добавить новую  
сцену, которой не было в  
прошлом визите,  
необходимо выбрать ее из  
списка.



# Фотографирование ПОСЛЕ в Merch IR

В рамках фотографирования ПОСЛЕ пройдите все те же этапы, что и в фото ДО, **за исключение нового шага 2:**

- 1 Сфотографируйте все нужные Сцены;
- 2 Отсканировать QR на оборудовании на этапе Задание После;  
NEW
- 3 Нажмите на кнопку «Получить результаты»;
- 4 Проверьте результаты.



После получения результатов ПОСЛЕ вам необходимо выполнить **два новых обязательных шага:**

- 1 Проверить и скорректировать ошибки распознавания продуктов, если они есть;
- 2 Проставить Причины отсутствия товаров.



По результатам распознавания Фото ПОСЛЕ происходит финальный расчет Дельта ISA-OSA, OSA и PSS.  
!Важно корректно отработать все ошибки распознавания и проставить причины Отсутствия товаров.

# Мониторинг контрактного промо оборудования – сканирование QR кода

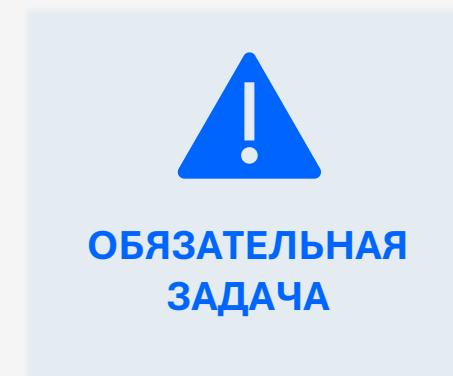
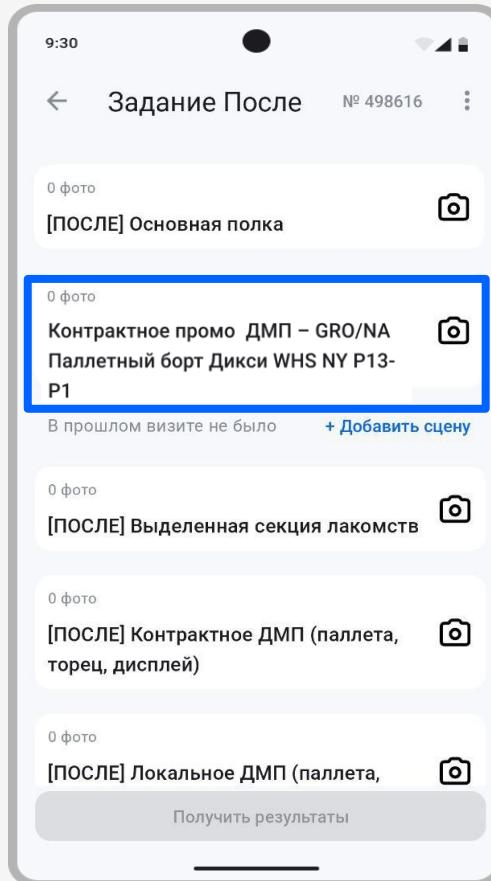


**NEW**

# Задание контрактное промо ДМП

Если ДМП ЕСТЬ в точке – Задание После

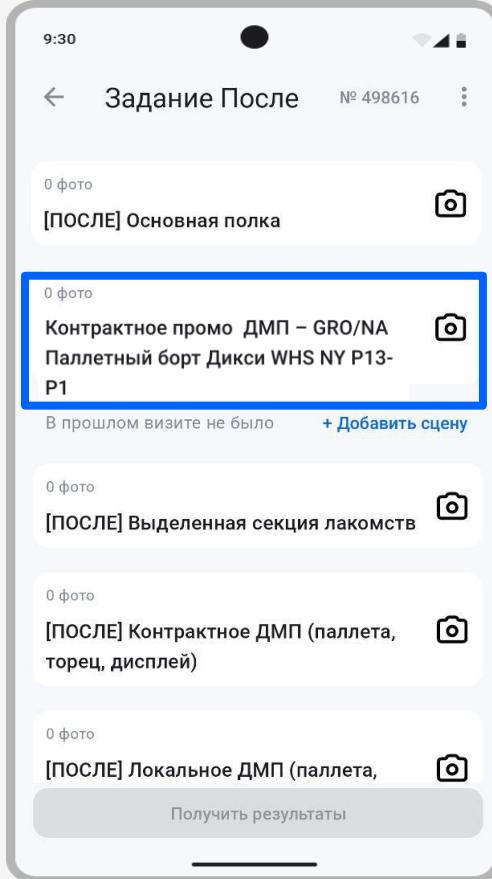
Шаг 1. На этапе Задание После  
под сценой Основная полка  
необходимо выбрать задание



# Задание контрактное промо ДМП

Если ДМП ЕСТЬ в точке – Задание После

**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание



**Шаг 2.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать «Сделать фото ДМП»



Вид и название оборудования

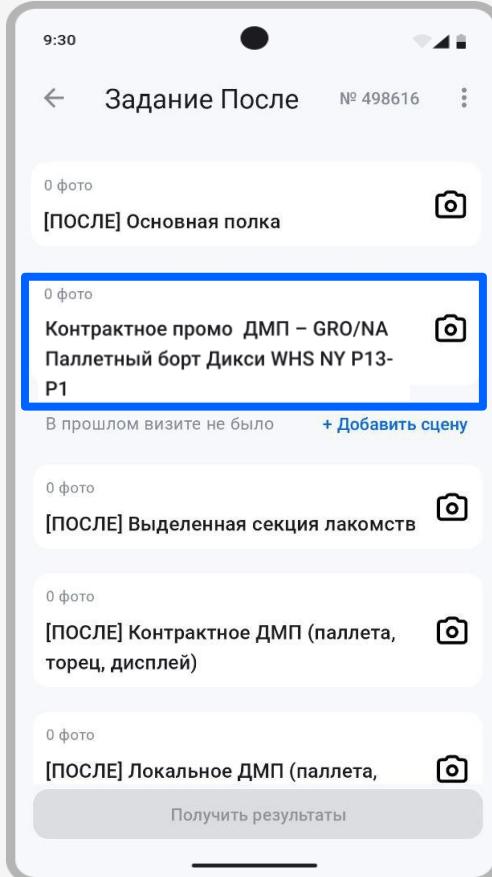
Относится ли оборудование к оборудованию сети или к оборудованию Марс

Даты размещения оборудования

# Задание контрактное промо ДМП

Если ДМП ЕСТЬ в точке – Задание После

**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание



**Шаг 2.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать «Сделать фото ДМП»



**Шаг 3.** Необходимо сделать фото оборудования



На базе продуктов на фото в задаче рассчитываются KPI по ДМП для PSS

# Задание контрактное промо ДМП

Если ДМП ЕСТЬ в точке – Задание После

**Шаг 4.** Необходимо отсканировать QR на оборудовании



**Шаг 5.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать «Верно»

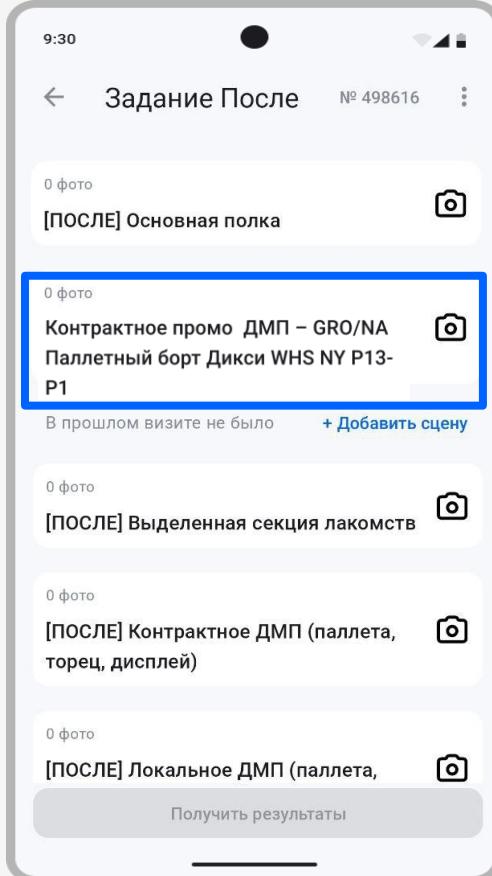


**Все остальное оборудование необходимо фотографировать в рамках стандартного процесса в сцены ДМП**

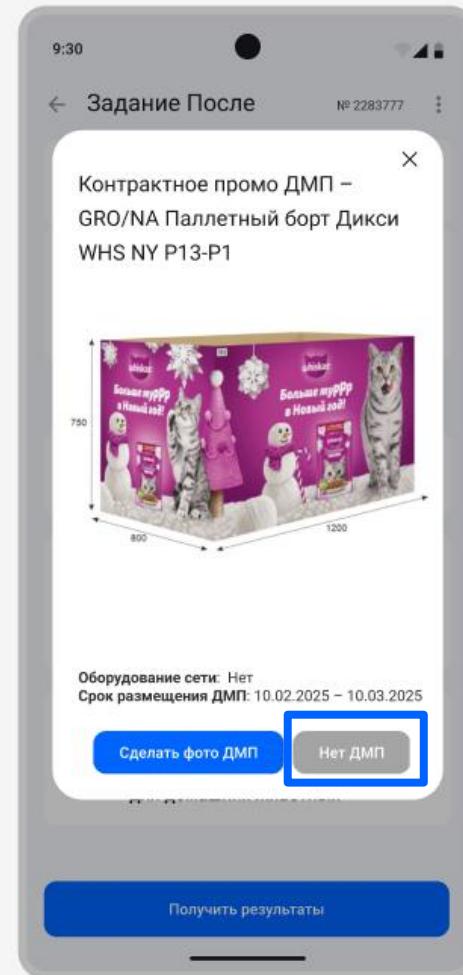
# Задание контрактное промо ДМП

**Если ДМП НЕТ в точке – Задание После**

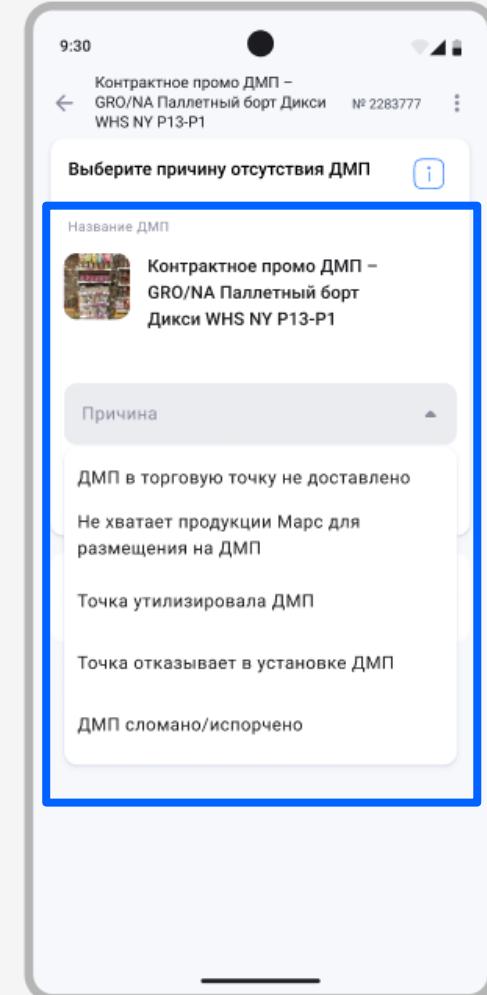
**Шаг 1.** На этапе Задание После под сценой Основная полка необходимо выбрать задание



**Шаг 2.** Появляется информационное окно с деталями по ДМП. Необходимо выбрать «Нет ДМП»



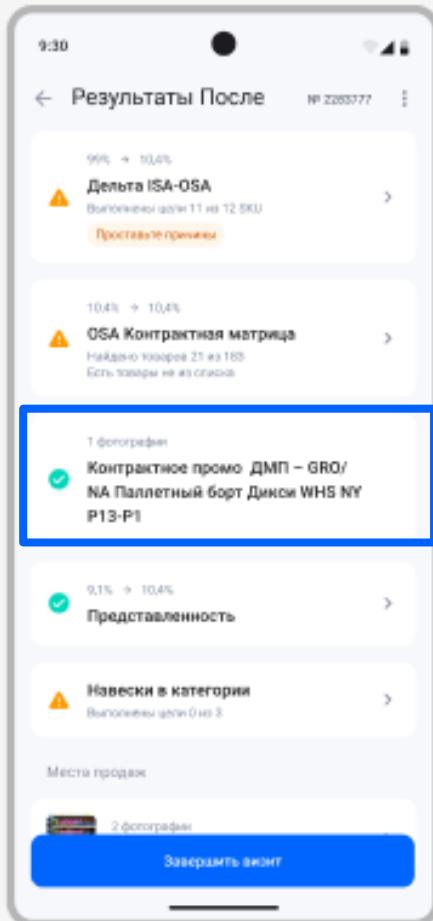
**Шаг 3.** Необходимо **выбрать причину отсутствия** из выпадающего списка



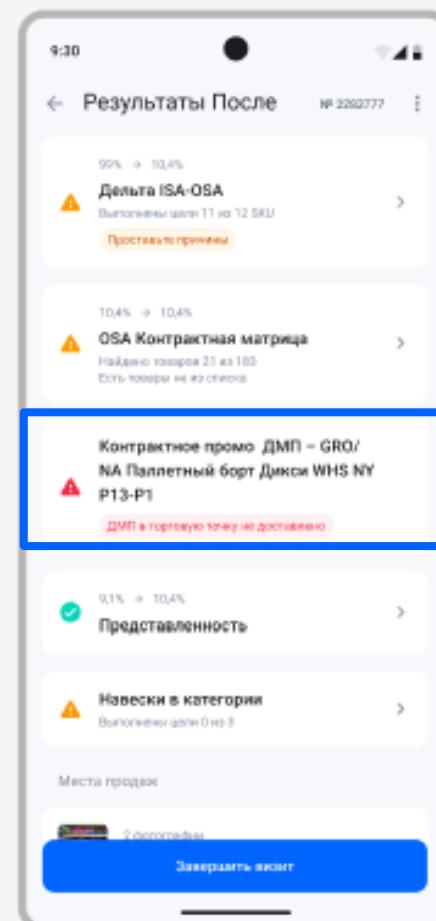
# Задание контрактное промо ДМП

## Результаты ПОСЛЕ

Если есть фото ДМП и отсканирован QR  
**Зеленая галочка**



Если нет фото ДМП  
**Красный знак** – выводится причина



# Корректировка результатов распознавания продукта



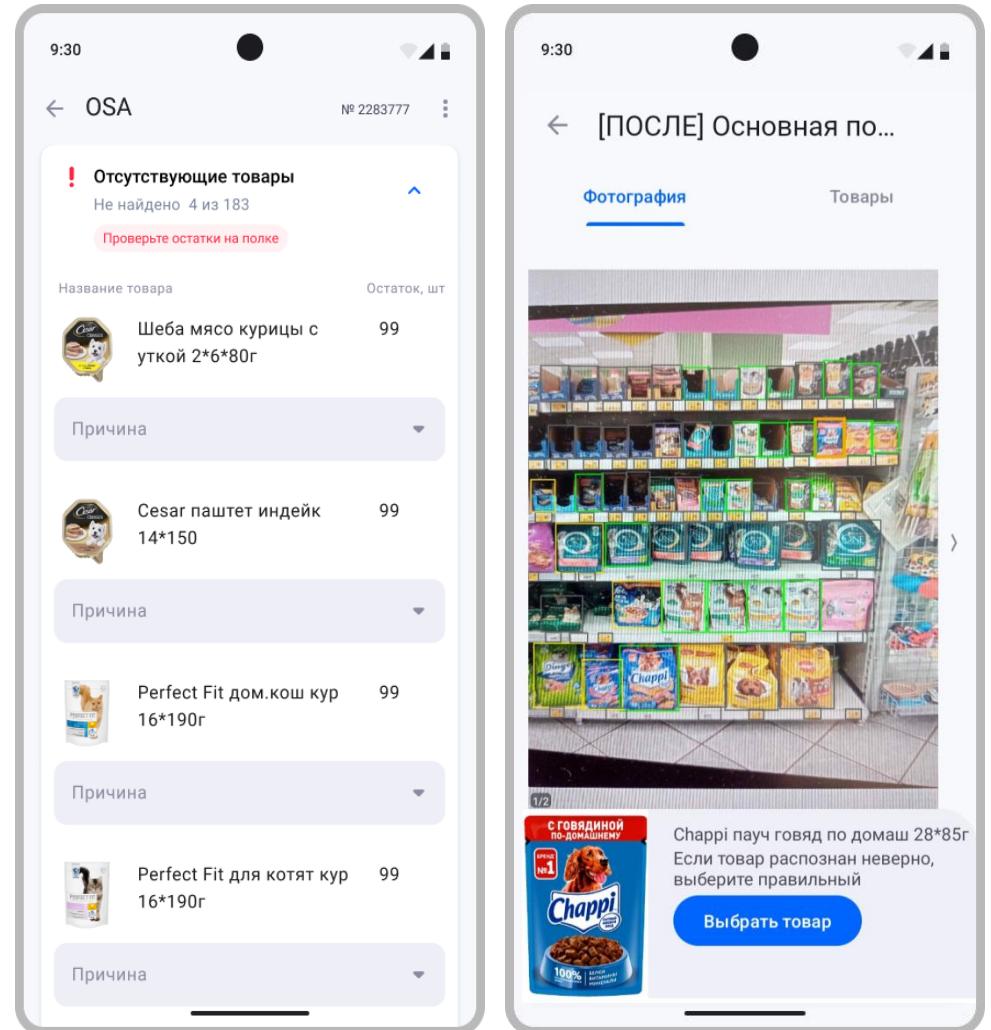
# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

1

Проанализируйте отсутствующие Товары на предмет ошибок распознавания

2

В разделе «Проверьте правильность распознавания» выбери нужную сцену, в которую вы фотографировали часть полки с этими Товарами



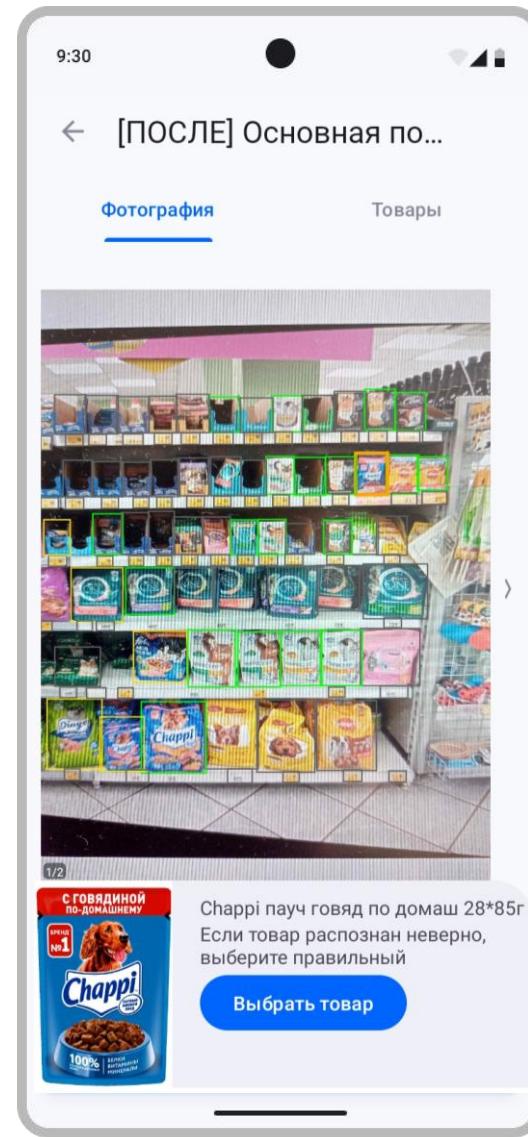
# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

3

Выберите фотографию, на которой изображен нераспознанный продукт

Каждый продукт обведен рамкой:

- Зеленой рамкой обводятся распознанные продукты - по таким товарам считается OSA;
- Синей рамкой обводятся влажные корма, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара;
- Красной рамкой обводятся сухие корма, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара;
- Голубой рамкой - лакомства, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара;
- Желтой рамкой – дубликаты, не участвуют в расчете KPI.



# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

4 Нажмите на изображение продукта («рамка» в которую обведен продукт). Кликните на кнопку «Выбрать товар»



5 Автоматически откроется сканер штрих-кода. Поднесите его к штрих-коду товара, ошибку по которому хотите исправить.



6 Подтвердите, что штрихкод определился верно, нажав **Верно** в левом нижнем углу. В случае необходимости, найдите нужный Товар с помощью поиска.



7 Если у вас есть доступ в интернет, система автоматически пересчитает KPI, также товар на фотографии будет распознан заново.



# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

Каждая корректировка проверяется  
операторами.



В случае недостоверной корректировки, она будет  
аннулирована и KPI будет пересчитан в меньшую  
сторону.

Визиты с большим количеством недостоверных  
корректировок будут разбираться отдельно.

# Выбор причин отсутствия по показателям Дельта ISA-OSA или OSA

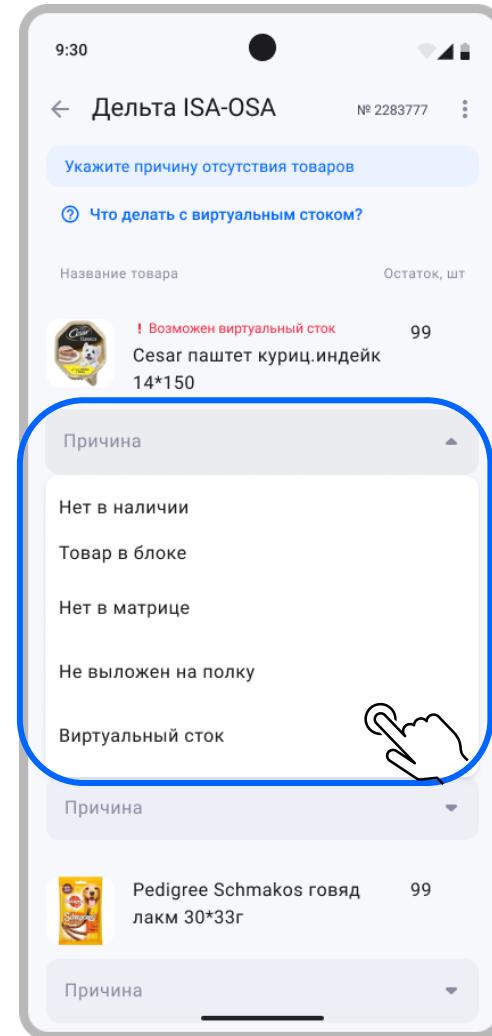


# Выбор причин отсутствия товара Дельта ISA OSA

Для визитов, где есть рекомендация по Дельта ISA-OSA, **указание причины отсутствия является обязательным**, без этого шага визит не будет закрыт.

Причины отсутствия:

- Нет на остатке
- Не доступен в выкладке
- Виртуальный сток
- Подан на списание
- Отказ точки от списания

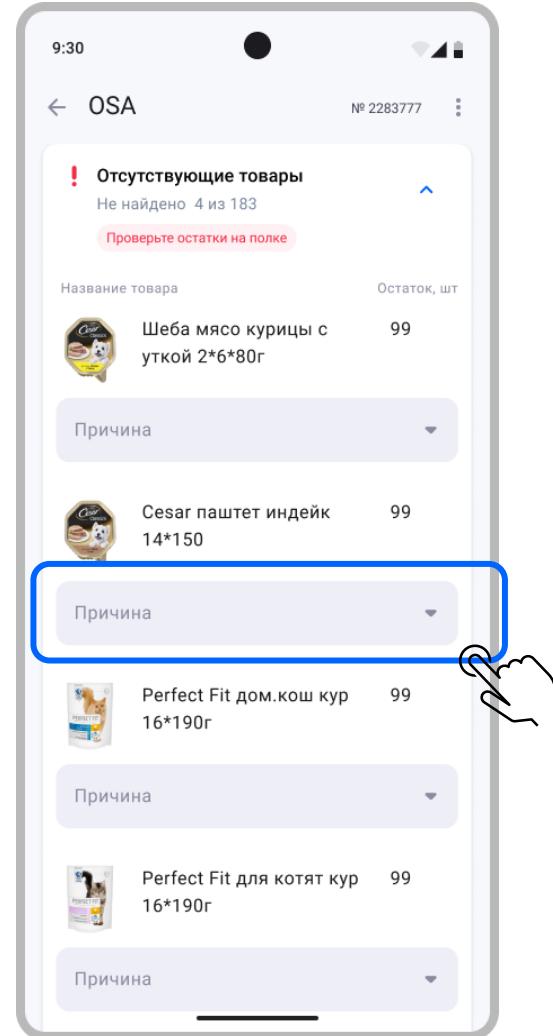


# Выбор причин отсутствия товара OSA

После корректировок ошибок распознавания  
не забудьте проставить причины отсутствия  
по оставшимся ненайденным товарам.

## Причины отсутствия:

- Нет на остатке;
- Виртуальный сток.

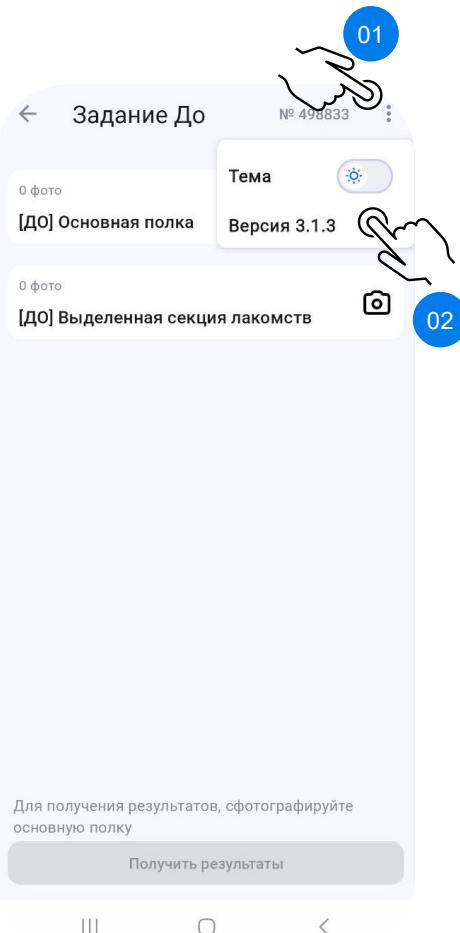


# Что еще интересного...

1

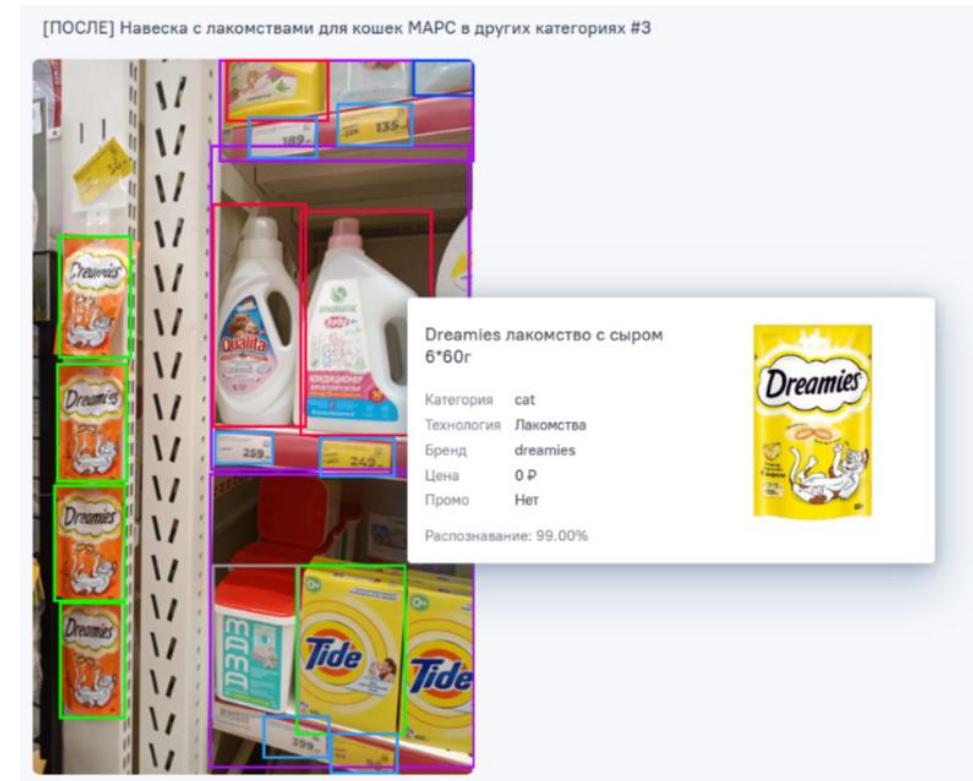
## Темная тема приложения

Необходимо нажать в правом верхнем углу три точки и изменить тему.



2

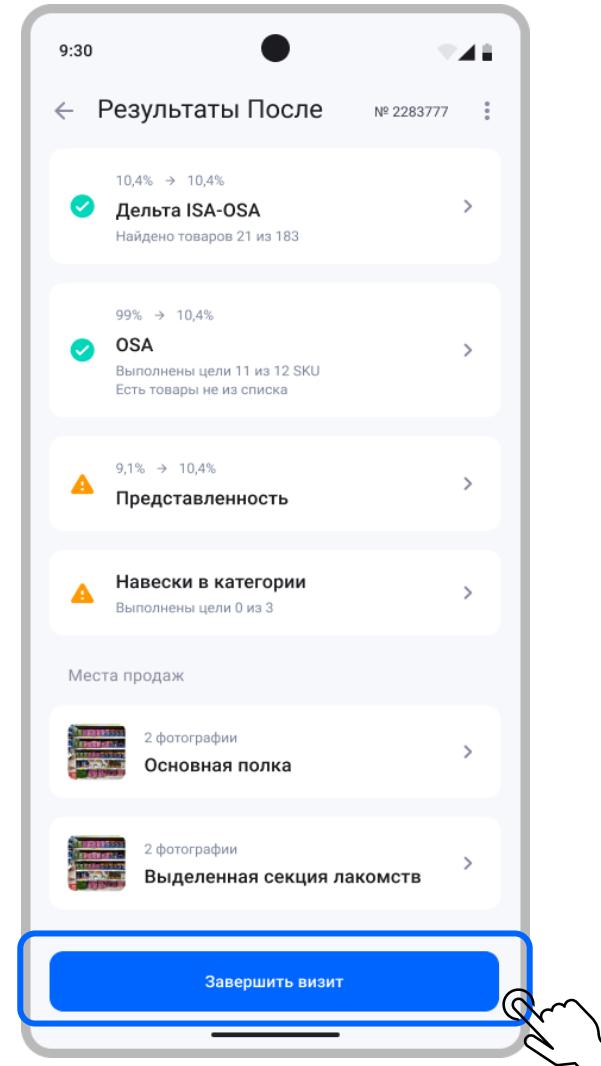
При корректировке распознавания продукта в поиске товаров можно выбрать «Не корма». Поле «Не корма» необходимо для отметки товаров, которые распознались до категории «cat» или «dog», но эти продукты не относятся к категории корма для домашних животных.



# Завершение визита в Merch IR

Нажмите на «Завершить визит» после того, как откорректируете Ошибки распознавания и выберете Причины отсутствия Товаров

Приложение автоматически вернет вас в Мобильную торговлю, где вы сможете заполнить оставшиеся анкеты и завершить визит

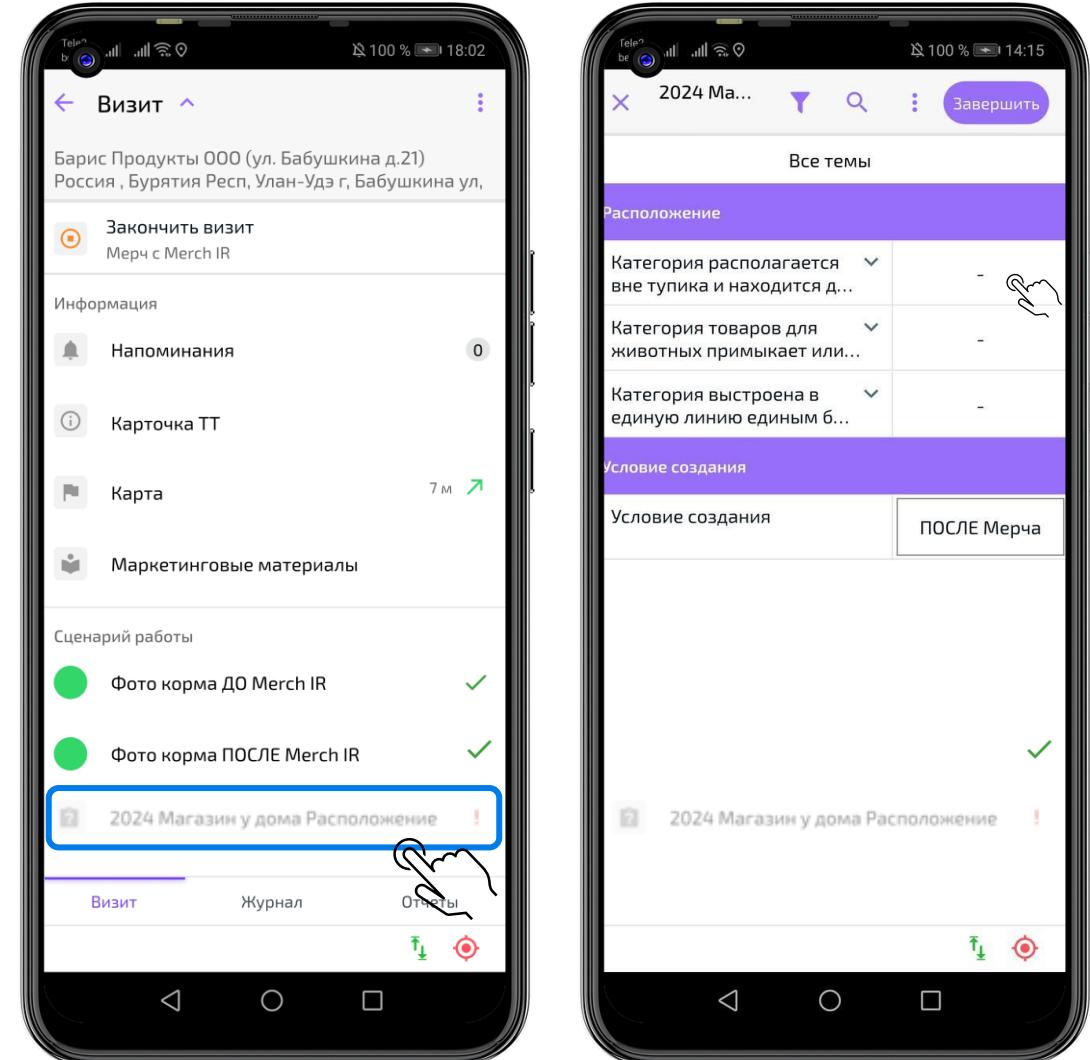


# Заполнение опросных листов – ручных анкет

На заключительном шаге визита необходимо заполнить **опросный лист**  
- ответить на вопросы из анкеты

Анкета по расположению доступна к заполнению 1 раз в 2 недели

После заполнения ответов  
сохраните анкету!

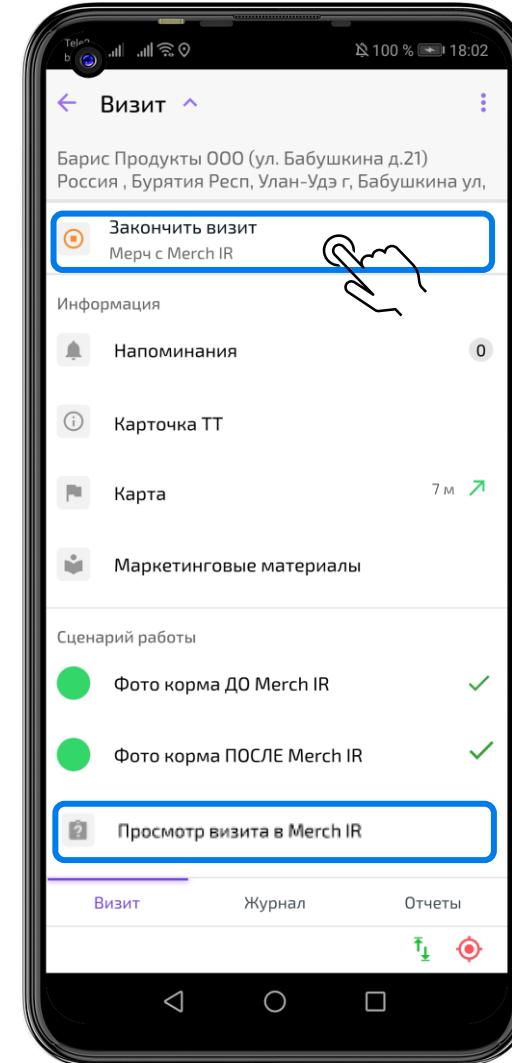


# Завершение визита в Мобильной торговле

Визит в торговую точку завершен.

Нажмите на [Закончить визит](#).

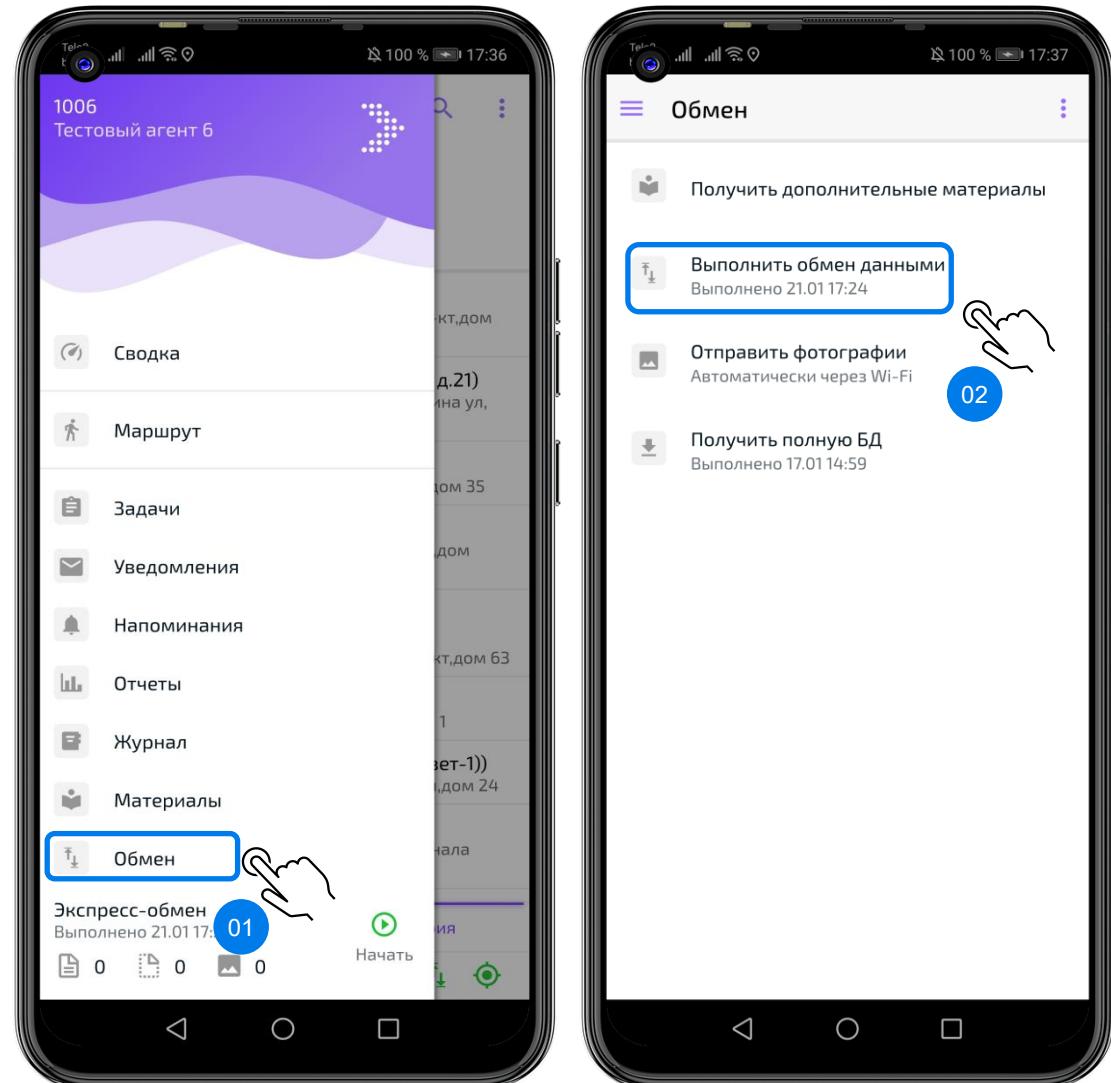
Если есть необходимость посмотреть  
результаты в данном визите, вы можете  
выбрать [Просмотр визита в Merch IR](#).



# Выполнить обмен данными в Мобильной Торговле

В конце рабочего дня необходимо выполнить обмен данными в Мобильной Торговле для сохранения всех данных по визитам

- 1 Зайдите в **Обмен**
- 2 Выберите **Обмен данными**



Для просмотра инструкции по работе с порталом **Intradesk** необходимо два раза нажать на значок «Intradesk»

# Портал **Intradesk**



Авторизация и использование

# Q & A

