

# ST-Мобильная торговля и Merch IR

Инструкция по работе  
для полевых сотрудников и  
сотрудников Марс РН

**MARS**  
Petcare

*A Better   
World For Pets*



# Содержание

\* Нажимай на ссылку, чтобы перейти в интересующий блок

## Работа в приложениях

- 01 Подготовка к работе.
- 02 Работа в точке (начало визита, фото ДО, рекомендации).
- 03 Работа в точке (фото ПОСЛЕ, корректировки распознавания продукта, выбор причин отсутствия).
- 04 Заполнение ручной анкеты.
- 05 Завершение рабочего дня в Мобильной торговле.

## Правила работы и фотографирования

- 01 Основная полка
- 02 Навески в категории корма для животных
- 03 Навески с лакомствами в других категориях
- 04 Контрактное ДМП
- 05 Локальное ДМП
- 06 Прилегающая к кассам зона
- 07 Выделенная секция лакомств
- 08 ДМП других производителей

## Просмотр результатов визитов

- 01 Инструкция по работе с порталом Merch IR WEB

# Подготовка к работе

Каждое утро перед началом рабочего дня необходимо обновить данные в приложении на телефоне/планшете.

[Вернуться к содержанию](#) 

1

Обмен данными  
загрузка последних данных в Чикаго

2

Обмен данными в Мобильной Торговле

3

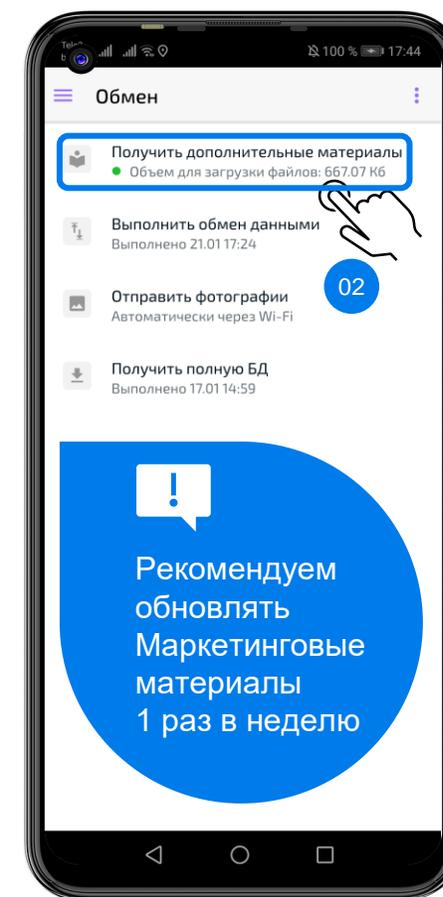
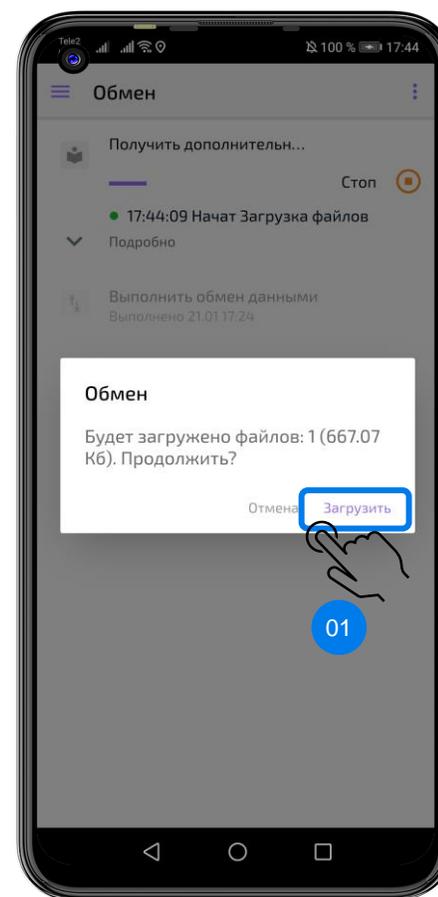
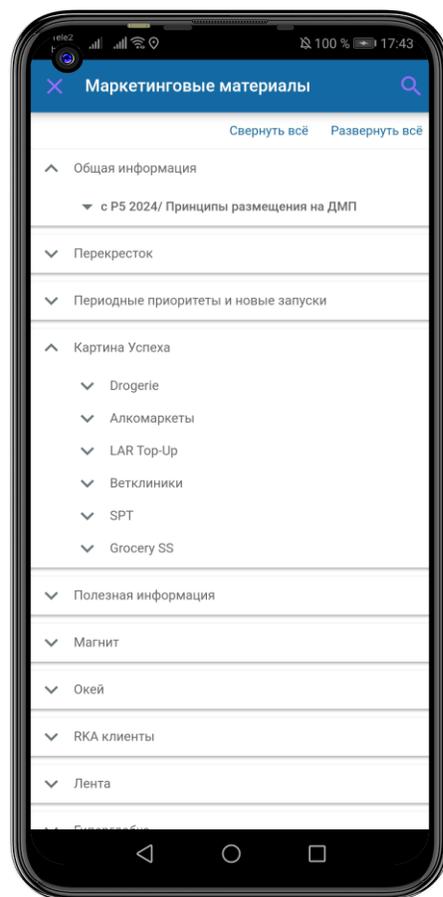
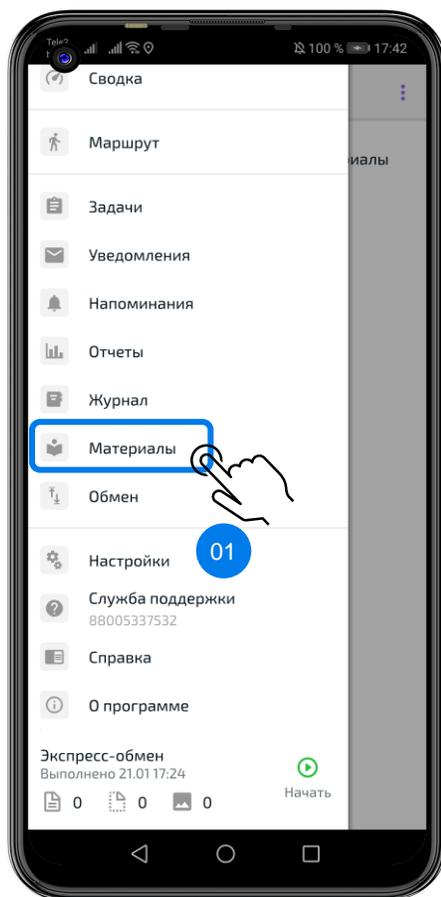
Полная загрузка  
обновление мастер данных по торговым  
точкам и задачам

# Маркетинговые материалы

Вернуться к содержанию 

В разделе маркетинговые материалы во время визита в торговую точку вы можете посмотреть информацию: [Периодные активности](#), [актуальные брифы](#), [планограммы](#), [ассортиментные матрицы](#).

Для загрузки ММ необходимо подключиться к сети [Wi-Fi](#), перейти в Мобильной торговле в меню: [Обмен – Получить дополнительные материалы](#).



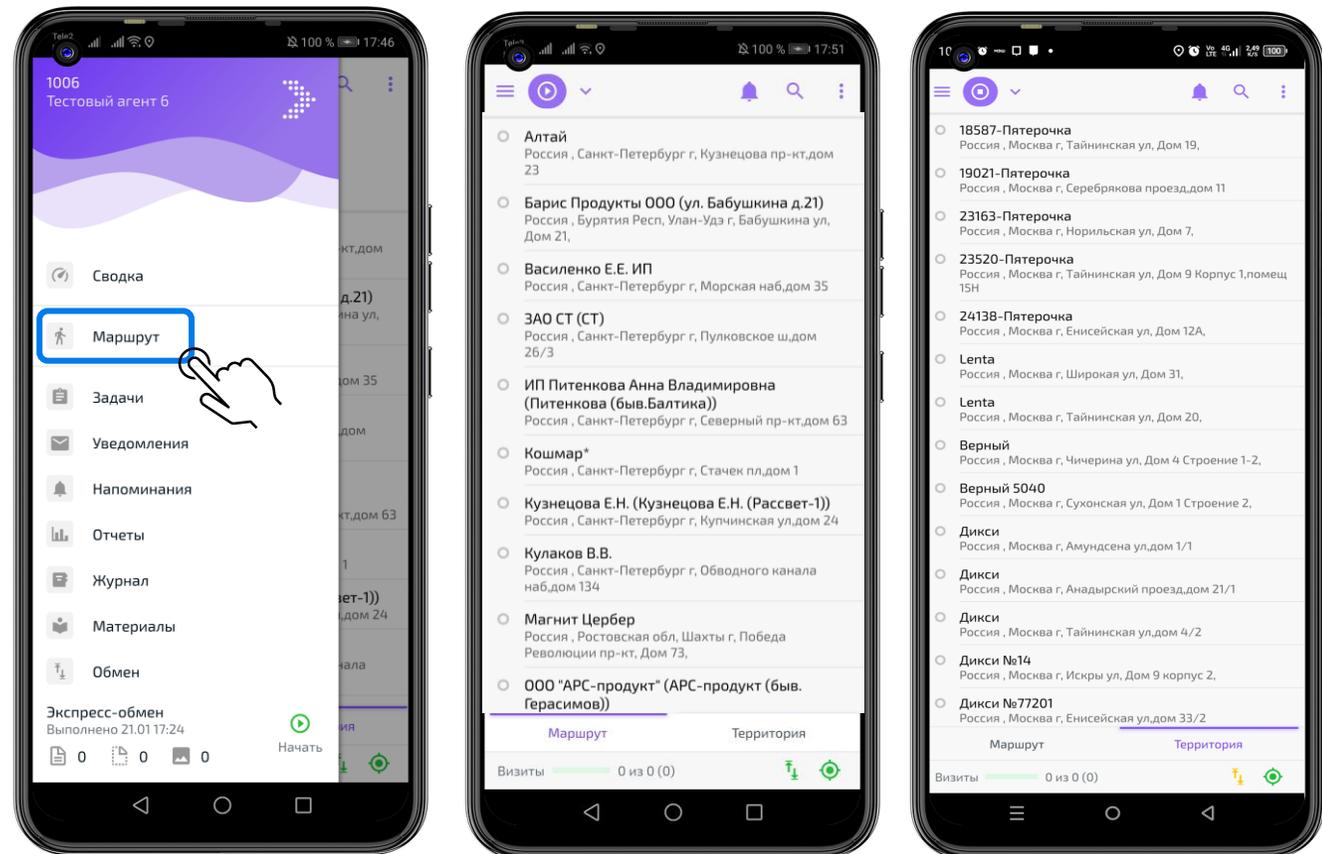
# Торговые точки

Прикрепленные к агенту торговые точки находятся в 2 разделах вкладки Маршрут Мобильной торговли:

1. **Маршрут** – точки, которые должны быть посещены в текущий день;
2. **Территория** – все прикрепленные к агенту торговые точки.



За формирование маршрута отвечает супервайзер или оператор дистрибьютора.



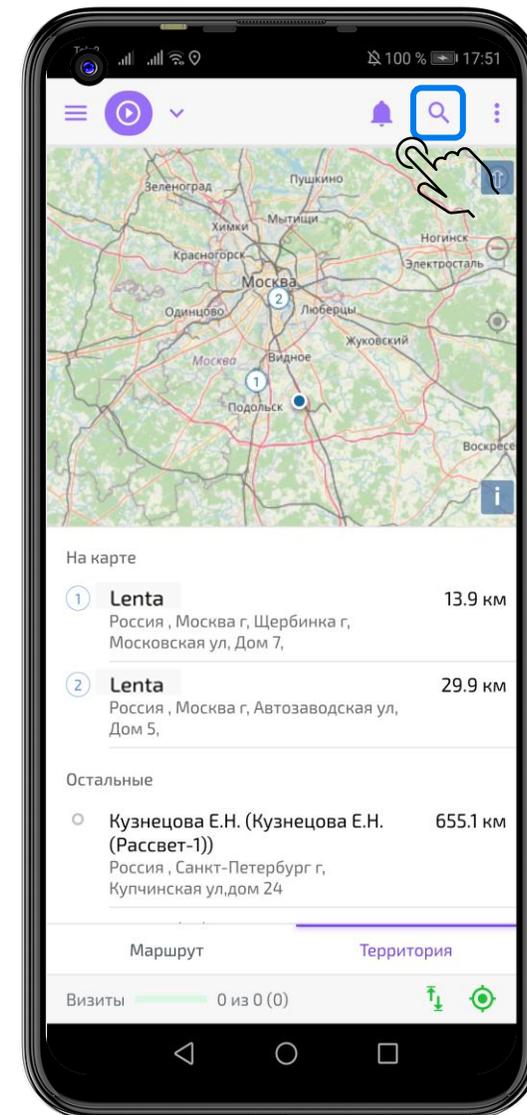
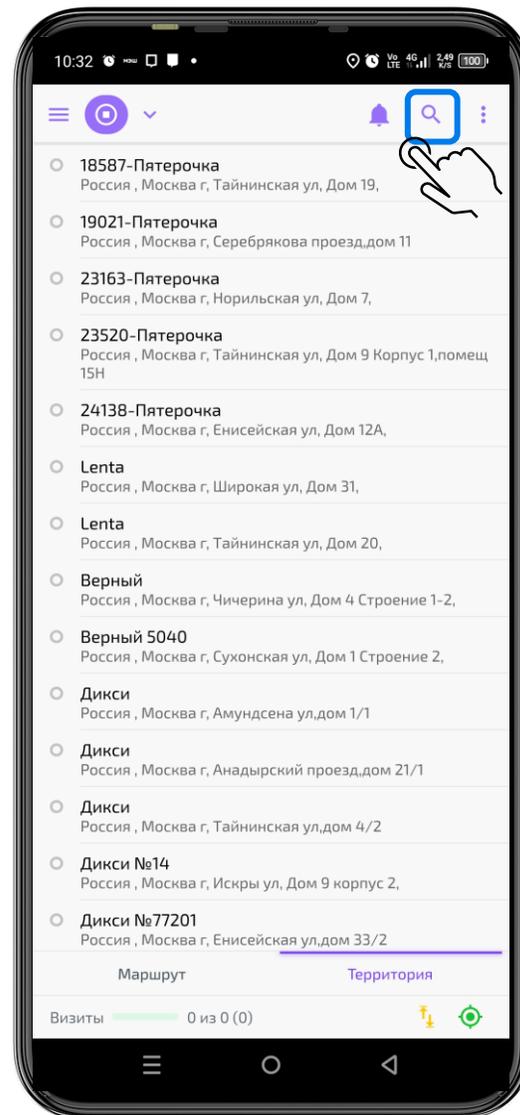
# Поиск торговой точки

Торговые точки можно найти на 2 вкладках:

1. **Список** (по умолчанию) – сортировка по очередности посещения;
2. **Карта** – отображение торговых точек и местоположения с сортировкой торговых точек по геолокации.

Воспользуйтесь поиском по наименованию и адресу: **нажмите на значок поиска** – введите данные торговой точки.

Вернуться к содержанию →



# Начало визита

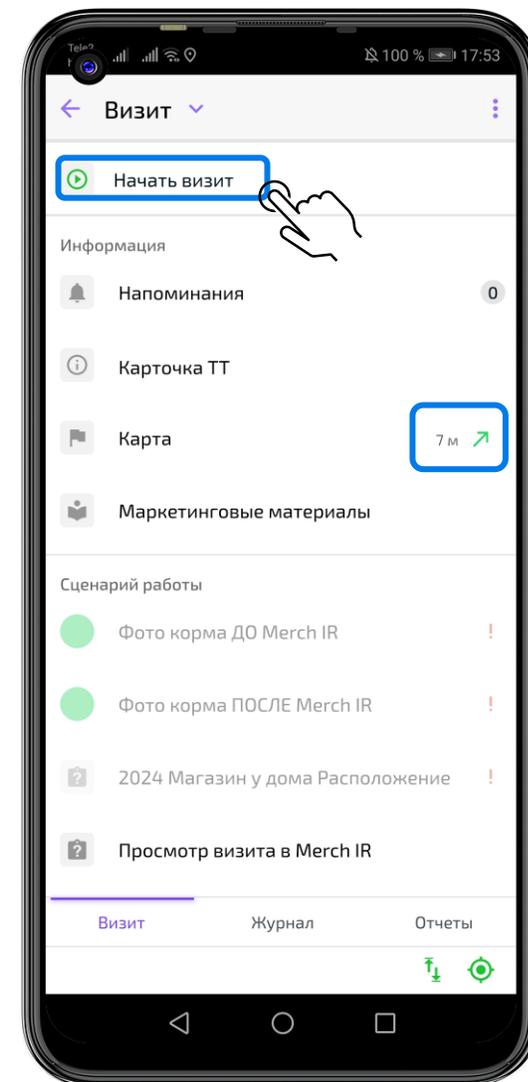
Выбрав нужную точку, нажмите **Начать визит**.

При начале визита проверяются геокоординаты торговой точки – визит можно начать, находясь не далее 300 м от торговой точки.

Что делать если геокоординаты не определяются/не корректные:



1. Проверить включена ли геолокация на устройстве
2. Сверь координаты ТТ в системе, при расхождении сообщить руководителю для редактирования
3. Сделай фото-подтверждение визита (Чек из точки/журнал посещения)



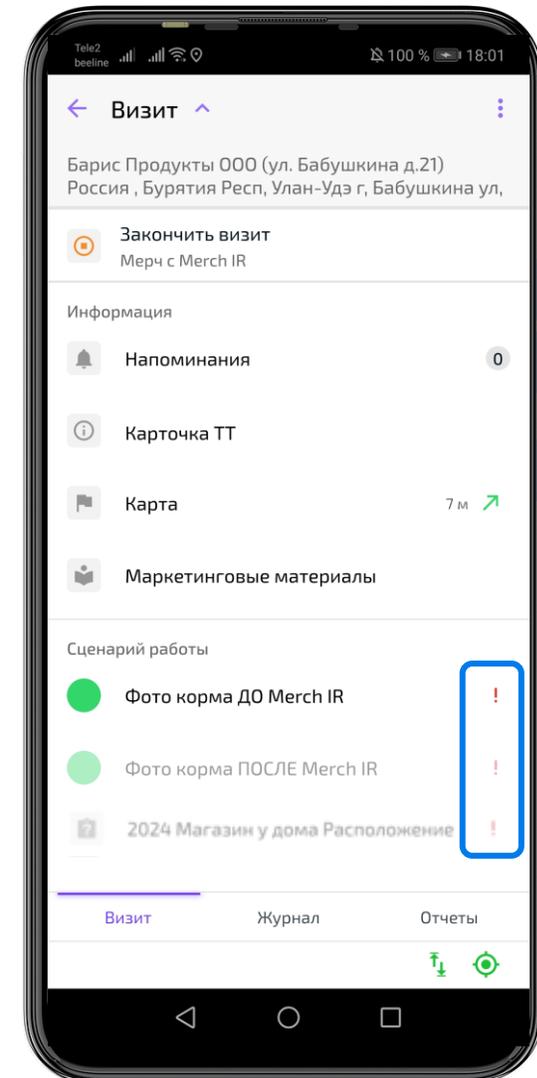
# Сценарий работы

В торговой точке необходимо выполнить все обязательные шаги сценария:

1. Фото ДО;
2. Фото ПОСЛЕ;
3. Заполнение ручной анкеты.

Обязательные шаги сценария помечаются красным восклицательным знаком ! - без выполнения данных задач визит невозможно закрыть.

Необязательные шаги сценария необходимо выполнять при наличии соответствующих требований в торговой точке.

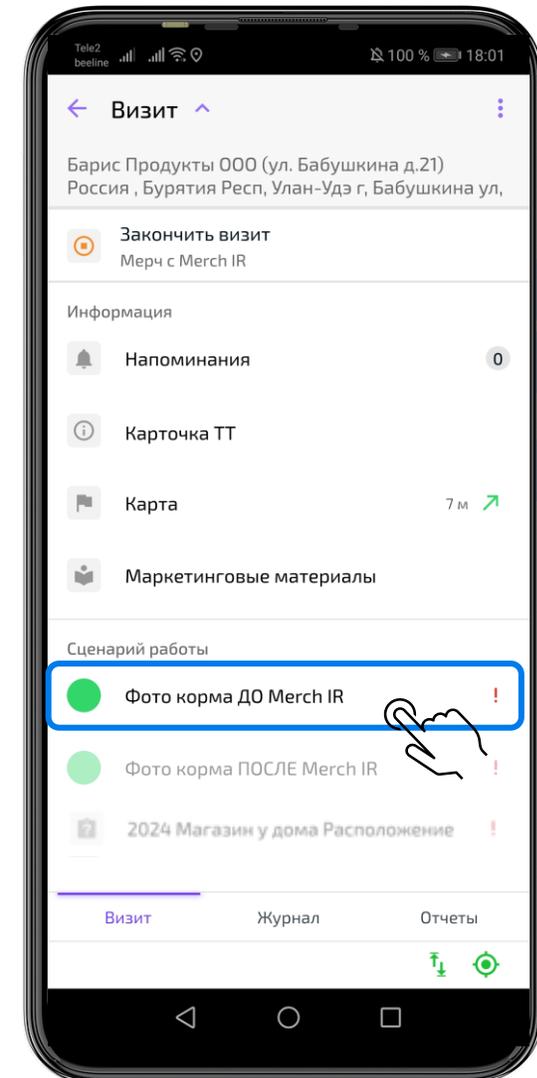


# Фото ДО

На первом шаге визита до работы с полкой и товаром необходимо сфотографировать продукцию в Торговой точке, так как она была представлена на момент начала визита. Это позволит сформировать рекомендации по выполнению KPI в торговой точке.

**1** Нажмите **Фото корма ДО Merch IR** в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание ДО

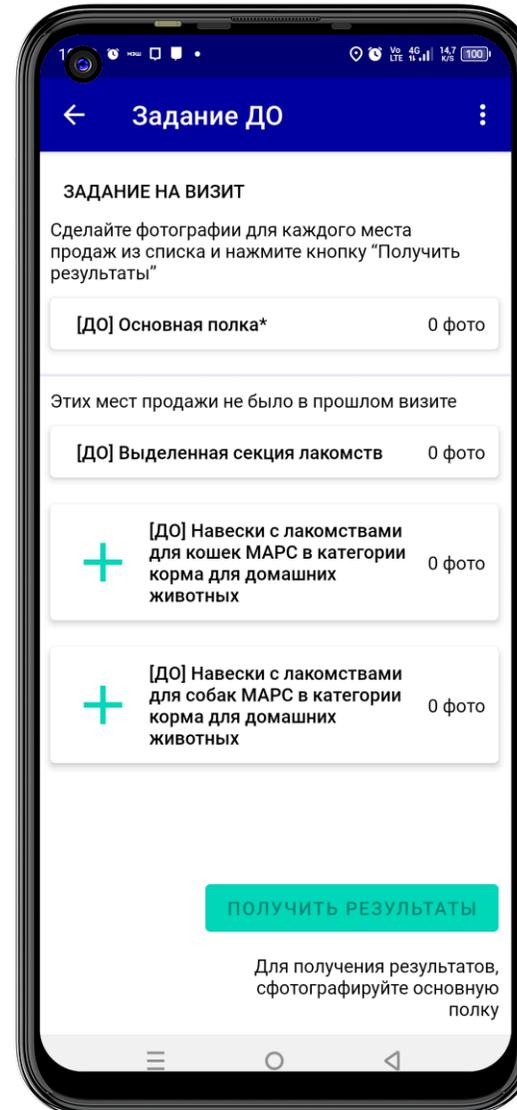


# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



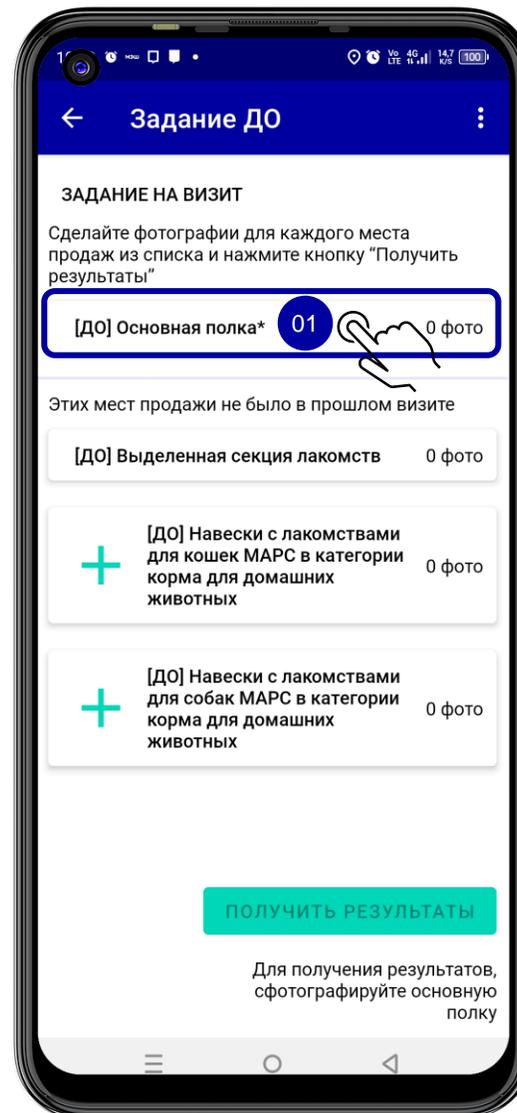
# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!

Вернуться к содержанию 



01

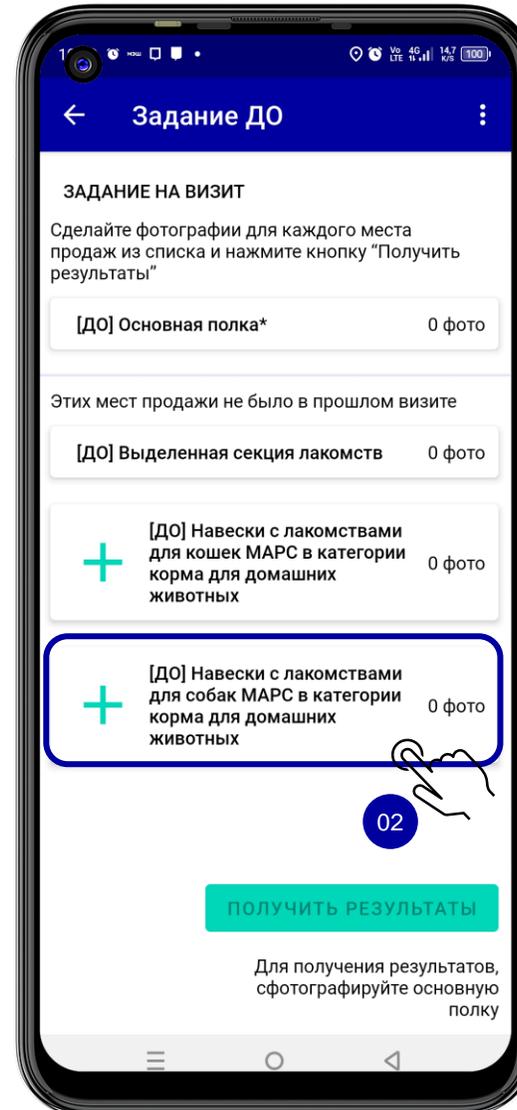
Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо нажать на название сцены.

# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



02

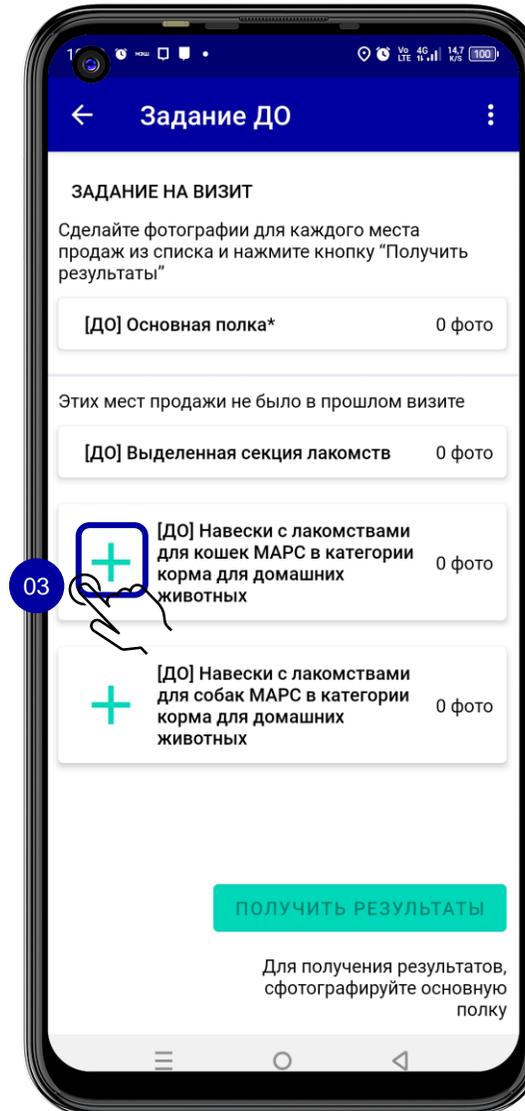
Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.

# Задание ДО в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ДО** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



03

Чтобы **копировать еще одну сцену**, необходимо выбрать нужную сцену и нажать на значок **+** - рядом с названием.

# Фото ДО в Merch IR

Вернуться к содержанию 

01

Выберите нужную сцену, наведите камеру на нужную часть полки и нажмите **белую кнопку**.

02

Чтобы **вернуться на Задание ДО** необходимо нажать на стрелку рядом с названием сцены.

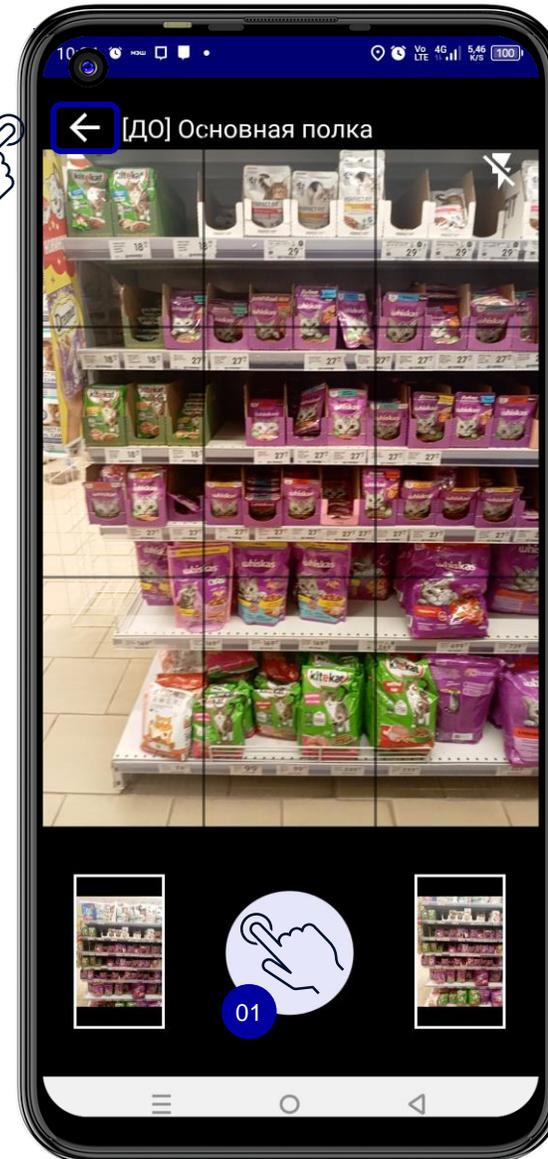


Используйте горизонтальные и вертикальные линии на экране, чтобы выровнять фотографию.



Для получения качественного распознавания и расчета KPI соблюдайте правила фотографирования

02

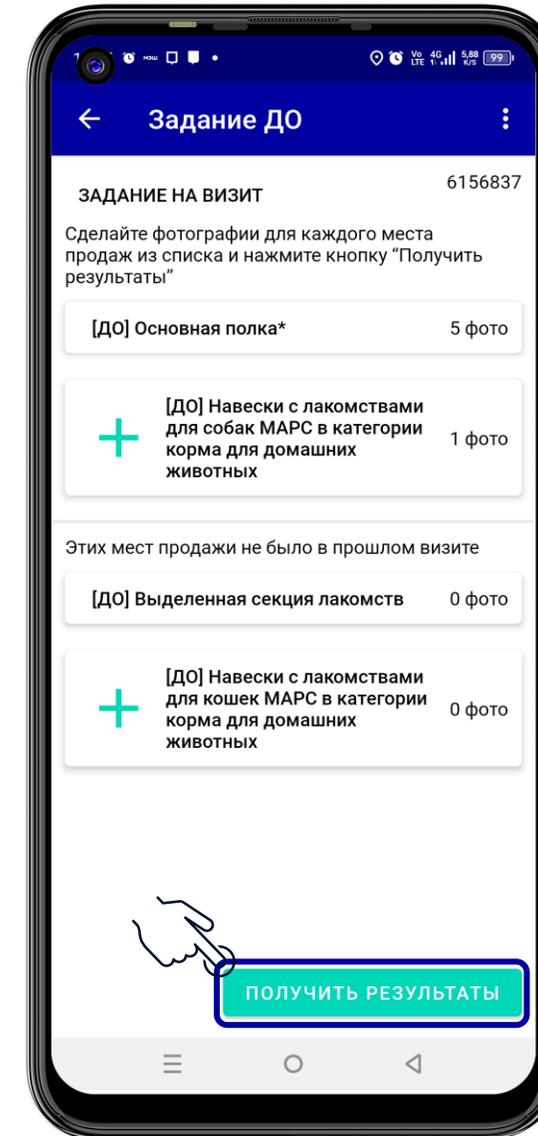


01

# Получение результатов по сценам ДО

После того, как будут сделаны все необходимые фотографии в сцены, вернитесь на Задание ДО и нажмите кнопку **«Получить результаты»** внизу экрана.

Далее фотографии будут отправлены на обработку для распознавания объектов на фото и расчета результатов визита.



# Загрузка и обработка фото

Вернуться к содержанию 



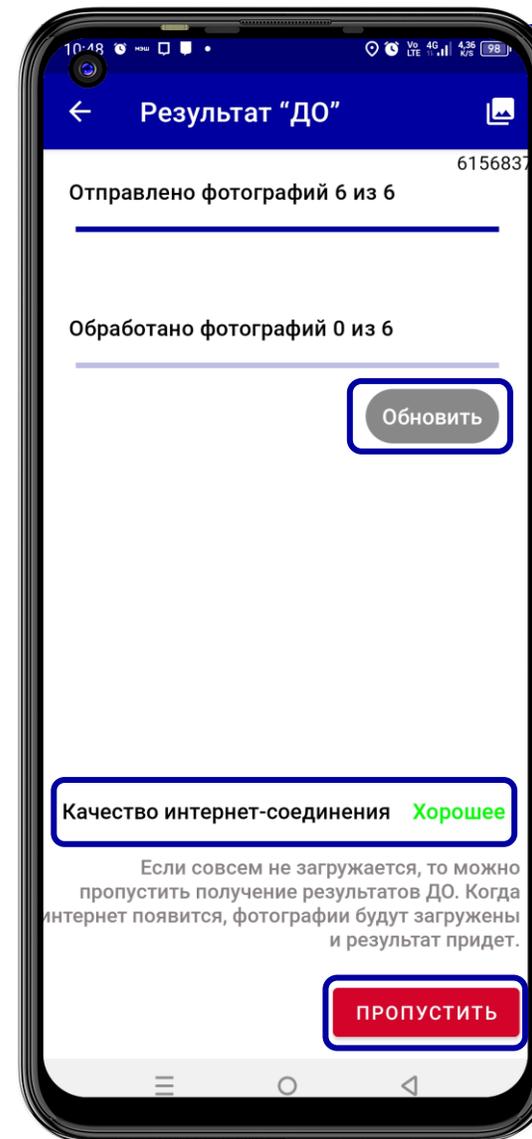
Если интернет стабильный, то все фото будут загружены и результаты сформируются (в течение 1-3 минут).



Если интернет работает с перебоями, но вы хотите получить результаты распознавания, найдите место с хорошим сигналом и нажмите кнопки **«Обновить»**.



Если интернет совсем не работает и вы не можете дождаться результатов, нажмите кнопку **«Пропустить»** и продолжите визит в офлайн-режиме.



Кнопка обновления результатов

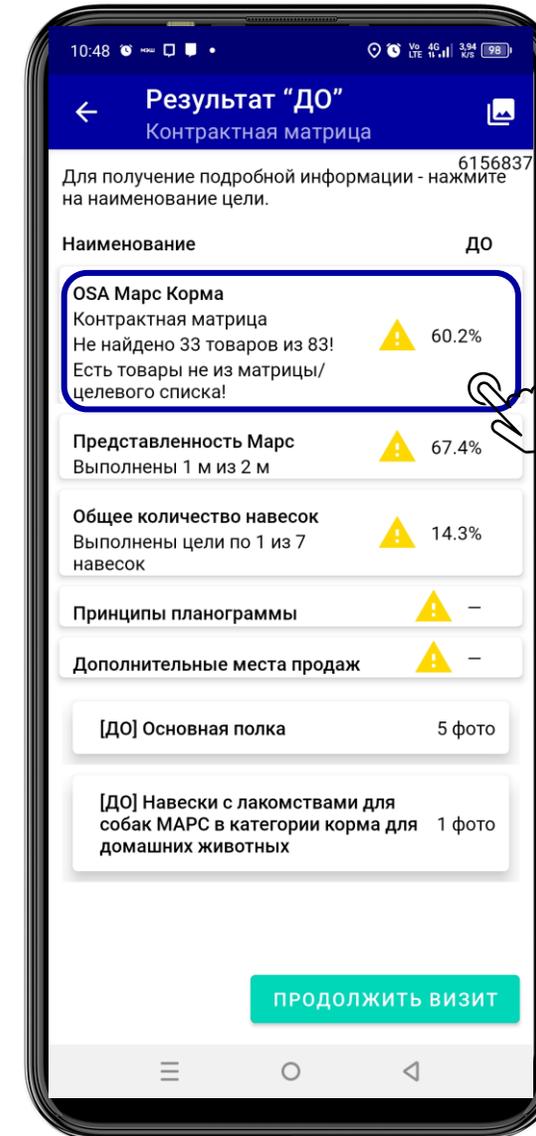
Индикатор интернет-соединения

Можно пропустить визит, в случае плохого интернет-соединения

# Результат ДО

На вкладке Результаты ДО отображаются рекомендации и % выполнения по KPI, которые были рассчитаны на основании фото ДО.

Для просмотра деталей по рекомендациям необходимо выбрать KPI.



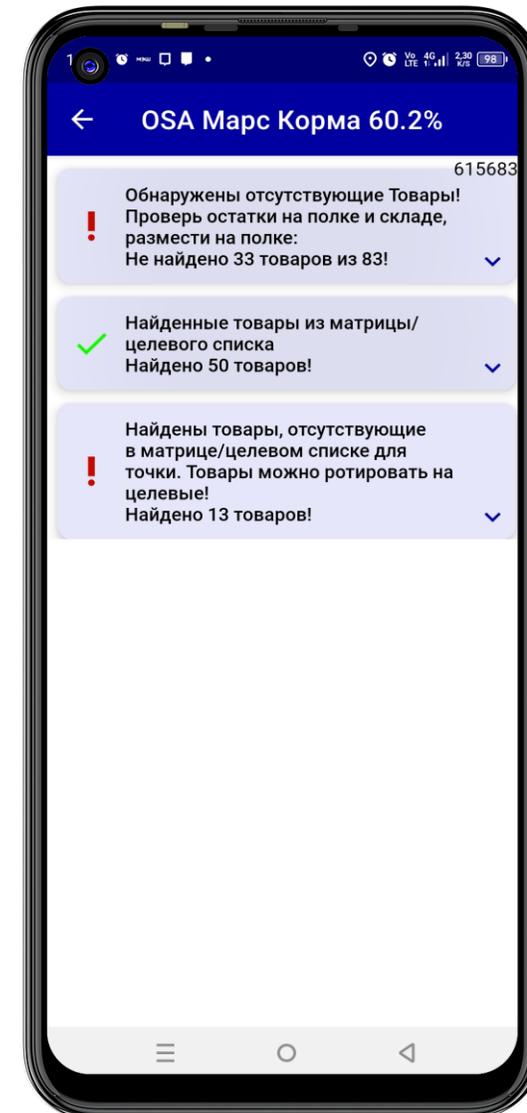
# Рекомендация OSA ДО

## Доступность продукта на полке

После обработки фотографий приложение сформирует результат по OSA ДО в разрезе:

-  Отсутствующие товары из матрицы/целевого списка;
-  Товары, найденные списка ассортиментной матрицы/целевого списка;
-  Товары, найденные вне списка ассортиментной матрицы/целевого списка.

Продукты из этого списка можно заменить на те, что должны быть в матрице/целевом списке.



# Рекомендация OSA ДО

## Проверка отсутствующих товаров

Для отображения списка товаров необходимо **нажать на список**. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код

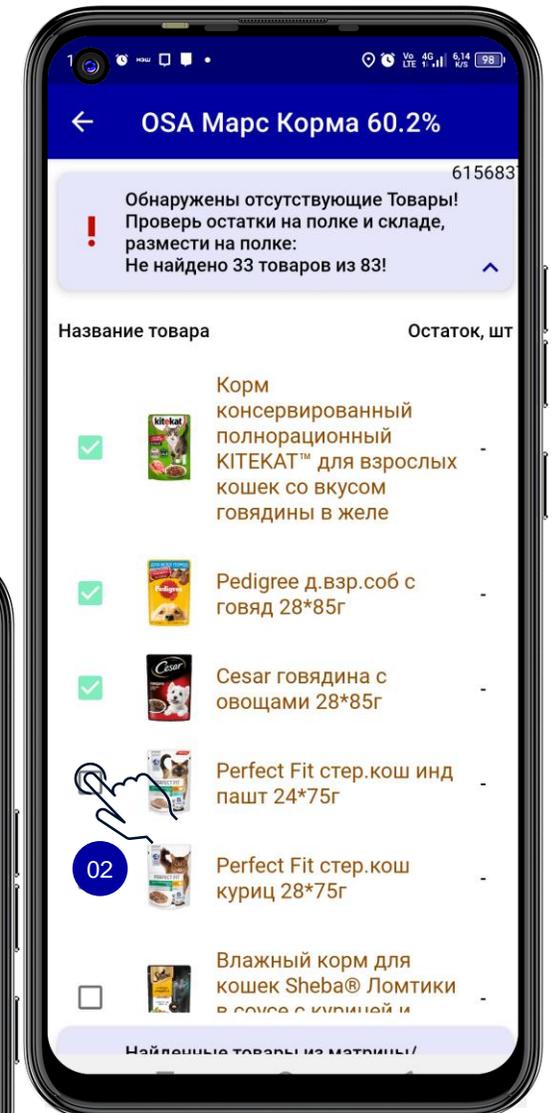
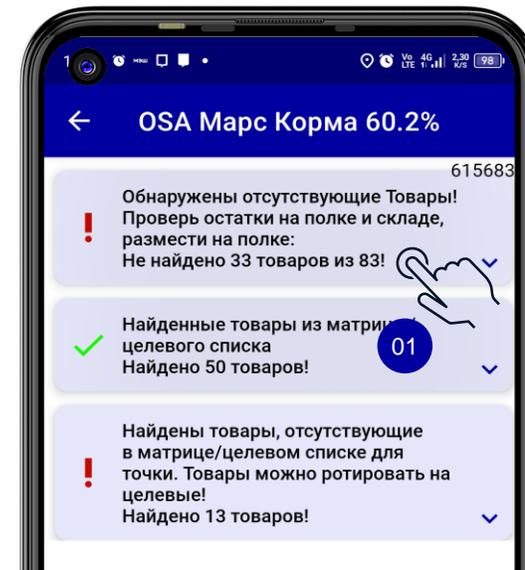


Зеленые галочки рядом с названием Товара **не влияют на OSA**, этот функционал позволяет удобно отмечать уже отработанные/найденные на складе товары



Продукты выделяются цветом:

- Список TOP SKU - **бордовый** цвет
- Must Range (MR) - **оранжевый** цвет
- C&T (Лакомства) - **синий** цвет
- Targeted Range (TR) - **черный** цвет



# Рекомендация Представленность Марс ДО

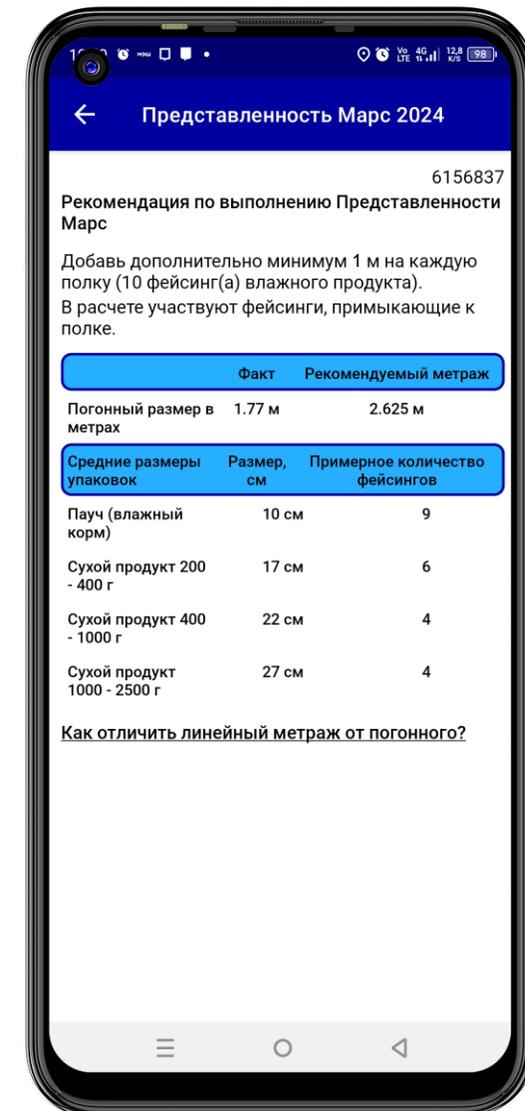
Цель и факт в линейных или погонных метрах (в соответствии с типом торговой точки и размером категории в визите).

Рекомендация – кол-во фейсингов, которые необходимо добавить на полку.



Если цель в **линейном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на полки**;

Если цель в **погонном размере**, то рекомендация равна кол-ву фейсингов, которые необходимо добавить **на каждую полку**.

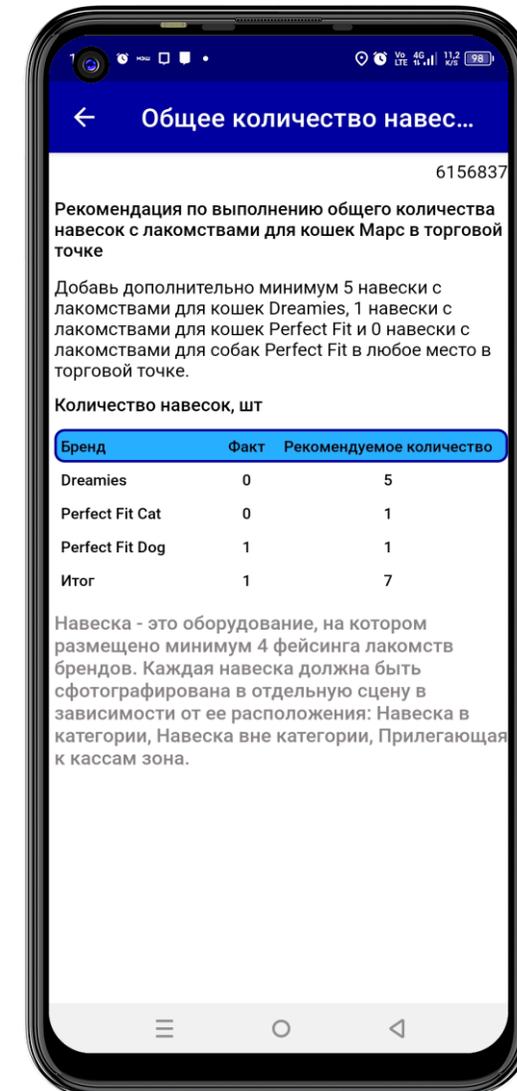


# Рекомендация Навески с лакомствами Марс

В рекомендации отображается фактическое и целевое количество навесок (сколько должно быть навесок в точке в соответствии с требованиями Картины Успеха)



Каждая навеска фотографируется **в отдельную сцену.**

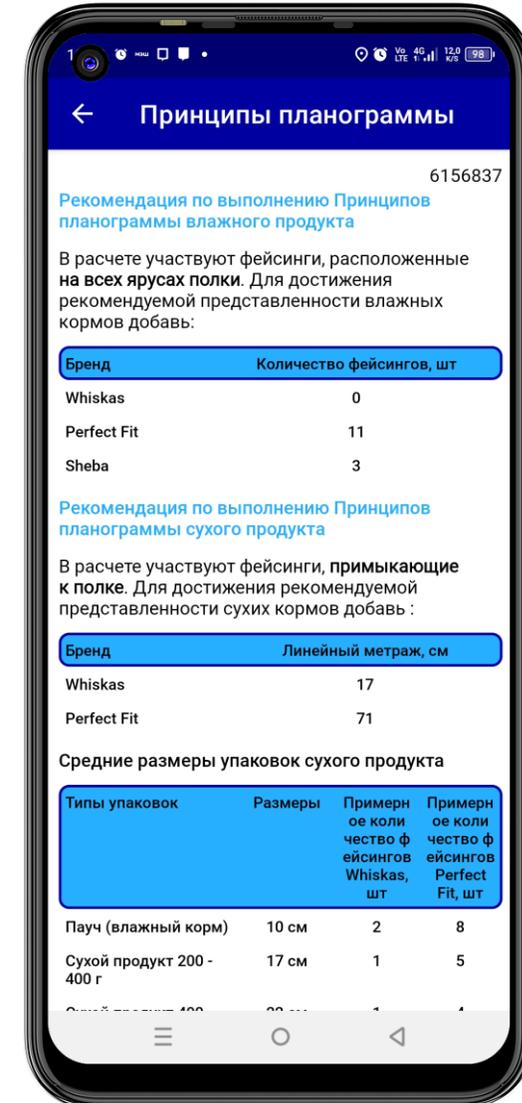


# Рекомендация Принципы планограммы

В рекомендации по влажному продукту отображается кол-во **фейсингов**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

В рекомендации по сухому продукту отображается кол-во **линейных см**, которые необходимо добавить на полку, по каждому бренду для выполнения целевого соотношения по бренд парам.

Снизу есть поясняющая таблица с кол-вом фейсингов, которые необходимо добавить на полку, с учетом размера упаковки.



# Рекомендация Дополнительные места продаж

Рекомендация по выполнению количества фейсингов на ДМП максимальный результат будет получен при выполнении Приоритета 1.

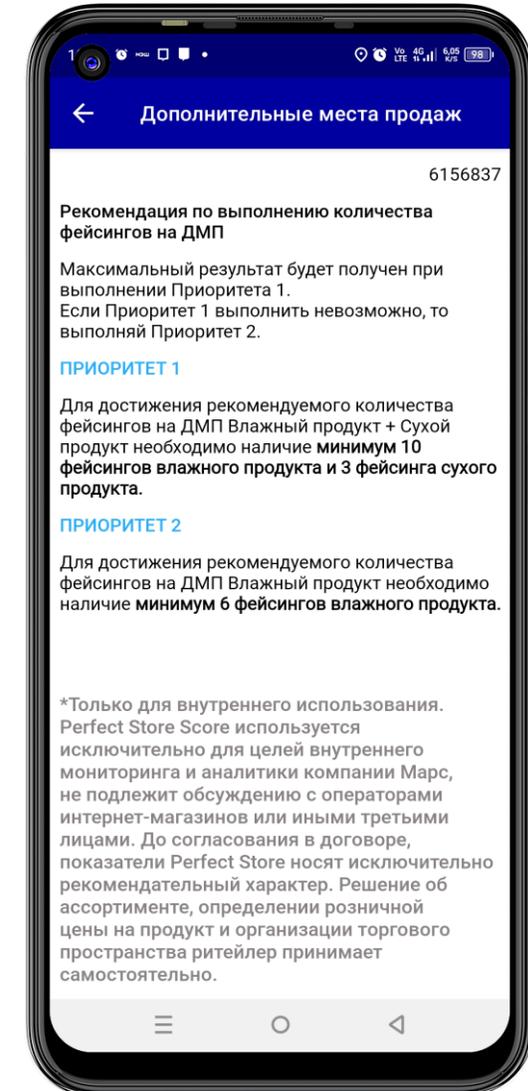
Если Приоритет 1 выполнить невозможно, то выполняй Приоритет 2.

## ПРИОРИТЕТ 1

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт + Сухой продукт необходимо наличие минимум 10 фейсингов влажного продукта и 3 фейсинга сухого продукта.

## ПРИОРИТЕТ 2

Для достижения рекомендуемого количества фейсингов на ДМП Влажный продукт необходимо наличие минимум 6 фейсингов влажного продукта.



# Рекомендация Дельта ISA - OSA ДО

Продукты, которые есть в учетной системе магазина,  
но нет на полке.

Для визитов, где есть данные по стоку ISA (например, Пятерочка и Магнит) приложение сформирует результат по Дельта ISA-OSA ДО.

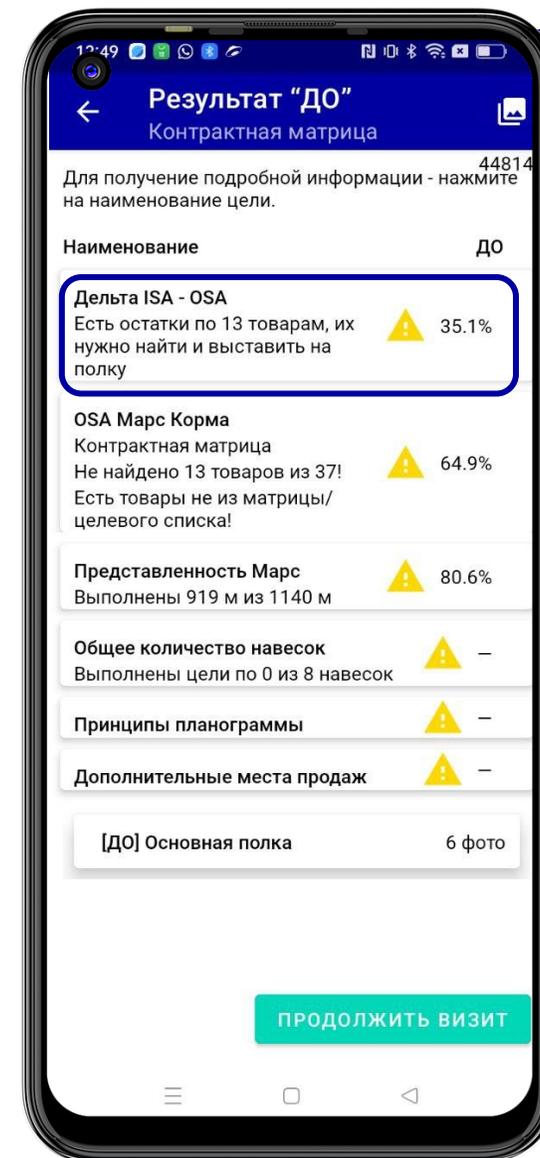
**ISA** (In store availability, то есть доступность продукта в магазине) - товары, которые есть в матрице **И** есть на стоке + товары, которые есть в матрице **И** есть на полке, но нет на стоке.

**OSA** (On shelf availability, то есть доступность продукта на полке) - товары, которые есть в матрице **И** есть на полке.

**Дельта ISA-OSA** =  $(ISA - OSA) / \text{кол-во товаров, которые есть в матрице}$ .



Вернуться к содержанию →



# Рекомендация Дельта ISA - OSA ДО

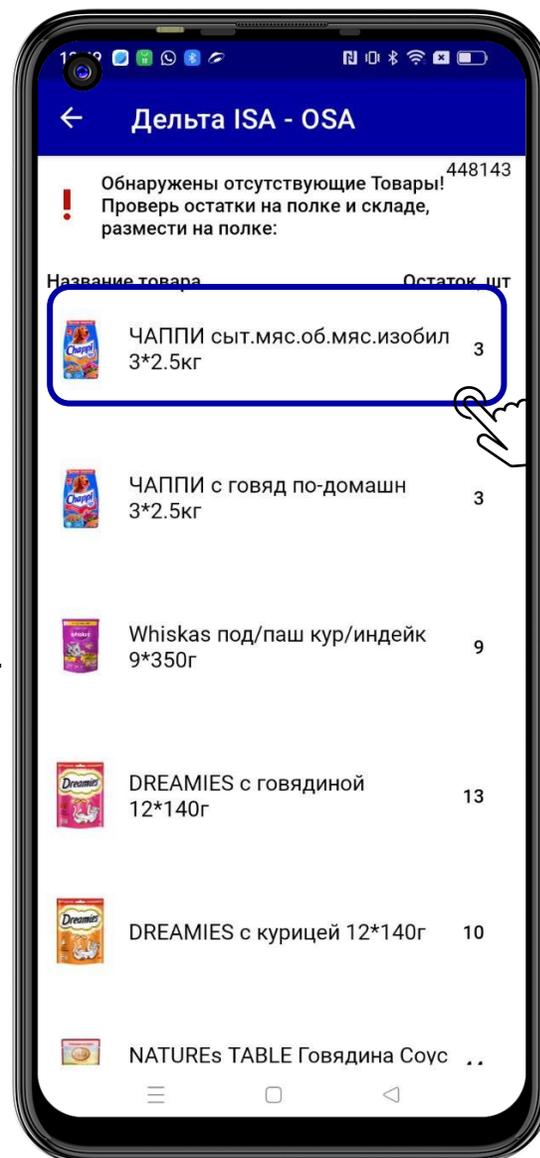
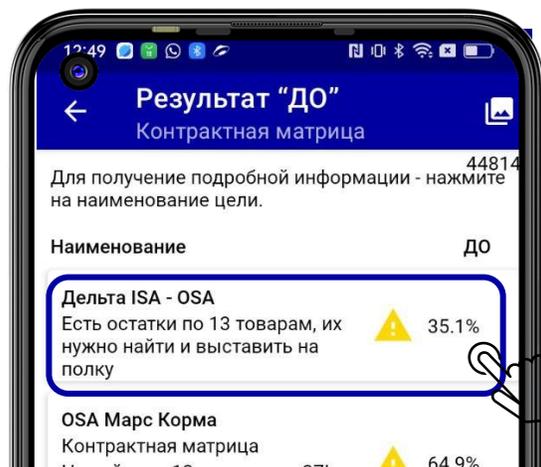
## Проверка отсутствующих товаров

Для отображения списка товаров необходимо **нажать на подсказку**. Используйте этот список, чтобы быстро найти недостающие продукты на складе.



При нажатии на название продукта отображается его фотография и штрих-код. Используйте ШК для быстрого сканирования системами магазина (например, прайс-чекером) и понимания реальных остатков товара в магазине.

Вернуться к содержанию 



Вернуться к содержанию 

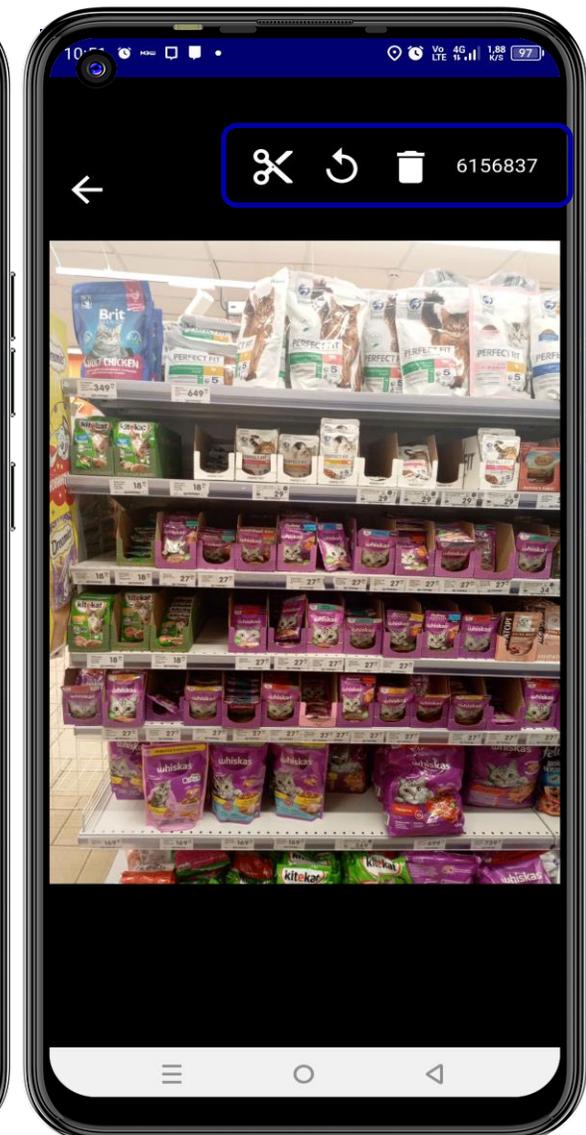
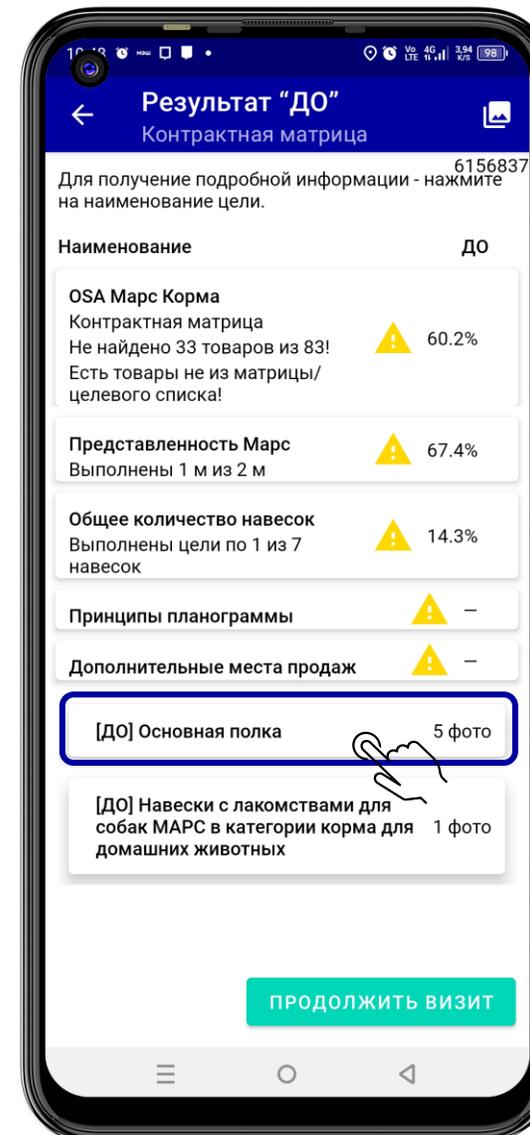
# Функционал редактирования фотографий

Необходимо **выбрать сцену**, фотографии в которой необходимо отредактировать.

При нажатии на  появится функционал обрезки фото;

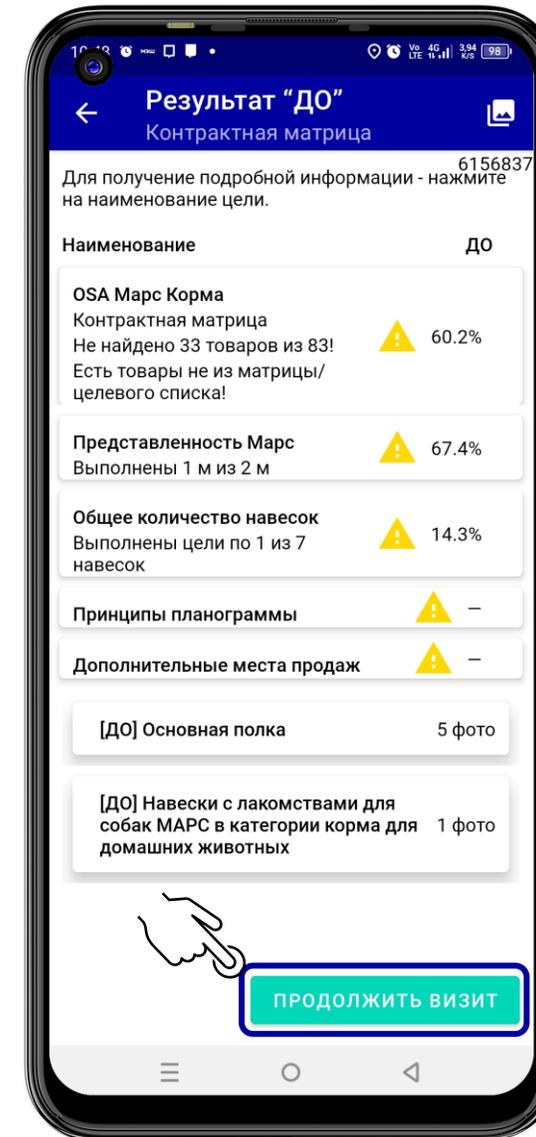
При нажатии на  фото можно заменить (пересфотографировать);

При нажатии на  фото будет удалено.



# Продолжение визита

После завершения работы с полкой необходимо выбрать [Продолжить визит](#) для перехода к следующему шагу сценария (вернуться в Мобильную торговлю)

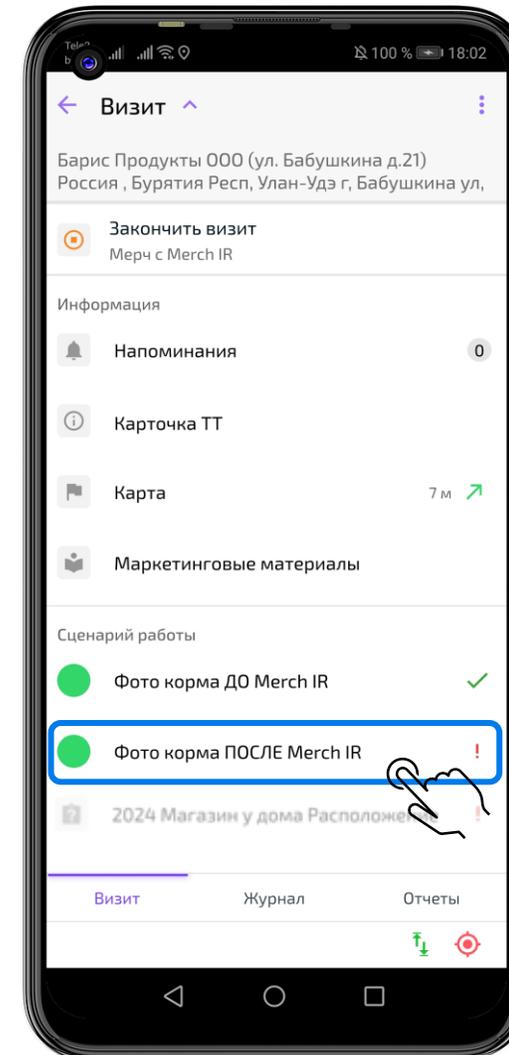


# Фото ПОСЛЕ

На втором шаге визита после завершения работы с полкой и выполнения всех задач необходимо сделать фотоотчет – Фото ПОСЛЕ

Нажмите [Фото корма ПОСЛЕ Merch IR](#) в Мобильной Торговле

Автоматически откроется Merch IR на вкладке Задание После

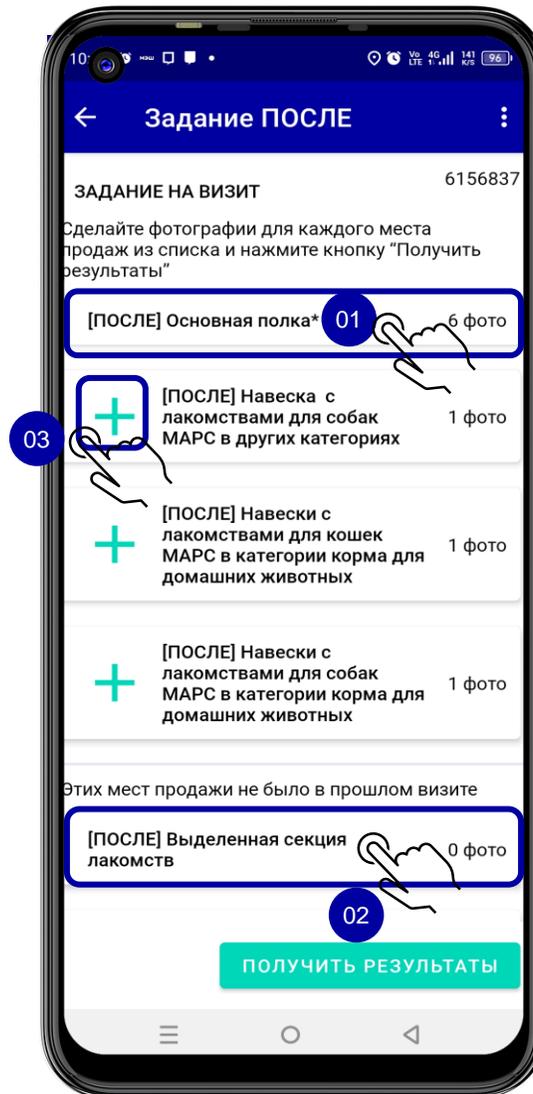


# Задание ПОСЛЕ в Merch IR

После нажатия на шаг сценария **Фото ПОСЛЕ** в Мобильной торговле откроется приложение Merch IR.



«Основная полка» является обязательной сценой. Без ее фотографирования визит продолжить нельзя!



01

Чтобы открыть сцену и начать добавлять фотографии необходимо нажать на название сцены.

02

Чтобы **добавить новую сцену**, которой не было в прошлом визите, необходимо выбрать ее из списка.

03

Чтобы **копировать еще одну сцену**, необходимо выбрать нужную сцену и нажать на значок **+** - рядом с названием.

# Фотографирование ПОСЛЕ в Merch IR

Вернуться к содержанию 

В рамках фотографирования ПОСЛЕ  
пройдите все те же этапы, что и в фото ДО:



После получения результатов  
ПОСЛЕ вам необходимо выполнить **два  
новых обязательных шага:**

- 1 Сфотографируйте все нужные Сцены;
- 2 Нажмите на кнопку «Получить результаты»;
- 3 Проверьте результаты.

- 1 Проверить и скорректировать ошибки распознавания продуктов, если они есть;
- 2 Проставить Причины отсутствия товаров.

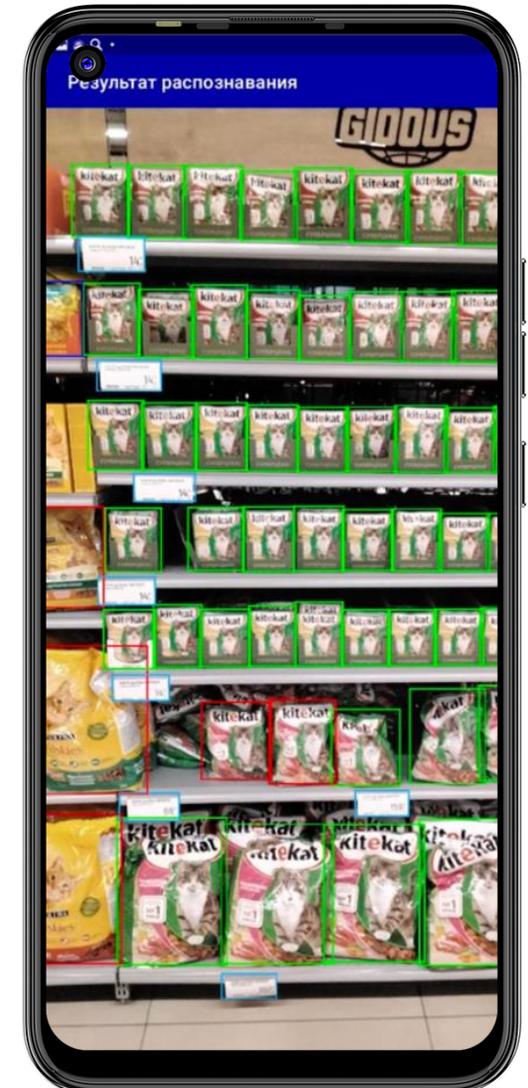
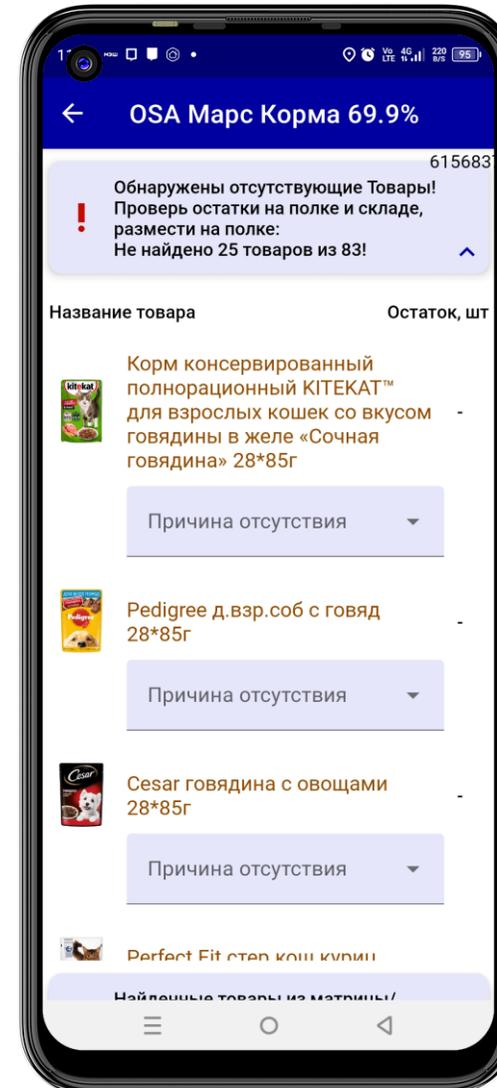


По результатам распознавания Фото ПОСЛЕ происходит финальный расчет OSA, Дельта ISA-OSA и PSS.

**!Важно корректно обработать все ошибки распознавания и проставить причины Отсутствия товаров.**

# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

- 1 Проанализируйте отсутствующие Товары на предмет ошибок распознавания
- 2 В разделе «Проверьте правильность распознавания» выбери нужную сцену, в которую вы фотографировали часть полки с этими Товарами



# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

Вернуться к содержанию 

3

Выберите фотографию, на которой изображен нераспознанный продукт

Каждый продукт обведен рамкой:



Зеленой рамкой обводятся распознанные продукты - по таким товарам считается OSA



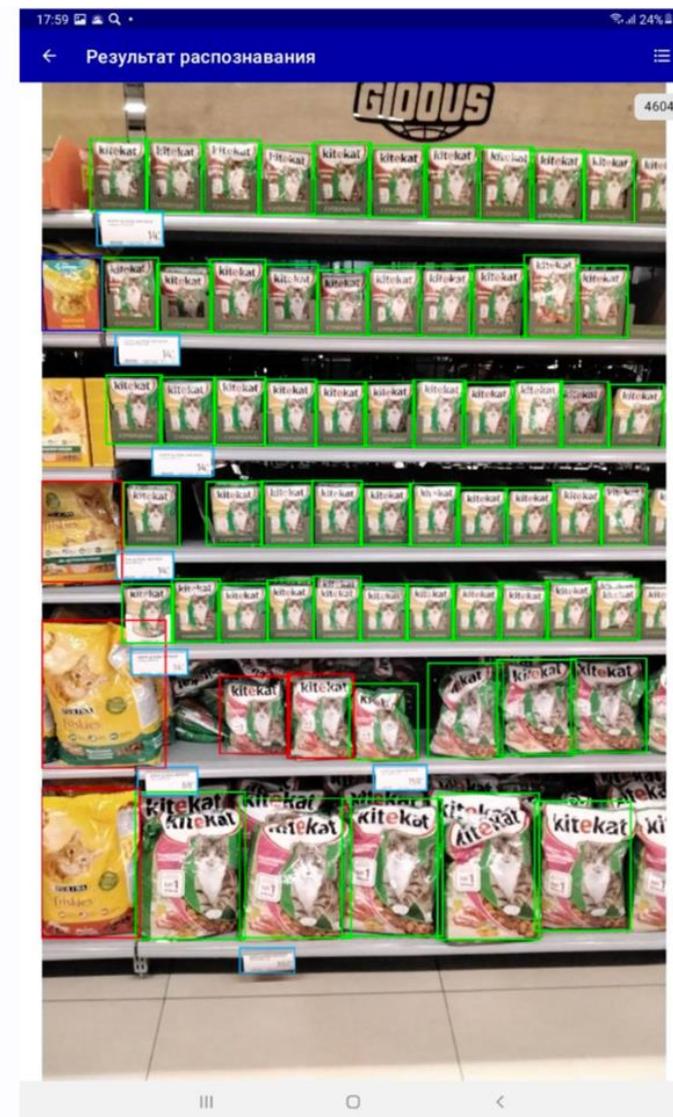
Синей рамкой обводятся влажные корма (паучи), для которых Merch IR не определил название конкретного Товара



Красной рамкой обводятся сухие корма, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара



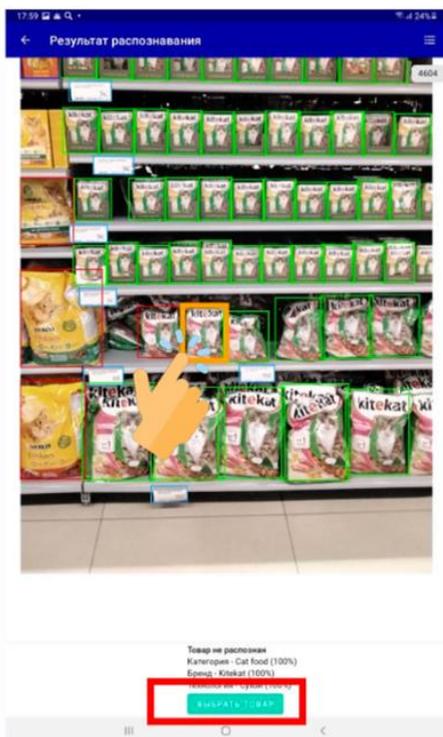
Черной рамкой - консервы, для которых Merch IR не определил название конкретного Товара



# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

Вернуться к содержанию →

- 4** Нажмите на изображение продукта («рамка» в которую обведен продукт). Кликните на кнопку «Выбрать товар»



- 5** Автоматически откроется сканер штрих-кода. Поднесите его к штрих-коду товара, **ошибку** по которому хотите исправить.



- 6** Подтвердите, что штрихкод определен верно, нажав **галочку в правом верхнем углу**. В случае необходимости, найдите нужный Товар с помощью поиска.



- 7** Если у вас есть доступ в интернет, система автоматически пересчитает КРП, также товар на фотографии будет распознан заново.



# Как скорректировать ошибки распознавания в Merch IR?

[Вернуться к содержанию](#) 

Каждая корректировка проверяется операторами.



В случае недостоверной корректировки, она будет аннулирована и KPI будет пересчитан в меньшую сторону.

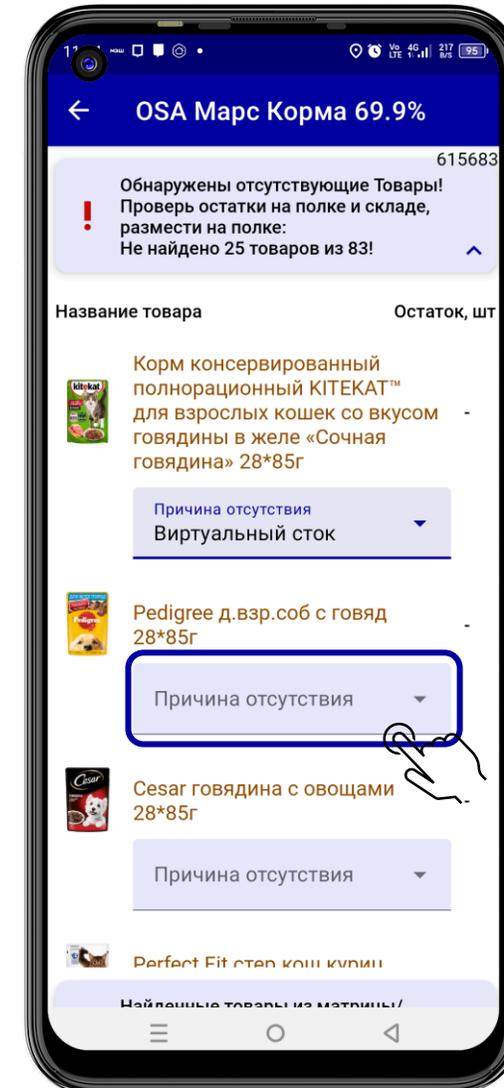
Визиты с большим количеством недостоверных корректировок будут разбираться отдельно.

# Выбор причин отсутствия товара OSA

После корректировок ошибок распознавания не забудьте проставить причины отсутствия по оставшимся ненайденным товарам.

Причины отсутствия:

- Нет на остатке;
- Виртуальный сток.

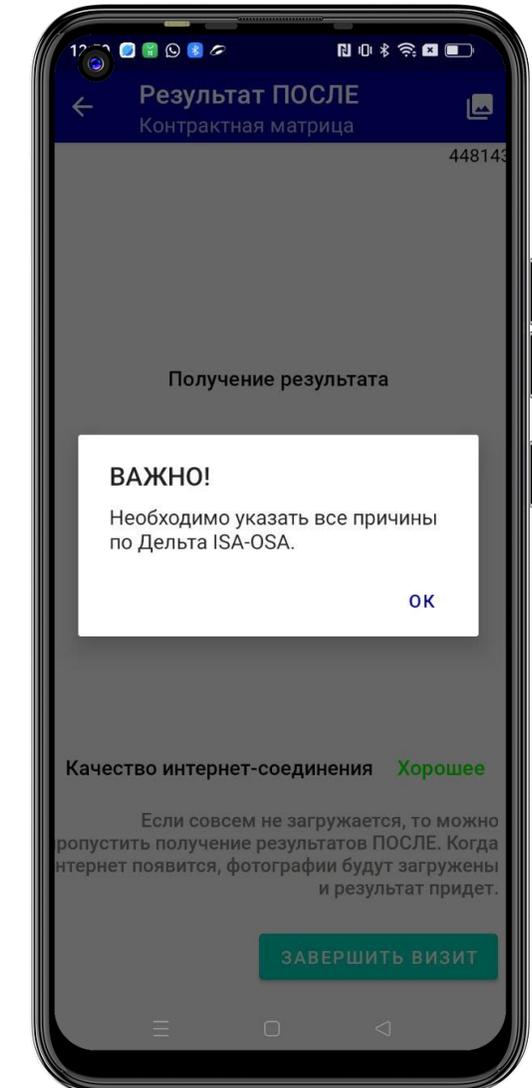
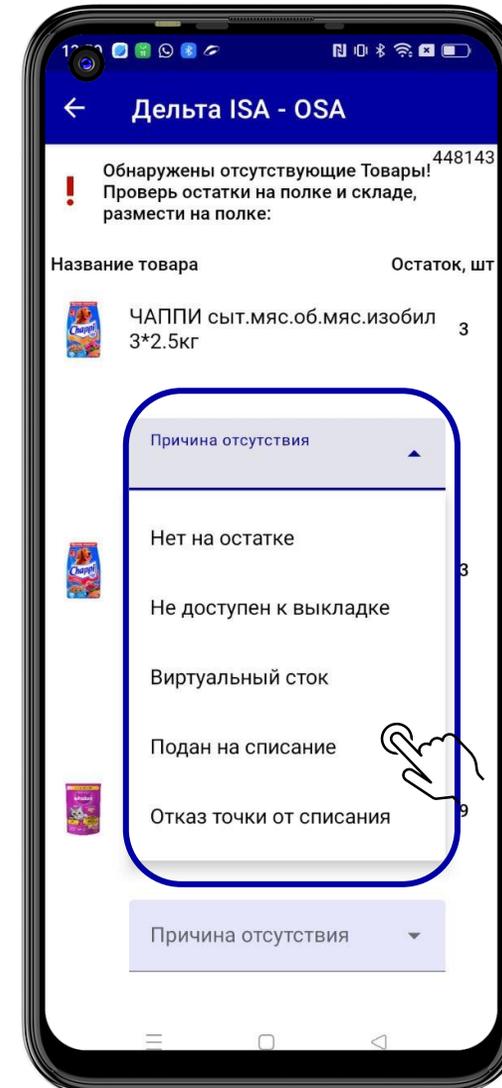


# Выбор причин отсутствия товара Дельта ISA OSA

Для визитов, где есть рекомендация по Дельта ISA-OSA, указание причины отсутствия является обязательным, без этого шага визит не будет закрыт.

Причины отсутствия:

- Нет на остатке
- Не доступен в выкладке
- Виртуальный сток
- Подан на списание
- Отказ точки от списания

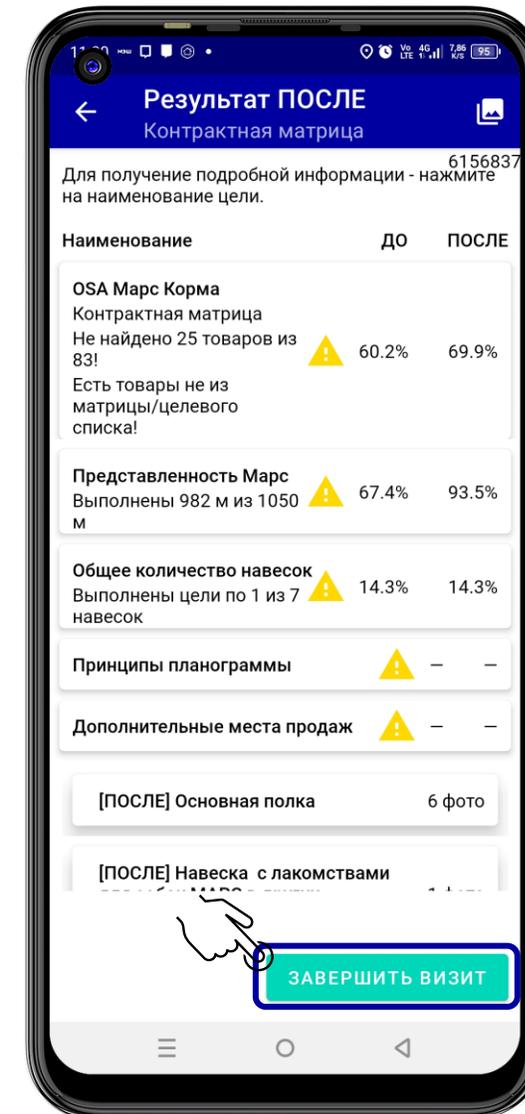


Вернуться к содержанию 

# Завершение визита в Merch IR

Нажмите на «Завершить визит» после того, как откорректируете Ошибки распознавания и выберете Причины отсутствия Товаров

Приложение автоматически вернет вас в Мобильную торговлю, где вы сможете заполнить оставшиеся анкеты и завершить ВИЗИТ



# Заполнение опросных листов – ручных анкет

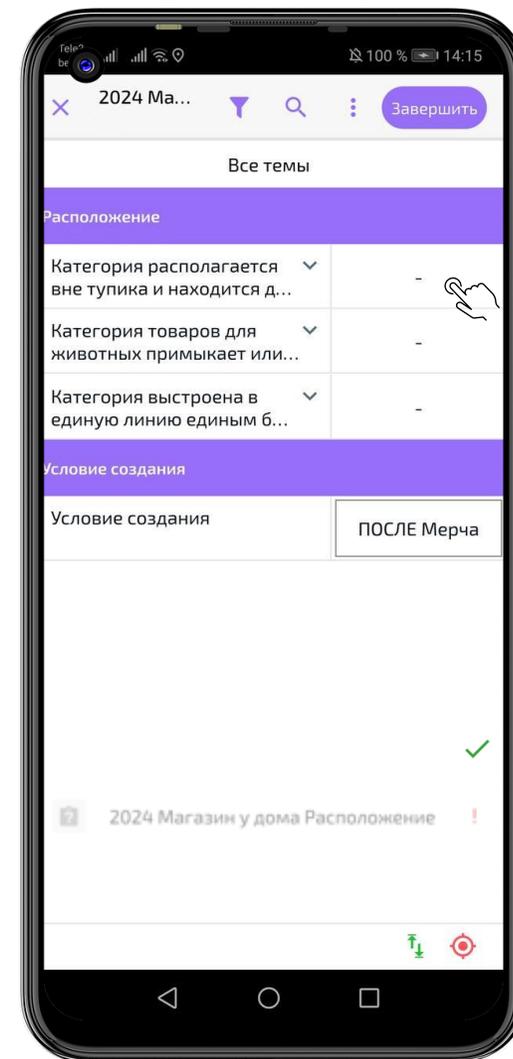
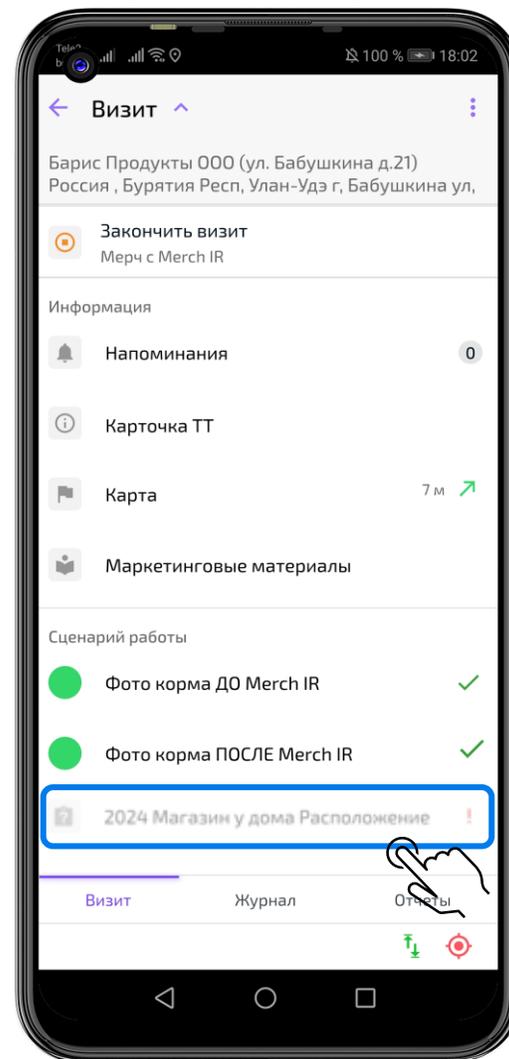
На заключительном шаге визита необходимо заполнить **опросный лист** - ответить на вопросы из анкеты

Анкета по расположению доступна к заполнению 1 раз в 2 недели



После заполнения ответов сохраните анкету!

Вернуться к содержанию 



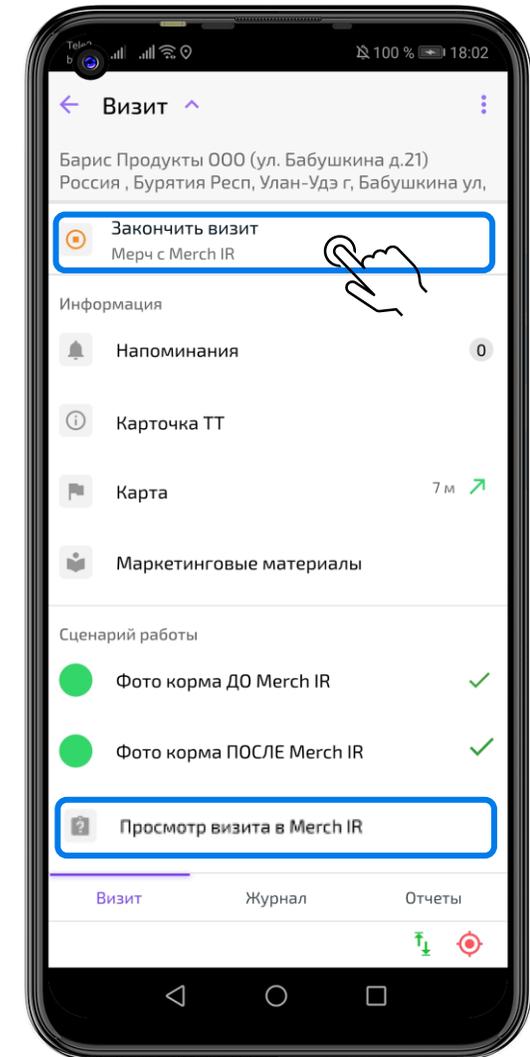
Вернуться к содержанию 

# Завершение визита в Мобильной торговле

Визит в торговую точку завершен.

Нажмите на [Закончить визит](#).

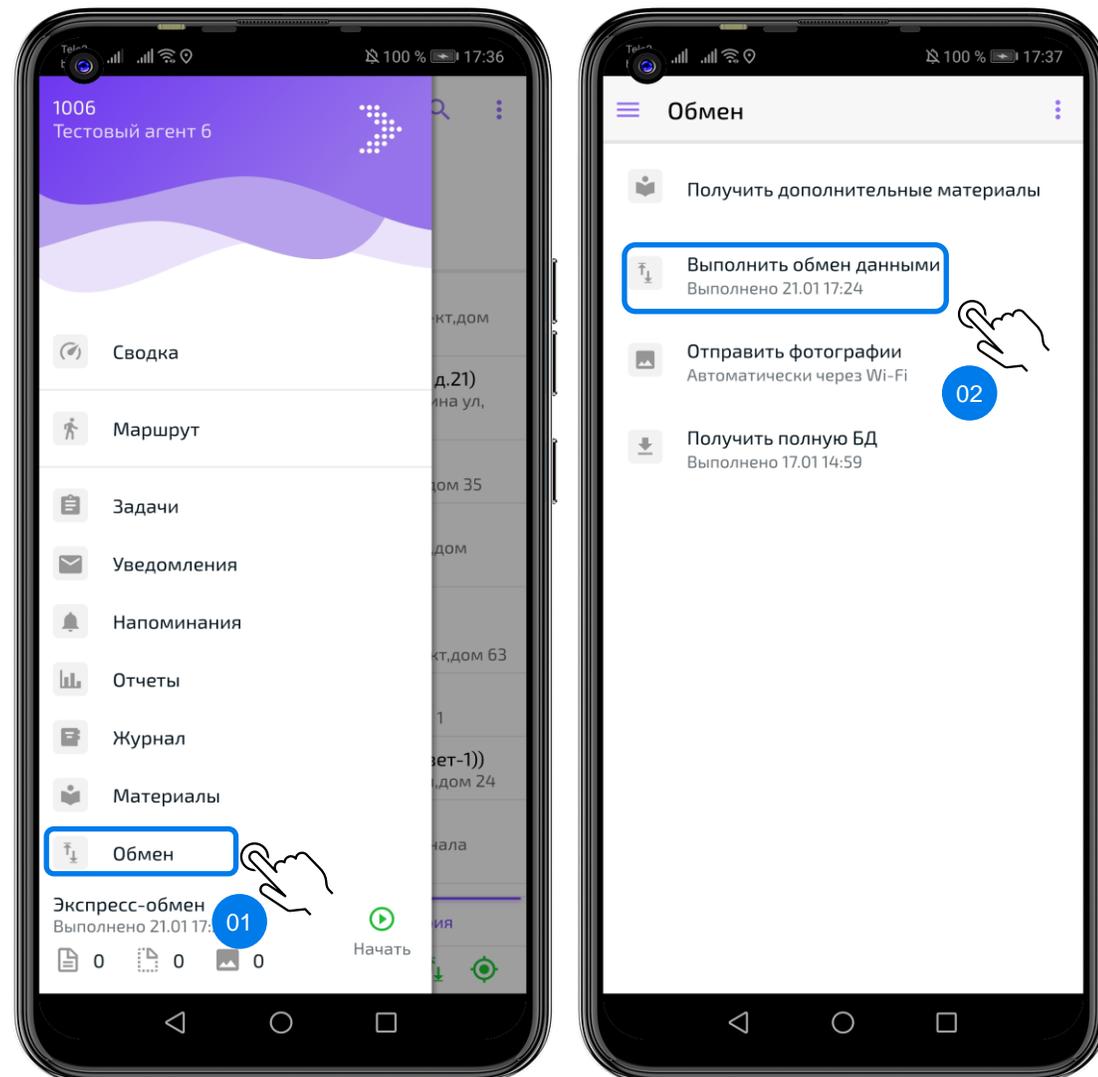
Если есть необходимость посмотреть результаты в данном визите, вы можете выбрать [Просмотр визита в Merch IR](#).



# Выполнить обмен данными в Мобильной Торговле

В конце рабочего дня необходимо выполнить обмен данными в Мобильной Торговле для сохранения всех данных по визитам

- 1 Зайдите в **Обмен**
- 2 Выберите **Обмен данными**



# Q&A

## ST-Мобильная торговля и Merch IR

**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets



Вернуться к содержанию 

# Правила фотографирования в Merch IR



**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets

# Основная полка

Обязательная сцена.

Необходимо фотографировать все стеллажи с кормами для животных и наполнителями любых производителей БЕЗ учета выделенной секции лакомств и любых дополнительных мест продаж.

Все фото необходимо делать в одну сцену, соблюдая:

- Правило фотографирования буквой И;
- Правило нахлёста;
- Расстояния до полки.

Фотографируем все корма Марс и любых других производителей (Кроме Зоомагазинов и Ветеринарных клиник)

# Расстояние до полки

Полку необходимо фотографировать на расстоянии 1,5-2 м.

Весь стеллаж от первой и до последней полки с продукцией должен помещаться на фотографии. Оставляйте небольшой запас сверху и снизу.



Если над стеллажом есть полка для хранения продукции (складская полка), то обрежьте фотографию, чтобы продукция на хранении не попала в распознавание.



# Фотографирование длинных полок

Если вся категория/полки не помещается на одном фото и расстояние не позволяет захватить весь стеллаж в объектив, то фотографируйте **буквой И** сверху – вниз, слева- направо



Оставляйте нахлест между фотографиями.

Если планограмма категории выстроена справа налево по ходу покупателя, правило фотографирования сохраняется.

**ФОТО ПОД УГЛОМ ДЕЛАТЬ НЕЛЬЗЯ!**



# Нахлест на фотографиях

При фотографировании слева-направо оставляйте на пересечении фотографий **минимум 3-5 фейсингов** продукции.



# Нахлест на фотографиях

При фотографировании сверху вниз оставляйте на пересечении фотографии одну полку.



# Примеры фотографирования сцены

## Основная Полка

Вернуться к содержанию 



Хорошее фото



Хорошее фото, соблюдается  
правило нахлеста



Хорошее фото



Хорошее фото



# Примеры фотографирования сцены

## Основная Полка

Вернуться к содержанию 



Фото плохого качества



Фото сделано слишком близко и добавлено в сцену основная полка



Фото сделано под углом и далеко от основной полки



Фото сделано под углом



# Навески с лакомствами Mars в категории корма для домашних животных

2 отдельные сцены:

- [Навеска с лакомствами Марс для кошек в категории корма для домашних животных;](#)
- [Навеска с лакомствами Марс для собак в категории корма для домашних животных.](#)

Фотографируем ТОЛЬКО навески, [расположенные в основной категории кормов для домашних животных.](#)

Если в точке несколько таких навесок, то каждую навеску необходимо фотографировать в отдельную сцену (при необходимости используем Копирование сцен)

Чтобы навеска засчиталась в PSS, на ней должно распознаться [минимум 4 фейсинга лакомств для кошек](#) (в сцене Навески для кошек) или [лакомств для собак](#) (в сцене Навески для собак).

# Примеры фотографирования навесок с лакомствами в категории корма

[Вернуться к содержанию](#) 



Хорошее фото



Хорошее фото



Хорошее фото



Хорошее фото



# Примеры фотографирования навесок с лакомствами в категории корма

[Вернуться к содержанию](#) 



Одна сцена - одна навеска



Фото сделано далеко



Фейсингов не видно, фото под углом, лишние товары на фоне



Фото сделано под углом + большое расстояние до навески (можно использовать функцию «обрезки» фотографий)



# Навески с лакомствами Марс в других категориях

2 отдельные сцены:

- [Навеска с лакомствами Марс для кошек в других категориях;](#)
- [Навеска с лакомствами Марс для собак в других категориях.](#)

Фотографируем **ТОЛЬКО навески**, расположенные в **ДРУГИХ КАТЕГОРИЯХ** (не корма для животных).

Если в точке несколько таких навесок, то каждую навеску необходимо фотографировать в отдельную сцену (при необходимости используем Копирование сцен).

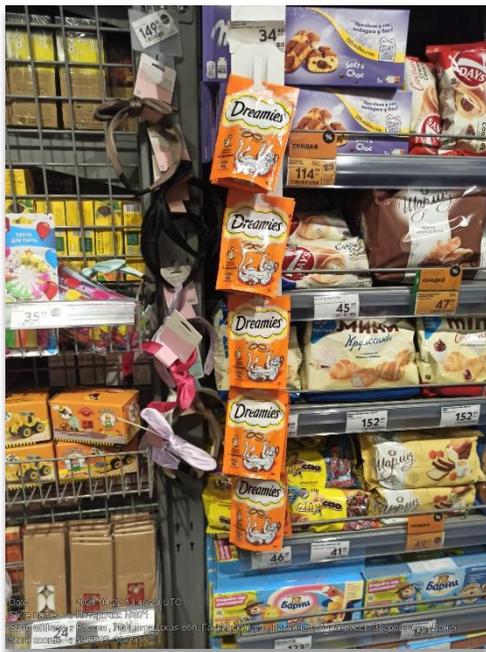
Для того, чтобы навеска засчитывалась, на ней необходимо разместить **минимум 4 фейсинга лакомств для кошек** (если сцена Навеска с лакомствами для кошек) или **минимум 4 фейсинга лакомства для собак** (если сцена Навеска с лакомствами для собак).

# Примеры фотографирования навесок для кошек/собак в других категориях

[Вернуться к содержанию](#) →



Хорошее фото



Хорошее фото



На фото присутствуют другие корма для домашних животных



Фото сделано под углом + большое расстояние до навески (использовать функцию «обрезки» фотографий)



## Контрактное ДМП (дисплей, торец, паллета)

Фотографируем любое [контрактное дополнительное место продаж](#), на котором выставлены [любые корма Марс](#).

Контрактное означает, что размещение [ДМП согласовано по контракту](#) и отражено в Брифе/Адресной программе.

Если в точке несколько таких ДМП, то каждое фотографируем [в отдельную сцену](#) (при необходимости используем копирование сцен).

Чтобы ДМП засчиталось в PSS, необходимо разместить на нем [от 6 фейсингов влажного корма Марс](#), для выполнения минимального показателя PSS (5%) [или](#) необходимо разместить [от 10 фейсингов влажного корма Марс](#) и [от 3х фейсингов сухого корма Марс](#) для выполнения максимального показателя PSS (7%).

# Примеры фотографирования контрактных ДМП Марс

Вернуться к содержанию 



Хорошее фото



Хорошее фото



Хорошее фото



Date : 2021-05-12 15:04:34 UTC  
Store name : Магнит Калуга 1 Академическая (а)  
Store address : Россия , Калужская обл, Калуга г, Академическая ул,  
Store coords : 54.4893, 36.2740



Хорошее фото



Date : 2021-05-12 10:42:56 UTC  
Store name : ООО Лента  
Store address : Россия , Ульяновская обл, Ульяновск г, Олимпийский  
Store coords : 54.2861, 48.2770

# Примеры фотографирования контрактных ДМП Марс

[Вернуться к содержанию](#) 



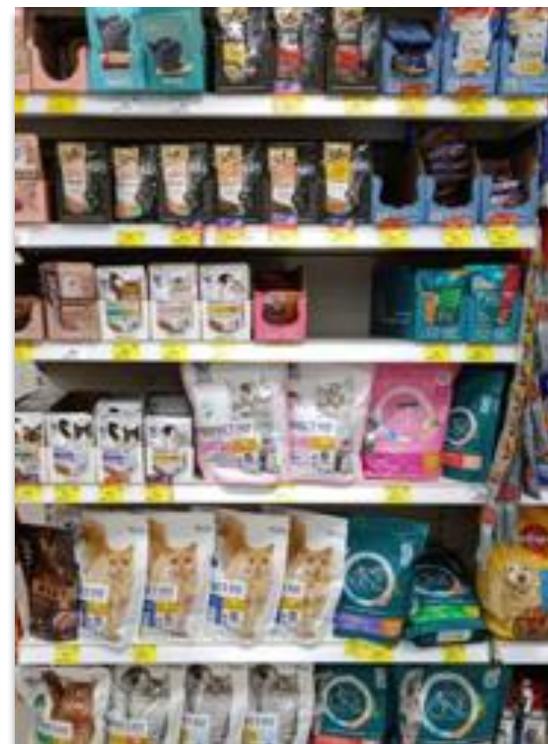
Фейсингов не видно, фото под углом



Фейсингов не видно, фото под углом, лишние товары на фоне



Основная полка в сцену ДМП



Сделано Фото локального ДМП



## Локальное ДМП (дисплей, торец, паллета)

Фотографируем любое [дополнительное место продаж](#), на котором выставлены [любые корма Марс](#).

Локальное означает, что договоренность о размещение такого ДМП достигнута непосредственно в торговой точке - [вне контракта](#).

Если в точке несколько таких ДМП, то каждое фотографируем [в отдельную сцену](#) (при необходимости используем копирование сцен).

Чтобы ДМП засчиталось в PSS, необходимо разместить на нем [от 6 фейсингов влажного корма Марс](#), для выполнения минимального показателя PSS (5%) [или](#) необходимо разместить [от 10 фейсингов влажного корма Марс](#) и [от 3х фейсингов сухого корма Марс](#) для выполнения максимального показателя PSS (7%).

# Примеры фотографирования локальных ДМП Марс

Вернуться к содержанию 



Хорошее фото



Хорошее фото



Хорошее фото



Хорошее фото

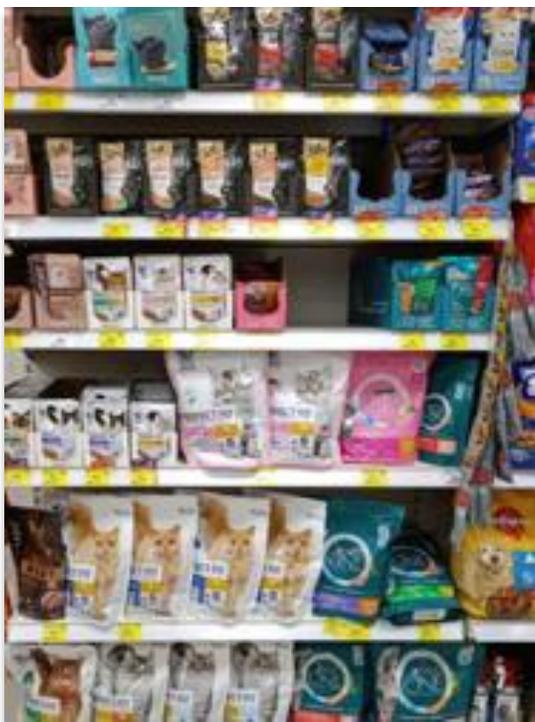


# Примеры фотографирования локальных ДМП Марс

[Вернуться к содержанию](#) 



Сделано Фото основной полки



Сделано Фото одного SKU



Сделано Фото контрактного ДМП



На фото только SKU Лакомств



## Прилегающая к кассам зона - Лакомства

Фотографируем лакомства [Dreamies](#), которые размещены на [любом оборудовании](#) в торговой точке [напротив касс](#), в радиусе 1 метра от места расчета.

Чтобы прикассовая зона с лакомствами засчиталась в PSS, [необходимо разместить минимум 4-6 линии\\*](#) продукта [бренда Dreamies](#), в зависимости от типа торговой точки.

\*Линии – продукты одного бренда.

Рекомендации по размещению описаны в Картине Успеха.

# Примеры фотографирования прилегающей к кассам зоне

[Вернуться к содержанию](#) →



Хорошее фото



Хорошее фото



Фото сделано очень близко



Фото сделано в категории Корма для домашних животных



## Выделенная секция лакомств

Отдельная секция/стеллажи, где сгруппированы все товары, относящиеся к Лакомствам для кошек и/или собак

Допускается [делать несколько фотографий в одну сцену](#) (например, отдельно Секция лакомств для кошек, отдельно Секция лакомств для собак)

Используем [Правило фотографирования буквой И](#), соблюдать нахлест минимум в 3-5 фейсинга (сверху и снизу).

Для понимания условий расчета PSS, смотри принципы выкладки внутри Секции лакомств в Картине Успеха

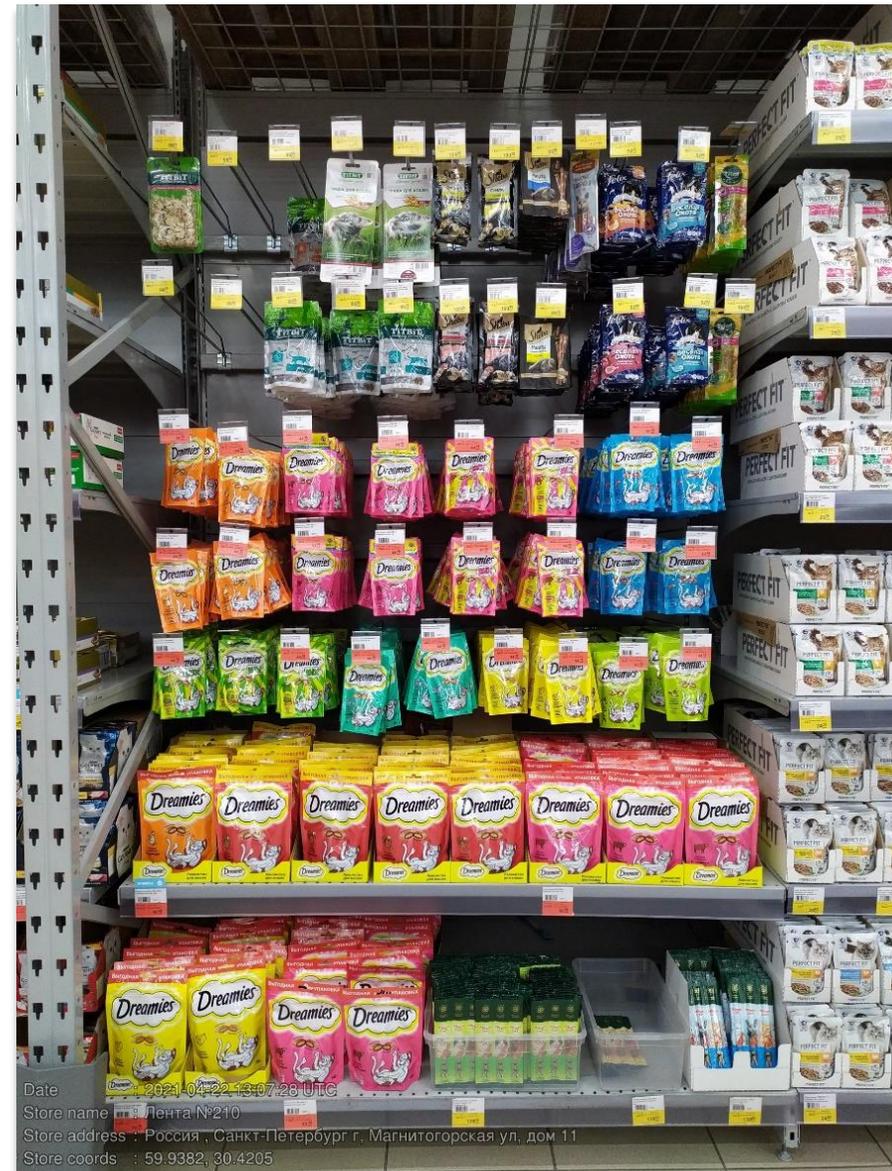
# Расстояние до полки

Лучше всего фотографировать полку на расстоянии 1,5-2 м, чтобы весь стеллаж от первой до последней полки с продукцией помещался на фотографии

Оставляйте небольшой запас сверху и снизу



Если над стеллажом есть полка для хранения продукции (складская полка), то обрежьте фотографию, чтобы продукция на хранении не попала в распознавание



Date : 2021-04-22 13:07:28 UTC  
Store name : Лента №210  
Store address : Россия , Санкт-Петербург г. Магнитогорская ул. дом 11  
Store coords : 59.9382, 30.4205

# Фотографирование длинных полок

Вернуться к содержанию 

Если вся секция лакомств не помещается на одной полке и расстояние не позволяет захватить весь стеллаж в объектив, то фотографируйте **буквой И** сверху – вниз, слева- направо



Оставляйте нахлест между фотографиями

Фото **ПОД УГЛОМ** делать нельзя!



# Нахлест на фотографиях

При фотографировании слева-направо оставляйте на пересечении фотографий по **3-5 фейсинга** продукции



# Нахлест на фотографиях

При фотографировании сверху вниз оставляйте на пересечении фотографии одну полку



# Примеры фотографирования выделенной секции лакомств

Вернуться к содержанию 



Хорошее фото



Хорошее фото,  
соблюдается правило  
нахлеста

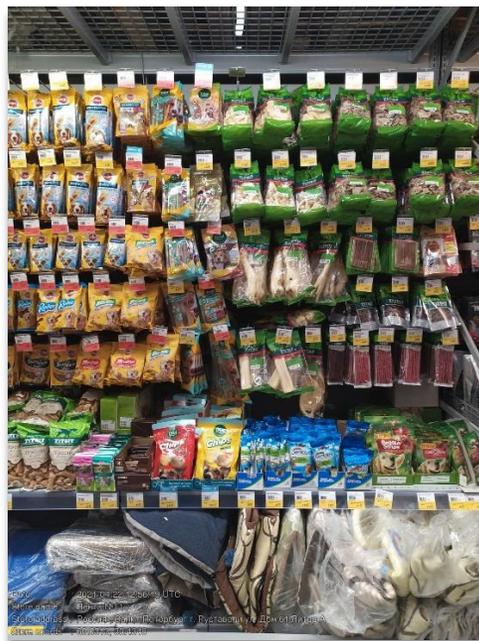
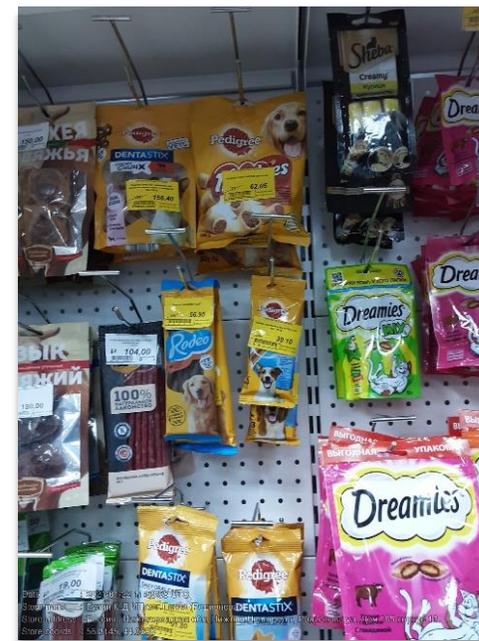


Фото сделано под  
углом



Фото сделано слишком  
близко, без нахлеста



## ДМП других производителей

Фотографируем **любое дополнительное место продаж**, на котором выставлены **любые корма других производителей (не Марс)**

Если в точке несколько таких ДМП, то каждое фотографируем в отдельную сцену (при необходимости используем копирование сцен)

**Сцена не участвует в расчете PSS. Нужна для оценки ситуации в торговой точке.**

# Примеры фотографирования ДМП других производителей

Вернуться к содержанию 



Хорошее фото



Фото сделано под углом



Вернуться к содержанию 

# Q & A

## Правила фотографирования в Merch IR



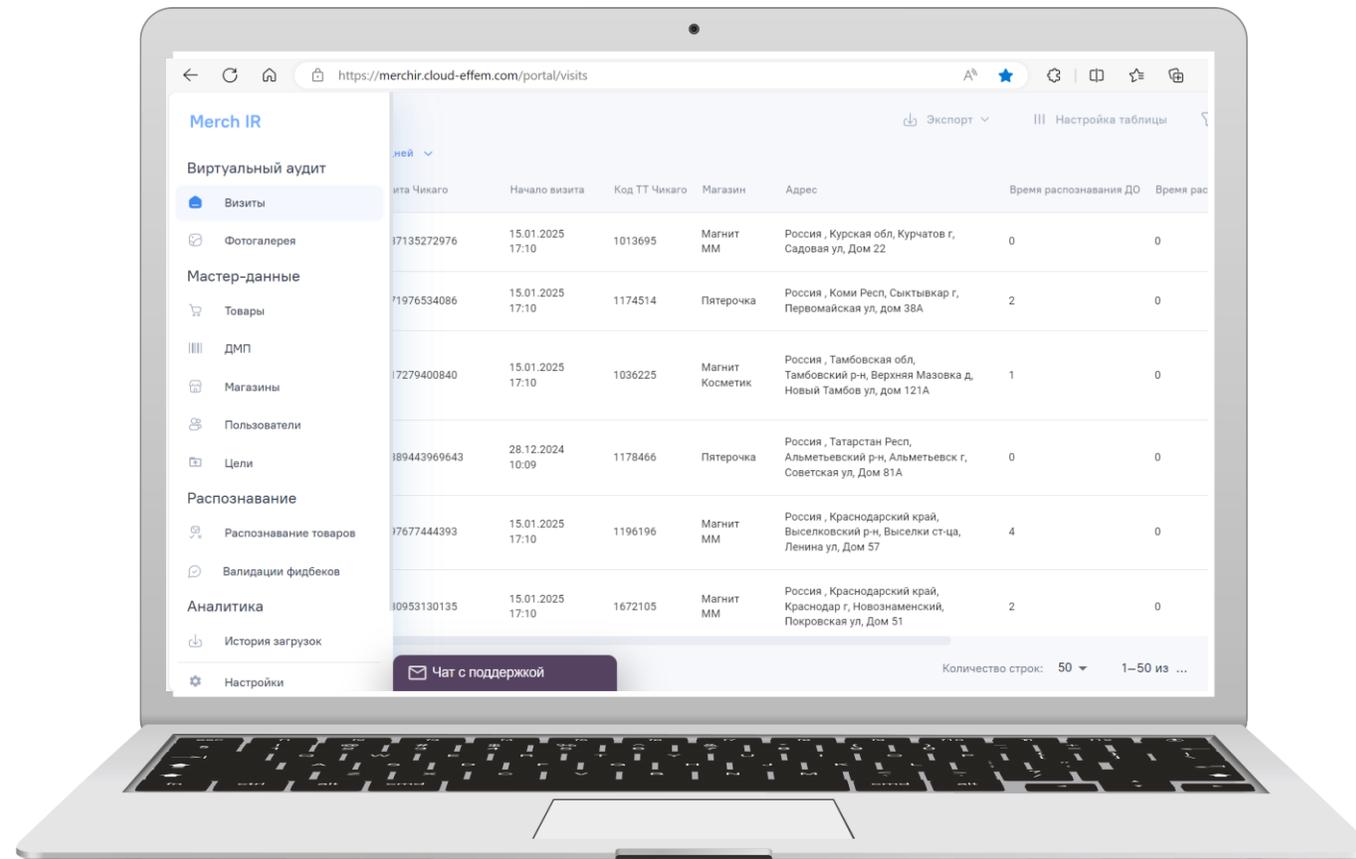
**MARS**  
Petcare

*A Better*   
*World For Pets*

Вернуться к содержанию 

# Web портал Merch IR

Инструкция по работе с порталом

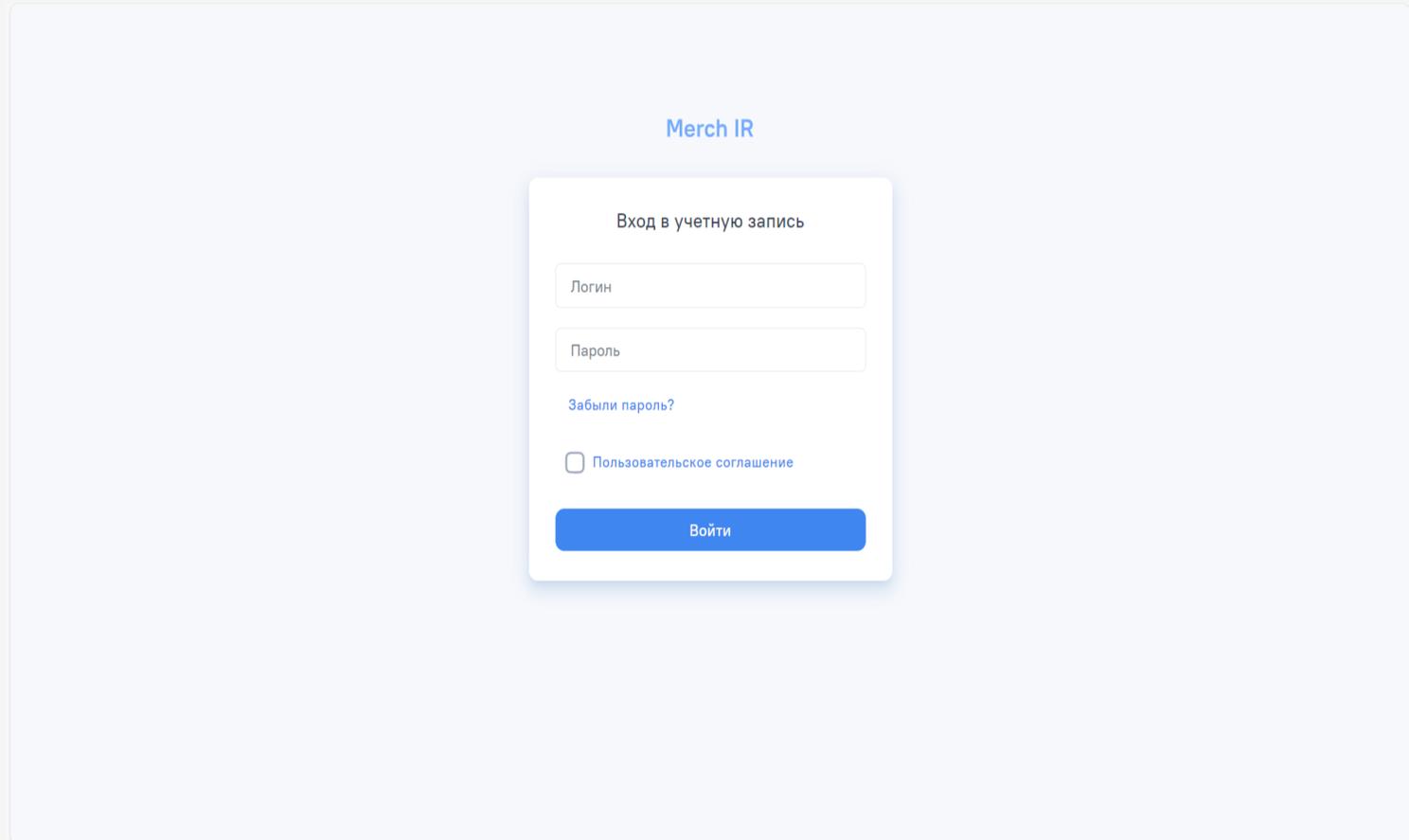


**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets

# Вход на портал

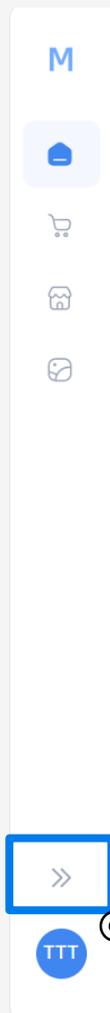
1. Перейдите по ссылке на портал <https://merchir.cloud-effem.com/portal/auth>
2. Авторизуйтесь с помощью логина и пароля



The screenshot shows a login form for 'Merch IR'. The form is titled 'Merch IR' and 'Вход в учетную запись'. It contains two input fields for 'Логин' (Login) and 'Пароль' (Password). Below the password field is a link for 'Забыли пароль?' (Forgot password?). There is a checkbox for 'Пользовательское соглашение' (User agreement). At the bottom of the form is a blue button labeled 'Войти' (Login).

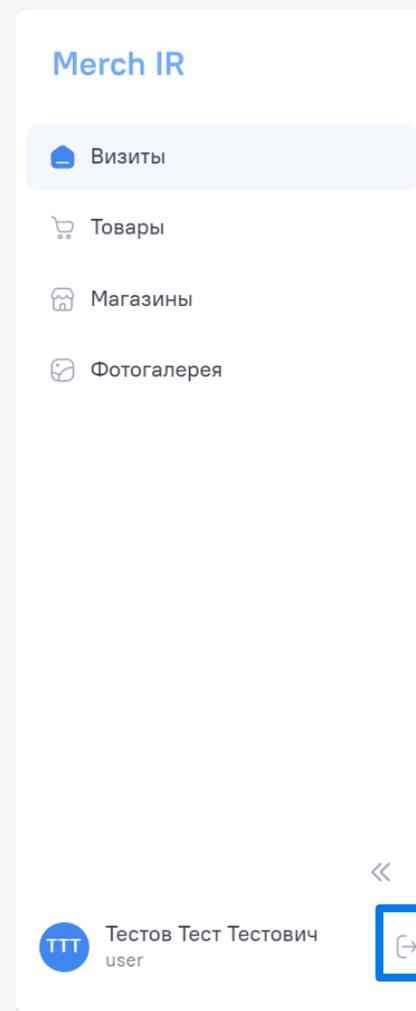
# Навигация по порталу

Вернуться к содержанию 



Боковое меню слева является основным способом навигации между страницами

Для раскрытия окна в полном формате нажмите на стрелку **Вправо**

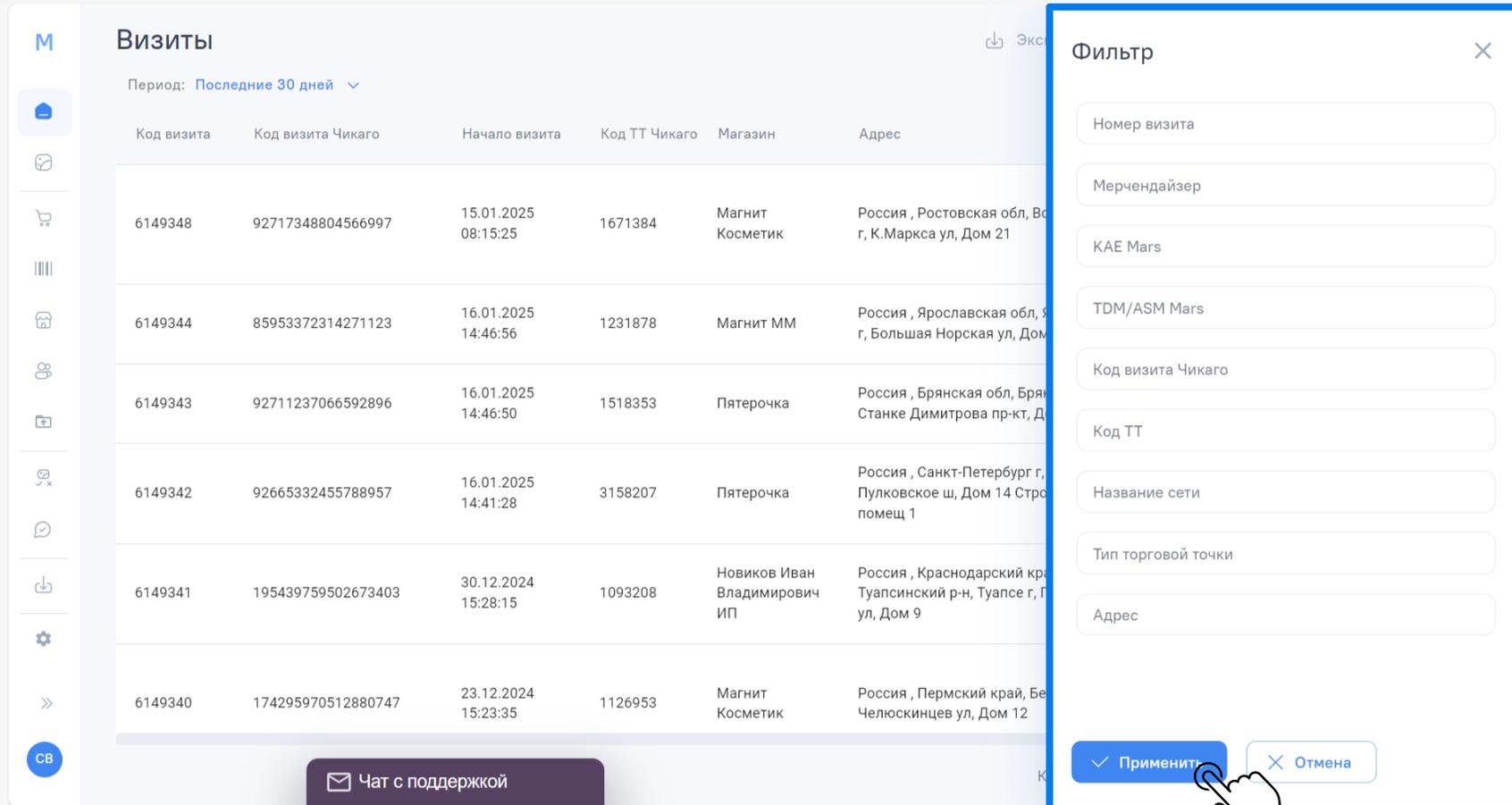


Для выхода из аккаунта нажмите на кнопку **Выход**

# Поиск визитов. Фильтры

Вернуться к содержанию 

В блоке фильтров можно отфильтровать визиты по девяти параметрам



The screenshot displays a mobile application interface for managing visits. The main screen shows a list of visits with columns for visit code, Chicago code, start time, Chicago code, store name, and address. A filter dialog box is overlaid on the right, listing nine filterable parameters: visit number, merchant name, KAE Mars, TDM/ASM Mars, Chicago code, T.T. code, network name, point of sale type, and address. A hand icon is shown clicking the 'Apply' button in the filter dialog.

**Визиты**

Период: *Последние 30 дней*

Код визита	Код визита Чикаго	Начало визита	Код ТТ Чикаго	Магазин	Адрес
6149348	92717348804566997	15.01.2025 08:15:25	1671384	Магнит Косметик	Россия , Ростовская обл, Волгодонск г, К.Маркса ул, Дом 21
6149344	85953372314271123	16.01.2025 14:46:56	1231878	Магнит ММ	Россия , Ярославская обл, Ярославль г, Большая Норская ул, Дом 1
6149343	92711237066592896	16.01.2025 14:46:50	1518353	Пятерочка	Россия , Брянская обл, Брянск г, Станке Димитрова пр-кт, Дом 1
6149342	92665332455788957	16.01.2025 14:41:28	3158207	Пятерочка	Россия , Санкт-Петербург г, Пулковское ш, Дом 14 Строительный помеш 1
6149341	195439759502673403	30.12.2024 15:28:15	1093208	Новиков Иван Владимирович ИП	Россия , Краснодарский край, Туапсинский р-н, Туапсе г, П.И.Ткаченко ул, Дом 9
6149340	174295970512880747	23.12.2024 15:23:35	1126953	Магнит Косметик	Россия , Пермский край, Березовский р-н, Челюскинцев ул, Дом 12

**Фильтр**

- Номер визита
- Мерчендайзер
- КАЕ Mars
- TDM/ASM Mars
- Код визита Чикаго
- Код ТТ
- Название сети
- Тип торговой точки
- Адрес

✓ Применить    ✕ Отмена

 Чат с поддержкой

# Фильтрация визитов. Фильтры дат.

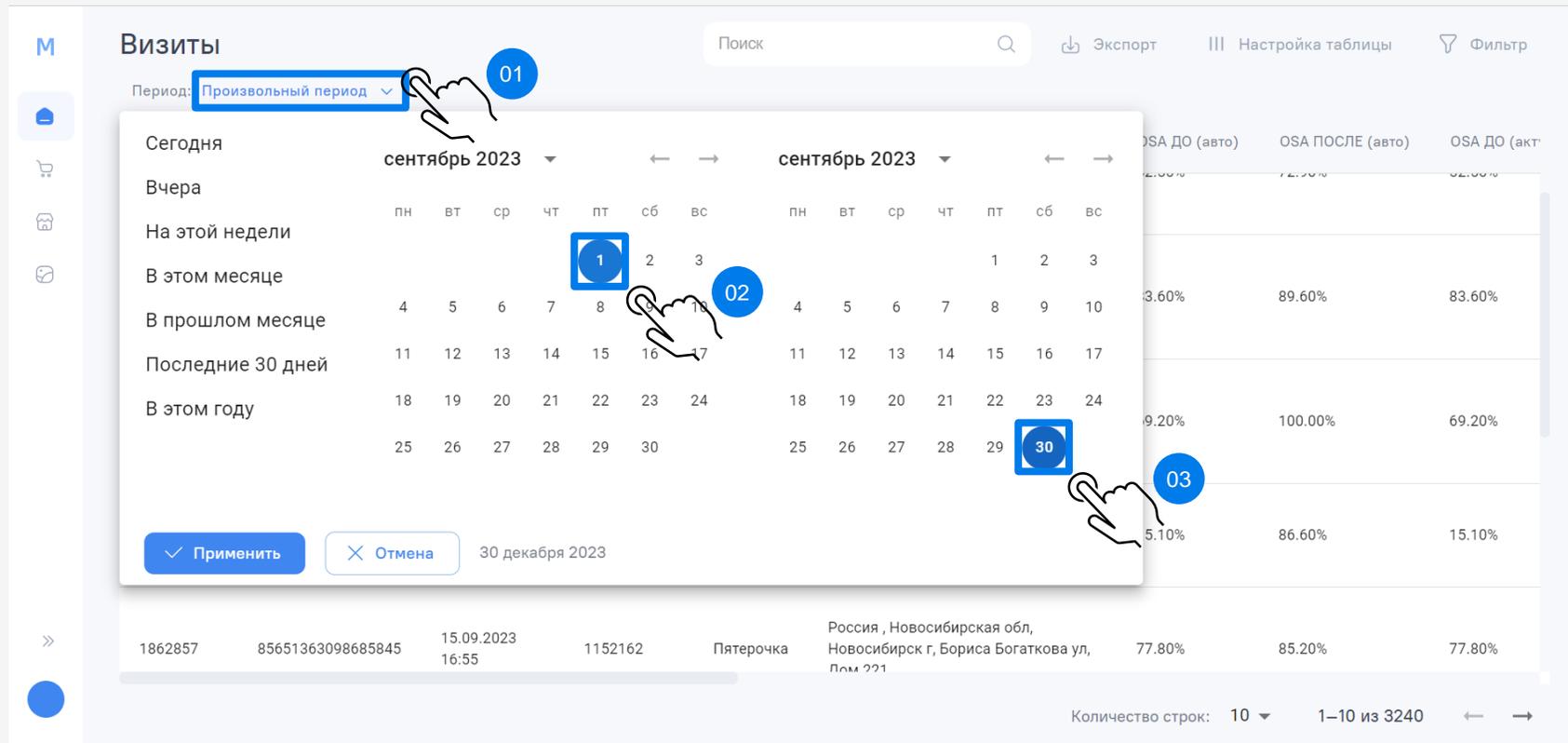
Вернуться к содержанию 

Во вкладке **Период** доступны фильтры времени

Есть возможность выбора уже предустановленных периодов: **Сегодня**, **В этом месяце** и т.д.

Можно установить произвольный период, для этого:

- Выбрать **дату начала** периода в левом окне;
- Выбрать **дату окончания** периода в правом окне.



**Визиты** Поиск   Экспорт  Настройка таблицы  Фильтр

Период: Произвольный период  

Сегодня	сентябрь 2023							сентябрь 2023						
Вчера	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
На этой недели					1	2	3					1	2	3
В этом месяце	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10
В прошлом месяце	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17
Последние 30 дней	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24
В этом году	25	26	27	28	29	30		25	26	27	28	29	30	

 Применить  Отмена 30 декабря 2023

1862857	85651363098685845	15.09.2023 16:55	1152162	Пятерочка	Россия , Новосибирская обл, Новосибирск г, Бориса Богаткова ул, Пом ?21	77.80%	85.20%	77.80%
---------	-------------------	---------------------	---------	-----------	---	--------	--------	--------

Количество строк: 10 1–10 из 3240  

# Сортировка визитов

Вернуться к содержанию 



Сортировка доступна только по **Коду визита** и **Началу визита**

Для сортировки по столбцу:

1. Наведите на наименование столбца
2. После появления около названия **стрелки** нажмите на столбец для фиксирования сортировки
3. Для изменения направления сортировки нажмите на название столбца еще раз

М Визиты

Период: В этом месяце

Поиск

Экспорт

Настройка таблицы

Фильтр

Код визита	Код визита Чикаго	Начало визита ↓	Код ТТ Марс	Магазин	Адрес	Тип ТТ	Кол-во сцен ПОСЛЕ	Вер
2452415	186143156759541060	01.12.2023 03:00	1508970	Самбери	Россия , Приморский край, Владивосток г, Сахалинская ул, Дом 41Г	Grocery Магазин у дома 600+ (сети)	4	2.6.1
2452416	85648021614087445	01.12.2023 03:00	1024320	Лента НМ	Россия , Новосибирская обл, Новосибирск г, Кирзаводская 1-я ул, дом 1	Grocery Гипермаркет 6000+	10	2.6.1
2452417	186143148169319725	01.12.2023 03:01	1480491	Самбери	Россия , Приморский край, Партизанск г, Ленинская ул, Здание 1г	Grocery Магазин у дома (300-449)	3	2.6.1
2452548	190381898638395342	01.12.2023 03:01	1563019	Спутник- Николаевский	Россия , Забайкальский край, Чита г, Ангарская ул, Дом 26, корпус 2	Grocery Medium Жесткий Дискаунтер < 300	1	2.6.1
2452419	184734815508720925	01.12.2023 03:02	1076322	ТТПК	Россия , Приморский край, Владивосток г, Светланская ул, Дом 125	Grocery Магазин у дома (100-299)	2	2.6.1

Количество строк: 50 1-50 из ...

# Экспорт визитов и КРІ

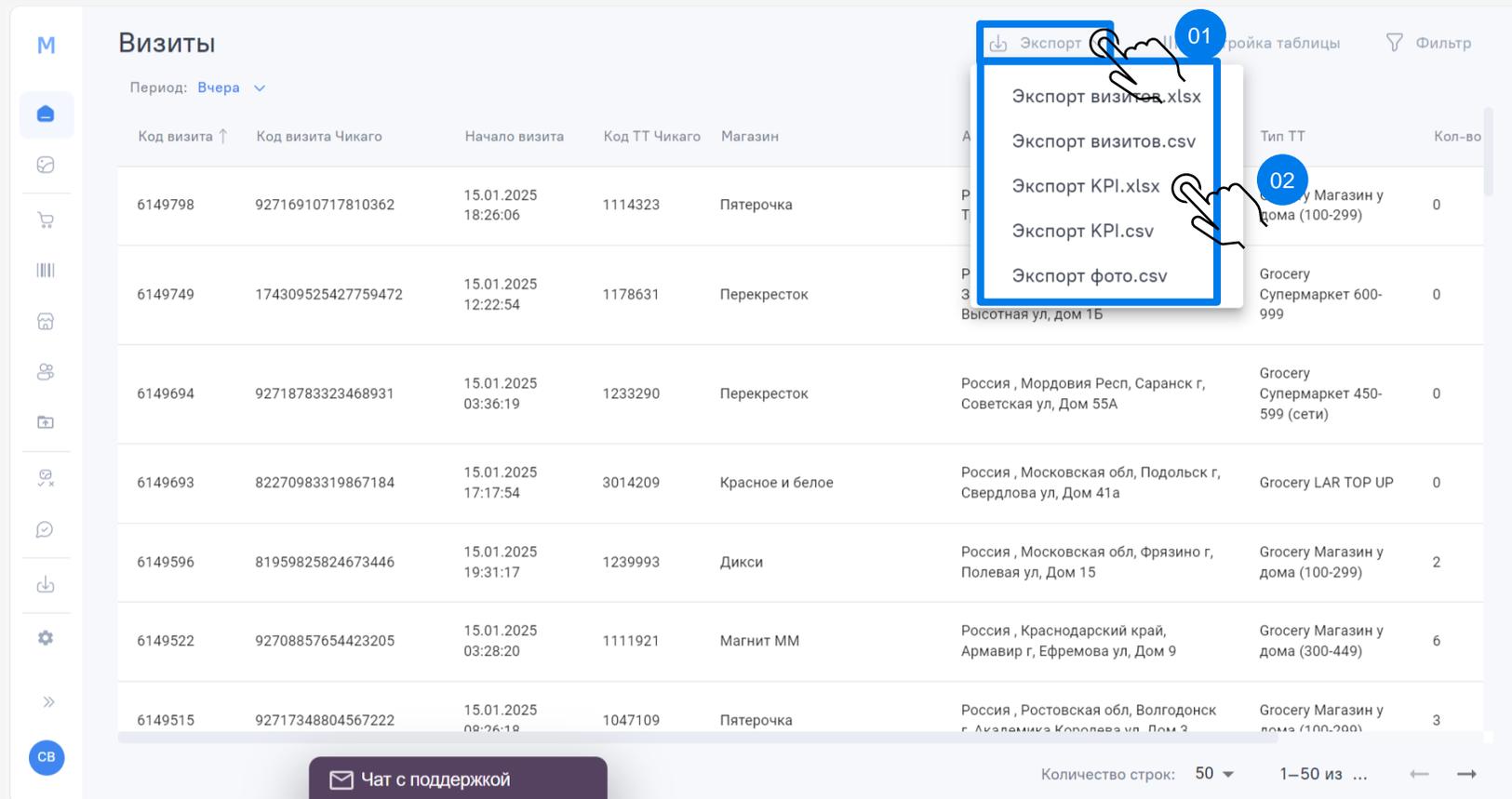
Вернуться к содержанию 



Если экспорт прерывается ошибкой, сократите период выгрузки

Для экспорта визитов:

1. Отфильтруйте визиты
2. Нажмите на кнопку **Экспорт**
3. Далее выберите необходимый набор данных и формат



**Визиты**

Период: Вчера

Код визита ↑	Код визита Чикаго	Начало визита	Код ТТ Чикаго	Магазин	Тип ТТ	Кол-во
6149798	92716910717810362	15.01.2025 18:26:06	1114323	Пятерочка	Магазин у дома (100-299)	0
6149749	174309525427759472	15.01.2025 12:22:54	1178631	Перекресток	Grocery Супермаркет 600-999	0
6149694	92718783323468931	15.01.2025 03:36:19	1233290	Перекресток	Россия , Мордовия Респ, Саранск г, Советская ул, Дом 55А	Grocery Супермаркет 450-599 (сети) 0
6149693	82270983319867184	15.01.2025 17:17:54	3014209	Красное и белое	Россия , Московская обл, Подольск г, Свердловя ул, Дом 41а	Grocery LAR TOP UP 0
6149596	81959825824673446	15.01.2025 19:31:17	1239993	Дикси	Россия , Московская обл, Фрязино г, Полевая ул, Дом 15	Grocery Магазин у дома (100-299) 2
6149522	92708857654423205	15.01.2025 03:28:20	1111921	Магнит ММ	Россия , Краснодарский край, Армавир г, Ефремова ул, Дом 9	Grocery Магазин у дома (300-449) 6
6149515	92717348804567222	15.01.2025 09:26:19	1047109	Пятерочка	Россия , Ростовская обл, Волгодонск г, Азалия Королева ул, Дом 3	Grocery Магазин у дома (100-299) 3

Экспорт

- Экспорт визитов.xlsx
- Экспорт визитов.csv
- Экспорт КРІ.xlsx
- Экспорт КРІ.csv
- Экспорт фото.csv

Чат с поддержкой

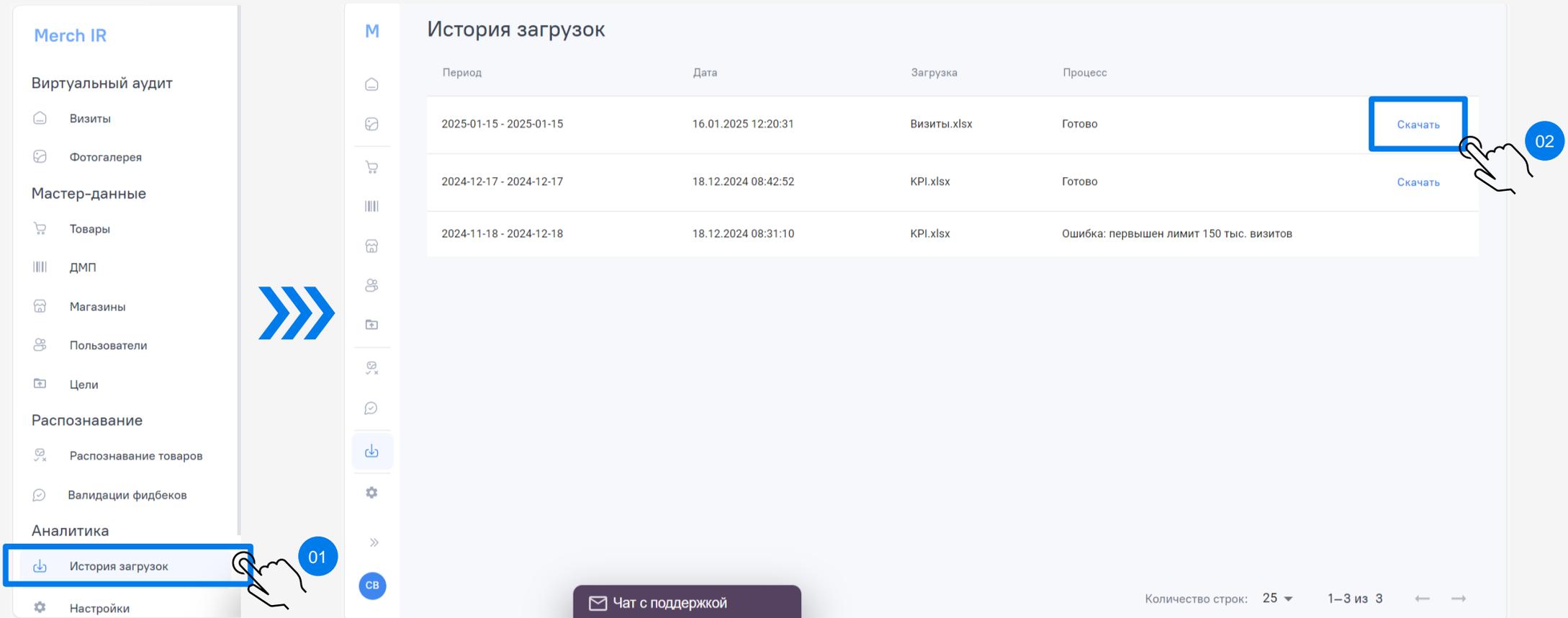
Количество строк: 50 1-50 из ...

# Экспорт визитов и КРІ

Вернуться к содержанию 

Для скачивания выборки:

1. В левом меню перейдите [История загрузок](#)
2. В открывшемся окне нажмите [Скачать](#). Начнется загрузка файла



**Merch IR**

Виртуальный аудит

- Визиты
- Фотогалерея

Мастер-данные

- Товары
- ДМП
- Магазины
- Пользователи
- Цели

Распознавание

- Распознавание товаров
- Валидации фидбеков

Аналитика

- История загрузок**

Настройки

## История загрузок

Период	Дата	Загрузка	Процесс	
2025-01-15 - 2025-01-15	16.01.2025 12:20:31	Визиты.xlsx	Готово	<b>Скачать</b>
2024-12-17 - 2024-12-17	18.12.2024 08:42:52	KPI.xlsx	Готово	Скачать
2024-11-18 - 2024-12-18	18.12.2024 08:31:10	KPI.xlsx	Ошибка: превышен лимит 150 тыс. визитов	

Количество строк: 25 1-3 из 3

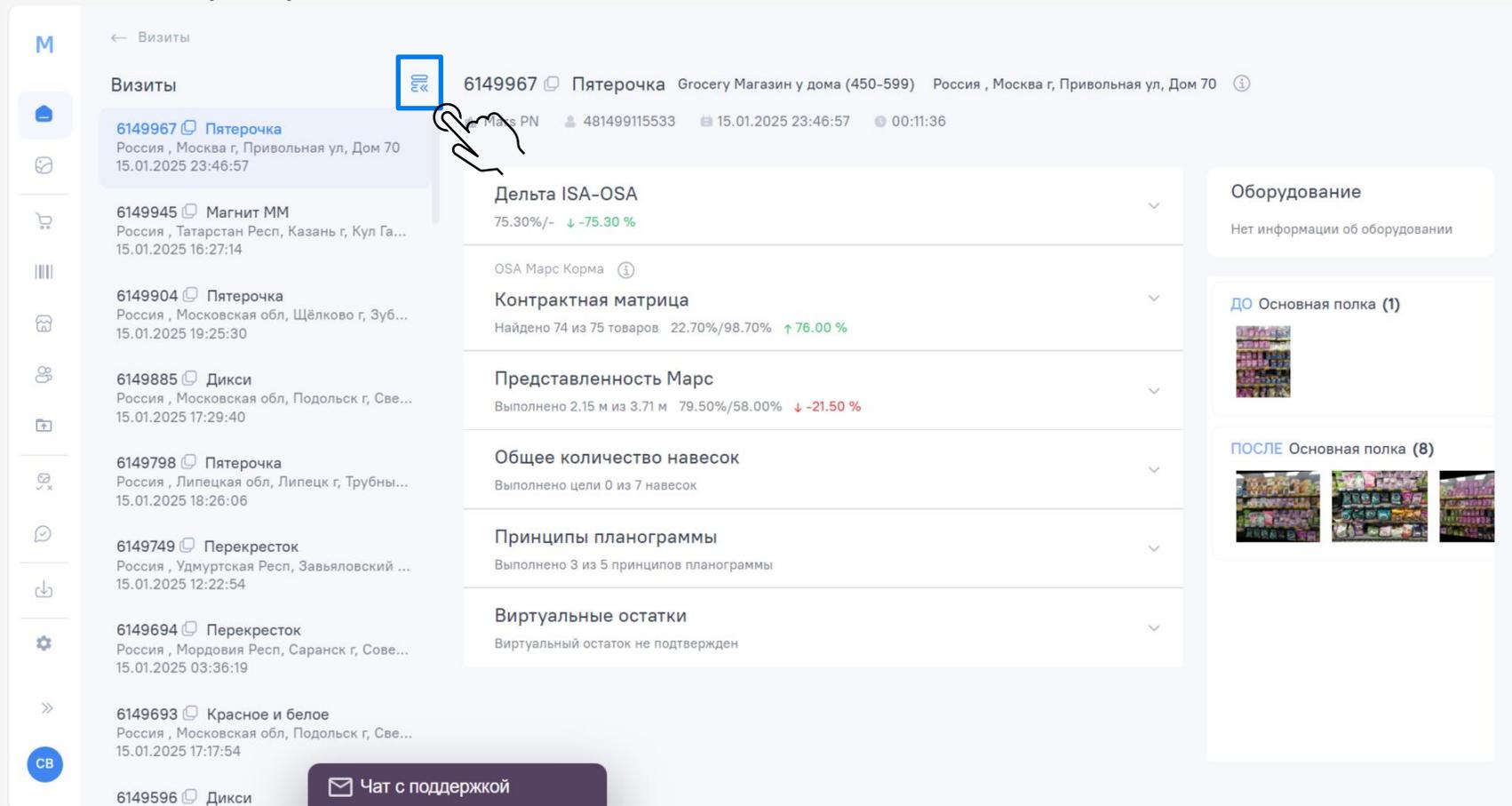
Чат с поддержкой

# Навигация между визитами

Вернуться к содержанию 

Для навигации между визитами:

1. Нажмите на кнопку [навигации](#);
2. Слева раскроется окно со списком визитов.



← Визиты

Визиты

6149967  Пятерочка Grocery Магазин у дома (450-599) Россия, Москва г, Привольная ул, Дом 70 

6149967  Пятерочка  
Россия, Москва г, Привольная ул, Дом 70  
15.01.2025 23:46:57

6149945  Магнит ММ  
Россия, Татарстан Респ, Казань г, Кул Га...  
15.01.2025 16:27:14

6149904  Пятерочка  
Россия, Московская обл, Щёлково г, Зуб...  
15.01.2025 19:25:30

6149885  Дикси  
Россия, Московская обл, Подольск г, Све...  
15.01.2025 17:29:40

6149798  Пятерочка  
Россия, Липецкая обл, Липецк г, Трубны...  
15.01.2025 18:26:06

6149749  Перекресток  
Россия, Удмуртская Респ, Завьяловский ...  
15.01.2025 12:22:54

6149694  Перекресток  
Россия, Мордовия Респ, Саранск г, Сове...  
15.01.2025 03:36:19

6149693  Красное и белое  
Россия, Московская обл, Подольск г, Све...  
15.01.2025 17:17:54

6149596  Дикси

Дельта ISA-OSA  
75.30%/- ↓ -75.30 %

OSA Марс Корма 

Контрактная матрица  
Найдено 74 из 75 товаров 22.70%/98.70% ↑ 76.00 %

Представленность Марс  
Выполнено 2.15 м из 3.71 м 79.50%/58.00% ↓ -21.50 %

Общее количество навесок  
Выполнено цели 0 из 7 навесок

Принципы планограммы  
Выполнено 3 из 5 принципов планограммы

Виртуальные остатки  
Виртуальный остаток не подтвержден

Оборудование  
Нет информации об оборудовании

ДО Основная полка (1)  


ПОСЛЕ Основная полка (8)  
  

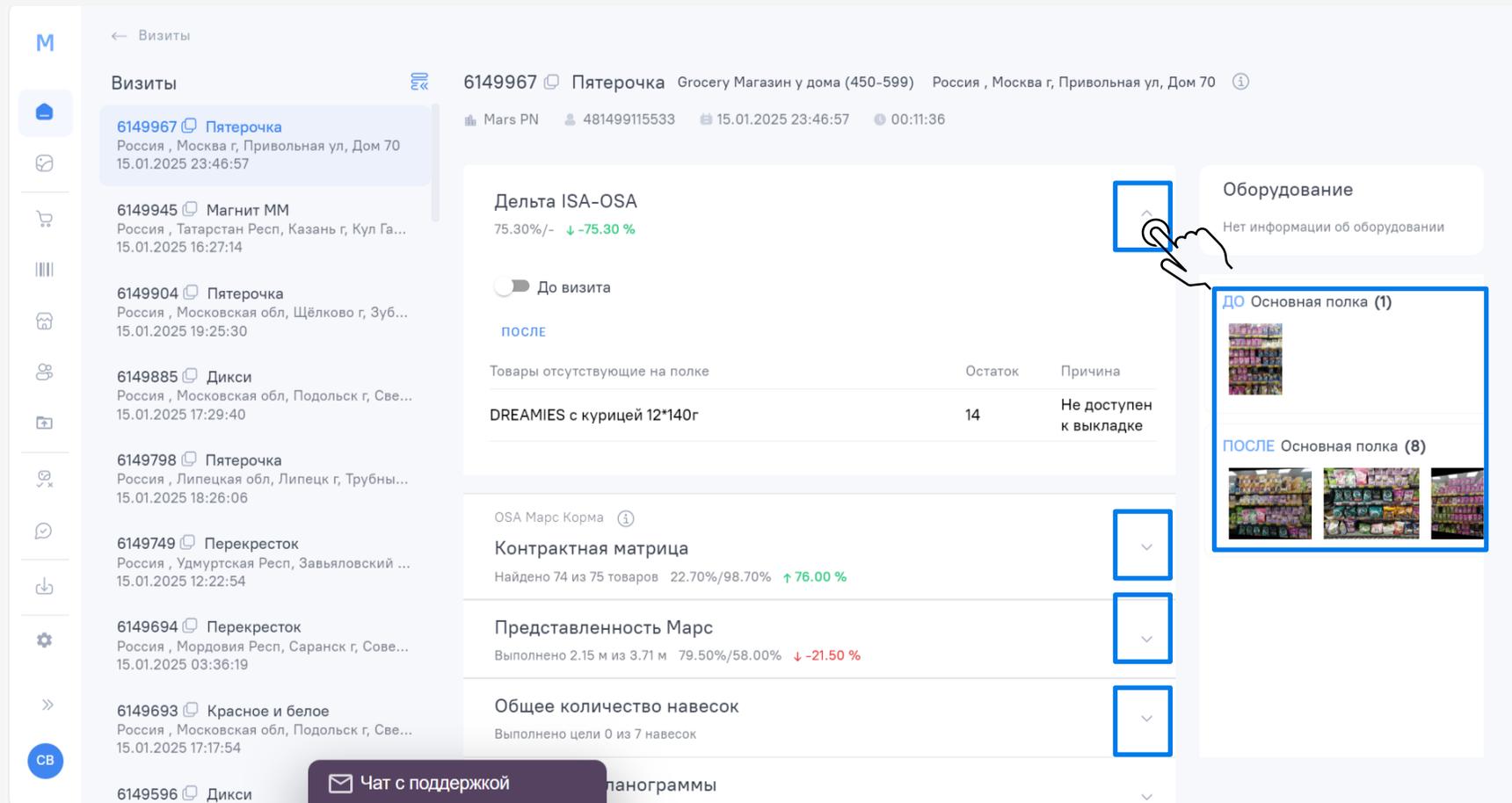
Чат с поддержкой

# Просмотр визита

Вернуться к содержанию 

Для просмотра подробной информации по визиту :

1. Воспользуйтесь раскрывающимися списками.
2. В правой части экрана вы можете просматривать сцены визита и фото.

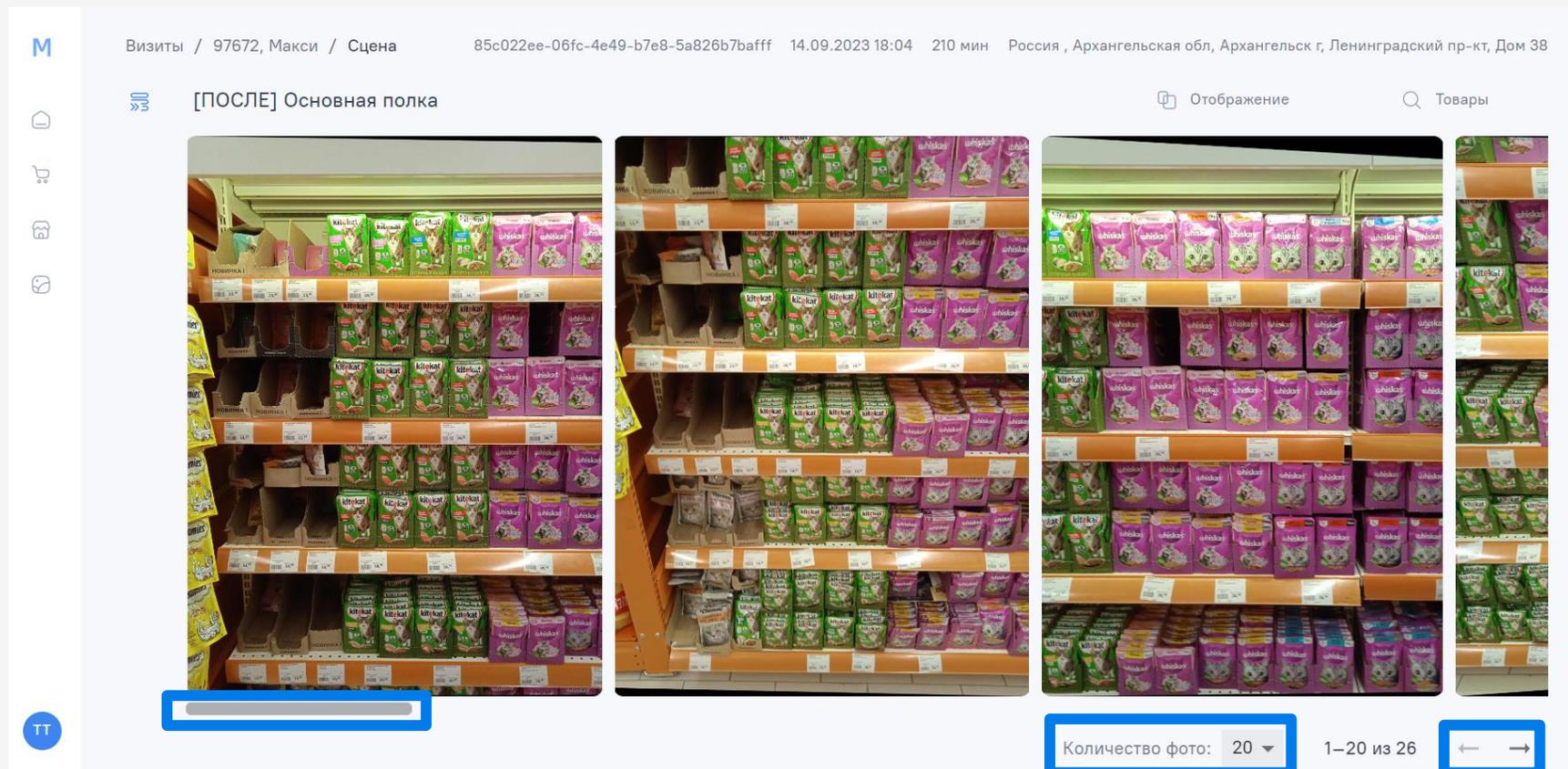


# Навигация внутри сцены. Перемещение между фото

В случае если в сцене много фото, изменить параметр **Количество фото** на большее количество (10 или 20).

Для перемещения между первыми фото прокрутите тумблер.

Для перехода к следующим фотографиям нажмите на стрелку.

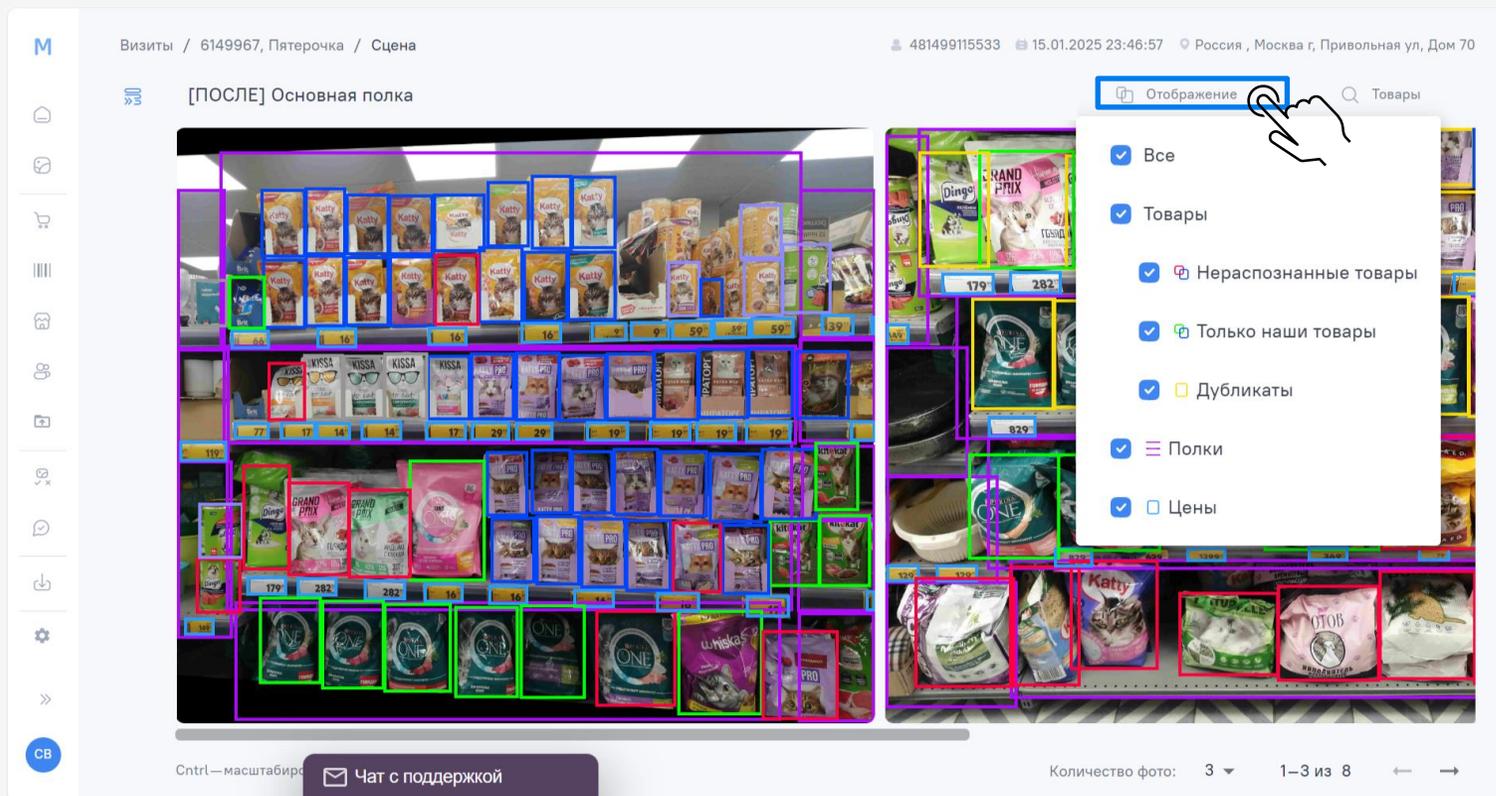


# Навигация внутри сцены. Отображения

Вернуться к содержанию 

Для появления рамок отражающих отдельные типы товаров:

1. Нажмите на кнопку **Отображение**;
2. Галочками отметьте нужные типы отображения.

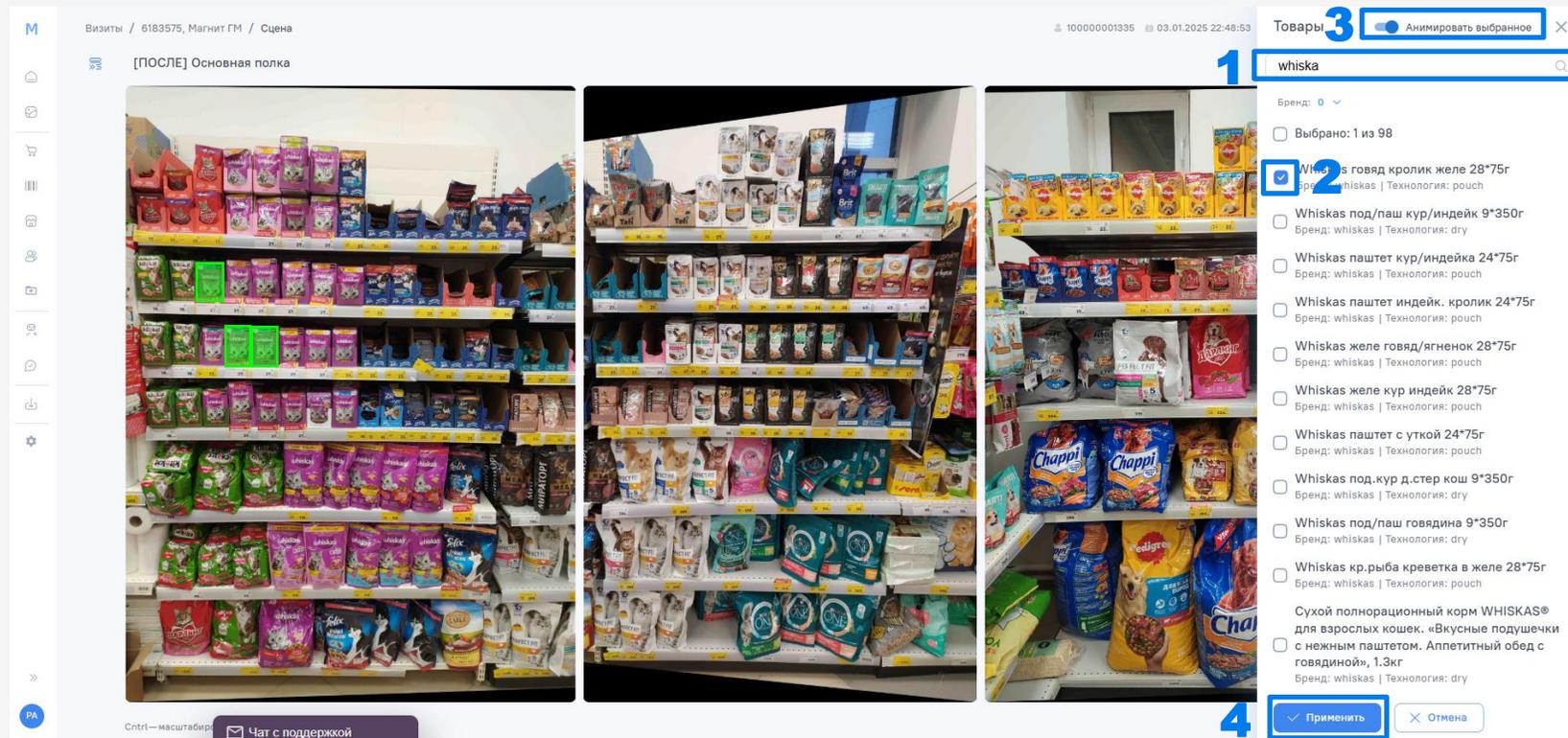


# Навигация внутри сцены. Поиск товаров

Вернуться к содержанию →

Для нахождения определенных товаров:

1. В поисковике введите название товаров;
2. Галочками отметьте нужные товары;
3. Для анимации (или ее снятия) переведите тумблер;
4. Нажмите **Применить**.

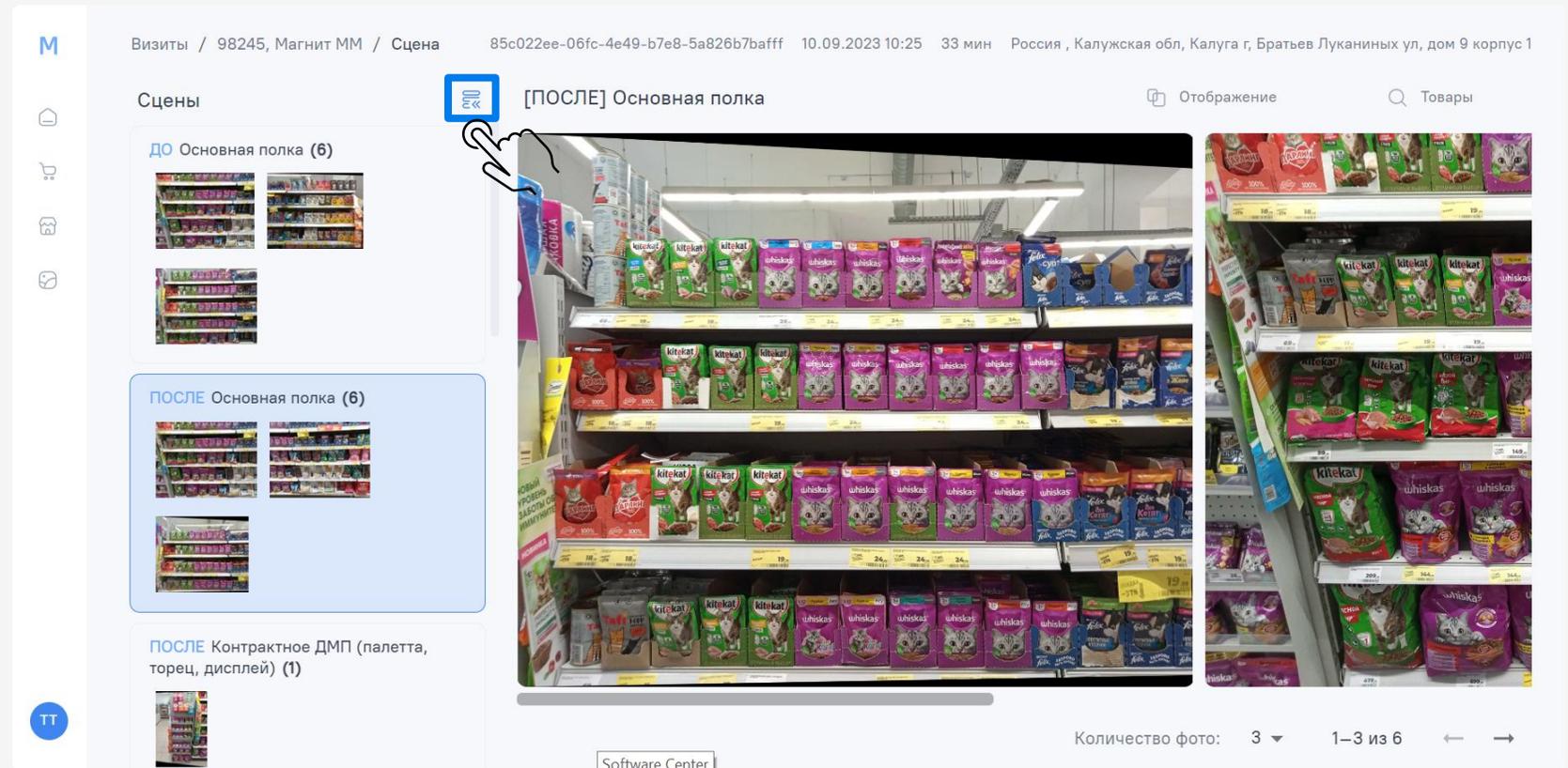


# Навигация внутри сцены. Перемещение между сценами

Вернуться к содержанию 

Для навигации между сценами:

1. Нажмите на кнопку **навигации**;
2. Слева раскроется окно со списком сцен.



Визиты / 98245, Магнит ММ / Сцена 85c022ee-06fc-4e49-b7e8-5a826b7bafff 10.09.2023 10:25 33 мин Россия, Калужская обл, Калуга г, Братьев Луканиных ул, дом 9 корпус 1

Сцены [ПОСЛЕ] Основная полка  Отображение Товары

ДО Основная полка (6)

ПОСЛЕ Основная полка (6)

ПОСЛЕ Контрактное ДМП (паллетта, торец, дисплей) (1)

Количество фото: 3 1-3 из 6

Software Center

# Фотогалерея. Фильтры времени

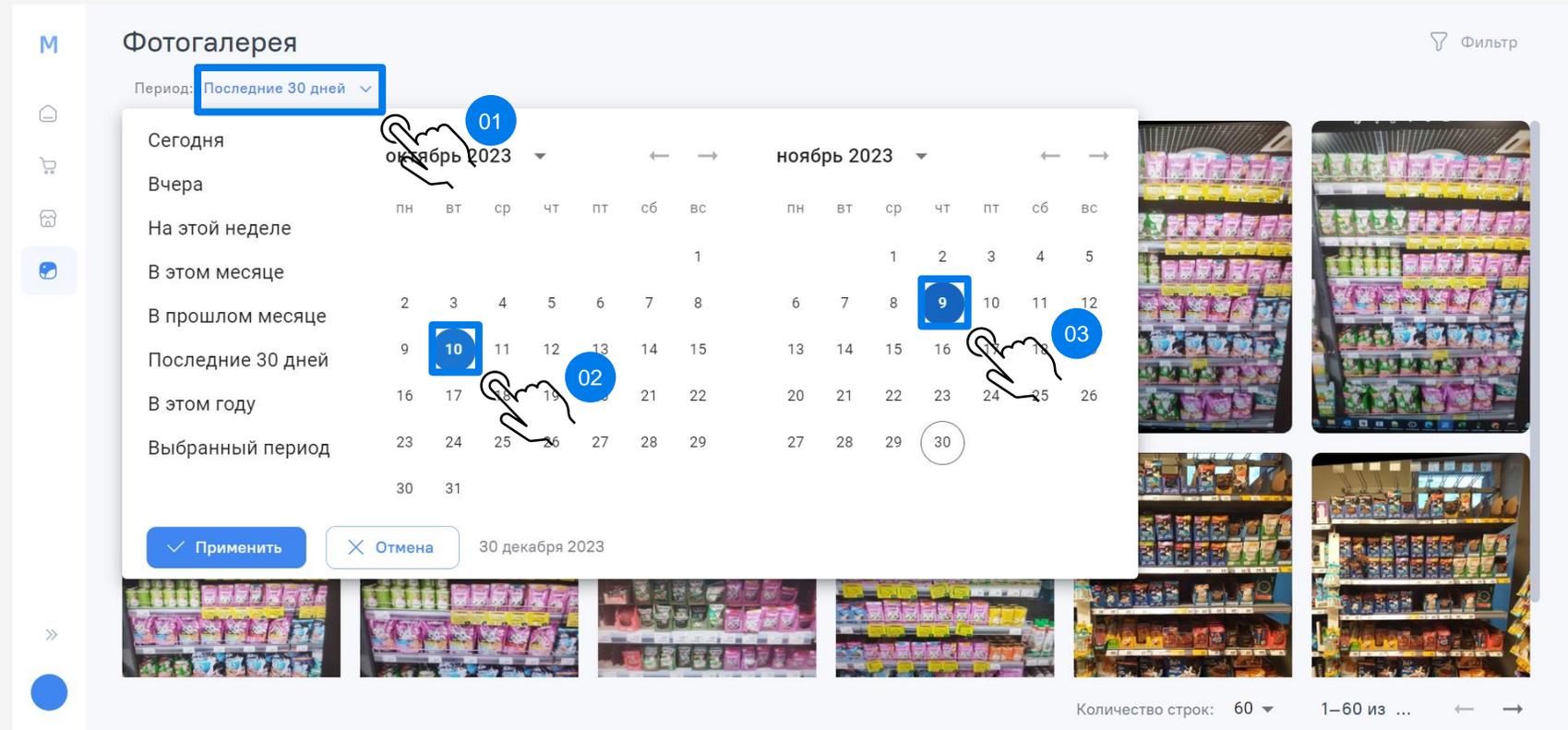
Вернуться к содержанию 

Во вкладке **Период** доступны фильтры времени

Есть предустановленные периоды: **Сегодня**, **В этом месяце** и т.д.

Чтобы установить произвольный период:

- Выберите **дату начала** периода в левом окне;
- Затем выберите **дату окончания** периода в правом окне.



Фотогалерея

Период: **Последние 30 дней**

Сегодня	Вчера	На этой неделе	В этом месяце	В прошлом месяце	Последние 30 дней	В этом году	Выбранный период														
Сегодня	Вчера	На этой неделе	В этом месяце	В прошлом месяце	Последние 30 дней	В этом году	Выбранный период														
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс								
						1					1	2	3	4	5						
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12								
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30	
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30											
30	31																				

01 02 03

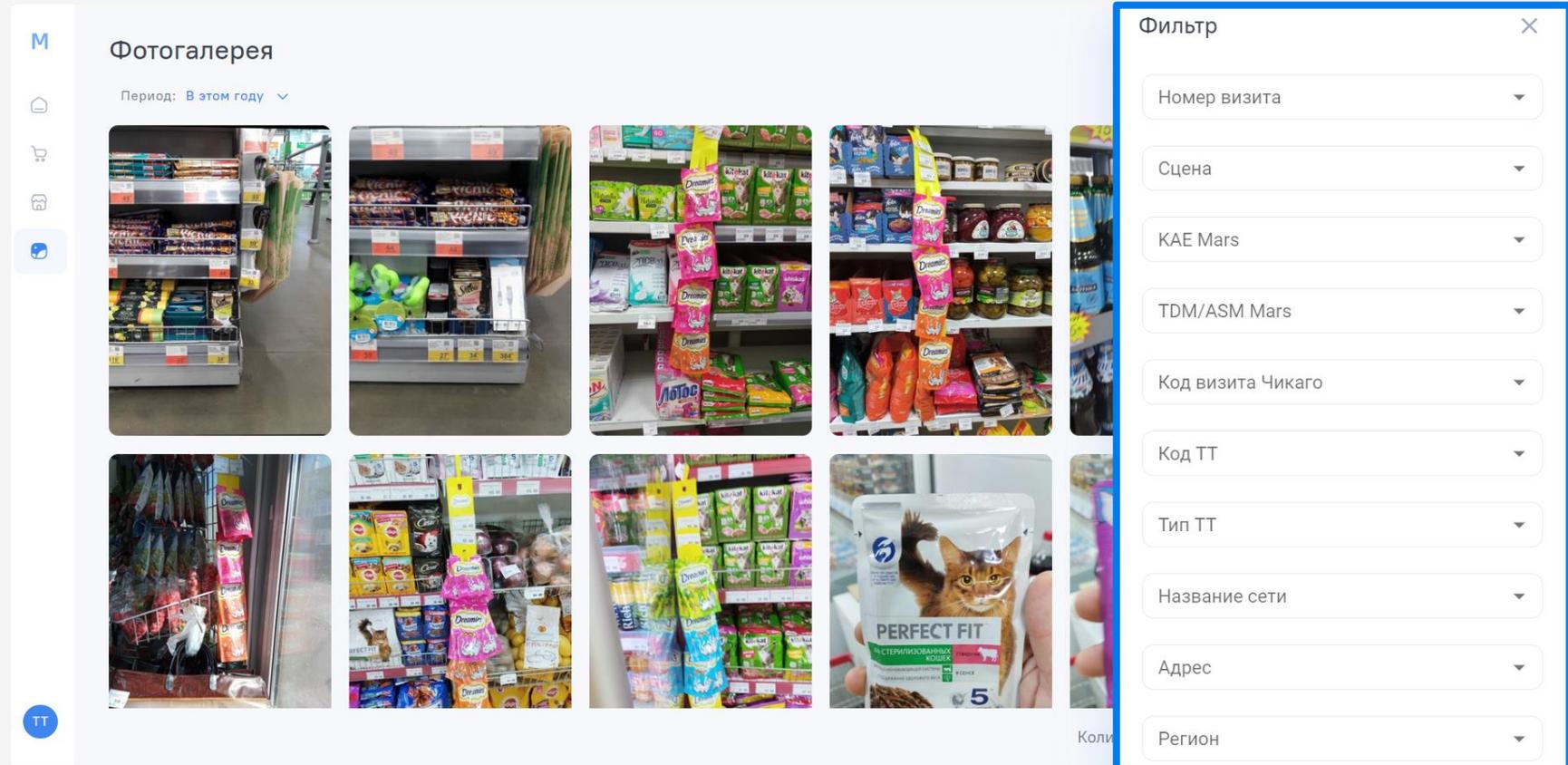
Применить Отмена 30 декабря 2023

Количество строк: 60 1-60 из ...

# Фотогалерея. Фильтры

Вернуться к содержанию 

В блоке фильтров вы можете отфильтровать фото по разным параметрам.



The screenshot shows a photo gallery interface. At the top, there is a navigation bar with a blue 'M' icon, a home icon, a list icon, a search icon, and a globe icon. The main title is 'Фотогалерея' with a subtitle 'Период: В этом году'. Below the title is a grid of 10 photos showing various grocery store shelves and products. A blue-bordered filter overlay is positioned on the right side of the screen. The filter overlay has a close button (X) in the top right corner and contains the following dropdown menus:

- Номер визита
- Сцена
- КАЕ Mars
- TDM/ASM Mars
- Код визита Чикаго
- Код ТТ
- Тип ТТ
- Название сети
- Адрес
- Регион

At the bottom left of the gallery, there is a blue circular button with the letters 'ТТ'. At the bottom right, the word 'Коли' is partially visible.

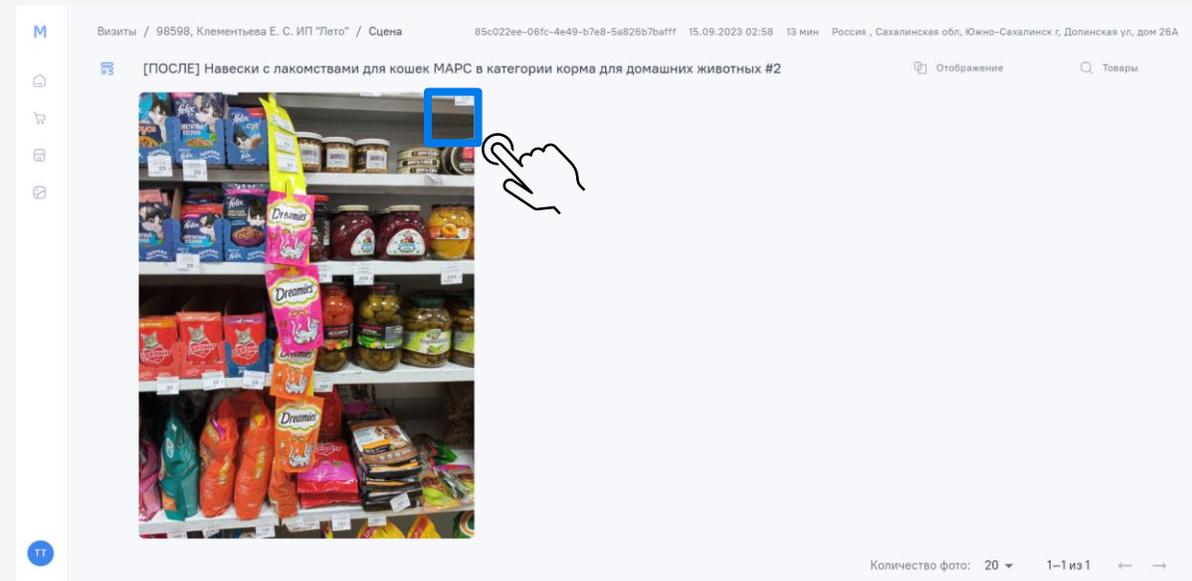
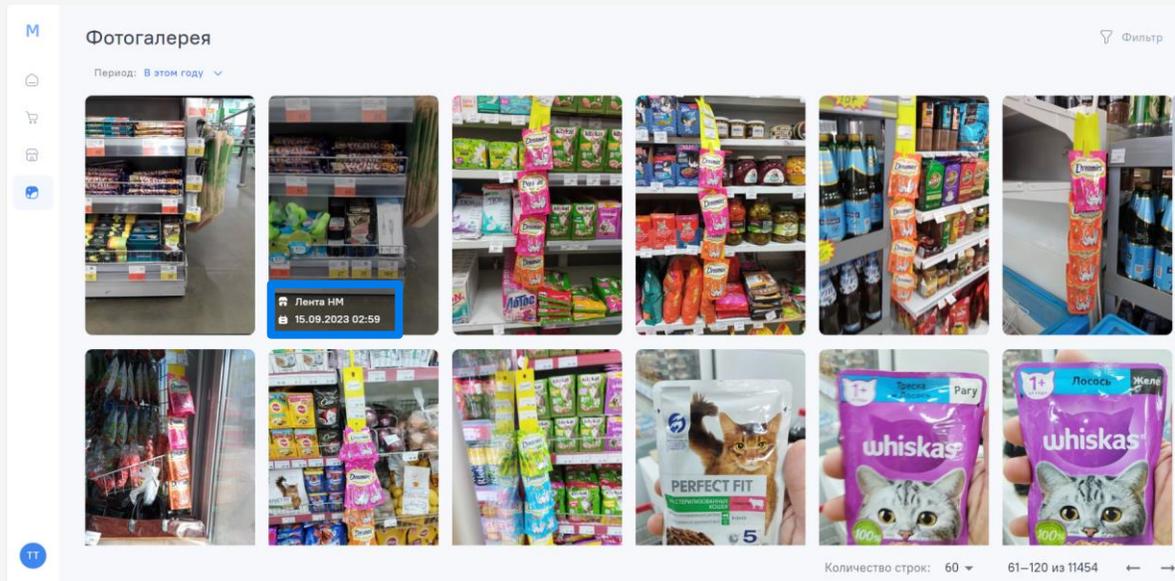
# Фотогалерея. Навигация

Вернуться к содержанию 

При наведении на фото показывается **название магазина** и **дата визита**

При нажатии на фото попадаем в сцену.

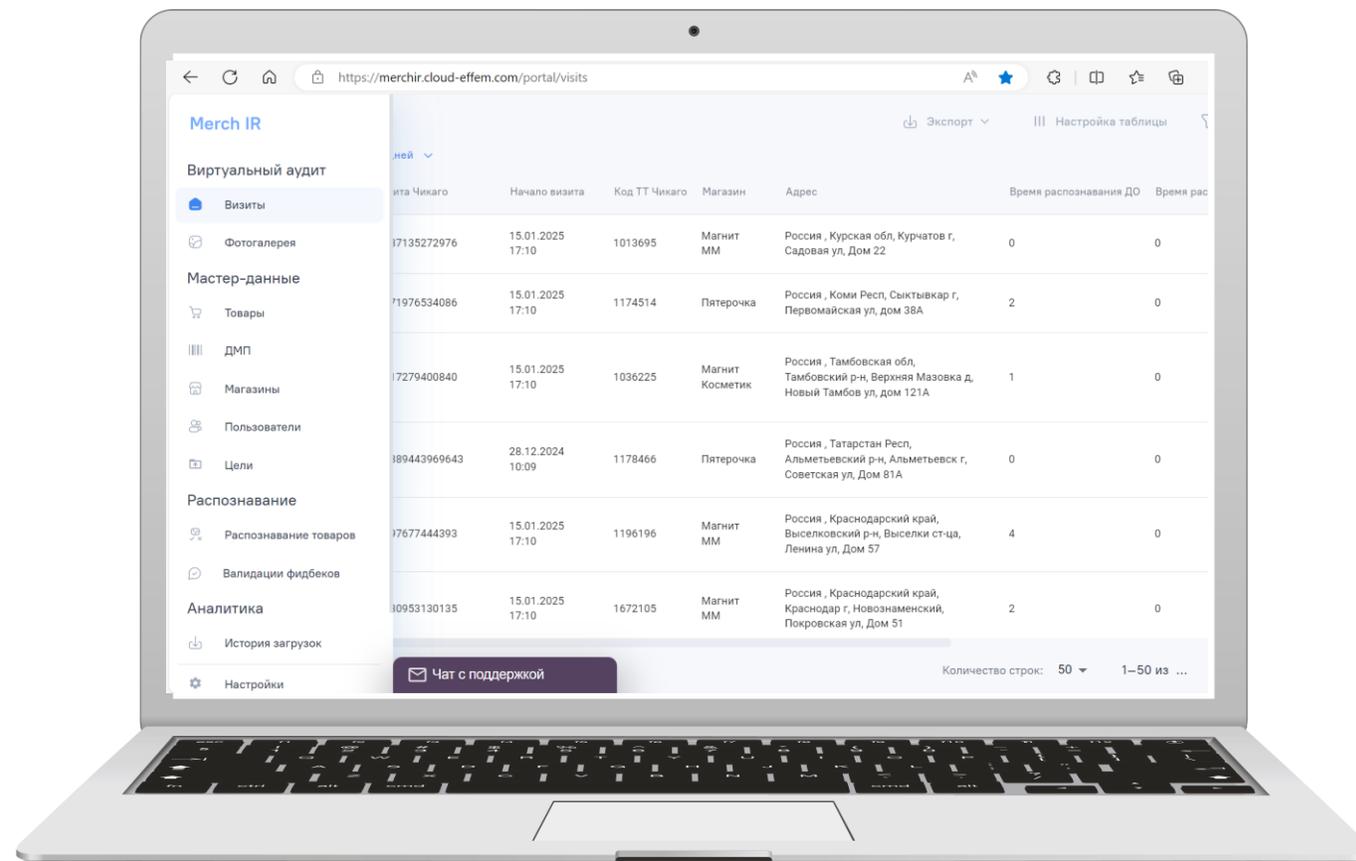
**Фото можно загрузить** на устройство, нажав на верхний правый угол.



Вернуться к содержанию 

# Q&A

## Web портал Merch IR



**MARS**  
Petcare

A Better   
World For Pets